



Generalitat de Catalunya  
Departament de Treball, Indústria,  
Comerç i Turisme  
**Direcció General de Comerç**

Direcció General de Comerç  
Servei de Programació Comercial  
**octubre-03**

*ANY 2002*

# ANÀLISI DE L'EVOLUCIÓ DE LES EXPORTACIONS CATALANES A L'ESTRANGER

## ÍNDEX:

<a href="#">Introducció</a>	1
<a href="#">Principals productes exportats a Alemanya</a>	2
<a href="#">Principals productes exportats als Països Baixos</a>	3
<a href="#">Principals productes exportats a Bèlgica</a>	4
<a href="#">Principals productes exportats a Luxemburg</a>	5
<a href="#">Principals productes exportats al Regne Unit</a>	6
<a href="#">Principals productes exportats a Xina</a>	7
<a href="#">Principals països on s'exporten automòbils</a>	8
<a href="#">Principals països on s'exporten màquines i aparells mecànics</a>	9
<a href="#">Principals països on s'exporten productes industrials químics</a>	10
<a href="#">Principals països on s'exporten productes farmacèutics</a>	11
<a href="#">Principals països on s'exporten matèries plàstiques</a>	12
<a href="#">Principals països on exporta el sector tèxtil</a>	13
<a href="#">Principals països on exporta el sector de l'alimentació</a>	14

## INTRODUCCIÓ

En aquesta anàlisi de l'evolució de les exportacions catalanes a l'estranger pretenem veure des d'una òptica analítica les variacions que han registrat les exportacions catalanes de l'any 2002 respecte a l'any 2001. Es tracta de conèixer no només els canvis quantitatius sinó també d'endinsar-nos en aspectes qualitius; per fer-ho, hem començat per identificades les fluctuacions més significatives ( a l'alça o a la baixa ), per després poder fer el desglossament de la informació tant des del vessant dels paï sos com dels productes més representatius.

La metodologia i les fonts emprades han estat les següents:

- Per a l'obtenció de les dades sobre el volum exportador català, hem utilitzat la base de dades TARIC TRADE que té com a font d'informació la Direcció General de Duanes. Pel que fa a l'anàlisi dels productes exportats, hem elaborat el rànquing dels vint principals paï sos on van destinats aquests productes i l'hem completat amb un desglossament progressiu, que parteix de 2 codis ( capítols) fins a arribar al sistema harmonitzat de 6 codis i en alguns casos especialment importants, hem arribat als 8 codis, és a dir, a nivell d'aranzel, aquest és el cas per exemple de productes com les impressores o els caramels de sucre bullit.
- L'anuari ACICSA, que consta de dades de 15.000 empreses catalanes (gairebé 4.000 de les quals són exportadores), ens ha permès identificar les principals empreses exportadores de cada sector i el volum de les seves vendes a l'exterior.
- A més, també hem utilitzat els Informes Anuals sobre la Indústria a Catalunya dels anys 2002 i 2001, que edita la Direcció General d'indústria, per tal de conèixer els esdeveniments empresarials i l'evolució en l'àmbit sectorial; les informacions ens han estat útils pel nostre projecte d'avançar en el coneixement del sector exportador català. Així, les referències a empreses que ens han semblat significatives són estretes d'aquests informes.

D'aquesta manera, és a dir, aprofundint en les fonts d'informació abans esmentades, hem volgut realitzar un treball que complementi *[l'Informe sobre l'economia i el comerç mundial i el comerç de Catalunya amb l'estranger 2002](#)* i acostar-nos una mica més als moviments que han viscut les nostres exportacions durant l'any 2002, amb l'esperança d'obtenir una eina útil que us presentem en forma de fitxes per ser consultades per productes en primer lloc i després per paï sos.

## RÀNQUING DELS PRINCIPALS PRODUCTES CATALANS EXPORTATS A ALEMANYA

Posició	Productes	ANY		% exp. 2002	% Var.	Ponderació
		2002	2001			
1	87- Automòbils i vehicles terrestres	1.198,23	1.303,60	27,07%	-8,08%	-2,19%
2	85- Màquines, mat.elèctric, imatge i so	634,93	675,46	14,34%	-6,00%	-0,86%
3	84- Màquines i aparells mecànics	309,25	589,20	6,99%	-47,51%	-3,32%
4	39- Matèries plàstiques i manufactures	246,17	252,57	5,56%	-2,53%	-0,14%
5	30- Productes farmacèutics	186,25	153,66	4,21%	21,21%	0,89%
6	22- Begudes, líquids alcohòlics i vinagres	141,71	150,28	3,20%	-5,70%	-0,18%
7	29- Productes químics orgànics	125,10	102,36	2,83%	22,22%	0,63%
8	2- Carn i despulles comestibles	115,55	131,24	2,61%	-11,96%	-0,31%
9	40- Cautxú i manufactures de cautxú	110,15	93,04	2,49%	18,39%	0,46%
10	8- Fruits comestibles...	80,58	67,42	1,82%	19,52%	0,36%
11	34- Sabons; agents de sup. Orgànica	74,10	44,61	1,67%	66,11%	1,11%
12	33- Olis essencials, prep. de perfums	72,27	66,24	1,63%	9,10%	0,15%
13	73- Manufactures de ferro i acer	67,13	59,20	1,52%	13,40%	0,20%
14	32- Tints, colorants, pintures, vernissos	64,71	56,71	1,46%	14,11%	0,21%
15	38- Productes de indústries químiques	51,99	94,77	1,17%	-45,14%	-0,53%
16	54- Filaments sintètics o artificials	51,57	54,66	1,16%	-5,65%	-0,07%
17	83- Manuf. diverses de mat. Comuns	47,91	51,33	1,08%	-6,66%	-0,07%
18	52- Cotó	47,11	50,09	1,06%	-5,95%	-0,06%
19	48- Paper, cartró, manuf. pasta, de pa	41,70	34,21	0,94%	21,89%	0,21%
20	76- Alumini i manuf. d'alumini	37,99	49,05	0,86%	-22,55%	-0,19%
<b>TOTAL 20 PRIMERS PRODUCTES</b>		<b>3.704,40</b>	<b>4.079,70</b>	<b>83,68%</b>	<b>-9,20%</b>	<b>-7,70%</b>
<b>TOTAL EXPORTAT</b>		<b>4.427,08</b>	<b>4.810,90</b>	<b>100,00%</b>	<b>-7,98%</b>	<b>-7,98%</b>

Dades en milions d'euros

FONT: TARIC TRADE S.A. (font: DG de Duanes)

### COMENTARI

Alemanya és el segon país en el rànquing de vendes de productes catalans a l'exterior i l'any 2002 ha representat el 12,15% del total de les exportacions catalanes.

Durant aquest any, les exportacions catalanes a aquest país s'han reduït un 8%. El motiu el trobem en la reducció en les vendes de les quatre principals partides aranzelàries que el Principat exporta en aquest país. Destaca per sobre de tot la reducció del 8,08% de la partida més important, 87 Automòbils i vehicles terrestres que representa el 27% del total exportat per Catalunya, i la del 47,51% en les exportacions de la partida 84 Màquines i aparells mecànics, que passa de 589,2 milions d'euros el 2001 a 309,25 milions d'euros el 2002. Aquesta partida explica 3,32 punts percentuals dels 8 en que es redueix el volum d'exportació catalana cap a Alemanya.

El descens de la partida 87 s'explica per la reducció del 15% de la principal subpartida: Automòbils de turisme pel transport de persones, que representa el 54% del total exportador de la partida 87 i que passa d'un volum exportador de 766,55 milions d'euros a un de 652,23 milions d'euros. Tot i això, Seat, principal empresa catalana del sector automobilístic, va incrementar del 4,3% les seves vendes cap Alemanya. Per altre part Nissan va deixar de produir alguns dels seus models a la fàbrica de la Zona Franca i les seves vendes van baixar considerablement.

Per altre part, el descens de la partida 84 s'explica per la reducció de la subpartida 84.71 Màquines automàtiques pel tractament i processament de dades, lectors magnètics i òptics, que l'any 2001 era el principal producte català exportat a Alemanya, i que en aquest any 2002 les seves vendes han caigut un 97,7%, passant de representar el 5,4% el 2001, a representar tan sols el 0,17% del total exportat el 2002. Detallant encara més, s'arriba a la conclusió que el causa principal d'aquesta reducció de les exportacions cap a Alemanya de la partida 84, són les impressores, que s'han reduït gairebé un 100% passant de 256,49 milions d'euros a 1,23 milions d'euros d'un any a l'altre. L'explicació la trobem en un fet clarament estructural com és el tancament de la divisió productiva de Hewlett-Packard a St.Cugat del Vallés durant l'any 2001. Aquesta divisió es dedicava al muntatge d'impressores i es va voler centrar en activitats d'alt valor afegit amb un centre de serveis financers i de recerca i desenvolupament a St.Cugat mateix. Cal destacar que les exportacions catalanes d'impressores a Alemanya representaven l'any 2001 el 43,5% del les exportacions de la partida 84 i el 5,3% de les exportacions totals cap aquest país, mentre que el 2002 no arriben a representar ni el 0,4% de les exportacions de la partida 84.

## RÀNQUING DELS PRINCIPALS PRODUCTES CATALANS EXPORTATS ALS PAÏSOS BAIXOS

Posició	Productes	ANY		% exp. 2002	% Var.	Ponderació
		2002	2001			
1	87- Automòbils i vehicles terrestres	319,82	385,76	26,33%	-17,09%	-4,50%
2	85- Màquines, mat.elèctric, imatge i so	264,55	315,92	21,78%	-16,26%	-3,54%
3	84- Màquines i aparells mecànics	60,15	50,71	4,95%	18,62%	0,92%
4	39- Matèries plàstiques i manufactures	58,22	55,28	4,79%	5,32%	0,25%
5	30- Productes farmacèutics	40,52	16,2	3,34%	150,12%	5,01%
6	29- Productes químics orgànics	38,19	46,95	3,14%	-18,66%	-0,59%
7	27- Combustibles, olis i ceres minerals	26,52	131,25	2,18%	-79,79%	-1,74%
8	33- Olis essencials, prep. de perfums	24,72	29,42	2,03%	-15,98%	-0,33%
9	94- Mobles, construccions prefabricades	21,33	23,74	1,76%	-10,15%	-0,18%
10	7- Llegums i hortalisses, plantes, arrels...	20	15,62	1,65%	28,04%	0,46%
11	22- Begudes, líquids alcohòlics i vinagre	18,92	18,24	1,56%	3,73%	0,06%
12	38- Productes de indústries químiques	18,5	18,92	1,52%	-2,22%	-0,03%
13	99- Mercaderies no complementades	17,64	13,77	1,45%	28,10%	0,41%
14	34- Sabons; agents de sup. Orgànica	17,37	15,89	1,43%	9,31%	0,13%
15	8- Fruits comestibles...	16,22	14,65	1,34%	10,72%	0,14%
16	40- Cautxú i manufactures de cautxú	15,58	12,67	1,28%	22,97%	0,29%
17	48- Paper, cartró, manuf. pasta, de pa	14,46	14,02	1,19%	3,14%	0,04%
18	62- Peces de vestir, excepte punt	13,94	11,94	1,15%	16,75%	0,19%
19	32- Tintoreria i pintures	12,64	11,13	1,04%	13,57%	0,14%
20	61- Peces i compl. de vestir, de punt	11,02	11,71	0,91%	-5,89%	-0,05%
<b>TOTAL 20 PRIMERS PRODUCTES</b>		<b>1.019,29</b>	<b>1.202,08</b>	<b>83,91%</b>	<b>-15,21%</b>	<b>-12,76%</b>
<b>TOTAL EXPORTAT</b>		<b>1.214,75</b>	<b>1.393,43</b>	<b>100,00%</b>	<b>-12,82%</b>	<b>-12,82%</b>

Dades en milions d'euros

FONT: TARIC TRADE S.A. (font: DG de Duanes)

### COMENTARI

Les exportacions catalanes als Països Baixos ocupen la setena posició en el rànquing de països i en el 2002 han representat el 3,33% del total exportat pel Principat.

En aquest últim any, les vendes catalanes cap aquest país s'han reduït en un 12,8%, passant de 1.393,43 milions d'euros l'any 2001 a 1.214,75 milions d'euros el 2002. Aquesta reducció anual es deu bàsicament al decrement de les exportacions de les dues partides aranzelàries principals que el Principat ven en aquest país: la partida 87 Automòbils i vehicles terrestres, que es redueix un 17% i explica 4,5 punts percentuals dels 12,8 en que es redueixen les exportacions catalanes als Països Baixos i la partida 85 Màquines, material elèctric, imatge i so, que es redueix un 16,26% i que explica 3,5 punts percentuals en la reducció de les vendes catalanes en aquest país.

El descens en les exportacions de la partida 87, es deu a la reducció de la subpartida 87.03 Automòbils de turisme pel transport de persones, que representa el 85% de les exportacions d'aquesta partida i s'han reduït un 20%.

Pel que fa al descens de les exportacions de la partida 85, la causa principal ha estat la reducció del 26,3% de la subpartida d'aparells receptors de televisió, inclosos els aparells receptors de radiodifusió i grabació i reproducció de so o imatge, i més concretament, en colors. Aquesta ha passat d'exportar 177,85 milions d'euros el 2001 a fer-ho per 84,49 milions d'euros el 2002, un descens del 50,5%.

També cal remarcar el fort descens de les exportacions de gairebé el 80% de la partida 27 Combustibles, olis i ceres minerals, que ha passat de representar el 4,1% a tan sols el 0,88% del total exportat respectivament d'un any a l'altre. Fent un estudi més detallat, aquesta partida ha vist reduïda les seves vendes als Països Baixos degut a la reducció del 80% de la subpartida Olis i altres productes de la destil·lació dels quitrans d'alta temperatura i productes similars, que ha passat d'exportar 130,89 milions d'euros el 2001 a tan sols 26,26 milions d'euros el 2002.

## RÀNQUING DELS PRINCIPALS PRODUCTES CATALANS EXPORTATS A BÈLGICA

Posició	Productes	ANY		% exp. 2002	% Var.	Ponderació
		2002	2001			
1	87- Automòbils i vehicles terrestres	319,61	366,28	30,75%	-12,74%	-3,92%
2	39- Matèries plàstiques i manufactures	72,94	79,33	7,02%	-8,05%	-0,57%
3	85- Màquines, mat.elèctric, imatge i so	70,66	88,26	6,80%	-19,94%	-1,36%
4	55-Fibres sintètiques o artificials descont.	65,92	60,16	6,34%	9,57%	0,61%
5	86- Vehicles i materials per vies fèrries	55,29	90,86	5,32%	-39,15%	-2,08%
6	84- Màquines i aparells mecànics	49,69	55,52	4,78%	-10,50%	-0,50%
7	34- Sabons; agents de sup. Orgànica	31,03	27,75	2,99%	11,82%	0,35%
8	40- Cautxú i manufactures de cautxú	23,48	20,69	2,26%	13,48%	0,30%
9	83- Manuf. diverses de mat. Comuns	20,46	22,15	1,97%	-7,63%	-0,15%
10	48- Paper, cartró, manuf. pasta, de pa	20,11	14,03	1,93%	43,34%	0,84%
11	94- Mobles, construccions prefabricades	18,71	22,52	1,80%	-16,92%	-0,30%
12	61- Peces i compl. de vestir, de punt	15,62	27,59	1,50%	-43,39%	-0,65%
13	62- Peces de vestir, excepte punt	15,13	38,63	1,46%	-60,83%	-0,89%
14	30- Productes farmacèutics	14,78	9,70	1,42%	52,37%	0,74%
15	29- Productes químics orgànics	13,96	13,39	1,34%	4,26%	0,06%
16	52- Cotó	13,70	15,02	1,32%	-8,79%	-0,12%
17	8- Fruits comestibles...	13,31	17,44	1,28%	-23,68%	-0,30%
18	54- Filaments sintètics o artificials	12,50	11,84	1,20%	5,57%	0,07%
19	22- Begudes, líquids alcohòlics i vinagres	11,72	21,87	1,13%	-46,41%	-0,52%
20	38- Productes de indústries químiques	11,27	9,62	1,08%	17,15%	0,19%
<b>TOTAL 20 PRIMERS PRODUCTES</b>		<b>869,89</b>	<b>1.012,65</b>	<b>83,69%</b>	<b>-14,10%</b>	<b>-11,80%</b>
<b>TOTAL EXPORTAT</b>		<b>1.039,38</b>	<b>1.195,80</b>	<b>100,00%</b>	<b>-13,08%</b>	<b>-13,08%</b>

Dades en milions d'euros

FONT: TARIC TRADE S.A. (font: DG de Duanes)

### COMENTARI

Les exportacions catalanes a Bèlgica ocupen la vuitena posició en el rànquing de països i en el 2002 han representat el 2,85% del total exportat pel Principat.

En aquest últim any, les vendes catalanes cap aquest país s'han reduït en un 13,1%, passant de 1.195,8 milions d'euros l'any 2001 a 1.039,38 milions d'euros el 2002. Aquesta reducció anual es deu bàsicament al decrement de les exportacions de la principal partida aranzelària: 87 Automòbils i vehicles terrestres, que es redueix un 12,7% i explica gairebé 4 punts percentuals dels 13 punts en que es redueixen les exportacions catalanes als Països Baixos. Aquesta partida és molt important en les exportacions catalanes a Bèlgica ja que representa el 30,75% del total de les vendes.

El descens en les exportacions de la partida 87, es deu a la reducció de les subpartida 87.03 Automòbils de turisme pel transport de persones i 87.08 Parts i accessoris de vehicles automòbils, que conjuntament representen el 72% de les exportacions d'aquesta partida i que s'han reduït un 31% i un 13,5% respectivament.

També cal remarcar el fort descens del 39,15% de les exportacions de la partida 86 Vehicles i materials per vies fèrries, que ha passat de representar el 7,6% a tan sols el 5,3% del total exportat respectivament d'un any a l'altre. Fent un estudi més detallat, aquesta partida ha vist reduïda les seves vendes a Bèlgica degut a la reducció del 38% de la subpartida Automòbils per vies fèrries i tramvies autopropulsats, que ha passat d'exportar 87,09 milions d'euros el 2001 a tan sols 53,96 milions d'euros el 2002.

## RÀNQUING DELS PRINCIPALS PRODUCTES CATALANS EXPORTATS A LUXEMBURG

Posició	Productes	ANY		% exp. 2002	% Var.	Ponderació
		2002	2001			
1	87- Automòbils i vehicles terrestres	15,89	21,68	41,84%	-26,71%	-11,17%
2	39- Matèries plàstiques i manufactures	4,96	6,27	13,06%	-20,89%	-2,73%
3	48- Paper, cartró, manuf. pasta, de pa	2,37	2,14	6,24%	10,75%	0,67%
4	30- Productes farmacèutics	1,65	< 1	4,34%	-	-
5	62- Peces de vestir, excepte punt	1,28	< 1	3,37%	-	-
6	22- Begudes, líquids alcohòlics i vinagres	1,26	< 1	3,32%	-	-
7	99- Mercaderies no complementades	1,24	< 1	3,26%	-	-
8	85- Màquines, mat.elèctric, imatge i so	1,16	11,77	3,05%	-90,14%	-2,75%
<b>TOTAL 20 PRIMERS PRODUCTES</b>		<b>29,81</b>	<b>41,86</b>	<b>78,49%</b>	<b>-28,79%</b>	<b>-22,59%</b>
<b>TOTAL EXPORTAT</b>		<b>37,98</b>	<b>51,13</b>	<b>100,00%</b>	<b>-25,72%</b>	<b>-25,72%</b>

Dades en milions d'euros

FONT: TARIC TRADE S.A. (font: DG de Duanes)

### **COMENTARI**

Catalunya ha exportat a Luxemburg per un valor de 37,98 milions d'euros en aquest any 2002 i representa una reducció del 25,72% respecte l'any anterior.

Aquesta reducció anual es deu, com en la majoria dels països, bàsicament al decrement de les exportacions de la partida aranzelària: 87 Automòbils i vehicles terrestres, que es redueix un 26,71% i explica gairebé 11,17 punts percentuals dels 25,72 punts en que es redueixen les exportacions catalanes a Luxemburg. Aquesta partida és molt important ja que representa gairebé el 42% del total de les vendes a aquest país. Les causes de la reducció de les exportacions d'aquesta partida ja s'han comentat anteriorment.

També és de destacar el fort descens de les exportacions de la partida 85 Màquines, material elèctric, imatge i so, que es redueix un 90,14%, passant de 11,77 milions d'euros el 2001, a 1,16 milions d'euros el 2002. Aquesta reducció es produeix degut al decrement de les vendes de la subpartida aparells emissors amb aparell receptor incorporat de radiotelefone cel·lular (telèfons mòbils), dels qual el 2001 es va exportar per un valor de 11,51 milions d'euros i que per l'any 2002 es deixa d'exportar.

## RÀNQUING DELS PRINCIPALS PRODUCTES CATALANS EXPORTATS AL REGNE UNIT

Posició	Productes	ANY		% exp. 2002	% Var.	Ponderació
		2002	2001			
1	87- Automòbils i vehicles terrestres	695,05	669,93	24,59%	3,75%	0,92%
2	85- Màquines, mat.elèctric, imatge i so	523,36	414,87	18,52%	26,15%	4,84%
3	84- Màquines i aparells mecànics	238,93	184,48	8,45%	29,52%	2,50%
4	30- Productes farmacèutics	197,68	77,27	6,99%	155,83%	10,90%
5	39- Matèries plàstiques i manufactures	134,94	126,68	4,77%	6,52%	0,31%
6	48- Paper, cartró, manif. pasta, de pa	70,38	66,68	2,49%	5,55%	0,14%
7	33- Olis essencials, prep. de perfums	57,33	42,57	2,03%	34,67%	0,70%
8	22- Begudes, líquids alcohòlics i vinagres	55,74	56,38	1,97%	-1,14%	-0,02%
9	94- Mobles, construccions prefabricades	52,30	57,06	1,85%	-8,34%	-0,15%
10	49- Productes editorials	48,09	43,42	1,70%	10,76%	0,18%
11	90- Instr. i aparells d'òptica, fotogr., cinem.	47,44	48,53	1,68%	-2,25%	-0,04%
12	32- Tints, colorants, pintures, vernissos	47,00	45,08	1,66%	4,26%	0,07%
13	38- Productes de indústries químiques	45,98	46,43	1,63%	-0,97%	-0,02%
14	54- Filaments sintètics o artificials	39,09	38,26	1,38%	2,17%	0,03%
15	29- Productes químics orgànics	33,98	41,10	1,20%	-17,32%	-0,21%
16	40- Cautxú i manufactures de cautxú	32,95	33,22	1,17%	-0,81%	-0,01%
17	73- Manufactures de ferro i acer	30,80	23,63	1,09%	30,34%	0,33%
18	62- Peces de vestir, excepte punt	29,96	22,90	1,06%	30,83%	0,33%
19	17- Sucres i articles de confiteria	26,80	30,71	0,95%	-12,73%	-0,12%
20	2- Carn i despulles comestibles	24,28	21,64	0,86%	12,20%	0,10%
<b>TOTAL 20 PRIMERS PRODUCTES</b>		<b>2.432,08</b>	<b>2.090,84</b>	<b>86,05%</b>	<b>16,32%</b>	<b>14,04%</b>
<b>TOTAL EXPORTAT</b>		<b>2.826,38</b>	<b>2.488,21</b>	<b>100,00%</b>	<b>13,59%</b>	<b>13,59%</b>

Dades en milions d'euros

FONT: TARIC TRADE S.A. (font: DG de Duanes)

### **COMENTARI**

Les exportacions catalanes al Regne Unit ocupen la cinquena posició en el rànquing de països i en el 2002 han representat el 7,76% del total exportat pel Principat.

En aquest últim any, les vendes catalanes cap aquest país han augmentat del 13,6%, passant de 2.488,21 milions d'euros l'any 2001 a 2.826 milions d'euros el 2002. Aquest increment anual es deu bàsicament a l'increment de les exportacions de les set principals partides aranzelària, però per sobre de tot el de les tres següents: 85 Màquines, material elèctric, imatge i so, 84 Màquines i aparells mecànics i 30 Productes farmacèutics, que augmenten un 26,15%, un 29,52% i un 155,83% en aquest any 2002.

L'augment de la partida 85 es deu a l'increment del 36,8% en les vendes dels Aparells receptors de televisió en colors i del 53,45 en les d'Aparells emissors amb aparell receptor incorporat, que conjuntament representen gairebé el 50% de les exportacions catalanes al Regne Unit d'aquesta partida 85. Les empreses més importants del sector de l'electrònica ubicades a Catalunya són Sony, Samsung, BASF i Sharp. Aquesta última produeix tots els televisors que la firma ven a Europa.

Per altre part, l'increment de la partida 84 es deu a l'augment del 187,21% de la subpartida Bombes de carburant, oli o refrigerant, per motors amb xispa o compressió, que a l'any 2002 ha passat a ser la subpartida amb un volum exportador més gran representant el 26,14% del total exportat de la partida 84.

Per acabar, l'increment del 155,83% de la partida 30 es deu al fort augment del 259,35% de la subpartida 300490 La resta de medicaments no inclosos en les subpartides anteriors, que ha passat d'exportar 42,02 milions d'euros el 2001 a 151 milions d'euros el 2002 i representa en aquest últim any el 76,4% del total exportat per aquesta partida.

## RÀNKING DELS PRINCIPALS PRODUCTES CATALANS EXPORTATS A XINA

Posició	Productes	ANY		% exp. 2002	% Var.	Ponderació
		2002	2001			
1	87- Automòbils i vehicles terrestres	52,46	10,61	15,98%	394,44%	63,04%
2	84- Màquines i aparells mecànics	52,07	33,60	15,86%	54,97%	8,72%
3	85- Màquines, mat.elèctric, imatge i so	32,34	35,18	9,85%	-8,07%	-0,80%
4	29- Productes químics orgànics	28,61	30,09	8,72%	-4,92%	-0,43%
5	39- Matèries plàstiques i manufactures	23,19	18,60	7,07%	24,68%	1,74%
6	86- Vehicles i materials per vies fèrries	20,24	0,23	6,17%	8700,00%	536,48%
7	38- Productes de indústries químiques	17,45	9,38	5,32%	86,03%	4,57%
8	99- Mercaderies no complementades	14,47	22,90	4,41%	-36,81%	-1,62%
9	41- Pells (excepte pelleteria) i cuirs	12,78	8,03	3,89%	59,15%	2,30%
10	30- Productes farmacèutics	8,71	4,20	2,65%	107,38%	2,85%
11	34- Sabons; agents de sup. Orgànica	7,28	3,48	2,22%	109,20%	2,42%
12	73- Manufactures de ferro i acer	6,11	4,01	1,86%	52,37%	0,97%
13	43- Pelleteria i confeccions de pelleteria	4,60	2,36	1,40%	94,92%	1,33%
14	76- Alumini i manuf. d'alumini	3,99	2,21	1,22%	80,54%	0,98%
15	82- Pales, pics, forques de metalls...	3,85	2,30	1,17%	67,39%	0,79%
16	33- Olis essencials, prep. de perfums	3,67	2,39	1,12%	53,56%	0,60%
17	32- Tints, colorants, pintures, vernissos	3,37	2,92	1,03%	15,41%	0,16%
18	48- Paper, cartró, manuf. pasta, de pa	3,34	2,14	1,02%	56,07%	0,57%
19	90- Instr. i aparells d'òptica, fotogr., cinem.	2,87	2,06	0,87%	39,32%	0,34%
20	51- Llana i pèl fi o ordin., filats i teix. de crin	2,38	0,71	0,73%	235,21%	1,71%
<b>TOTAL 20 PRIMERS PRODUCTES</b>		<b>303,78</b>	<b>197,40</b>	<b>92,55%</b>	<b>53,89%</b>	<b>49,88%</b>
<b>TOTAL EXPORTAT</b>		<b>328,23</b>	<b>217,93</b>	<b>100,00%</b>	<b>50,61%</b>	<b>50,61%</b>

Dades en milions d'euros

FONT: TARIC TRADE S.A. (font: DG de Duanes)

### COMENTARI

Les exportacions catalanes a Xina ocupen la divuitena posició en el rànquing de països i en el 2002 han representat el 0,9% del total exportat pel Principat.

En aquest últim any, les vendes catalanes cap aquest país han augmentat un 50,6%, passant de 217,93 milions d'euros l'any 2001 a 328,23 milions d'euros el 2002.

Aquest increment anual es deu a l'augment en la majoria de les partides aranzelàries, però bàsicament a l'increment de les exportacions de la principal partida aranzelària: 87 Automòbils i vehicles terrestres, en gairebé un 400%. Aquesta partida ha passat a ocupar la primera posició en el rànquing de productes amb el 17,25% del total exportat pel Principat a Xina. L'increment en les exportacions de la partida 87, es deu a la subpartida Automòbils de turisme nous pel transport de persones de cilindrada superior a 1500 cm<sup>2</sup> i inferior a 3000 cm<sup>2</sup>, i que han passat d'un volum exportador nul al 2001, a exportar 38,55 milions d'euros el 2002 i representar el 73,5% de les exportacions d'aquesta partida.

Per altre part, també cal remarcar el fort augment de gairebé el 55% de la partida 84 Màquines i aparells mecànics i de la partida 86 Vehicles i materials per vies fèrries, que passa d'exportar tan sols 0,23 milions d'euros el 2001 a 20,24 milions d'euros el 2002. Fent un estudi més detallat, aquesta partida 86 ha incrementat les seves vendes a Xina gràcies a l'increment de la subpartida de Cotxes de viatgers, furgons d'equipatge, cotxes de correu i altres cotxes especials per vies fèrries, i el de la de Parts de vehicles per vies fèrries o similars que de pràcticament no exportar-se'n l'any 2001, han passat a un valor conjunt de 20,23 milions d'euros. La principal empresa catalana d'aquest subsector de material ferroviari és Alstom, amb una fàbrica a Santa Perpètua de la Mogoda. Les exportacions totals d'aquesta empresa van pujar un 83,4% al 2002. Concretament a Xina, aquesta empresa té previst la construcció de varies unitats de tren diesel per la línia de Xin Min (Metro de Shanghai).

## RÀNQUING D'EXPORTACIÓ CATALANA D'AUTOMÒBILS PER PAÏSOS

Posició	Productes	ANY		% exp. 2002	% Var.	Ponderació
		2002	2001			
1	França	1.393,96	1.312,15	19,57%	6,23%	1,22%
2	Alemanya	1.198,23	1.303,60	16,82%	-8,08%	-1,36%
3	Itàlia	811,63	889,54	11,39%	-8,76%	-1,00%
4	Regne Unit	695,05	669,93	9,76%	3,75%	0,37%
5	Portugal	375,02	393,53	5,26%	-4,70%	-0,25%
6	Països Baixos	319,82	385,76	4,49%	-17,09%	-0,77%
7	Bèlgica	319,61	366,28	4,49%	-12,74%	-0,57%
8	Mèxic	260,29	240,33	3,65%	8,31%	0,30%
9	Grècia	152,46	163,79	2,14%	-6,92%	-0,15%
10	Polònia	130,14	72,01	1,83%	80,72%	1,47%
11	Eslovàquia	127,08	85,09	1,78%	49,35%	0,88%
12	Àustria	119,00	137,01	1,67%	-13,15%	-0,22%
13	República Txeca	101,59	87,39	1,43%	16,25%	0,23%
14	Irlanda	101,41	111,98	1,42%	-9,44%	-0,13%
15	Hungria	93,37	82,37	1,31%	13,35%	0,18%
16	Suïssa	81,64	85,08	1,15%	-4,04%	-0,05%
17	USA	78,84	46,71	1,11%	68,79%	0,76%
18	Andorra	58,30	42,14	0,82%	38,35%	0,31%
19	Suècia	53,26	60,70	0,75%	-12,26%	-0,09%
20	Xina	52,46	10,61	0,74%	394,44%	2,90%
<b>TOTAL 20 PRIMERS PAÏSOS</b>		<b>6.523,16</b>	<b>6.546,00</b>	<b>91,56%</b>	<b>-0,35%</b>	<b>-0,32%</b>
<b>TOTAL EXPORTAT</b>		<b>7.124,18</b>	<b>7.335,64</b>	<b>100,00%</b>	<b>-2,88%</b>	<b>-2,88%</b>

Dades en milions d'euros

FONT: TARIC TRADE S.A. (font: DG de Duanes)

### COMENTARI

Les exportacions catalanes de la partida 87 Automòbils i vehicles terrestres i les seves parts ocupen la primera posició en el rànquing de productes que el Principat ha venut a l'exterior en el 2002. Durant aquest any han representat el 19,6% del total exportat. Si desglossem fins a 8 còdics (aranzel), és la partida de Turismes nous pel transport de persones de cilindrada > a 1500 cm cúbics i < a 2500 cm cúbics, que no són autocaravanes. Aquesta representa el 22,5% del total exportat per la partida 87.

En aquest últim any, les vendes catalanes d'aquesta partida s'han reduït del 2,9%, passant de 7.335,64 milions d'euros l'any 2001 a 7.124,18 milions d'euros el 2002. Aquesta reducció anual es deu bàsicament al decrement de les exportacions cap a Alemanya, Itàlia, Països Baixos i Bèlgica. Les exportacions acumulades dels set primers països on el Principat ven més s'han reduït en un 11%.

El descens en les exportacions de la partida 87, es deu en bona part a la reducció de la subpartida 87.03 Automòbils de turisme pel transport de persones que representa el 60,8% de les exportacions d'aquesta partida i que s'han reduït un 5,3% en aquest any 2002. Aquest descens en la subpartida 87.03 s'ha produït en la majoria dels deu principals països on Catalunya ven aquest producte, amb l'excepció de França, Regne Unit i Mèxic. Destaquen els forts descensos en les vendes d'aquesta subpartida a Alemanya, Països Baixos, Portugal i Bèlgica, concretament un 14,9%, un 20,2%, un 16,9% i un 31,1% respectivament. Les exportacions de Seat a la Unió Europea representen el 70% del total de les exportacions de l'empresa i s'han reduït del 2,6% en aquesta zona el 2002. Aquesta empresa és la principal exportadora catalana amb un valor de 3.534 milers d'euros, segons es desprèn del seu informe anual pel 2002. Per altre part, Nissan Motor, l'empresa catalana més important de vehicles industrials, comercials i tot terreny, va patir una disminució intensa de les vendes degut bàsicament a que el 2001 es van deixar de fabricar certs models a la fàbrica de la Zona Franca. Volkswagen, juntament amb les dues empreses mencionades anteriorment, són les principals exportadores catalanes d'aquest sector.

## RÀNQUING D'EXPORTACIÓ CATALANA DE MÀQUINES I APARELLS MECÀNICS PER PAÏSOS

Posició	Productes	ANY		% exp. 2002	% Var.	Ponderació
		2002	2001			
1	Portugal	552,73	490,41	17,20%	12,71%	2,19%
2	França	467,46	686,81	14,55%	-31,94%	-4,65%
3	Alemanya	309,25	589,20	9,63%	-47,51%	-4,57%
4	Regne Unit	238,93	184,48	7,44%	29,52%	2,19%
5	Itàlia	195,46	194,70	6,08%	0,39%	0,02%
6	USA	148,76	169,26	4,63%	-12,11%	-0,56%
7	Mèxic	104,18	106,66	3,24%	-2,33%	-0,08%
8	Països Baixos	60,15	50,71	1,87%	18,62%	0,35%
9	Xina	52,07	33,60	1,62%	54,97%	0,89%
10	Brasil	52,02	79,92	1,62%	-34,91%	-0,57%
11	Marroc	51,31	33,87	1,60%	51,49%	0,82%
12	Bèlgica	49,69	55,52	1,55%	-10,50%	-0,16%
13	Argèlia	46,00	26,68	1,43%	72,41%	1,04%
14	República Txeca	43,49	28,20	1,35%	54,22%	0,73%
15	Rússia	42,88	34,01	1,33%	26,08%	0,35%
16	Polònia	37,66	41,04	1,17%	-8,24%	-0,10%
17	Turquia	35,96	36,88	1,12%	-2,49%	-0,03%
18	Àustria	29,49	45,03	0,92%	-34,51%	-0,32%
19	Grècia	28,38	27,78	0,88%	2,16%	0,02%
20	Dinamarca	28,22	29,33	0,88%	-3,78%	-0,03%
<b>TOTAL 20 PRIMERS PAÏSOS</b>		<b>2.574,09</b>	<b>2.944,09</b>	<b>80,12%</b>	<b>-12,57%</b>	<b>-10,07%</b>
<b>TOTAL EXPORTAT</b>		<b>3.212,95</b>	<b>3.696,91</b>	<b>100,00%</b>	<b>-13,09%</b>	<b>-13,09%</b>

Dades en milions d'euros

FONT: TARIC TRADE S.A. (font: DG de Duanes)

### **COMENTARI**

Les exportacions catalanes de la partida 84 Reactors nuclears; calderes; màquines; aparells i artefactes mecànics ocupen la tercera posició en el rànquing de productes que el Principat ha venut a l'exterior en el 2002. Durant aquest any han representat el 8,8% del total exportat.

En aquest últim any, les vendes catalanes d'aquesta partida s'han reduït en un 13,1%, passant de 3.696,61 milions d'euros l'any 2001 a 3.212,95 milions d'euros el 2002. Aquesta reducció anual es deu bàsicament al fort decrement de les exportacions cap a França i Alemanya, concretament un 32% i un 47,5% respectivament.

El descens en les exportacions de la partida 84 en aquests dos països es deu a la reducció de la subpartida 84.71 Màquines automàtiques pel processament de dades; lectors magnètics i òptics. A França, aquesta subpartida ha passat d'exportar per un volum de 184,48 milions d'euros el 2001 (representant el 26,9% del total exportat de la partida 84) a fer-ho per un de 3,13 milions d'euros (representant tan sols el 0,67%), és a dir, una reducció del 98,3%. A Alemanya, la situació és molt similar, ja que la subpartida 84.71 ha passat de 261,73 milions d'euros (el 44,4% del total de la partida 84) a tan sols 7,67 milions d'euros (2,47% del total), és a dir, una reducció del 97%.

Detallant encara més, podem arribar a la conclusió que la causa principal del fort descens de les exportacions d'aquesta partida 84 en aquest any 2002, ha estat la reducció de gairebé el 100% de les vendes d'impressores a França i Alemanya; concretament han passat de 180,82 milions d'euros a 1,47 milions d'euros en el cas de França i de 256,49 milions d'euros a 1,23 milions d'euros en el cas d'Alemanya. Cal destacar que l'exportació catalana d'impressores representaven un 26,3% a França i un 43,53% a Alemanya del total català exportat de la partida 84 en aquests països el 2001. L'explicació està en el tancament de la línia de muntatge d'impressores de Hewlett-Packard a St.Cugat del Vallès durant l'any 2001. Després d'aquest tancament les exportacions de la filial de Hewlett-Packard a Espanya han passat de 800 milions d'euros el 2001 a prop de 330 milions d'euros el 2002. L'empresa es va voler centrar en activitats d'alt valor afegit amb un centre de serveis financers i de recerca i desenvolupament a St.Cugat mateix on actualment hi treballen 750 persones. L'empresa també disposa d'una oficina a Barcelona.

Tres de les empreses més importants del sector quant a volum exportador són Volpak, TRACOINSA i COMEXI.

Volpak, fabricant de màquines per a l'envasat va comprar el 30% de la companyia Enflex. TRACOINSA dedicada al disseny, fabricació i muntatge de sistemes de transport intern, va adquirir una factoria a Artajona (Navarra), mentre que COMEXI, especialitzada en equipaments i maquinària per a l'impressió i transformació de materials de materials per a l'embalament i l'embalatge flexible, va obrir una planta de muntatge a Brasil que rebrà les peces estratègiques de la planta catalana de Riudellots de la Selva i la resta es subcontractarà a la zona. Les 3 empreses exporten per un valor entre els 40 i els 50 milions d'euros.

## RÀNQUING D'EXPORTACIÓ CATALANA DE PRODUCTES INDUSTRIALS QUÍMICS PER PAÏSOS

Posició	Productes	ANY		% exp. 2002	% Var.	Ponderació
		2002	2001			
1	França	64,61	134,73	10,06%	-52,04%	-5,24%
2	Portugal	61,41	47,49	9,57%	29,31%	2,80%
3	Itàlia	54,46	53,56	8,48%	1,68%	0,14%
4	Alemanya	51,99	94,77	8,10%	-45,14%	-3,66%
5	Regne Unit	45,98	46,43	7,16%	-0,97%	-0,07%
6	Brasil	25,33	11,43	3,95%	121,61%	4,80%
7	Països Baixos	18,50	18,92	2,88%	-2,22%	-0,06%
8	Turquia	18,34	15,72	2,86%	16,67%	0,48%
9	Polonia	17,72	1,64	2,76%	980,49%	27,07%
10	Xina	17,45	9,38	2,72%	86,03%	2,34%
11	Marroc	14,17	12,67	2,21%	11,84%	0,26%
12	USA	13,98	11,83	2,18%	18,17%	0,40%
13	Suïssa	13,04	14,64	2,03%	-10,93%	-0,22%
14	Argentina	11,78	12,52	1,84%	-5,91%	-0,11%
15	Bèlgica	11,27	9,62	1,76%	17,15%	0,30%
16	República Texca	8,97	2,50	1,40%	258,80%	3,62%
17	Japó	8,85	5,38	1,38%	64,50%	0,89%
18	Mèxic	7,05	6,46	1,10%	9,13%	0,10%
19	Singapur	6,88	16,04	1,07%	-57,11%	-0,61%
20	Pakistán	6,65	4,51	1,04%	47,45%	0,49%
<b>TOTAL 20 PRIMERS PAÏSOS</b>		<b>478,43</b>	<b>530,24</b>	<b>74,53%</b>	<b>-9,77%</b>	<b>-7,28%</b>
<b>TOTAL EXPORTAT</b>		<b>641,93</b>	<b>663,32</b>	<b>100,00%</b>	<b>-3,22%</b>	<b>-3,22%</b>

Dades en milions d'euros

FONT: TARIC TRADE S.A. (font: DG de Duanes)

### **COMENTARI**

Les exportacions catalanes de la partida 38 Productes diversos de les indústries químiques ocupen la vuitena posició en el rànquing de productes que el Principat ha venut a l'exterior en el 2002. Durant aquest any han representat l' 1,8% del total exportat.

En aquest últim any, les vendes catalanes d'aquesta partida s'han reduït del 3,2%, passant de 663,32 milions d'euros l'any 2001 a 641,93 milions d'euros el 2002. Aquesta reducció anual es deu bàsicament al fort decrement de les exportacions cap a França i Alemanya, concretament un 52% i un 45,1% respectivament.

El descens en les exportacions de la partida 38 en aquests dos països es deu a la reducció de la subpartida 3808.20 Fungicides. A França, aquesta subpartida ha passat d'exportar per un volum de 48,06 milions d'euros el 2001 a fer-ho per un de 9,77 milions d'euros, és a dir, una reducció del 79,7%. A Alemanya, la situació és molt similar, ja que la aquesta subpartida ha passat de 46,72 milions d'euros a tan sols 4,82 milions d'euros, és a dir, una reducció del 89,7%.

En el cas de França també hi ha hagut un fort descens del 50,87% de la subpartida Resta de preparacions de la indústria química no expressats ni compresos en altres parts. Aquesta subpartida exportava, l'any 2001, 49,77 milions d'euros a França i l'any 2002 tan sols hi exporta 24,45 milions d'euros.

La multinacional alemanya Basf, amb filials a Catalunya, i principal empresa exportadora de productes químics catalans (335 milions d'euros) va posar en marxa dues noves plantes al polígon petroquímic de Tarragona, així com va tancar una instal·lació i va vendre un dels seus centres, després del tancament de les dues plantes de l'any 2001.

Bayer, que exporta per un volum de 238 milions d'euros, va invertir 35 milions d'euros, dels quals un 20% a la planta de laques del Prat de Llobregat, el 60% al polígon petroquímic de Tarragona i el 20% restant a les plantes de la Felguera i Quart de Poblet.

Dins del sector del productes industrials químics, cal destacar també l'empresa Solvay, amb sis de les seves nou plantes espanyoles ubicades a Catalunya. Aquesta empresa té un volum exportador anual de 115 milions d'euros.

## RÀNQUING D'EXPORTACIÓ CATALANA DE PRODUCTES FARMACÈUTICS PER PAÏSOS

Posició	Productes	ANY		% exp. 2002	% Var.	Ponderació
		2002	2001			
1	Regne Unit	197,68	77,27	19,89%	155,83%	30,99%
2	Alemanya	186,25	153,66	18,74%	21,21%	3,97%
3	França	100,96	84,09	10,16%	20,06%	2,04%
4	Itàlia	79,71	60,27	8,02%	32,25%	2,59%
5	Portugal	46,52	43,81	4,68%	6,19%	0,29%
6	Països Baixos	40,52	16,20	4,08%	150,12%	6,12%
7	USA	27,89	19,61	2,81%	42,22%	1,18%
8	Brasil	22,90	6,06	2,30%	277,89%	6,40%
9	Dinamarca	20,12	16,89	2,02%	19,12%	0,39%
10	Àustria	16,38	8,39	1,65%	95,23%	1,57%
11	Bèlgica	14,78	9,70	1,49%	52,37%	0,78%
12	Suïssa	11,95	29,29	1,20%	-59,20%	-0,71%
13	Turquia	11,88	10,01	1,20%	18,68%	0,22%
14	Mèxic	10,62	8,62	1,07%	23,20%	0,25%
15	Suècia	8,95	12,41	0,90%	-27,88%	-0,25%
16	República Texca	8,75	7,84	0,88%	11,61%	0,10%
17	Xina	8,71	4,20	0,88%	107,38%	0,94%
18	Iraq	8,28	3,37	0,83%	145,70%	1,21%
19	Polònia	7,88	4,73	0,79%	66,60%	0,53%
20	Grècia	7,45	7,88	0,75%	-5,46%	-0,04%
<b>TOTAL 20 PRIMERS PAÏSOS</b>		<b>838,18</b>	<b>584,30</b>	<b>84,33%</b>	<b>43,45%</b>	<b>36,64%</b>
<b>TOTAL EXPORTAT</b>		<b>993,87</b>	<b>729,78</b>	<b>100,00%</b>	<b>36,19%</b>	<b>36,19%</b>

Dades en milions d'euros

FONT: TARIC TRADE S.A. (font: DG de Duanes)

### **COMENTARI**

Les exportacions catalanes de la partida 30 Productes farmacèutics ocupen la sisena posició en el rànquing de productes que el Principat ha venut a l'exterior en el 2002. Durant aquest any han representat el 2,7% del total exportat.

En aquest últim any, les vendes catalanes d'aquesta partida han tingut un fort augment del 36,2%, passant de 729,78 milions d'euros l'any 2001 a 993,87 milions d'euros el 2002. Aquest increment anual es dona a la majoria de països, però sobretot es deu a l'augment del 155,8% de les exportacions cap al Regne Unit que s'ha situat en el primer lloc del rànquing de vendes catalanes d'aquest producte en el 2002.

L'increment de les exportacions de la partida 38 en aquest país es deu a l'augment del 222% de la subpartida Medicaments constituïts per productes mesclats o sense mesclar que ha passat de 49,63 milions d'euros a 159,83 milions d'euros d'un any a l'altre.

Cal destacar també els forts augments en l'exportació d'aquesta partida 30 a països com Països Baixos i Brasil, concretament un 150,12% i un 277,87% respectivament. Pel que fa als Països Baixos, aquest es produeix pel mateix motiu que en el cas del Regne Unit, és a dir, l'increment de les exportacions de Medicaments constituïts per productes mesclats o sense mesclar que passen de 7,93 milions d'euros a 35,3 milions d'euros. A Brasil, l'augment s'ha produït gràcies al fort increment de la subpartida Antisuecos i la resta de fraccions de la sang i productes inmonològics, que passen de 3,76 milions d'euros el 2001 a 18,99 milions d'euros el 2002. Més concretament es deu a l'increment de les exportacions d'Hemoglobina, globulines de la sang i seroglobulina.

Almirall Prodesfarma és la principal empresa exportadora de productes farmacèutics amb un valor de 315 milions d'euros.

S'ha de destacar també el grup Novartis, holding amb varies filials, una d'elles dedicada a productes farmacèutics com és Novartis Farmacèutica SA.

Bayer és també una altra empresa important del sector de productes farmacèutics catalans. Tot i el tancament definitiu de la planta de producció ubicada a Barcelona, la seva filial Química Farmacèutica Bayer SA va vendre els seus productes a l'exterior per un valor de 32 milions d'euros.

Per altra banda, Esteve va adquirir el 2002 el 4,7% del capital social de la companyia farmacèutica nord-americana Discovery Laboratories Inc., pel desenvolupament conjunt d'un nou fàrmac. Aquest acord inclou el dret de comercialització per part d'Esteve del nou fàrmac en els mercats d'Europa i Amèrica Llatina. Esteve exporta els seus productes per valor de 75 milions d'euros.

## RÀNQUING D'EXPORTACIÓ CATALANA DE MATÈRIES PLÀSTIQUES PER PAÏSOS

Posició	Productes	ANY		% exp. 2002	% Var.	Ponderació
		2002	2001			
1	França	482,37	444,72	20,64%	8,47%	1,75%
2	Itàlia	362,75	354,98	15,52%	2,19%	0,34%
3	Portugal	260,55	245,81	11,15%	6,00%	0,67%
4	Alemanya	246,17	252,57	10,53%	-2,53%	-0,27%
5	Regne Unit	134,94	126,68	5,77%	6,52%	0,38%
6	Bèlgica	72,94	79,33	3,12%	-8,05%	-0,25%
7	USA	62,06	45,08	2,66%	37,67%	1,00%
8	Països Baixos	58,22	55,28	2,49%	5,32%	0,13%
9	Turquia	50,00	38,95	2,14%	28,37%	0,61%
10	Suïssa	33,91	30,04	1,45%	12,88%	0,19%
11	Marroc	29,90	29,78	1,28%	0,40%	0,01%
12	Àustria	27,95	28,21	1,20%	-0,92%	-0,01%
13	Grècia	27,07	28,08	1,16%	-3,60%	-0,04%
14	Argèlia	26,97	26,91	1,15%	0,22%	0,00%
15	Brasil	25,60	23,19	1,10%	10,39%	0,11%
16	Polònia	25,11	20,12	1,07%	24,80%	0,27%
17	Mèxic	23,71	24,22	1,01%	-2,11%	-0,02%
18	Xina	23,19	18,60	0,99%	24,68%	0,24%
19	Israel	19,32	24,45	0,83%	-20,98%	-0,17%
20	Egipte	18,87	17,34	0,81%	8,82%	0,07%
<b>TOTAL 20 PRIMERS PAÏSOS</b>		<b>2.011,60</b>	<b>1.914,34</b>	<b>86,08%</b>	<b>5,08%</b>	<b>4,37%</b>
<b>TOTAL EXPORTAT</b>		<b>2.336,77</b>	<b>2.231,76</b>	<b>100,00%</b>	<b>4,71%</b>	<b>4,71%</b>

Dades en milions d'euros

FONT: TARIC TRADE S.A. (font: DG de Duanes)

### **COMENTARI**

Les exportacions catalanes de la partida 39 Matèries plàstiques i manufactures ocupen la quarta posició en el rànquing de productes que el Principat ha venut a l'estranger en el 2002. Durant aquest any han representat el 6,4% del total exportat.

En aquest últim any, les vendes catalanes d'aquesta partida han tingut un augment del 4,7%, passant de 2.231,76 milions d'euros l'any 2001 a 2.336,77 milions d'euros el 2002. Aquest increment anual es dona en els 10 principals països del rànquing amb l'excepció d'Alemanya i Bèlgica.

França ocupa la primera posició en el rànquing de països compradors de matèries plàstiques catalanes. Aquest país representa el 20,6% del total venut pel Principat. En aquest any 2002, les exportacions a França d'aquesta partida han augmentat en un 8,47%.

Els increments més importants s'han produït a Estats Units i a Turquia, concretament un 37,67% i un 28,37% respectivament. Als Estats Units, aquest increment es deu bàsicament a l'augment en la principal partida aranzelària: Polímers naturals i polímers naturals modificats, que augmenta un 36,7% i representa un 30,4% del total de la partida 39 que el Principat exporta a aquest país.

En el cas de Turquia, l'increment ve donat en bona part per l'augment del 54% de la subpartida Polímers d'etiré en formes primàries, que passa de 8,69 milions d'euros el 2001 a 13,39 milions d'euros el 2002.

Entre les empreses catalanes més importants en la venda a l'estranger de matèries plàstiques trobem Envases del Vallés, Interma (ambdós de Llinars del Vallés) i Indústries Rehau. Totes tres van iniciar l'any 2002 projectes d'inversió i ampliació de les seves plantes productives. Les seves xifres d'exportació es mouen entre els 17 i els 25 milions d'euros.

## RÀNQUING D'EXPORTACIÓ CATALANA DEL SECTOR TÈXTEL/CONFECCIÓ PER PAÏSOS

Posició	Productes	ANY		% exp. 2002	% Var.	Ponderació
		2002	2001			
1	França	442,12	464,97	15,75%	-4,91%	-0,77%
2	Itàlia	336,87	395,59	12,00%	-14,84%	-1,78%
3	Portugal	322,75	338,43	11,50%	-4,63%	-0,53%
4	Alemanya	267,34	289,94	9,52%	-7,80%	-0,74%
5	Regne Unit	178,35	173,83	6,35%	2,60%	0,17%
6	Marroc	170,95	152,65	6,09%	11,99%	0,73%
7	Bèlgica	142,25	178,51	5,07%	-20,32%	-1,03%
8	Mèxic	73,81	52,15	2,63%	41,52%	1,09%
9	Suïssa	62,02	55,70	2,21%	11,35%	0,25%
10	Tuníssia	59,74	51,86	2,13%	15,20%	0,32%
11	Països Baixos	55,89	67,37	1,99%	-17,04%	-0,34%
12	USA	52,26	58,70	1,86%	-10,97%	-0,20%
13	Turquia	39,23	37,53	1,40%	4,53%	0,06%
14	Grècia	36,88	45,99	1,31%	-19,81%	-0,26%
15	Arabia Saudí	35,74	32,50	1,27%	9,96%	0,13%
16	Polònia	30,12	28,66	1,07%	5,13%	0,06%
17	Andorra	27,80	23,47	0,99%	18,44%	0,18%
18	Àustria	27,75	31,66	0,99%	-12,34%	-0,12%
19	Emirats Àrabs Units	25,98	19,28	0,93%	34,76%	0,32%
20	Irlanda	21,20	27,29	0,76%	-22,32%	-0,17%
<b>TOTAL 20 PRIMERS PAÏSOS</b>		<b>2.409,05</b>	<b>2.526,08</b>	<b>85,81%</b>	<b>-4,63%</b>	<b>-3,98%</b>
<b>TOTAL EXPORTAT</b>		<b>2.807,54</b>	<b>2.964,18</b>	<b>100,00%</b>	<b>-5,28%</b>	<b>-5,28%</b>

Dades en milers d'euros

FONT: TARIC TRADE S.A. (font: DG de Duanes)

### **COMENTARI**

Les exportacions catalanes del sector tèxtil i confecció representen el 8,19% del total exportat pel Principat.

En aquest últim any, les vendes catalanes d'aquest sector han tingut una reducció del 5,28%, passant de 2.964,2 milions d'euros l'any 2001 a 2.807,5 milions d'euros el 2002. Aquesta reducció es deu al decrement en les exportacions dels quatre primers països del rànquing (França, Itàlia, Portugal i Alemanya), així com també a Bèlgica. Les reduccions més importants es donen a Itàlia (14,84%) i Bèlgica (20,32%).

La reducció de les exportacions catalanes del sector tèxtil a aquests dos països té un punt comú en la subpartida Pantalons llargs i pantalons curts de cotó, de teixit anomenat "mesclat", que forma part de la partida 62 Articles i complements de vestir, excepte els de punt. Aquesta subpartida s'ha reduït un 76,5% a Itàlia i un 82,8% a Bèlgica. Concretament ha passat d'un volum exportador de 28,42 milions d'euros el 2001 a 6,68 milions d'euros el 2002 a Itàlia i de 20,53 milions d'euros el 2001 a 3,53 milions d'euros el 2002 a Bèlgica. En aquest sector, l'any 2002 es caracteritza per un nou augment de la participació relativa de cadenes de botigues com ara Zara, Mango i Cortefiel. Mango, Dogi, La Seda de Barcelona SA i Benetton són les principals empreses exportadores del sector. Mango exporta un volum anual de 435 milions d'euros, Dogi ho fa per 215 milions d'euros, La Seda de Barcelona SA per 94 milions d'euros, mentre Benetton ho fa per 74 milions d'euros. Aquesta dinàmica fa que es produeixi una crisi en el comerç tèxtil independent. Apuntar, per exemple, el tancament d'empreses del sector tèxtil català com Filatures Burés i MITASA. Per altre part, Hilados y Tejidos Puigneró va prosseguir el procés de contracció de la seva capacitat productiva amb el tancament de les instal·lacions de Roda de Ter i de Prats de Lluçanès. Actualment aquesta empresa també ha hagut de tancar.

## RÀNQUING D'EXPORTACIÓ CATALANA DEL SECTOR DE L'ALIMENTACIÓ PER PAÏSOS

Posició	Productes	ANY		% exp. 2002	% Var.	Ponderació
		2002	2001			
1	Francia	842,39	807,78	23,74%	4,28%	1,02%
2	Italia	530,04	504,05	14,94%	5,16%	0,77%
3	Alemania	454,04	469,61	12,80%	-3,32%	-0,42%
4	Portugal	281,70	295,86	7,94%	-4,79%	-0,38%
5	Reino Unido	185,27	200,65	5,22%	-7,67%	-0,40%
6	USA	120,87	109,90	3,41%	9,98%	0,34%
7	Païses Baixos	106,56	95,64	3,00%	11,41%	0,34%
8	Grecia	98,77	102,49	2,78%	-3,63%	-0,10%
9	Andorra	67,40	64,64	1,90%	4,27%	0,08%
10	Bèlgica	67,02	80,66	1,89%	-16,91%	-0,32%
11	Rússia	56,58	68,43	1,59%	-17,31%	-0,28%
12	Suïza	45,24	43,68	1,28%	3,58%	0,05%
13	Dinamarca	44,90	37,18	1,27%	20,75%	0,26%
14	Mèxic	42,64	32,21	1,20%	32,39%	0,39%
15	Austràlia	40,83	32,75	1,15%	24,67%	0,28%
16	Japó	35,87	40,40	1,01%	-11,21%	-0,11%
17	Argèlia	33,23	19,27	0,94%	72,46%	0,68%
18	Turquia	30,48	40,40	0,86%	-24,56%	-0,21%
19	Suecia	26,75	26,58	0,75%	0,63%	0,00%
20	Polònia	20,94	26,66	0,59%	-21,45%	-0,13%

<b>TOTAL 20 PRIMERS PAÏSOS</b>	<b>3.131,51</b>	<b>3.098,84</b>	<b>88,25%</b>	<b>1,05%</b>	<b>0,93%</b>
<b>TOTAL EXPORTAT</b>	<b>3.548,35</b>	<b>3.555,06</b>	<b>100,00%</b>	<b>-0,19%</b>	<b>-0,19%</b>

Dades en milions d'euros

FONT: TARIC TRADE S.A. (font: DG de Duanes)

### **COMENTARI**

Les exportacions catalanes del sector de l'alimentació representen el 9,8% del total exportat pel Principat el 2002.

En aquest últim any, les vendes catalanes d'aquest sector s'han mantingut pràcticament igual (0,19% de reducció), passant de 3.555 milions d'euros l'any 2001 a 3.548 milions d'euros el 2002. Els augments més importants es troben a països com Mèxic (32,39%), Austràlia (24,67%) i sobretot Argèlia (72,46%). Aquests augments es produeixen en bona part per increments de la partida 15 Grasses i olis animals o vegetals.

Les reduccions més importants en les exportacions catalanes del sector de l'alimentació es troben a països com Polònia (21,45%), Turquia (24,56%), Rússia (17,31%) o Bèlgica (16,91%). A Polònia aquesta reducció es deu bàsicament a la partida 21 Preparacions alimentàries diverses que passa dels 14,03 milions d'euros el 2001 als 8,81 milions d'euros del 2002. Detallant encara més, la causa la trobem en les Preparacions per sopes, potatge, caldo...que redueix el seu volum exportador cap a Polònia i passa de 6,59 milions d'euros el 2001 a menys d'un milió d'euros el 2002. En el cas de Turquia, la disminució s'explica per dos vies: la reducció en les exportacions de la subpartida Moluscs (de 6,23 milions d'euros el 2001 a menys d'un milió d'euros el 2002) i de la subpartida Oli de soja i les seves fraccions, sense modificar (de 21,70 milions d'euros el 2001 a 16,26 milions d'euros el 2002). La reducció en el cas de Rússia ve donada en bona part per la disminució de dos productes de la partida 17: els Xiclets i altres gomes de mastegar i els Caramels de sucre bullit. El primer d'ells s'ha reduït un 82,9% el 2002 mentre que el segon ho ha fet un 65,8%. S'ha de tenir en compte que l'empresa catalana Chupa-Chups va concretar el 2001 la constitució, juntament amb una empresa turca, d'una planta de nova construcció a Sant Petersburg dedicada a la fabricació de xiclets i caramels. Això suposa la caiguda de les exportacions que anteriorment Chupa-Chups venia a aquest país. Per últim, la disminució de les exportacions alimentàries cap a Bèlgica majoritàriament s'explica per la reducció de les vendes de la subpartida Vermut i altres vins de raim fresc, concretament un 63%, passant de 12,48 milions d'euros a només 4,63 milions d'euros d'un any a l'altre.

Les empreses exportadores més importants del sector són Agroalimen, amb un volum exportador anual de 435 milions d'euros. Aquesta grup alimentari es va fer el 2001 amb la totalitat del capital de Gallina Blanca i la meitat del capital d'"El Pavo". Així també, l'empresa de confiteria Joyco, que pertany al grup Agrolimen, va obrir tres noves plantes a la Xina, Rússia i a les Filipines; la segueix Nestle, amb 290 milions d'euros, Freixenet amb 205 milions d'euros. Aquesta va efectuar importants inversions el 2001, la més significativa de les quals va ser la compra de la bodega francesa Yvon Mau, la segona operadora vinícola de Bordeus; seguidament Borges amb 195 milions d'euros i Chupa Chups amb 180 milions d'euros.