



Generalitat de Catalunya  
Departament de Treball, Indústria,  
Comerç i Turisme  
**Direcció General de Comerç**

**INFORME SOBRE LA QUOTA DE MERCAT DE LES EXPORTACIONS  
CATALANES  
PERÍODE 1988-2002**

**Servei de Programació Comercial  
Direcció General de Comerç**

Barcelona, setembre 2003



## ÍNDEX

### INFORME SOBRE LA QUOTA DE MERCAT DE LES EXPORTACIONS

<b>CATALANES 1988-02.....</b>	<b>2</b>
1. Introducció .....	2
2. La concentració del comerç mundial .....	2
3. Evolució positiva de la quota de mercat.....	4
4. Evolució negativa de la quota de mercat.....	6
5. Variació de la quota de mercat de les exportacions catalanes versus variació de les importacions del país de referència.....	6
* Quadre: Quota de mercat exportacions. Catalunya. 1988-02	
6. Rànquing de la quota de mercat catalana per a determinats grups de països.....	12
* Quadre: Rànquing dels primers 30 països segons la quota d'exportacions catalanes (1999-02).	
* Quadre i gràfic: Països Unió Europea. Rànquing quota (1988-02)	
* Quadre i gràfic: Països Ampliació Unió Europea. Rànquing quota (1988-02).	
* Quadre: Centres de promoció de negocis COPCA. Rànquing quota (1988-02).	
7. Participació del comerç de Catalunya dins el comerç mundial.....	22
* Quadres i mapa: Comerç mundial de mercaderies Catalunya/Món 1992-2002	



## **INFORME SOBRE LA QUOTA DE MERCAT DE LES EXPORTACIONS CATALANES 1988-2002<sup>1</sup>**

### **1. Introducció**

L'objectiu d'aquest informe és analitzar l'evolució de la quota de mercat de les exportacions catalanes en el comerç mundial durant el període 1988-2002.

Dividint les exportacions catalanes a cada país per les importacions totals de cada un d'aquests països s'ha anat calculant la quota de mercat catalana en els diferents països des del 1988 fins el 2002. Aquesta quota dona com a resultat el percentatge que representen els productes catalans exportats en el total de les compres a l'exterior de cada país. Si la quota és per exemple del 2%, això significa que del total de les importacions d'aquest país, un 2% provenen de Catalunya.

De forma general, la quota de mercat de les exportacions catalanes ha experimentat una forta pujada en tot el període. El fet de que Catalunya hagi incrementat la seva quota de forma continuada en els diferents països, indica l'elevada capacitat exportadora que té i el gran esforç que les empreses catalanes estant fent per ser cada cop més competitives.

### **2. La concentració del comerç mundial**

El comerç mundial el concentren un total de 13 països. Aquest grup de principals importadors representen el 65% de les importacions mundials el 1988 i el 66% el 2002.

El primer lloc és ocupat pels Estats Units i destaca el fet que l'any 2002 set dels tretze països són europeus: Alemanya, Regne Unit, França, Itàlia, Països Baixos, Bèlgica i Espanya. L'any 1988 n'eren vuit ja que Suïssa es trobava en la 12ena posició del rànquing.

---

<sup>1</sup> Font: Institut d'Estadística de Catalunya; Organització Mundial del Comerç.



S'observa clarament com entre els principals països europeus, Amèrica del Nord i els països asiàtics més potents, principalment els del Nord-est asiàtic, aglutinen les 3/4 parts de les compres mundials a l'exterior.

L'evolució més positiva ha estat el de la Xina que ha avançat de la posició 13ena fins la 6ena en aquests 14 anys, incrementant les seves importacions en un 434,3% en aquest període.

**Importacions mundials de mercaderies, per regions i determinades economies, 1988-02**

(Milions de dòlars i percentatges)

	1988	% total	% acumulat		2002	% total	% acumulat
1 Estats Units	459.542	15,5%	15,5%	1 Estats Units	1.202.499	17,99%	17,99%
2 Alemanya	250.467	8,5%	24,0%	2 Alemanya	493.321	7,38%	25,37%
3 Regne Unit	189.340	6,4%	30,3%	3 Regne Unit	339.813	5,08%	30,45%
4 Japó	187.378	6,3%	36,7%	4 Japó	336.385	5,03%	35,48%
5 França	178.857	6,0%	42,7%	5 França	326.440	4,88%	40,37%
6 Itàlia	138.551	4,7%	47,4%	6 Xina	295.203	4,42%	44,78%
7 Canadà	112.711	3,8%	51,2%	7 Itàlia	241.088	3,61%	48,39%
8 Països Baixos	99.474	3,4%	54,5%	8 Canadà	227.589	3,40%	51,79%
9 Bèlgica-Luxemburg	71.860	2,4%	57,0%	9 Països Baixos	217.707	3,26%	55,05%
10 Hong Kong, Xina	70.325	2,4%	59,3%	10 Hong Kong, Xina	208.600	3,12%	58,17%
11 Espanya	59.643	2,0%	61,3%	11 Bèlgica	195.653	2,93%	61,10%
12 Suïssa	56.363	1,9%	63,2%	12 Mèxic	176.457	2,64%	63,74%
13 Xina	55.251	1,9%	65,1%	13 Espanya	153.678	2,30%	66,03%
14 Corea, Rep. de	51.811	1,7%	66,9%	14 Corea, Rep. de	152.126	2,28%	68,31%
15 Taipei Xinès	49.763	1,7%	68,5%	15 Singapur	116.230	1,74%	70,05%
16 Suècia	45.627	1,5%	70,1%	16 Taipei Xinès	112.630	1,68%	71,73%
17 Singapur	43.864	1,5%	71,6%	17 Suïssa	83.532	1,25%	72,98%
18 Àustria	36.223	1,2%	72,8%	18 Malasia	80.219	1,20%	74,18%
19 Austràlia	36.095	1,2%	74,0%	19 Àustria	77.676	1,16%	75,35%
20 Mèxic	29.402	1,0%	75,0%	20 Austràlia	72.736	1,09%	76,43%

Font: [Organització Mundial del Comerç](#)  
 Elaboració: Direcció General de Comerç



### 3. Evolució positiva de la quota de mercat

Pel que fa als països de la **Unió Europea**, en tots ells Catalunya ha mantingut durant el període estudiat, una evolució positiva de la seva quota de mercat. Portugal és el país on la quota de mercat catalana presenta un major augment, sent aquest de 5,29 punts percentuals. A França, la quota de mercat ha experimentat el segon augment més significatiu d'entre els països de la UE, sent l'increment d'1 punt percentual. D'altra banda, la quota de mercat en la totalitat dels països de la UE és del 0,53% el 1988 i de l'1,07% el 2002 (0,45 punts d'increment).

Als **països de la l'Ampliació de la UE<sup>2</sup>**, l'evolució encara és més espectacular. En el total dels 10 països que formen aquest grup, Catalunya ha augmentat la quota de les exportacions en 0,35 punts percentuals des del 1994 (primer any del que es disposen de dades) fins al 2002 i ha passat del 0,37% al 0,72% actual. Amb l'excepció d'Estònia, la resta de països ha incrementat la seva quota; destacar Xipre i Eslovàquia amb una quota de l'1,16% i de l'1% respectivament. Aquest últim és el que ha experimentat un creixement més elevat, concretament de 0,76 punts percentuals des del 1994.

En la majoria dels països de l'**ASEAN<sup>3</sup>**, l'evolució de la quota de mercat ha estat positiva, encara que la importància és poc significativa. Aquest grup ha augmentat la quota de les exportacions en 0,03 pp, del 0,07% al 0,1%. A Filipines, Singapur i Tailàndia l'increment ha estat de 0,04 p.p. i a Indonèsia de 0,01 p.p. entre el 1988 i el 2002.

Als **països del Magrib<sup>4</sup>** la quota de mercat catalana també ha evolucionat positivament durant tot el període amb un increment de 0,86 punts percentuals i augments a tots els països que formen part d'aquest grup. L'excepció és Tunísia on la reducció en la quota ha estat de 0,21 punts percentuals. Al Marroc la quota s'ha incrementat en 1,56 pp i a Algèria 1,03 pp. Les exportacions catalanes cap aquests països són molt significatives, ja que representen el 3,83% del total comprat a l'estranger pel Marroc, el 2,18% d'Algèria i el 2,16% de Tunísia.

---

<sup>2</sup> Estònia, Letònia, Lituània, Polònia, República Txeca, Hongria, Eslovàquia, Eslovènia, Xipre i Malta.

<sup>3</sup> Només Filipines, Indonèsia, Malàisia, Singapur, Tailàndia.

<sup>4</sup> Marroc, Algèria, Tunísia, Líbia i Mauritània.



Segons les dades, en la majoria dels països analitzats, l'evolució de la quota de mercat ha estat positiva. De fet, si s'observa les dades totals, l'increment de quota és de 0,19 punts percentuals, passant d'un 0,32% de quota el 1988 a un 0,51% el 2002. Així, les exportacions catalanes representen el 0,51% de les importacions mundials.



#### **4. Evolució negativa de la quota de mercat**

Com ja s'ha comentat en l'apartat anterior, pocs són els països on la quota de mercat de les exportacions catalanes ha experimentat una evolució negativa.

Nigèria és el país on l'evolució de la quota ha baixat més (0,59 punts percentuals). De fet, passa a ser d'un 0,94% el 1988 a un 0,35% el 2002. Esmentar també Tunísia on la quota experimenta una disminució de 0,22 punts percentuals. De la mateixa manera, a països com Equador, la Xina o Malàisia s'han produït reduccions de la quota d'exportació de 0,12, 0,12 i 0,06 punts percentuals, respectivament.

#### **5. Variació de la quota de mercat de les exportacions catalanes versus variació de les importacions del país de referència**

Al llarg de l'estudi s'ha fet palès un fet obvi: no pot associar-se la variació de la quota dels productes catalans només a la variació de les exportacions catalanes, ja que també està en relació al comportament de les importacions del país de referència. En aquest apartat es tracta de determinar si la variació de la quota d'exportació catalana en un determinat país és deguda a una variació de les exportacions catalanes a aquest país o bé és deguda a una variació de les importacions totals del país de referència. Per això, cal tenir en compte dues variables: la variació de les exportacions al país d'origen (en aquest cas Catalunya) i la variació de les importacions del país de destí.

La quota de mercat dels productes catalans disminueix quan la variació en un determinat període de temps de les importacions realitzades per un cert país és superior a la variació (en el mateix període) de les exportacions catalanes a aquest mateix país.



### *Grans àrees:*

A l'**àrea d'Amèrica, Austràlia i Nova Zelanda**, destaca el cas d'Estats Units. La quota catalana en aquest país durant el període 1988-2002 pràcticament s'ha mantingut estable. L'increment de les exportacions catalanes ha estat d'un 134,2%, però aquest augment ha quedat totalment compensat per l'increment de les importacions efectuades per Estats Units (161,7%). El cas contrari es troba a l'Argentina on l'increment de quota de mercat de les exportacions catalanes ha estat de 0,74 punts percentuals. Les importacions realitzades per Argentina tan sols han augmentat en un 68,9%, mentre que les exportacions catalanes a aquest país ho han fet en gairebé quatre vegades més, un 267,5%.

A l'**àrea d'Àfrica i Àsia**, el cas de la Xina és bastant significatiu. La quota de mercat catalana en aquest país ha disminuït en 0,12 punts percentuals. La causa es troba en què l'increment de les importacions realitzades per aquest país (434,29%) és molt superior a l'increment de les exportacions catalanes a aquest mateix país (150,8%). A Hong Kong també s'ha reduït la quota de mercat catalana (en 0,02 punts percentuals) ja que les importacions de Hong Kong han augmentat del 196,62% i les exportacions catalanes a aquest país del 124,6%. D'altra banda, la quota de mercat catalana al Marroc ha crescut en 1,56 punts percentuals gràcies a què les exportacions catalanes han augmentat del 301,4%, mentre que les importacions realitzades pel Marroc s'han incrementat en aquests 14 anys del 138%. També destacar positivament l'increment de 0,8 punts percentuals de la quota d'exportacions catalana cap a Egipte degut bàsicament a la reducció de les importacions d'aquest país en aquest període.

Finalment, a l'**àrea d'Europa** tots els països han incrementat la quota en el període analitzat (1988-2002). Destaca el cas de Portugal on la quota de mercat catalana s'ha incrementat en 5,29 punts percentuals. Aquest fort increment de la quota ha estat possible gràcies a l'augment del 483,2% de les exportacions catalanes a Portugal versus el 111% d'augment de les importacions totals portugueses. També a França l'augment de la quota de mercat ha estat considerable amb 1 punt percentual de variació en tot el període. L'increment de les exportacions catalanes a aquest país ha estat del 277%.



### *Zones Econòmiques:*

La quota de mercat de les exportacions catalanes ha disminuït únicament al **Nord-est Asiàtic**<sup>5</sup>. La causa ha estat el fort increment de les importacions d'alguns dels països d'aquest grup, destacant la Xina tal i com ja s'ha assenyalat. A la resta de zones econòmiques, la quota ha augmentat, sent la dada més significativa els 0,86 punts de variació en la zona del **Magrib**, degut sobretot al fort augment de les vendes al Marroc, molt per sobre de l'increment de les importacions d'aquest país. Seguidament, a la **zona euro**, la variació de quota ha estat de 0,6 punts percentuals i a la **Unió Europea** de 0,46 punts. A la UE, les exportacions catalanes han augmentat del 285,5% en aquest període, mentre que les importacions del grup dels 15 països ha estat menor (105,77%). En la zona del **Mercosur**<sup>6</sup>, la quota era del 0,30% l'any 1988. L'any 2002 aquesta és del 0,72%, és a dir, un increment de 0,42 punts percentuals. A la zona del **NAFTA** formada per Estats Units, Mèxic i Canadà, la quota s'ha incrementat en tan sols 0,02 punts percentuals, del 0,11% al 0,13%. D'altra banda, s'han produït variacions de quota molt poc significatives a l'**EFTA**<sup>7</sup> (0,16 punts percentuals) i a l'**ASEAN**<sup>8</sup> (0,1 pp).

### *Primers 20 països importadors any 2002:*

Pel que fa als Estats Units, principal importador mundial l'any 2002, la variació de la quota de mercat catalana ha estat pràcticament nul·la, del 0,11% al 0,09%. A França la quota ha augmentat en 1,01 punts percentuals, la variació més positiva d'entre els principals països importadors. Catalunya ha incrementat del 277% les exportacions cap a França des del 1988 fins al 2002. Segueixen el Regne Unit i Alemanya i Itàlia on la quota de mercat ha augmentat en 0,44 en ambdós casos. La quota catalana al Japó, quart país importador mundial, ha augmentat en 0,03 punts percentuals i en el 2002 és del 0,08%. Aquesta va arribar al seu màxim l'any 1995, concretament del 0,18%, any en que les exportacions catalanes al Japó van ser les més elevades. A partir d'aquest any s'ha produït una evolució a la baixa de les vendes catalanes a aquest país, degut en part a la contracció de les importacions japoneses.

---

<sup>5</sup> Xina, Corea del Sud, Japó, Taiwan i Hong Kong

<sup>6</sup> Uruguai, Paraguai, Argentina i Brasil

<sup>7</sup> Suïssa, Noruega, Liechtenstein (sense dades) i Islàndia

<sup>8</sup> Indonèsia, Malàisia, Singapur, Filipines i Tailàndia



Durant aquest període del 1988 al 2002, l'evolució de la quota catalana en els principals països que concentren el comerç mundial ha estat molt positiva. Així, mentre la quota catalana l'any 1988 era del 0,33% en el conjunt dels 13 primers països importadors, l'any 2002 aquesta va a passar a ser del 0,51%. Cal destacar que aquests 13 primers països importadors concentren el 66% del total de les compres mundials a l'exterior.



### Quota mercat exportacions. Catalunya. 1988-02

	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
França	0,95%	0,97%	1,07%	1,07%	1,22%	1,21%	1,41%	1,58%	1,77%	1,66%	1,70%	1,66%	1,64%	1,89%	1,95%
Bèlgica (1)	0,27%	0,32%	0,38%	0,39%	0,42%	0,39%	0,40%	0,43%	0,45%	0,45%	0,51%	0,53%	0,49%	0,60%	0,50%
Luxemburg	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	3,17%	5,39%	4,47%	3,49%
Països Baixos	0,32%	0,36%	0,40%	0,46%	0,45%	0,38%	0,37%	0,40%	0,47%	0,48%	0,53%	0,48%	0,52%	0,60%	0,53%
Alemanya	0,41%	0,44%	0,52%	0,61%	0,66%	0,70%	0,72%	0,86%	0,97%	0,96%	0,98%	0,91%	0,87%	0,90%	0,85%
Itàlia	1,06%	1,07%	1,10%	1,14%	1,20%	1,02%	1,02%	1,06%	1,13%	1,30%	1,34%	1,31%	1,29%	1,41%	1,39%
Àustria	0,23%	0,24%	0,30%	0,33%	0,39%	0,44%	0,39%	0,39%	0,53%	0,54%	0,60%	0,55%	0,72%	0,64%	0,65%
Irlanda	0,15%	0,19%	0,21%	0,20%	0,22%	0,25%	0,28%	0,27%	0,35%	0,36%	0,46%	0,44%	0,48%	0,39%	0,36%
Grècia	0,82%	0,83%	0,88%	0,83%	0,87%	0,96%	1,16%	1,00%	1,16%	1,31%	1,21%	1,33%	1,40%	1,77%	1,70%
Portugal	3,00%	3,36%	3,55%	3,73%	4,03%	4,41%	5,01%	5,53%	6,07%	6,61%	6,70%	6,94%	6,80%	7,49%	8,29%
Finlàndia	0,15%	0,16%	0,18%	0,20%	0,18%	0,19%	0,20%	0,21%	0,23%	0,30%	0,41%	0,33%	0,43%	0,37%	0,41%
<b>Zona euro</b>	<b>0,63%</b>	<b>0,66%</b>	<b>0,73%</b>	<b>0,77%</b>	<b>0,85%</b>	<b>0,85%</b>	<b>0,91%</b>	<b>1,00%</b>	<b>1,13%</b>	<b>1,14%</b>	<b>1,19%</b>	<b>1,16%</b>	<b>1,14%</b>	<b>1,26%</b>	<b>1,22%</b>
Suècia	0,18%	0,19%	0,22%	0,23%	0,28%	0,30%	0,25%	0,33%	0,37%	0,42%	0,52%	0,48%	0,46%	0,52%	0,48%
Regne Unit	0,34%	0,37%	0,40%	0,42%	0,46%	0,43%	0,49%	0,53%	0,61%	0,62%	0,65%	0,63%	0,61%	0,68%	0,79%
Dinamarca	0,26%	0,26%	0,27%	0,25%	0,29%	0,35%	0,40%	0,42%	0,47%	0,51%	0,54%	0,54%	0,50%	0,51%	0,52%
<b>Unió Europea (EUR 15)</b>	<b>0,53%</b>	<b>0,55%</b>	<b>0,62%</b>	<b>0,65%</b>	<b>0,72%</b>	<b>0,70%</b>	<b>0,75%</b>	<b>0,82%</b>	<b>0,93%</b>	<b>0,93%</b>	<b>0,97%</b>	<b>0,93%</b>	<b>0,91%</b>	<b>1,00%</b>	<b>0,98%</b>
Suïssa	0,36%	0,33%	0,34%	0,38%	0,40%	0,42%	0,41%	0,39%	0,48%	0,51%	0,53%	0,50%	0,49%	0,50%	0,53%
Noruega	0,14%	0,12%	0,13%	0,13%	0,13%	0,14%	0,18%	0,20%	0,24%	0,23%	0,23%	0,23%	0,23%	0,23%	0,26%
Islàndia	0,08%	0,11%	0,09%	0,10%	0,13%	0,12%	0,27%	0,32%	0,38%	0,41%	0,49%	0,57%	0,56%	0,88%	0,42%
<b>EFTA</b>	<b>0,30%</b>	<b>0,26%</b>	<b>0,28%</b>	<b>0,30%</b>	<b>0,32%</b>	<b>0,34%</b>	<b>0,34%</b>	<b>0,33%</b>	<b>0,41%</b>	<b>0,42%</b>	<b>0,44%</b>	<b>0,42%</b>	<b>0,42%</b>	<b>0,43%</b>	<b>0,45%</b>
Turquia	0,47%	0,42%	0,52%	0,45%	0,48%	0,48%	0,46%	0,63%	0,74%	0,96%	0,98%	1,10%	1,14%	0,91%	0,95%
Rússia	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	0,15%	0,24%	0,17%	0,20%	0,24%	0,36%	0,31%	0,28%	0,37%	0,39%	0,45%
<b>2 països anteriors</b>	<b>0,47%</b>	<b>0,42%</b>	<b>0,52%</b>	<b>0,45%</b>	<b>0,26%</b>	<b>0,33%</b>	<b>0,26%</b>	<b>0,36%</b>	<b>0,43%</b>	<b>0,60%</b>	<b>0,60%</b>	<b>0,70%</b>	<b>0,79%</b>	<b>0,61%</b>	<b>0,67%</b>
Polònia	0,10%	0,12%	0,14%	0,15%	0,14%	0,25%	0,31%	0,40%	0,56%	0,63%	0,64%	0,64%	0,62%	0,61%	0,73%
República Txeca	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	0,36%	0,46%	0,48%	0,58%	0,63%	0,51%	0,50%	0,69%	0,64%	0,72%
Eslovàquia	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	0,10%	0,24%	0,33%	0,55%	0,40%	0,34%	0,46%	0,77%	0,78%	1,00%
Eslovènia	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	0,22%	0,38%	0,58%	0,66%	0,55%	0,48%	0,62%	0,53%	0,59%
Estònia	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	0,19%	0,12%	0,15%	0,17%	0,21%	0,17%	0,16%	0,17%	0,18%
Letònia	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	0,08%	0,12%	0,11%	0,21%	0,24%	0,24%	0,32%	0,38%	0,32%
Lituània	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	0,12%	0,16%	0,14%	0,19%	0,26%	0,45%	0,41%	0,52%	n. d.
Xipre	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	0,60%	0,72%	1,12%	1,02%	1,50%	1,17%	1,21%	1,22%	1,16%
Hongria	0,12%	0,17%	0,13%	0,23%	0,41%	0,44%	0,43%	0,34%	0,45%	0,58%	0,63%	0,63%	0,56%	0,61%	0,62%
Malta	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	0,73%	0,87%	1,19%	0,91%	0,86%	1,01%	0,77%	0,95%	0,89%
<b>Països Ampliació UE</b>	<b>n. d.</b>	<b>n. d.</b>	<b>n. d.</b>	<b>n. d.</b>	<b>n. d.</b>	<b>n. d.</b>	<b>0,37%</b>	<b>0,41%</b>	<b>0,55%</b>	<b>0,58%</b>	<b>0,57%</b>	<b>0,58%</b>	<b>0,62%</b>	<b>0,62%</b>	<b>0,72%</b>
Marroc	2,27%	1,97%	2,02%	2,04%	2,25%	2,34%	2,09%	2,02%	2,42%	2,74%	3,01%	3,64%	2,79%	3,45%	3,83%
Líbia	0,31%	0,37%	0,18%	0,27%	0,13%	0,16%	0,07%	0,22%	0,28%	0,28%	0,19%	0,36%	0,20%	0,33%	0,37%
Algèria	1,15%	0,88%	1,18%	1,39%	1,69%	2,04%	1,70%	3,32%	2,43%	1,82%	1,97%	2,07%	1,71%	1,86%	2,18%
Tunísia	2,37%	1,29%	1,20%	1,26%	1,29%	1,43%	1,48%	1,37%	1,56%	1,76%	2,33%	1,90%	2,04%	1,87%	2,16%
<b>Magrib</b>	<b>1,52%</b>	<b>1,16%</b>	<b>1,24%</b>	<b>1,45%</b>	<b>1,56%</b>	<b>1,67%</b>	<b>1,45%</b>	<b>1,66%</b>	<b>1,74%</b>	<b>1,83%</b>	<b>2,11%</b>	<b>2,22%</b>	<b>1,97%</b>	<b>2,12%</b>	<b>2,39%</b>
Egipte	0,20%	0,37%	0,47%	0,93%	1,35%	1,18%	1,09%	0,97%	0,97%	1,13%	0,96%	1,06%	1,16%	1,09%	1,00%
Nigèria	0,94%	0,48%	0,30%	0,20%	0,31%	0,40%	0,23%	0,33%	0,42%	0,26%	0,25%	0,25%	0,23%	0,23%	0,35%
Uganda	0,07%	0,13%	0,31%	0,40%	0,09%	0,01%	0,05%	0,09%	0,18%	0,03%	0,05%	0,12%	0,12%	0,13%	0,10%
República de Sud-àfrica	n. d.	n. d.	0,25%	0,21%	0,25%	0,27%	0,35%	0,29%	0,45%	0,45%	0,49%	0,50%	0,48%	0,45%	0,43%
<b>Total Àfrica</b>	<b>0,60%</b>	<b>0,54%</b>	<b>0,57%</b>	<b>0,60%</b>	<b>0,77%</b>	<b>0,74%</b>	<b>0,67%</b>	<b>0,72%</b>	<b>0,82%</b>	<b>0,81%</b>	<b>0,88%</b>	<b>0,91%</b>	<b>0,84%</b>	<b>0,88%</b>	<b>0,96%</b>



Estats Units d'Amèrica	0,11%	0,10%	0,11%	0,10%	0,10%	0,10%	0,09%	0,09%	0,10%	0,10%	0,11%	0,11%	0,10%	0,09%	0,10%
Canadà	0,08%	0,06%	0,05%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,05%	0,05%	0,05%	0,05%	0,04%	0,05%	0,04%	0,05%
Mèxic	0,25%	0,31%	0,35%	0,29%	0,36%	0,32%	0,34%	0,22%	0,22%	0,25%	0,32%	0,31%	0,30%	0,39%	0,46%
<b>NAFTA</b>	<b>0,11%</b>	<b>0,11%</b>	<b>0,11%</b>	<b>0,10%</b>	<b>0,11%</b>	<b>0,11%</b>	<b>0,10%</b>	<b>0,09%</b>	<b>0,10%</b>	<b>0,11%</b>	<b>0,12%</b>	<b>0,12%</b>	<b>0,11%</b>	<b>0,12%</b>	<b>0,13%</b>
Paraguai	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	1,24%	2,08%	2,54%	2,12%	1,48%	1,36%	0,90%	0,76%	0,46%
Uruguai	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	2,60%	1,68%	1,70%	1,48%	1,71%	1,60%	1,52%	1,31%	1,20%
Brasil	0,22%	0,20%	0,30%	0,24%	0,23%	0,31%	0,34%	0,43%	0,55%	0,60%	0,60%	0,69%	0,52%	0,55%	0,58%
Argentina	0,63%	0,47%	0,93%	0,89%	0,73%	1,06%	1,24%	1,20%	1,77%	1,62%	1,64%	1,51%	1,44%	1,49%	1,37%
<b>MERCOSUR (2)</b>	<b>0,30%</b>	<b>0,23%</b>	<b>0,36%</b>	<b>0,38%</b>	<b>0,39%</b>	<b>0,54%</b>	<b>0,75%</b>	<b>0,67%</b>	<b>0,93%</b>	<b>0,93%</b>	<b>0,98%</b>	<b>0,99%</b>	<b>0,82%</b>	<b>0,81%</b>	<b>0,72%</b>
Costa Rica	0,38%	0,39%	0,47%	0,42%	0,47%	0,33%	0,35%	0,41%	0,38%	0,34%	0,42%	0,38%	0,44%	0,48%	0,49%
Cuba	0,33%	0,35%	0,77%	1,53%	2,43%	2,21%	3,03%	2,76%	2,69%	2,72%	2,69%	3,01%	2,81%	2,81%	2,66%
Colòmbia	0,74%	0,64%	0,74%	0,63%	0,70%	0,64%	0,60%	0,61%	0,73%	0,64%	0,79%	0,70%	0,71%	0,75%	0,81%
Equador	0,88%	0,51%	0,63%	0,62%	0,50%	0,57%	0,53%	0,54%	0,62%	0,55%	0,50%	0,51%	0,57%	0,60%	0,76%
Xile	0,58%	0,55%	0,47%	0,64%	0,67%	0,78%	0,79%	0,86%	0,85%	0,82%	0,86%	0,73%	0,70%	0,74%	0,73%
<b>Amèrica Central i del Sud</b>	<b>0,39%</b>	<b>0,33%</b>	<b>0,38%</b>	<b>0,39%</b>	<b>0,45%</b>	<b>0,47%</b>	<b>0,52%</b>	<b>0,48%</b>	<b>0,58%</b>	<b>0,58%</b>	<b>0,61%</b>	<b>0,57%</b>	<b>0,51%</b>	<b>0,57%</b>	<b>0,57%</b>
Iran	0,18%	0,19%	0,23%	0,21%	0,23%	0,12%	0,23%	0,33%	0,32%	0,53%	0,43%	0,49%	0,53%	0,38%	0,31%
Israel	0,34%	0,35%	0,34%	0,30%	0,33%	0,41%	0,63%	0,67%	0,78%	0,84%	0,78%	0,64%	0,62%	0,62%	0,57%
Aràbia Saudita	0,49%	0,40%	0,32%	0,30%	0,36%	0,36%	0,50%	0,37%	0,47%	0,43%	0,42%	0,43%	0,45%	0,52%	0,50%
Unió dels Emirats Àrabs	0,29%	0,28%	0,18%	0,26%	0,21%	0,16%	0,19%	0,26%	0,26%	0,31%	0,38%	0,25%	0,25%	0,29%	0,31%
Índia	0,11%	0,14%	0,08%	0,07%	0,07%	0,15%	0,15%	0,13%	0,15%	0,13%	0,14%	0,14%	0,14%	0,14%	0,14%
<b>5 països anteriors</b>	<b>0,30%</b>	<b>0,27%</b>	<b>0,23%</b>	<b>0,23%</b>	<b>0,25%</b>	<b>0,25%</b>	<b>0,35%</b>	<b>0,35%</b>	<b>0,40%</b>	<b>0,42%</b>	<b>0,40%</b>	<b>0,35%</b>	<b>0,36%</b>	<b>0,36%</b>	<b>0,34%</b>
Indonèsia	0,13%	0,12%	0,13%	0,07%	0,14%	0,12%	0,16%	0,16%	0,12%	0,12%	0,09%	0,14%	0,13%	0,66%	0,14%
Malàisia	0,06%	0,03%	0,05%	0,04%	0,03%	0,04%	0,06%	0,07%	0,07%	0,07%	0,10%	0,05%	0,04%	0,06%	n. d.
Singapur	0,06%	0,04%	0,07%	0,05%	0,05%	0,05%	0,04%	0,05%	0,06%	0,06%	0,08%	0,11%	0,09%	0,12%	0,10%
Filipines	0,05%	0,06%	0,06%	0,05%	0,07%	0,05%	0,06%	0,08%	0,15%	0,08%	0,07%	0,08%	0,09%	0,07%	0,09%
Tailàndia	0,05%	0,06%	0,06%	0,05%	0,06%	0,09%	0,06%	0,09%	0,12%	0,11%	0,09%	0,09%	0,08%	0,09%	0,09%
<b>5 països ASEAN</b>	<b>0,07%</b>	<b>0,06%</b>	<b>0,07%</b>	<b>0,05%</b>	<b>0,06%</b>	<b>0,06%</b>	<b>0,07%</b>	<b>0,08%</b>	<b>0,09%</b>	<b>0,08%</b>	<b>0,09%</b>	<b>0,09%</b>	<b>0,08%</b>	<b>0,15%</b>	<b>0,10%</b>
Xina	0,22%	0,12%	0,14%	0,17%	0,09%	0,11%	0,09%	0,16%	0,15%	0,08%	0,11%	0,08%	0,08%	0,08%	0,10%
República de Corea	0,08%	0,09%	0,10%	0,25%	0,12%	0,20%	0,19%	0,18%	0,21%	0,16%	0,07%	0,08%	0,07%	0,08%	0,09%
Japó	0,05%	0,06%	0,07%	0,07%	0,08%	0,06%	0,16%	0,18%	0,11%	0,08%	0,08%	0,08%	0,07%	0,07%	0,08%
Hong Kong	0,10%	0,07%	0,07%	0,09%	0,09%	0,10%	0,08%	0,09%	0,11%	0,09%	0,10%	0,09%	0,08%	0,08%	0,08%
<b>Nord-est asiàtic</b>	<b>0,09%</b>	<b>0,08%</b>	<b>0,08%</b>	<b>0,12%</b>	<b>0,09%</b>	<b>0,10%</b>	<b>0,13%</b>	<b>0,15%</b>	<b>0,13%</b>	<b>0,10%</b>	<b>0,09%</b>	<b>0,08%</b>	<b>0,08%</b>	<b>0,08%</b>	<b>0,09%</b>
Austràlia	0,16%	0,13%	0,14%	0,11%	0,12%	0,12%	0,15%	0,20%	0,19%	0,23%	0,20%	0,19%	0,19%	0,20%	0,21%
Nova Zelanda	0,11%	0,12%	0,13%	0,10%	0,12%	0,11%	0,11%	0,11%	0,12%	0,02%	0,17%	0,12%	0,12%	0,14%	0,14%
<b>2 països anteriors</b>	<b>0,15%</b>	<b>0,13%</b>	<b>0,14%</b>	<b>0,11%</b>	<b>0,12%</b>	<b>0,12%</b>	<b>0,15%</b>	<b>0,18%</b>	<b>0,18%</b>	<b>0,19%</b>	<b>0,19%</b>	<b>0,18%</b>	<b>0,18%</b>	<b>0,19%</b>	<b>0,19%</b>
<b>Total mundial</b>	<b>0,32%</b>	<b>0,32%</b>	<b>0,37%</b>	<b>0,39%</b>	<b>0,42%</b>	<b>0,39%</b>	<b>0,41%</b>	<b>0,45%</b>	<b>0,50%</b>	<b>0,49%</b>	<b>0,54%</b>	<b>0,50%</b>	<b>0,47%</b>	<b>0,50%</b>	<b>0,51%</b>

(1) Abans de l'any 1999 contenia també Luxemburg  
(2) Fins el 1994 no hi han les dades de Paraguai i Uruguai  
2002: dades provisionals  
n.d.: dades no disponibles

[Cliqueu aquí per veure les xifres de les importacions mundials i les exportacions catalanes en valors absoluts.](#)

Font: Institut d'Estadística de Catalunya; Organització Mundial del Comerç  
Elaboració: Direcció General de Comerç



## 6. Rànquing de la quota de mercat catalana per a determinats grups de països

- **Rànquing dels 30 primers països**

Per l'any 2002, és Portugal on Catalunya té una major quota de mercat ja que les exportacions catalanes representen un 8,3% de les importacions totals de Portugal. De fet, durant tot el període, Portugal s'ha mantingut en el primer lloc del rànquing de quotes de mercat. Ja en l'any 1988 el percentatge de les exportacions catalanes sobre les importacions de Portugal era del 3,0%, en el 1993 d'un 4,4% i en el 1998 d'un 6,7%.

El Marroc ocupa la segona posició. Ja en el 1988 la seva quota era del 2,27%, per el 3,83% d'aquest últim any. La tercera posició l'ocupa Luxemburg, país del qual només es disposen de dades a partir del 1999; la seva quota és del 3,49% el 2002, però va arribar al 5,39% l'any 2000. La quarta posició del rànquing és per Cuba, d'on provenen de Catalunya el 2,66% de les compres d'aquest país a l'estranger. L'evolució del comerç català amb Cuba ha tingut una evolució molt positiva ja que el 1998 només representava una quota del 0,33% i ocupava la 20ena posició del rànquing.

En el 2002, Canadà es presenta com el país on les exportacions catalanes tenen menys pes. És a dir, la quota de mercat en aquest país és molt baixa (0,05%). Tampoc al Japó, Filipines, Corea, Hong Kong o Tailàndia les exportacions catalanes tenen un pes significatiu, ja que no arriben en cap cas al 0,1%. Als països de l'ASEAN, les exportacions catalanes representen un 0,1%, mentre que al grup de països del Nord-est asiàtic només ho fa en un 0,09%, tot i l'augment de gairebé el 12% de les exportacions catalanes en aquesta zona l'any 2002.

És important destacar que, durant tot el període, els països de la Unió Europea han estat els principals destinataris de les exportacions de Catalunya<sup>9</sup>. Per exemple, al 2002 el volum d'exportacions cap aquests països ha estat de 24.009 milions de dòlars, mentre que al conjunt del continent asiàtic només s'ha exportat un volum de 2.192 milions de dòlars en el mateix any. A Àfrica el volum ascendeix fins als 1.278 milions de dòlars, a Amèrica del

---

<sup>9</sup> Veure gràfic.



Nord s'ha exportat un volum de 1.324 milions de dòlars i a Amèrica Central i del Sud les exportacions catalanes equivalen a 2.035 milions de dòlars.

Pel que fa al període **1988-93**, potser la dada més significativa és la variació que presenta la quota de mercat catalana a Cuba. Passa de ser d'un 0,33% el 1988 a un 2,21% el 1993. Per tant, la variació en aquest primer període és d'1,88 punts percentuals. De fet, no apareix cap més país amb una variació tant elevada, ja que la quota de mercat de Portugal incrementa en aquest interval de temps 1,41 punts percentuals.

Negativament destaca Tunísia, que del 2,37% que tenia el 1998 passa a un 1,43% en el 2003, degut al fort increment de les importacions d'aquest país en aquest període.

En el període **1993-98**, l'augment de quota més important és la que correspon a Portugal (2,29 punts percentuals), passant de 4,41% el 1993 a un 6,7% el 1998. El segon augment de quota més important es produeix a Tunísia que passa de l'1,43% el 1993 al 2,33% el 1998.

Les úniques variacions negatives importants es troben a Algèria, que passa d'un 2,04% de quota el 1993 a un 1,97% el 1998, a Egipte, de 0,22 punts percentuals i a Equador amb una variació negativa de 0,07 punts percentuals.

Pel que fa a l'últim període (**1998-2002**), l'increment més important torna a ser per Portugal, concretament d'1,59 punts percentuals. Marroc, que ocupa la segona posició del rànquing, té en aquest últim any una quota del 3,83% gràcies a l'augment de 0,82 punts percentuals en aquest últim període.

Les variacions més negatives es produeixen a l'Uruguai i Xipre, concretament de 0,51 p.p. i de 0,34 p.p. respectivament. Destacar també negativament la quota catalana cap a Argentina, que baixa en 0,27 punts percentuals en aquest període, degut a la crisi financera i econòmica del país que ha fet que les exportacions catalanes hagin passat dels 514 milions de dòlars l'any 1998 als 123 de l'any actual, descens del 76%, per sobre del que han assolit les importacions argentines, un 71,4%.



RÀNQUING DELS PRIMERS 30 PAÏSOS SEGONS LA QUOTA D'EXPORTACIONS CATALANES (1999-02)

Posició				País	Quota				Variació quota (pp)			
1988	1993	1998	2002		1988	1993	1998	2002	1988/93	1993/98	1998/02	1988/02
1	1	1	1	Portugal	3,00%	4,41%	6,70%	8,29%	1,41	2,29	1,59	5,29
3	2	2	2	Marroc	2,27%	2,34%	3,01%	3,83%	0,07	0,67	0,82	1,56
...	...	...	3	Luxemburg	...	...	...	3,49%	...	...	...	...
20	3	3	4	Cuba	0,33%	2,21%	2,69%	2,66%	1,88	0,48	-0,03	2,33
4	4	5	5	Algèria	1,15%	2,04%	1,97%	2,18%	0,89	-0,07	0,21	1,03
2	5	4	6	Tuníssia	2,37%	1,43%	2,33%	2,16%	-0,94	0,90	-0,17	-0,21
6	6	6	7	França	0,95%	1,21%	1,70%	1,95%	0,26	0,49	0,25	1,00
9	10	10	8	Grècia	0,82%	0,96%	1,21%	1,70%	0,14	0,25	0,49	0,88
5	9	9	9	Itàlia	1,06%	1,02%	1,34%	1,39%	-0,04	0,32	0,05	0,33
11	8	7	10	Argentina	0,63%	1,06%	1,64%	1,37%	0,43	0,58	-0,27	0,74
...	...	...	11	Uruguai	...	...	1,71%	1,20%	...	...	-0,51	...
...	...	8	12	Xipre	...	...	1,50%	1,16%	...	...	-0,34	...
29	7	13	13	Egipte	0,20%	1,18%	0,96%	1,00%	0,98	-0,22	0,04	0,80
...	-	-	14	Eslovàquia	...	0,10%	0,34%	1,00%	...	0,24	0,66	...
14	15	12	15	Turquia	0,47%	0,48%	0,98%	0,95%	0,01	0,50	-0,03	0,48
...	...	15	16	Malta	...	...	0,86%	0,89%	...	...	0,03	...
15	12	11	17	Alemanya	0,41%	0,70%	0,98%	0,85%	0,29	0,28	-0,13	0,44
10	13	16	18	Colòmbia	0,74%	0,64%	0,79%	0,81%	-0,10	0,15	0,02	0,07
18	18	18	19	Regne Unit	0,34%	0,43%	0,65%	0,79%	0,09	0,22	0,14	0,45
8	14	30	20	Equador	0,88%	0,57%	0,50%	0,76%	-0,31	-0,07	0,26	-0,12
12	11	14	21	Xile	0,58%	0,78%	0,86%	0,73%	0,20	0,08	-0,13	0,15
-	-	19	22	Polònia	0,10%	0,25%	0,64%	0,73%	0,15	0,39	0,09	0,63
...	25	28	23	República Txeca	...	0,36%	0,51%	0,72%	...	0,15	0,21	...
26	16	21	24	Àustria	0,23%	0,44%	0,60%	0,65%	0,21	0,16	0,05	0,42
...	17	20	25	Hongria	0,12%	0,44%	0,63%	0,62%	0,32	0,19	-0,01	0,50
...	...	23	26	Eslovènia	...	...	0,55%	0,59%	...	...	0,04	...
27	29	22	27	Brasil	0,22%	0,31%	0,60%	0,58%	0,09	0,29	-0,02	0,36
19	20	17	28	Israel	0,34%	0,41%	0,78%	0,57%	0,07	0,37	-0,21	0,23
17	19	25	29	Suïssa	0,36%	0,42%	0,53%	0,53%	0,06	0,11	0,00	0,17
21	23	-	30	Països Baixos	0,32%	0,38%	0,53%	0,53%	0,06	0,15	0,00	0,21

... sense dades

Font: Institut d'Estadística de Catalunya; Organització Mundial del Comerç.

Elaboració: Direcció General de Comerç



- **Rànquing dels països de la Unió Europea**

Pel que fa als països de la **Unió Europea**, Portugal ocupa el primer lloc en el *rànquing* de la quota de mercat de les exportacions catalanes. Es pot observar com aquesta quota s'ha anat incrementant de forma significativa durant el període analitzat. Després de Portugal, se situa Luxemburg i seguidament França, ambdues amb una quota de mercat molt inferior a la de Portugal.

França, on el volum total exportat és més elevat, es trobava en segona posició en el període 1993-98, quan encara no es disposaven de dades de Luxemburg. El 2002 la quota de les exportacions catalanes és d'un 1,95% de les importacions totals franceses, el percentatge més alt de tots els anys analitzats. Seguidament, si es considera l'any 2002, es situa en quart lloc Grècia, que s'ha mantingut en aquesta posició al llarg de tot el període i a on les exportacions catalanes representen actualment l'1,7% de les importacions d'aquest país.

Itàlia ocupa la cinquena posició del rànquing, una baixada important respecte el 1988 on es situava en segon lloc amb una quota de l'1,06%. Actualment, tot i l'increment de 0,33 punts percentuals de la quota, ha descendit 3 posicions, com a conseqüència del major creixement experimentat a altres països.

Alemanya i el Regne Unit estan en el sisè i setè lloc, respectivament, sent les quotes catalanes del 0,85% i del 0,79% en el 2002 respectivament. Àustria, Països Baixos i Dinamarca se situen en el 8è., 9è, i 10è. lloc, respectivament, seguits de Bèlgica, Suècia, Finlàndia i Irlanda, aquests últims amb quotes ja inferiors al 0,5%.

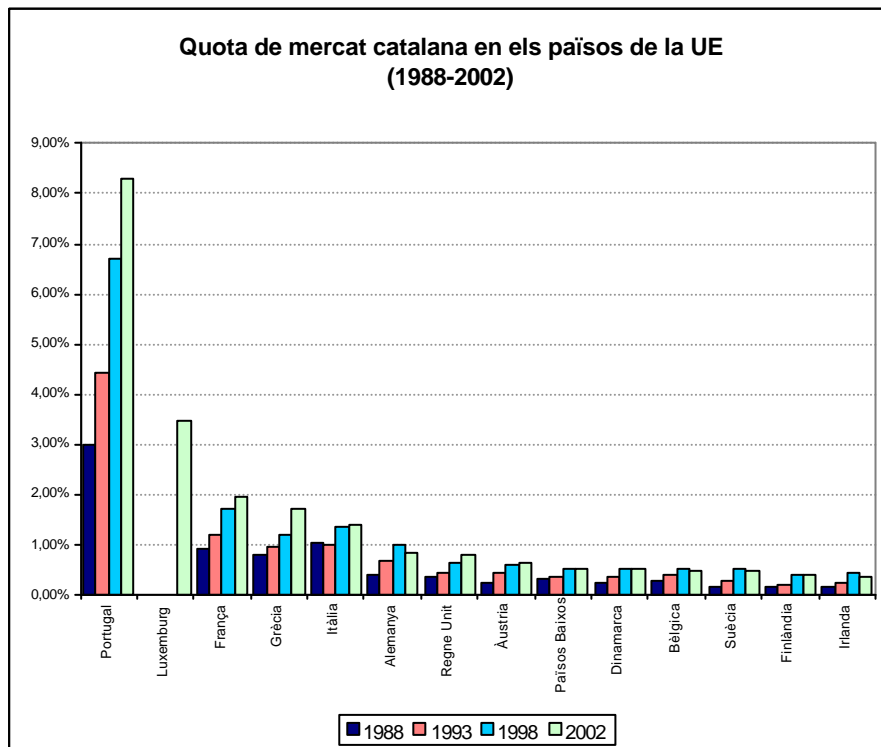
Aquest fet denota la clara importància i presència catalana en les importacions dels països veïns com França o Portugal, així com en la dels mediterranis com Grècia o Itàlia; molt per sobre de la presència que té als països escandinaus o en aquells països més allunyats geogràficament.



### PAÏSOS UNIÓ EUROPEA. RÀNQUING QUOTA(1988-2002)

Posició				País	Quota				Variació (pp)			
1988	1993	1998	2002		1988	1993	1998	2002	1988/93	1993/98	1998/02	1988/02
1	1	1	1	Portugal	3,00%	4,41%	6,70%	8,29%	1,41	2,29	1,58	5,29
-	-	-	2	Luxemburg	-	-	-	3,49%	-	-	-	-
3	2	2	3	França	0,95%	1,21%	1,70%	1,95%	0,26	0,49	0,25	1,01
4	4	4	4	Grècia	0,82%	0,96%	1,21%	1,70%	0,14	0,25	0,50	0,88
2	3	3	5	Itàlia	1,06%	1,02%	1,34%	1,39%	-0,05	0,33	0,05	0,33
5	5	5	6	Alemanya	0,41%	0,70%	0,98%	0,85%	0,30	0,28	-0,14	0,44
6	7	6	7	Regne Unit	0,34%	0,43%	0,65%	0,79%	0,09	0,22	0,14	0,44
10	6	7	8	Àustria	0,23%	0,44%	0,60%	0,65%	0,21	0,16	0,05	0,42
7	9	9	9	Països Baixos	0,32%	0,38%	0,53%	0,53%	0,06	0,15	0,00	0,20
9	10	8	10	Dinamarca	0,26%	0,35%	0,54%	0,52%	0,09	0,19	-0,02	0,25
8	8	11	11	Bèlgica	0,27%	0,39%	0,51%	0,50%	0,11	0,12	0,00	0,23
11	11	10	12	Suècia	0,18%	0,30%	0,52%	0,48%	0,12	0,22	-0,04	0,30
13	13	13	13	Finlàndia	0,15%	0,19%	0,41%	0,41%	0,04	0,22	0,00	0,26
12	12	12	14	Irlanda	0,15%	0,25%	0,46%	0,36%	0,10	0,21	-0,10	0,21
<b>TOTAL UE</b>					<b>0,53%</b>	<b>0,70%</b>	<b>0,97%</b>	<b>0,98%</b>	<b>0,17</b>	<b>0,27</b>	<b>0,01</b>	<b>0,45</b>

Font: Institut d'Estadística de Catalunya; Organització Mundial del Comerç;  
 Elaboració: Direcció General de Comerç





- **Rànquing dels països de l'Ampliació de la UE**

Per la majoria d'aquests països només es disposa de dades a partir del 1994 i per tan el seu anàlisi es farà a partir d'aquest any i fins el 2002.

En relació amb aquests 10 països és Xipre qui encapçala el *rànquing* l'any 2002 amb una quota de les exportacions de l'1,16%, tot i que havia assolit l'1,50% l'any 1998. En segon lloc es situa Eslovàquia, dins el qual les exportacions catalanes representen un 1% en el 2002. Aquest país és el que ha experimentat un creixement més espectacular de la quota, ja que l'any 1994 les vendes catalanes només representaven el 0,24%. Segueixen Malta, Polònia, la República Txeca, Hongria i Eslovènia, amb unes quotes del 0,89%, el 0,73%, el 0,72% i el 0,62% respectivament. Amb quotes ja bastant menors trobem la resta de països: Letònia, Estònia i Lituània.

Si s'observen les variacions, els increments més importants els trobem en les dues primeres posicions, concretament de 0,56 punts percentuals a Xipre i de 0,76 punts percentuals a Eslovàquia. De l'any 1994 fins el 2002, Eslovàquia i Letònia han multiplicat per quatre la quota d'exportacions catalanes, Eslovènia gairebé per tres i Xipre i Polònia per dos.

Prova de la cada cop més important presència catalana en aquests països és el fet que la quota s'ha incrementat en tots ells en el període analitzat, amb l'excepció d'Estònia (-0.01 p.p.). Així, les exportacions catalanes en el total del 10 països que entraran a formar part de la Unió Europea representaven l'any 1994 un 0,37% de les seves importacions, mentre que actualment aquest percentatge és de gairebé el doble, un 0,72%, és a dir, un increment de 0,35 punts percentuals en tan sols 8 anys.

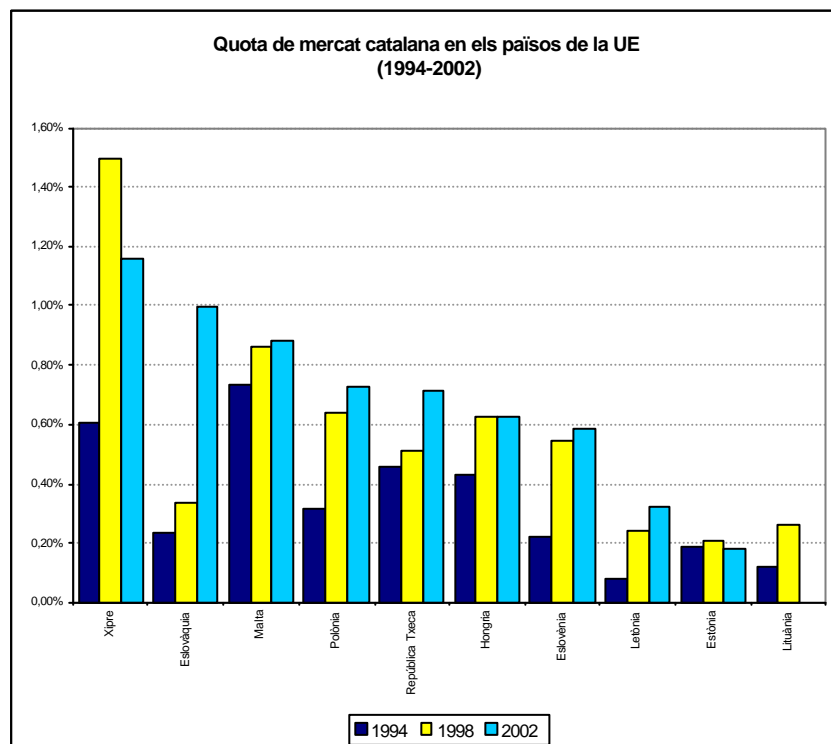


**PAÏSOS AMPLIACIÓ UNIÓ EUROPEA. RÀNQUING QUOTA(1994-2002)**

Posició			País	Quota			Variació		
1994	1998	2002		1994	1998	2002	1994/98	1998/02	1994/02
2	1	1	Xipre	0,60%	1,50%	1,16%	0,90	-0,34	0,56
6	7	2	Eslovàquia	0,24%	0,34%	1,00%	0,10	0,66	0,76
1	2	3	Malta	0,73%	0,86%	0,89%	0,13	0,03	0,15
5	3	4	Polònia	0,31%	0,64%	0,73%	0,33	0,09	0,42
3	6	5	República Txeca	0,46%	0,51%	0,72%	0,05	0,20	0,26
4	4	6	Hongria	0,43%	0,63%	0,62%	0,20	0,00	0,20
7	5	7	Eslovènia	0,22%	0,55%	0,59%	0,32	0,04	0,36
10	9	8	Letònia	0,08%	0,24%	0,32%	0,17	0,08	0,25
8	10	9	Estònia	0,19%	0,21%	0,18%	0,02	-0,03	-0,01
9	8	-	Lituània	0,12%	0,26%	-	0,14	-	-
<b>Total països*</b>				<b>0,37%</b>	<b>0,57%</b>	<b>0,72%</b>	<b>0,20</b>	<b>0,15</b>	<b>0,35</b>

\* Excepte Lituània el 2002

Font: Institut d'Estadística de Catalunya; Organització Mundial del Comerç;  
 Elaboració: Direcció General de Comerç





- **Rànquing dels països on el COPCA té Centres de Promoció de Negocis (CPN's)**

S'ha establert una última classificació de països dins els quals el **COPCA** (Consorci de Promoció Comercial de Catalunya) té Centres de Promoció de Negocis<sup>10</sup>. El *rànquing* segons la quota d'exportació que té Catalunya, s'ha realitzat per a les diferents àrees geogràfiques descrites en el quadre de la pàgina número 18.

Pel que fa a l'àrea d'**Amèrica, Austràlia i Nova Zelanda**, el *rànquing* està encapçalat per Argentina gairebé durant els quatre anys analitzats, sent la quota de mercat en el 2002 d'un 1,37% de les importacions argentines totals. En segon lloc, es situa Uruguai, que l'any 1998 ocupava la primera posició i on les exportacions catalanes representen l'1,2% de les importacions totals en l'últim any analitzat.

Seguidament es situa Xile (0,73% en el 2002), Brasil (0,58% en el 2002), Mèxic (0,46% en el 2002), Austràlia (0,21% en el 2002), Estats Units (0,1% en el 2002) i en últim lloc es situa Canadà (0,05% en el 2002).

L'àrea d'**Àfrica i Àsia**, està encapçalada pel Marroc on la quota de mercat catalana és d'un 3,83% en el 2002. En segon lloc se situa Egipte, d'on l'1% de les seves compres a l'exterior provenen de Catalunya. El tercer lloc és ocupat per la República de Sud-Àfrica i el quart lloc és compartit per Iran i Unió del Emirats Àrabs on la quota de mercat catalana és d'un 0,31% en el 2002.

El sisè lloc és ocupat per la Índia (0,14% en el 2002) i el setè també és compartit entre Singapur i Xina (0,10%). Les dues últimes posicions són per Japó i Hong Kong on Catalunya té una quota de les exportacions del 0,08% en el darrer any.

En el *rànquing* de l'àrea d'**Europa**, Portugal es situa en primer lloc (8,29% de quota en el 2002), seguit de França (1,95%), Itàlia (1,39%) i Turquia (0,95%). Alemanya ocupa el cinquè lloc en el 1988, en el 1998 i en el 2002 (0,85%), mentre el Regne Unit es troba en el sisè amb una quota del 0,79%. Polònia ha tingut un evolució molt positiva ja que ha



passat d'ocupar la posició 12ena l'any 1993 (0,25%) a ocupar actualment la setena (0,73%). La República Txeca ocupa el vuitè lloc en el 2002 amb un percentatge del 0,72%. Àustria i Hongria es situen en el 9è. i 10è. (0,65% i 0,62% respectivament) i finalment hi han tres països: Dinamarca, Bèlgica i Rússia, amb una quota al voltant del 0,50% cada un.

- **Principals evolucions en els darrers 10 anys**

A diferència de fa 10 anys, la quota de mercat de les exportacions catalanes es situa per sobre de la mitjana Catalunya/Món a Eslovàquia, amb una quota de mercat el 2002 de l'1%, a Polònia (0,73%), a Àustria (0,65%), Hongria (0,62%), Brasil (0,58%), Israel (0,57%) i Suïssa (0,53%) entre d'altres, mentre que la quota catalana tan sols ha disminuït fins a situar-se per sota a Costa Rica (0,49%).

---

<sup>10</sup> **CPNs:** Nova York, Los Angeles, Miami, Mont-real, Buenos Aires, Montevideo, Mèxic, Santiago de Xile, Sao Paulo, Sidney, Casablanca, Dubai, El Caire, Johannesburg, Teheran, Istambul, Nova Delhi, Tòquio, Beijing, Hong Kong, Singapur, Taipei, París, Lió, Milà, Lisboa, Stuttgart, Berlín, Copenhaguen, Brussel·les, Londres, Viena, Praga, Varsòvia, Budapest i Moscou.

**CENTRES DE PROMOCIÓ DE NEGOCIS COPCA. RÀNKING QUOTA (1988-02)**

Posició				País	Quota				Variació Quota (pp)			
1988	1993	1998	2002		1988	1993	1998	2002	1988/93	1993/98	1998/02	1988/02
				<b>Àrea d'Amèrica, Austràlia i Nova Zelanda</b>								
1	1	2	1	Argentina	0,63%	1,06%	1,64%	1,37%	0,43	0,58	-0,27	0,74
...	...	1	2	Uruguai	...	...	1,71%	1,20%	...	...	-0,51	...
2	2	3	3	Xile	0,58%	0,78%	0,86%	0,73%	0,2	0,08	-0,13	0,15
4	4	4	4	Brasil	0,22%	0,31%	0,60%	0,58%	0,09	0,29	-0,02	0,36
3	3	5	5	Mèxic	0,25%	0,32%	0,32%	0,46%	0,07	0	0,14	0,21
5	5	6	6	Austràlia	0,16%	0,12%	0,20%	0,21%	-0,04	0,08	0,01	0,05
6	6	7	7	Estats Units	0,11%	0,10%	0,11%	0,10%	-0,01	0,01	-0,01	-0,01
7	7	8	8	Canadà	0,08%	0,04%	0,05%	0,05%	-0,04	0,01	0	-0,03
				<b>Àrea d'Àfrica i Àsia</b>								
1	1	1	1	Marroc	2,27%	2,34%	3,01%	3,83%	0,07	0,67	0,82	1,56
4	2	2	2	Egipte	0,20%	1,18%	0,96%	1,00%	0,98	-0,22	0,04	0,8
...	3	3	3	República de Sud-Àfrica	...	0,27%	0,49%	0,43%	...	0,22	-0,06	...
5	6	4	4	Iran	0,18%	0,12%	0,43%	0,31%	-0,06	0,31	-0,12	0,13
2	4	5	5	Unió dels Emirats Àrabs	0,29%	0,16%	0,38%	0,31%	-0,13	0,22	-0,07	0,02
6	5	6	6	Índia	0,11%	0,15%	0,14%	0,14%	0,04	-0,01	0	0,03
8	10	10	7	Singapur	0,06%	0,05%	0,08%	0,10%	-0,01	0,03	0,02	0,04
3	7	8	8	Xina	0,22%	0,11%	0,11%	0,10%	-0,11	0	-0,01	-0,12
7	8	7	9	Hong Kong	0,10%	0,10%	0,10%	0,08%	0	0	-0,02	-0,02
9	9	9	10	Japó	0,05%	0,06%	0,08%	0,08%	0,01	0,02	0	0,03
...	...	...	...	Taiwan	...	...	...	...	...	...	...	...
				<b>Àrea d'Europa</b>								
1	1	1	1	Portugal	3,00%	4,41%	6,70%	8,29%	1,41	2,29	1,59	5,29
3	2	2	2	França	0,95%	1,21%	1,70%	1,95%	0,26	0,49	0,25	1
2	3	3	3	Itàlia	1,06%	1,02%	1,34%	1,39%	-0,04	0,32	0,05	0,33
4	5	4	4	Turquia	0,47%	0,48%	0,98%	0,95%	0,01	0,5	-0,03	0,48
5	4	5	5	Alemanya	0,41%	0,70%	0,98%	0,85%	0,29	0,28	-0,13	0,44
6	8	6	6	Regne Unit	0,34%	0,43%	0,65%	0,79%	0,09	0,22	0,14	0,45
11	12	7	7	Polònia	0,10%	0,25%	0,64%	0,73%	0,15	0,39	0,09	0,63
...	10	11	8	República Txeca	...	0,36%	0,51%	0,72%	...	0,15	0,21	...
9	6	9	9	Àustria	0,23%	0,44%	0,60%	0,65%	0,21	0,16	0,05	0,42
10	7	8	10	Hongria	0,12%	0,44%	0,63%	0,62%	0,32	0,19	-0,01	0,5
8	11	10	11	Dinamarca	0,26%	0,35%	0,54%	0,52%	0,09	0,19	-0,02	0,26
7	9	12	12	Bèlgica (*)	0,27%	0,39%	0,51%	0,50%	0,12	0,12	-0,01	0,23
...	13	13	13	Rússia	...	0,24%	0,31%	0,45%	...	0,07	0,14	...

(\*) Abans de l'any 1999 s'inclouen les dades de Luxemburg

... dades no disponibles

Font: Institut d'Estadística de Catalunya; Organització Mundial del Comerç.

Elaboració: Direcció General de Comerç



## **7. Participació del comerç de Catalunya dins el comerç mundial**

Es pot observar com la quota mundial de les exportacions catalanes ha evolucionat de manera creixent en els últims anys. L'any 1988, es situava en el 0,32%, percentatge que es va mantenir l'any següent. L'any 1993, les exportacions catalanes ja representaven el 0,39% del total mundial importat, mentre que la xifra més alta es va assolir el 1998, quan es va situar en el 0,54%. L'any 2002, la quota és del 0,51%, superior a la de l'any 2000 (0,47%) i a la del 2001 (0,50%).

Catalunya tan sols representa el 0,1% de la població mundial i el 0,39% del PIB mundial i per tant aquesta quota del 0,51% respecte el total d'importacions mundials encara és més important al comparar-la amb altres indicadors i reafirma la forta activitat exportadora i l'elevat grau d'obertura comercial català.

L'any 2002, la quota de mercat dels productes catalans en 31 països és superior a la mitjana Catalunya/Món. Fa 10 anys, aquest nombre de països era només de 18.

Aquestes dades demostren que Catalunya ha intensificat les seves vendes en aquells països on la seva aportació era poc significativa aconseguint així una cada vegada més expansió i dispersió en les seves exportacions. Aquí hi han tingut un paper molt important els països que entraran a formar part de la nova Unió Europea.



## COMERÇ MUNDIAL DE MERCADERIES CATALUNYA/MÓN 1992-2002

(xifres en milers de milions de \$USA i percentatges)

	1992		2002	
	Importacions Valor (CIF)	Estruct.	Importacions Valor (CIF)	Estruct.
TOTAL MÓN	3.884	100,0%	6.685	100,0%
	Exportacions Valor (FOB)	Estruct.	Exportacions Valor (FOB)	Estruct.
<b>Catalunya</b>	<b>16,2</b>	<b>0,42%</b>	<b>34,3</b>	<b>0,51%</b>

**Països en els quals les exportacions catalanes tenen una quota de mercat superior a la quota mitjana Catalunya/Món**

1992		2002			
Portugal	4,03%	Portugal	8,29%	Regne Unit	0,79%
Cuba	2,43%	Marroc	3,83%	Equador	0,76%
Marroc	2,25%	Luxemburg	3,49%	Xile	0,73%
Algèria	1,69%	Cuba	2,66%	Polònia	0,73%
Egipte	1,35%	Algèria	2,18%	R. Txeca	0,72%
Tunísia	1,29%	Tunísia	2,16%	Àustria	0,65%
França	1,22%	França	1,95%	Hongria	0,62%
Itàlia	1,20%	Grècia	1,70%	Eslovènia	0,59%
Grècia	0,87%	Itàlia	1,39%	Brasil	0,58%
Argentina	0,73%	Argentina	1,37%	Israel	0,57%
Colòmbia	0,70%	Uruguai	1,20%	Suïssa	0,53%
Xile	0,67%	Xipre	1,16%	P. Baixos	0,53%
Alemanya	0,66%	Egipte	1,00%	Dinamarca	0,52%
Equador	0,50%	Eslovàquia	1,00%		
Turquia	0,48%	Turquia	0,95%		
Costa Rica	0,47%	Malta	0,89%		
Regne Unit	0,46%	Alemanya	0,85%		
Països Baixos	0,45%	Colòmbia	0,81%		

Font: [Institut d'Estadística de Catalunya](#); [Organització Mundial del Comerç](#).  
 Elaboració: Direcció General de Comerç



Annex 3: Països amb quota de mercat superior a la mitjana Catalunya/Món.

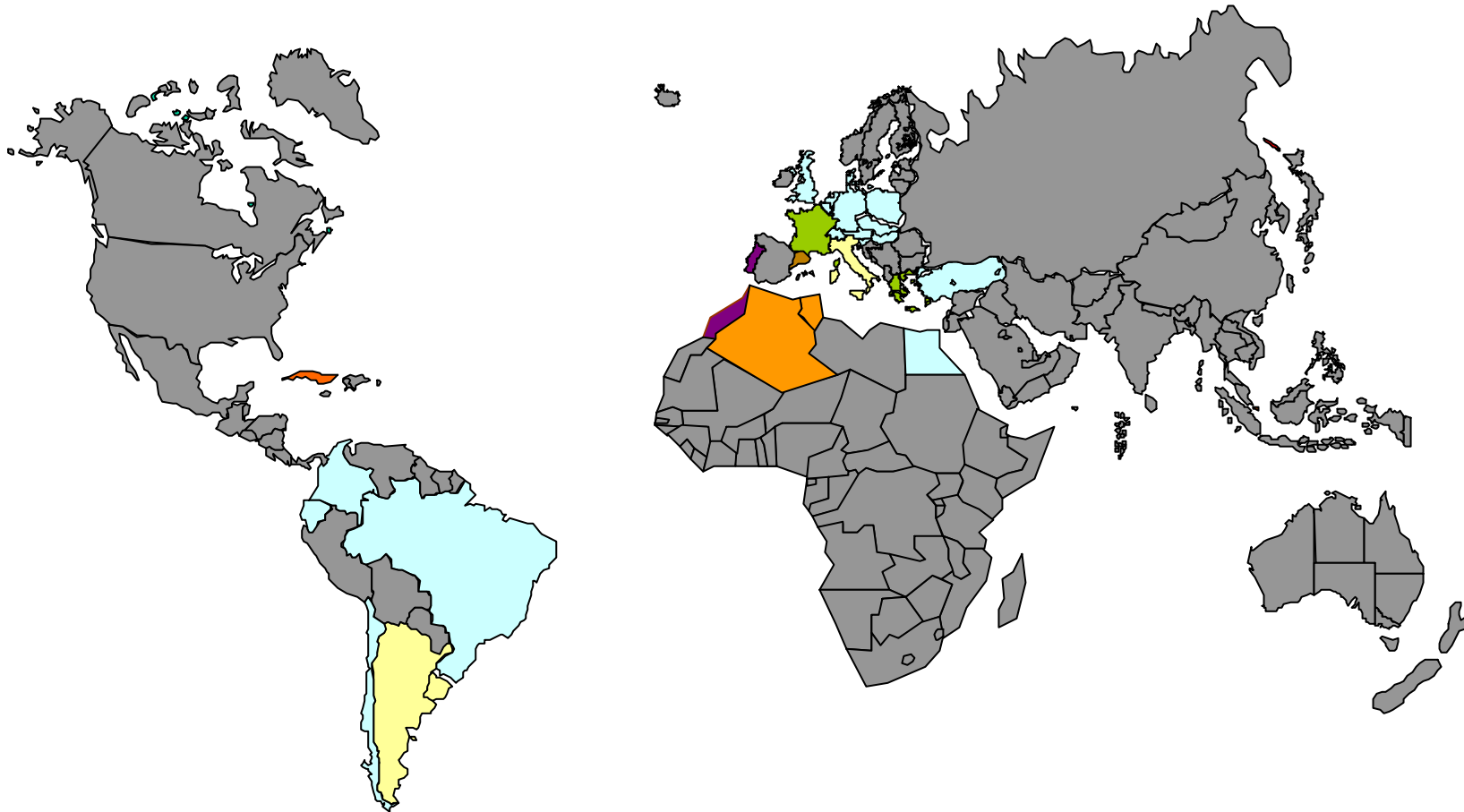
	1992	%	Rel. Mitjana
1	Portugal	4,03	> 9x Mitjana
2	Cuba	2,43	> 5x Mitjana
3	Marroc	2,25	> 5x Mitjana
4	Algèria	1,69	> 4x Mitjana
5	Egipte	1,35	> 4x Mitjana
6	Tunísia	1,29	> 3x Mitjana
7	França	1,22	> 3x Mitjana
8	Itàlia	1,2	> 3x Mitjana
9	Grècia	0,87	> 2x Mitjana
10	Argentina	0,73	> 1x Mitjana
11	Colòmbia	0,7	> 1x Mitjana
12	Xile	0,67	> 1x Mitjana
13	Alemanya	0,66	> 1x Mitjana
14	Equador	0,5	> 1x Mitjana
15	Turquia	0,48	> 1x Mitjana
16	Costa Rica	0,47	> 1x Mitjana
17	Regne Unit	0,46	> 1x Mitjana
18	Països Baixos	0,45	> 1x Mitjana
	<b>Catalunya/Món</b>	<b>0,42</b>	

	2002	%	Rel. Mitjana
1	Portugal	8,29	>16x Mitjana
2	Marroc	3,83	> 7x Mitjana
3	Luxemburg	3,49	> 6x Mitjana
4	Cuba	2,66	> 5x Mitjana
5	Algèria	2,18	> 4x Mitjana
6	Tunísia	2,16	> 4x Mitjana
7	França	1,95	> 3x Mitjana
8	Grècia	1,7	> 3x Mitjana
9	Itàlia	1,39	> 2x Mitjana
10	Argentina	1,37	> 2x Mitjana
11	Uruguai	1,2	> 2x Mitjana
12	Xipre	1,16	> 2x Mitjana
13	Egipte	1	> 1x Mitjana
14	Eslovàquia	1	> 1x Mitjana
15	Turquia	0,95	> 1x Mitjana
16	Malta	0,89	> 1x Mitjana
17	Alemanya	0,85	> 1x Mitjana
18	Colòmbia	0,81	> 1x Mitjana
19	Regne Unit	0,79	> 1x Mitjana
20	Equador	0,76	> 1x Mitjana
21	Xile	0,73	> 1x Mitjana
22	Polònia	0,73	> 1x Mitjana
23	R. Txeca	0,72	> 1x Mitjana
24	Àustria	0,65	> 1x Mitjana
25	Hongria	0,62	> 1x Mitjana
26	Eslovènia	0,59	> 1x Mitjana
27	Brasil	0,58	> 1x Mitjana
28	Israel	0,57	> 1x Mitjana
29	Suïssa	0,53	> 1x Mitjana
30	Països Baixos	0,53	> 1x Mitjana
31	Dinamarca	0,52	> 1x Mitjana
	<b>Catalunya/Món</b>	<b>0,51</b>	

Font: Organització Mundial del Comerç (OMC) i Institut d'Estadística de Catalunya.

Elaboració: Direcció general de Comerç. Generalitat de Catalunya.

Mapa: Els països que més compren productes catalans. Any 2002.



Elaboració: Direcció general de Comerç. Generalitat de Catalunya.