



Generalitat de Catalunya  
Departament de Comerç, Turisme i Consum  
**Direcció General de Comerç**

**INFORME SOBRE L'ECONOMIA I EL COMERÇ MUNDIAL  
I DEL COMERÇ DE CATALUNYA AMB L'ESTRANGER 2003**

Direcció General de Comerç  
Servei de Programació Comercial  
Barcelona, juliol 2004

**PRIMERA PART: EVOLUCIÓ DE LA PRODUCCIÓ I EL COMERÇ MUNDIAL**

I. L'ECONOMIA MUNDIAL EL 2003	1
I.1. EVOLUCIÓ DE LES MACROMAGNITUDS	1
I.2. LA SITUACIÓ ECONÒMICA MUNDIAL	4
I.3. PREVISIONS PEL 2004-2005	5
• Taules estadístiques	7
◊ Països OCDE. PIB i previsions	
II. EL COMERÇ MUNDIAL 2003	8
II.1. PRINCIPALS ESDEVENIMENTS	8
II.2. PREVISIONS PEL 2004-2005	9
• Taules estadístiques	10
◊ OCDE. Any 2003. Indicadors grau d'internacionalització	
II.3. EL COMERÇ DE MERCADERIES	11
II.3.1 Evolució del comerç mundial de mercaderies per països i regions	
II.3.2 Rànquing del comerç mundial de mercaderies 2003	
• Taules estadístiques	14
◊ Comerç mundial de mercaderies	
II.4. EL COMERÇ DE SERVEIS COMERCIALS	18
II.4.1 Evolució del comerç mundial de serveis comercials per països i regions	
II.4.2 Rànquing del comerç mundial de serveis comercials 2003	
• Taules estadístiques	20
◊ Comerç mundial de serveis comercials	

## **SEGONA PART: EL COMERÇ DE CATALUNYA AMB L'ESTRANGER**

### **III. EVOLUCIÓ DEL COMERÇ DE CATALUNYA AMB L'ESTRANGER 2003** 23

III.1. Resultats globals.....	23
• Taules estadístiques.....	26
◇ Indicadors generals 2003. Catalunya/Estat espanyol	
◇ Comerç exterior, PIB i grau d'obertura a Catalunya i Espanya 1994-2003	
III.2. EVOLUCIÓ MENSUAL.....	28
• Taules estadístiques.....	29
◇ Comerç de Catalunya amb l'estranger 1999-2003.	
◇ Exportacions i importacions catalanes. 1999-2003. Gràfic	
◇ Taxa de cobertura, saldo comercial mensual i acumulat del comerç de Catalunya amb l'estranger. 1998-03. Gràfic.	

### **IV. COMERÇ AMB L'ESTRANGER. DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA** 32

IV.1.PER CONTINENTS.....	32
• Taules estadístiques.....	36
◇ Comerç de Catalunya amb l'estranger. 1999-2003.	
◇ Comerç d'Espanya amb l'estranger. 1999-2003.	
◇ Comerç de Catalunya i d'Espanya amb l'estranger. Gràfic	
◇ Participació del comerç amb l'estranger de Catalunya i la resta d'Espanya. 2003. Gràfic.	
IV.2. PER ZONES ECONÒMIQUES I PAÏSOS.....	39
IV.2.1 Exportacions	
IV.2.2 Importacions	
IV.2.3 Balança comercial i taxa de cobertura	
• Taules estadístiques.....	49
◇ Comerç amb l'estranger 2003. Catalunya. Per països	
◇ Comerç amb l'estranger 2003. Catalunya. Per zones econòmiques	
◇ Exportacions i importacions catalanes. Per zones econòmiques. Gràfic	
◇ Comerç amb l'estranger 2003. Espanya. Per països	
◇ Comerç amb l'estranger 2003. Espanya. Per zones econòmiques	
◇ Exportacions i importacions espanyoles. Per zones econòmiques. Gràfic	
◇ Comerç amb l'estranger 2003. Per zones econòmiques. Participació de Catalunya.	
◇ Balança comercial de Catalunya. Exportacions. Rànquing dels 25 principals països l'any 2003.	
◇ Balança comercial de Catalunya. Importacions. Rànquing dels 25 principals països l'any 2003.	

V. COMERÇ AMB L'ESTRANGER. DISTRIBUCIÓ PER PRODUCTES	60
V.1. PER GRUPS DE PRODUCTES	60
V.1.1 Exportacions	
V.1.2 Importacions	
V.1.3 Balança comercial i taxa de cobertura	
• Taules estadístiques:	64
◇ Comerç amb l'estranger 2003. Catalunya. Per grups i subgrups	
◇ Exportacions i importacions catalanes. Estructura 2003. Gràfic	
◇ Comerç amb l'estranger 2003. Espanya. Per grups i subgrups	
◇ Exportacions i importacions espanyoles. Estructura 2003. Gràfic	
◇ Comerç amb l'estranger de Catalunya i Espanya 2003. Participació del comerç català	
◇ Comerç amb l'estranger de Catalunya i Espanya. 2003. Estructura	
◇ Comerç amb l'estranger de Catalunya i Espanya. 2003. Estructura. Gràfic	
V.2. PER SECCIONS ARANZELÀRIES	70
V.2.1 Exportacions	
V.2.2 Importacions	
V.2.3 Balança comercial i taxa de cobertura	
• Taules estadístiques:	76
◇ Comerç amb l'estranger 2003. Catalunya. Per seccions aranzelàries	
◇ Comerç de Catalunya amb l'estranger 2002-2003. Exportacions i importacions per seccions aranzelàries. Gràfic	
◇ Comerç de Catalunya amb l'estranger. Catalunya 2002-2003. Taxes de cobertura per seccions aranzelàries. Gràfic.	
◇ Comerç amb l'estranger 2002. Espanya. Per seccions aranzelàries	
◇ Balança comercial de Catalunya. Exportacions. Rànquing dels 25 principals capítols, 2003.	
◇ Balança comercial de Catalunya. Importacions. Rànquing dels 25 principals capítols, 2003.	
◇ Participació del comerç amb l'estranger de Catalunya i resta d'Espanya. Exportacions i importacions per seccions aranzelàries. Gràfic	
V.3. PER GRUPS DE LA CCAE-93 (Classificació catalana d'activitats econòmiques)	82
V.3.1 Sector primari i indústries extractives	
V.3.2 Indústries manufactureres	
Taules estadístiques:	86
◇ Comerç de Catalunya amb l'estranger 2002-2003. Exportacions i importacions segons la CCAE-93	
◇ Comerç d'Espanya amb l'estranger 2002-2003. Exportacions i importacions segons la CCAE-93	
◇ Participació del comerç amb l'estranger de Catalunya i resta d'Espanya. Exportacions i importacions per grups de la CCAE-93. Gràfic	

<b>VI. COMERÇ D'ESPANYA AMB L'ESTRANGER. DISTRIBUCIÓ PER COMUNITATS AUTÒNOMES 1999-2003</b>	<b>89</b>
VI.1. Exportacions i importacions	
VI.2. Variació ponderada de les importacions i exportacions	
• Taules estadístiques:.....	92
◊ Exportacions per Comunitats Autònomes	
◊ Importacions per Comunitats Autònomes	
◊ Importacions i Exportacions per Comunitats Autònomes. Gràfic	
◊ Variació ponderada	
VI.3. Saldo comercial i taxa de cobertura	
VI.3.1. Saldo comercial	
VI.3.2. Taxa de cobertura	
• Taules estadístiques: .....	95
◊ Saldo comercial i taxa de cobertura	
◊ Saldo comercial i taxa de cobertura. Gràfic	
<b>ANNEXES: .....</b>	<b>97</b>
<b>ANNEX 1. BIBLIOGRAFIA PART I .....</b>	<b>97</b>
<b>ANNEX 2. DEFINICIONS I CONCEPTES .....</b>	<b>98</b>

## **PRIMERA PART: EVOLUCIÓ DE LA PRODUCCIÓ I EL COMERÇ MUNDIAL**

## I. L'ECONOMIA MUNDIAL EL 2003

### I.1. Evolució de les macromagnituds

L'evolució del comerç i la producció en el segon semestre del 2003 han superat totes les previsions

L'economia global segueix guanyant ímpetu. Després de la recuperació de l'any 2002, al segon semestre de l'any 2003 l'activitat econòmica mundial s'ha intensificat amb grans increments de la producció i el comerç que han estat superiors als previstos per les principals institucions econòmiques, que auguraven un any de poc creixement econòmic.

Segons l'**informe de l'FMI**, durant el 2003 el creixement real de l'economia mundial, que va ser del 3 % el 2002, ha experimentat un increment del 3,9 %, el qual ha estat degut a un creixement del PIB mundial de gairebé el 6 % en la segona meitat de l'any, el percentatge més alt des de 1999. Durant aquest període, la recuperació global s'ha reforçat atès que la producció industrial ha pujat acompanyada d'una forta embranzida del comerç mundial, mentre el creixement de la inversió ha estat positiu a gairebé totes les regions. Tot això s'ha produït, en part, per la notable pujada del consum als Estats Units. A l'Àsia la recuperació s'ha retardat a causa de l'efecte que l'epidèmia de la síndrome respiratòria aguda severa (SARS) ha tingut en l'evolució de l'economia mundial.

L'increment del consum privat ha fet possible la recuperació de l'activitat econòmica dels Estats Units

Als **Estats Units**, la taxa de creixement del PIB ha passat del 2,2 % del 2002 al 2,9 % el 2003. Al començament de l'any, l'elevada incertesa geopolítica prèvia a la guerra de l'Iraq ha debilitat la confiança dels inversors i consumidors, cosa que ha endarrerit la recuperació econòmica del país. L'activitat econòmica ha millorat en el segon semestre a mesura que aquesta incertesa ha anat desapareixent, la qual cosa ha donat lloc a una acceleració important del creixement. Aquest creixement ha estat possible gràcies a l'increment del consum privat, estimulat per l'efecte que han tingut la baixada d'impostos i el refinançament dels préstecs hipotecaris. Després de dos anys de contracció, la inversió empresarial ha crescut del 4,3 %. D'altra banda, el mercat de treball ha mostrat indicis de debilitat durant bona part del 2003, tot i que en el tercer trimestre han aparegut alguns senyals de millora.

Als **països d'Àsia**, excloent-ne el Japó, el 2003 l'evolució econòmica ha estat positiva, de manera que s'ha consolidat la recuperació observada el 2002. El creixement intens de la producció ha estat degut a diversos factors: en primer lloc, la demanda exterior ha estat afavorida per una millora de l'economia internacional i la depreciació dels tipus de canvi efectius. En segon lloc, la demanda interna, si bé notablement desaccelerada al segon trimestre a conseqüència de l'aparició de la pneumònia atípica, ha crescut, posteriorment, més que no s'esperava. La **Xina** continua sent l'economia amb un creixement més gran de la regió perquè l'any 2003 el PIB ha pujat del 9,1 %. A **Corea** el

## I. L'ECONOMIA MUNDIAL EL 2003

creixement, que va ser del 6,3 % el 2002, ha disminuït fins al 2,7 % el 2003. L'activitat econòmica del **Japó** s'ha recuperat durant el 2003, impulsada per les exportacions i la inversió privada. Després d'un debilitament inicial, les exportacions han augmentat en el segon semestre de l'any, cosa que ha implicat una recuperació de la producció industrial, especialment en els sectors orientats a l'exportació en general i en el sector de la maquinària elèctrica. La inversió privada no residencial ha crescut fortament, estimulada per la recuperació dels beneficis de les empreses i per certes millores estructurals dels seus balanços.

El PIB de l'Amèrica Llatina ha crescut a causa de la intensa recuperació de l'economia argentina...

Durant el 2003, a l'**Amèrica Llatina** s'han observat alguns indicis de millora de la situació econòmica en conjunt, arran de la recuperació intensa de l'**Argentina** després de la crisi viscuda l'any anterior. Pel que fa als dos primers països de la regió, el PIB del **Brasil** ha minvat i la producció de **Mèxic** ha crescut d'una manera bastant lenta. L'economia brasilera ha tingut un creixement interanual negatiu en els últims tres trimestres del 2003 com a conseqüència, en part, del retrocés en la demanda interna. L'obstacle principal de l'economia mexicana ha estat el sector manufacturer, atès que les seves exportacions no han seguit el ritme de la recuperació que ha registrat els Estats Units.

El creixement de la producció dels països **candidats a l'adhesió a la UE** continua sent fort. L'augment del PIB ha estat impulsat pel consum privat i la demanda exterior neta, mentre les inversions mostraven indicis de fortaleza en alguns països.

... i el PIB de l'eurozona ha crescut del 0,4 %, mentre l'euro ha seguit enfortint-se

L'activitat econòmica de la **zona euro** s'ha recuperat en el segon semestre del 2003, després d'haver estat pràcticament estancada des del quart trimestre del 2002. El PIB en termes reals ha crescut del 0,4 %, augment inferior al 0,9 % observat el 2002. La variació ha estat negativa a Alemanya (-0,1 %), als Països Baixos (-0,5 %) i a Portugal (-0,8 %) i pràcticament nul·la a Itàlia (0,5 %) i França (0,1 %). En canvi, en altres països s'ha produït un creixement que ha estat més positiu que l'any anterior: Grècia (4,1 %), Espanya (2,3 %) i Luxemburg (1,2 %). Cal destacar el descens del creixement d'Irlanda, que després d'aconseguir un increment de la producció del 6,2 % l'any 2002, el 2003 tan sols ha arribat a l'1,8 %.

Un dels trets principals d'aquesta zona ha estat l'apreciació contínua de l'euro, que ha seguit enfortint-se respecte a les monedes principals. L'apreciació encara ha estat més elevada en relació amb el dòlar nord-americà i algunes monedes asiàtiques.

## I. L'ECONOMIA MUNDIAL EL 2003

---

El creixement a **Alemanya** ha estat positiu a la segona meitat del 2003, després de diversos senyals de contracció a la primera meitat de l'any. Tot i això, al final de l'any aquest creixement no ha estat suficient perquè el PIB continuï creixent. El descens ha estat del 0,1 % com a resultat d'una disminució important de la demanda final domèstica i de les exportacions netes fora de la UE-15.

A **França**, amb un creixement real del PIB del 0,1 % el 2003, s'ha experimentat la pitjor evolució des de la recessió del 1993 (-0,9 %). El retard en l'activitat econòmica ha estat deguda, principalment, al deteriorament del creixement de les exportacions. Després d'haver-se acostat a la recessió a la primera meitat de l'any, l'economia francesa ha pujat en la segona meitat de l'any, en què el creixement ha aconseguit un increment anual aproximat del 2 %. Aquesta acceleració ha estat deguda a l'augment de les exportacions i la pujada de la demanda.

**El consum privat i la inversió en habitatge han estat les causes del creixement del PIB espanyol (2,3 %)**

A **Espanya** el PIB real ha crescut del 2,3 %, un increment lleugerament superior a les previsions de la tardor fetes per la Comissió Europea. Les forces principals que han conduït l'activitat econòmica han estat el consum privat i la inversió en habitatge, mentre el sector exterior ha contribuït negativament al creixement del PIB amb un punt percentual. El creixement ha estat elevat en el quart trimestre final a causa del consum privat i la contribució negativa inferior del comerç amb l'estranger, que implica un impuls important per al 2004. La inversió en equipaments s'ha mantingut gairebé plana.



## I. L'ECONOMIA MUNDIAL EL 2003

### I.2. La situació econòmica mundial

El 2003 la recuperació econòmica ha agafat impuls i els nivells de creixement han estat superiors als previstos a finals de l'any 2002.

**Estancament econòmic en el primer semestre de l'any...**

Segons l'informe del **Banc Central Europeu (BCE)**, l'estancament econòmic de la primera meitat del 2003 ha estat relacionat fonamentalment amb:

- les tensions geopolítiques;
- les amenaces terroristes;
- l'epidèmia de la pneumònia asiàtica;
- el temor de deflació.

**... i recuperació en el segon gràcies al creixement dels Estats Units i Àsia**

Tot i això, l'economia mundial s'ha recuperat durant el segon semestre de l'any. A finals d'any, aquesta recuperació s'ha generalitzat i enfortit, impulsada principalment pel creixement dels Estats Units i Àsia.

Encara que el consum privat i les polítiques econòmiques expansives han impulsat la millora gradual de l'activitat econòmica internacional, la inversió empresarial s'ha mantingut estancada en alguns països industrialitzats com a conseqüència de l'excés de capacitat productiva i del grau d'endeutament de les empreses.

En general, la inflació ha estat relativament feble. Segons l'informe de la **Comissió Europea** fet a la primavera del 2004, la recuperació global ha pressionat els preus de les matèries primeres, de manera que tant els preus dels combustibles com la resta han pujat fortament. L'apreciació de l'euro ha protegit aquesta moneda dels nombrosos efectes adversos que pot suposar l'augment dels preus energètics. Així, les implicacions d'aquests efectes en l'economia mundial no han estat tan preocupants.



## I. L'ECONOMIA MUNDIAL EL 2003

### I.3. Previsions per al 2004-2005

El creixement de l'economia americana podria disminuir els propers anys

La majoria de tractats d'economia coincideixen a afirmar que moltes regions del món mostren senyals que el creixement global continuarà els pròxims anys. Això reforça la possibilitat d'una acceleració del creixement mundial. Tanmateix, segons la **Comissió Europea**, els desequilibris macroeconòmics d'anys enrere poden fer minvar el creixement de l'economia dels Estats Units després d'aquestes previsions. L'increment del preu del petroli i altres matèries primeres també pot suposar una trava al creixement global. Tot i això, en conjunt, l'ambient internacional és optimista i s'espera que es veurà reflectit en l'evolució de l'economia.

En aquest context s'espera que durant l'any 2004 el nivell de creixement de l'activitat econòmica mundial s'incrementarà aproximadament del 4,5 %, percentatge superior al del 2003 i que el 2005 l'evolució del PIB es mantindrà al voltant d'aquest valor.

Aquesta previsió d'acceleració recolza sobre uns quants factors, entre els quals hi ha el compromís en la política macroeconòmica, les condicions financeres de suport i la recuperació de la confiança.

Als **Estats Units**, ajudats per l'estímul de la política fiscal i monetària i el creixement de la productivitat, s'espera que el 2004 la recuperació continuarà amb un creixement del producte interior brut al voltant del 4,5 %. Tanmateix, tenint en compte els alts dèficits dels comptes generals del govern i dels comptes corrents, aquest avanç econòmic sembla insostenible i es preveu que el 2005 el creixement baixarà fins al 3,2 %.

La deflació japonesa acabarà entre el 2004 i el 2005

Les perspectives per al **Japó** han millorat notablement, de manera que, segons l'**FMI**, el 2004 hi haurà un ajust ascendent del creixement del 3,4 %. La deflació sembla veure el seu final, però es creu que el 2004 i el 2005 el dèficit general del govern serà superior al 7 % del PIB.

El pronòstic per a l'economia de l'**Àsia**, excloent-ne el Japó, sosté que els anys 2004 i 2005 hi haurà un augment de l'activitat amb un creixement al voltant del 7 %.

A l'**Amèrica Llatina** es preveu que el 2004 es doblarà el percentatge de creixement, després de l'apagada activitat del 2003.

També s'espera que l'activitat econòmica es revifarà ràpidament a l'**Àfrica**.

## I. L'ECONOMIA MUNDIAL EL 2003

---

La recuperació a la zona euro es donarà amb més força l'any 2004

Els pròxims anys, els **nous països adherits a la UE** hauran de superar el repte d'aconseguir una convergència real més gran sense posar en perill l'estabilitat macroeconòmica. Per a la majoria d'aquests països, un creixement mitjà entre el 4 % i el 5 % sembla assolible els pròxims anys. Es creu que el PIB real s'incrementarà a mesura que intervinguin més factors de creixement, com el suport de la demanda domèstica i del canvi estructural.

Tot i els diferents supòsits en què es basen la **Comissió Europea**, l'**OCDE**, el **BCE** i la resta d'experts en previsió econòmica, coincideixen plenament que, tenint en compte l'animació del comerç, el creixement global i la confiança que sembla reparèixer entre els consumidors, la recuperació a la **zona euro** es donarà amb més ímpetu l'any 2004. S'espera un creixement de l'1,7 % a la zona euro i del 2 % a la Unió Europea per al 2004, percentatges que seran al voltant del 2,4 % el 2005. A part de l'estímul extern de la demanda global, entre els factors principals per aconseguir l'esperada recuperació hi ha d'haver polítiques macroeconòmiques apropiades basades en un increment de la despesa en inversió i un augment gradual del consum privat.

Partint d'aquesta base, l'economia **alemanya** hauria de viure una recuperació gradual els dos anys vinents. Es preveu que el creixement del PIB d'aquest país serà de l'1,5 % el 2004 i de l'1,8 % el 2005. Aquestes previsions, malgrat ser superiors a les del 2003, no són gaire espectaculars.

Les previsions que la **Comissió Europea** fa per a **Espanya** auguren un fort creixement a l'inici de l'any que permetrà que l'activitat augmenti del 2,8 % el 2004. Aquest es basarà en una inversió més alta en equipaments i en les exportacions de mercaderies i serveis. Respecte al PIB del 2005, la previsió és que s'accelerará a finals d'any i creixerà al voltant del 3,3 %

## I. L'ECONOMIA MUNDIAL EL 2003

## Països OCDE. PIB i previsions

	Població(1) (milions)	2003			Previsions OCDE (2)		Previsions C.E. (3)		Previsions FMI (4)	
		PIB(2) (mil milions \$)	% Var. PIB (2) preus constants	PIB/hab (milers \$)	2004 (%)	2005 (%)	2004 (%)	2005 (%)	2004 (%)	2005 (%)
Alemanya	82,5	2.386,2	-0,1	28,9	1,4	2,3	1,5	1,8	1,6	1,9
Bèlgica	10,3	300,8	0,7	29,2	1,9	2,8	2,0	2,5	1,8	2,4
Espanya	41,1	827,1	2,3	20,1	2,9	3,1	2,8	3,3	2,8	3,3
França	60,1	1.731,6	0,1	28,8	1,7	2,4	1,7	2,4	1,8	2,4
Irlanda	4,0	150,0	1,8	37,5	3,6	4,8	3,7	4,6	3,6	4,7
Itàlia	57,4	1.455,4	0,5	25,4	1,6	2,1	1,2	2,1	1,2	2,0
Luxemburg	0,4	25,8	1,2	58,6	2,0	2,9	2,4	3,1	2,3	3,3
Països Baixos	16,1	509,3	-0,5	31,6	1,0	2,0	1,0	1,6	1,0	2,0
Portugal	10,1	147,4	-0,8	14,6	1,5	2,6	0,8	2,2	0,8	2,7
Àustria	8,1	251,0	0,8	31,0	1,6	2,4	1,8	2,5	1,4	2,4
Finlàndia	5,2	158,8	1,0	30,5	2,2	3,4	2,6	2,7	2,9	2,5
Grècia	11,0	170,6	4,0	15,5	4,1	3,6	4,0	3,3	4,0	3,0
<b>ZONA EURO</b>	<b>306,3</b>	<b>8.113,8</b>	<b>0,4</b>	<b>26,5</b>	<b>1,8</b>	<b>2,5</b>	<b>1,7</b>	<b>2,3</b>	<b>1,7</b>	<b>2,3</b>
Dinamarca	5,4	209,7	0,5	38,8	2,4	2,8	2,1	2,2	1,8	2,6
Regne Unit	59,3	1.775,0	1,9	29,9	2,7	2,9	3,0	2,8	3,5	2,5
Suècia	8,9	297,5	1,5	33,4	2,3	2,7	2,3	2,6	2,5	2,7
<b>UE 15</b>	<b>379,9</b>	<b>10.396,0</b>	<b>0,6</b>	<b>27,4</b>	<b>1,9</b>	<b>2,5</b>	<b>2,0</b>	<b>2,4</b>	-	-
Islàndia	0,3	10,4	1,9	36,7	3,7	5,6	-	-	3,5	4,6
Noruega	4,5	219,3	0,6	48,7	2,8	2,0	-	-	2,5	2,0
Suïssa	7,2	314,0	-0,5	43,6	1,2	1,8	-	-	1,7	2,2
Turquia	71,3	235,3	5,0	3,3	4,9	5,4	-	-	-	-
República Txeca	10,2	84,0	2,5	8,2	2,9	3,2	2,9	3,4	-	-
República Slovacca	5,4	32,3	3,9	6,0	4,2	4,4	4,0	4,1	-	-
Hongria	9,9	81,5	2,9	8,2	3,3	3,8	3,2	3,4	-	-
Polònia	38,6	205,2	3,3	5,3	3,5	4,5	4,6	4,8	-	-
<b>OCDE EUROPA</b>	<b>527,3</b>	<b>11.578,0</b>	<b>0,8</b>	<b>22,0</b>	n.d.	n.d.	-	-	-	-
Austràlia	19,7	508,2	2,4	25,8	3,7	4,0	-	-	3,5	3,6
Canadà	31,5	850,5	1,8	27,0	2,8	3,2	-	-	2,6	3,1
EUA	294,0	10.857,2	2,9	36,9	4,2	3,8	-	-	4,6	3,9
Japó	127,7	4.290,7	2,7	33,6	1,8	1,8	-	-	3,4	1,9
Mèxic	103,5	611,6	1,5	5,9	3,6	4,2	-	-	-	-
Nova Zelanda	3,9	75,4	2,7	19,3	3,1	2,9	-	-	3,0	2,5
República de Corea	47,7	520,9	2,7	10,9	4,7	5,5	-	-	5,5	5,3
<b>TOTAL OCDE</b>	<b>1.155,3</b>	<b>29.292,5</b>	<b>2,0</b>	<b>25,4</b>	<b>3,0</b>	<b>3,1</b>	-	-	-	-
<b>CATALUNYA*</b>	<b>6,7</b>	<b>157,0</b>	<b>2,1</b>	<b>23,4</b>	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.

(1) United Nations Population Found.

(2) Main Economic Indicators (OECD). Febrer del 2004.

(3) Previsions de la Comissió Europea, primavera del 2003, European Economy, Economic Forecasts. [www.europa.eu.int](http://www.europa.eu.int).

(4) Informe anual de IFMI.

(\*) Valor mitjà US\$ de l'any 2002: 1,1312 EUR/\$.

n. d. = dades no disponibles.

Font: Institut d'Estadística de Catalunya per a les dades de Catalunya.

Elaboració: Direcció General de Comerç.



## II. EL COMERÇ MUNDIAL EL 2003

### II.1. Esdeveniments principals

L'any 2003 el creixement econòmic ha estat del 2,5 %, percentatge més gran que el previst. Aquesta acceleració de l'activitat econòmica s'ha **produït gràcies** als bons resultats d'Àsia i els Estats Units. Estimulat per aquests resultats, el comerç mundial s'ha recuperat a un ritme de creixement del 4,5 %.

Recuperació del comerç mundial en el segon semestre de l'any...

Segons l'**Organització Mundial del Comerç (OMC)**, s'ha donat un comportament molt diferent en els dos semestres de l'any. En el primer semestre la recuperació del comerç ha estat frenada per factors temporals com el brot de SARS i les tensions polítiques a l'Orient Mitjà així com pel baix creixement del PIB a l'Europa occidental. Cap a finals del primer semestre els efectes negatius d'aquests factors temporals sobre el comerç mundial han desaparegut.

En el segon semestre el comerç de mercaderies i serveis s'ha recuperat sobretot als Estats Units i l'Àsia oriental. L'expansió del comerç i la producció arreu del planeta s'han accelerat amb percentatges més elevats que els previstos: el 2,5 % (PIB) i el 4,5 % (comerç mundial de mercaderies).

... i apreciació del ien i l'euro respecte al dòlar

Els trets més importants de l'evolució dels tipus de canvi són l'apreciació del ien i de les monedes europees, sobretot l'euro, respecte al dòlar.

Atesa l'estructura regional, és possible que l'evolució del tipus de canvi hagi estat ben orientada, encara que la seva magnitud ha estat insuficient per corregir els desequilibris a mitjà termini. Es pot observar un creixement notable de les exportacions en termes nominals als **països** les divises dels quals s'han apreciat considerablement, sobretot als que operen amb la moneda única europea.

Els preus en dòlars han augmentat del 10,5 %, fenomen provocat, en part, per l'augment del preu dels productes energètics del 16 % com a conseqüència de la insuficiència temporal de l'oferta que han provocat el conflicte a l'Orient Mitjà i les revoltes civils a Veneçuela. També han **contribuït** a l'increment dels preus energètics l'augment de la demanda de la Xina i els Estats Units. Els preus dels productes **bàsics** no energètics han crescut del 7 %, mentre que els productes manufacturats han pujat del 10 % de mitjana.



## II. EL COMERÇ MUNDIAL EL 2003

### II.2. Previsions per al 2004-2005

L'any 2004 es preveu un creixement mundial superior al d'aquest any...

Tot i que hi ha certs riscos, segons l'**Organització Mundial del Comerç** (OMC), l'any 2004 el creixement del PIB mundial serà del 3,7 %, més gran que l'increment del 2,5 % d'aquest any. El dinamisme del creixement de la producció conduirà a una acceleració del creixement del comerç mundial.

Les regions que, d'acord amb les previsions, contribuiran més a aquest dinamisme són l'Amèrica del Nord, l'Europa occidental i l'Amèrica Llatina, mentre que l'Àsia i les economies en transició<sup>1</sup> mantindran iguals o disminuiran les taxes de creixement, encara que sempre en un nivell superior a la mitjana mundial.

Els riscos a què ens referíem, sempre segons l'OMC, són:

- Un alentiment del creixement de les importacions provocat per l'augment insostenible a mitjà termini del dèficit per compte corrent dels Estats Units.
- L'afebliment de la demanda de l'Europa occidental.
- L'augment dels preus del petroli. (Hi ha el supòsit de la disminució dels preus del petroli el 2004, però els mercats del petroli sovint contradiuen els pronòstics.)

... i un increment del comerç mundial del 8 % els pròxims dos anys

L'informe de la **Comissió Europea** també fa previsions optimistes sobre l'evolució de la producció i el comerç mundial. Considera que el 2004 la producció pot créixer del 4,5 % i l'any següent del 4,3 %, i que aquests dos anys el comerç mundial augmentarà del 8 %; aquestes dades s'aconseguiran **gràcies** a les polítiques macroeconòmiques aplicades, al manteniment i suport de les condicions financeres i a la millora de la confiança.

La Comissió també preveu la recuperació del creixement del comerç de la **Unió Europea**, que, ajudat per la deflació continuada, el manteniment de les condicions financeres i el progrés de les reformes estructurals, creixerà més del 2 % els dos propers anys.

La Comissió Europea preveu que el 2004 el creixement del PIB i el de les exportacions d'**Espanya** seran, respectivament, del 3 % i 4,4 %. S'aconseguiran aquestes dades **gràcies** al fort consum privat i l'increment de la inversió en equipament. També augura un creixement important del comerç global, tant d'importacions com d'exportacions.

<sup>1</sup> El terme *economies en transició* inclou 17 països de l'Europa central i oriental, entre els quals hi ha 7 països candidats a entrar a la UE l'1 de maig del 2004, i 5 països que formaven part de l'antiga URSS.

## II. EL COMERÇ MUNDIAL EL 2003

OCDE. ANY 2003  
Indicadors del grau d'internacionalització

	(milions)	(milers de milions de \$)			Grau d'obertura(*)	(en percentatge)		(en dòlars/hab.)	
	Població	PIB	Export.	Import.		Export./PIB	Import./PIB	Export./hab.	Import./hab.
Alemanya	82,5	2.386,2	612,2	493,3	23,2%	25,7%	20,7%	7.421,0	5.979,6
Bèlgica	10,3	300,8	213,2	195,7	68,0%	70,9%	65,0%	20.701,6	18.995,4
Espanya	41,1	827,1	118,9	153,7	16,5%	14,4%	18,6%	2.893,4	3.739,1
França	60,1	1.731,6	329,5	326,4	18,9%	19,0%	18,9%	5.482,5	5.431,6
Irlanda	4,0	150,0	88,6	51,9	46,8%	59,0%	34,6%	22.143,3	12.984,3
Itàlia	57,4	1.455,4	252,0	241,1	16,9%	17,3%	16,6%	4.390,2	4.200,1
Luxemburg	0,4	25,8	10,3	13,2	45,6%	39,9%	51,2%	23.395,5	30.027,3
Països Baixos	16,1	509,3	243,4	217,7	45,3%	47,8%	42,7%	15.115,6	13.522,2
Portugal	10,1	147,4	25,1	37,7	21,3%	17,1%	25,6%	2.489,0	3.731,9
Àustria	8,1	251,0	79,1	77,7	31,2%	31,5%	30,9%	9.766,4	9.589,6
Finlàndia	5,2	158,8	45,0	33,3	24,7%	28,4%	21,0%	8.662,3	6.408,4
Grècia	11,0	170,6	30,9	30,9	18,1%	18,1%	18,1%	2.812,8	2.812,8
<b>ZONA EURO</b>	<b>306,3</b>	<b>8.113,8</b>	<b>2017,4</b>	<b>1841,7</b>	<b>23,8%</b>	<b>24,9%</b>	<b>22,7%</b>	<b>6.585,5</b>	<b>6.012,0</b>
Dinamarca	5,4	209,7	56,8	45,2	24,3%	27,1%	21,6%	10.518,9	8.375,0
Regne Unit	59,3	1.775,0	275,9	339,8	17,3%	15,5%	19,1%	4.653,1	5.730,4
Suècia	8,9	297,5	80,7	65,9	24,7%	27,1%	22,2%	9.072,9	7.409,7
<b>TOTAL UE</b>	<b>379,9</b>	<b>10.396,0</b>	<b>2.430,9</b>	<b>2.292,7</b>	<b>22,7%</b>	<b>23,4%</b>	<b>22,1%</b>	<b>6.398,0</b>	<b>6.034,4</b>
Islàndia	0,3	10,4	2,3	2,3	21,9%	21,9%	22,0%	8.031,8	8.074,2
Noruega	4,5	219,3	60,3	34,6	21,6%	27,5%	15,8%	13.401,6	7.681,6
Suïssa	7,2	314,0	87,6	83,5	27,2%	27,9%	26,6%	12.165,7	11.601,7
Turquia	71,3	235,3	34,8	48,8	17,8%	14,8%	20,8%	487,4	684,8
República Txeca	10,2	84,0	36,8	40,6	46,1%	43,8%	48,4%	3.607,2	3.984,9
República Eslovaca	5,4	32,3	14,4	16,6	48,0%	44,7%	51,3%	2.672,4	3.067,0
Hongria	9,9	81,5	33,7	37,0	43,4%	41,4%	45,4%	3.405,2	3.734,4
Polònia	38,6	205,2	40,4	54,8	23,2%	19,7%	26,7%	1.046,1	1.418,8
<b>OCDE EUROPA</b>	<b>527,3</b>	<b>11.578,0</b>	<b>2.741,1</b>	<b>2.610,9</b>	<b>23,1%</b>	<b>23,7%</b>	<b>22,6%</b>	<b>5.198,2</b>	<b>4.951,2</b>
Austràlia	19,7	508,2	65,0	72,7	13,6%	12,8%	14,3%	3.298,8	3.692,2
Canadà	31,5	850,5	252,5	227,6	28,2%	29,7%	26,8%	8.016,9	7.225,0
EUA	294,0	10.857,2	693,5	1.202,5	8,7%	6,4%	11,1%	2.358,9	4.090,1
Japó	127,7	4.290,7	416,0	336,4	8,8%	9,7%	7,8%	3.257,5	2.634,2
Mèxic	103,5	611,6	160,8	176,5	27,6%	26,3%	28,9%	1.553,5	1.704,9
Nova Zelanda	3,9	75,4	14,4	15,0	19,5%	19,0%	19,9%	3.679,5	3.848,5
República de Corea	47,7	520,9	162,5	152,1	30,2%	31,2%	29,2%	3.406,1	3.189,2
<b>TOTAL OCDE(1)</b>	<b>1.155,3</b>	<b>29.292,5</b>	<b>4.506</b>	<b>4.794</b>	<b>15,9%</b>	<b>15,4%</b>	<b>16,4%</b>	<b>3.900,0</b>	<b>4.149,2</b>
<b>CATALUNYA(**)</b>	<b>6,7</b>	<b>158,2</b>	<b>42,6</b>	<b>61,1</b>	<b>32,8%</b>	<b>26,9%</b>	<b>38,6%</b>	<b>6.357,7</b>	<b>9.118,6</b>

(1) Inclou quantitats importants d'exportacions i importacions destinades a la reexportació.

(\*) Grau d'obertura entès en aquest sentit: (importacions+exportacions)/2PIB en percentatge.

(\*\*) Valor mitjà EUR/\$ US any 2003: 1,1312.

Font: [Organització Mundial del Comerç](#) (informe del mes de maig del 2004 i web); [IDESCAT](#) per a les dades de Catalunya.

Elaboració: Direcció General de Comerç.



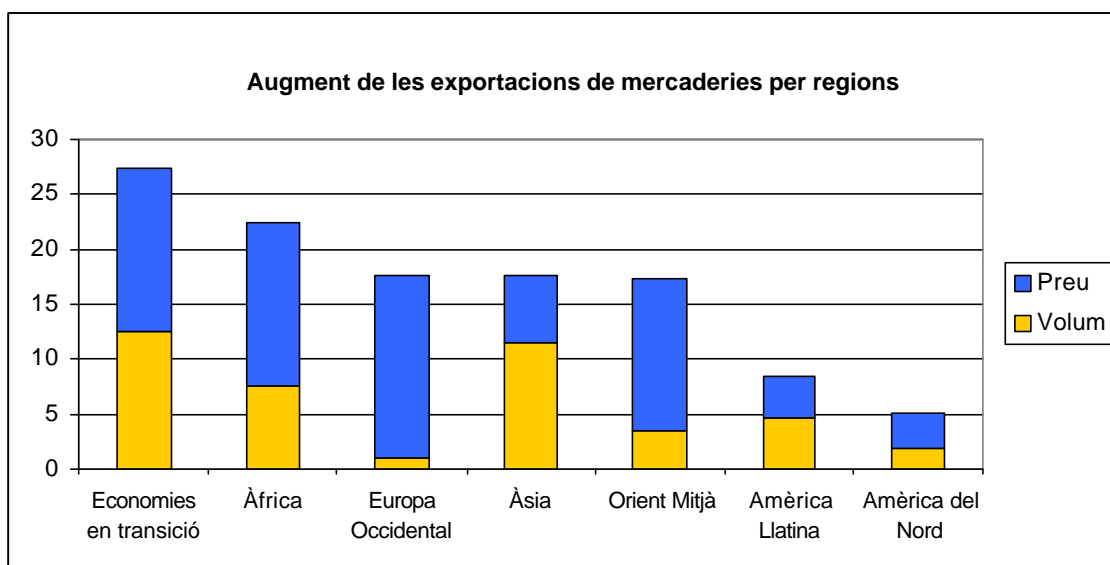
## II. EL COMERÇ MUNDIAL EL 2003

### II.3. El comerç de mercaderies

Fort increment del comerç mundial de mercaderies nominal en dòlars a causa, sobretot, de l'apreciació de l'euro

Segons l'**Organització Mundial del Comerç (OMC)**, el 2003 el comerç mundial tant de mercaderies com de serveis ha estat molt afectat per l'evolució dels preus i del tipus de canvi. Els preus del comerç mundial de mercaderies en dòlars han augmentat del 10,5 %, l'augment més gran des del 1995. Aquesta evolució dels preus, però, ha estat molt diferent a cada regió. Com que les monedes de l'Europa occidental s'han apreciat considerablement en relació amb el dòlar, tot i que en termes reals les exportacions d'aquestes economies estaven gairebé estancades, el seu valor en dòlars ha crescut més que el del comerç mundial. Així, les exportacions de mercaderies d'**Alemanya** han superat novament les dels **Estats Units**.

D'aquestes causes se'n deriva la diferència enorme entre les exportacions reals i nominals que es mostra en el quadre següent.



Font: OMC.

En termes reals, l'**Àsia** i les **economies en transició** han tingut els millors resultats amb creixements de les exportacions i les importacions entre el 10 i el 12%.

Podem observar que el creixement experimentat per l'**Europa occidental** en termes reals és el pitjor resultat per regions, mentre que en termes nominals només el superen els de l'**Àfrica** i les **economies en transició**.

## II. EL COMERÇ MUNDIAL EL 2003

### II.3.1. Evolució del comerç mundial de mercaderies per països i regions

En termes nominals, el 2003 el comerç mundial de mercaderies ha crescut a un ritme elevat; per exemple, les exportacions han augmentat del 15,6 % fins a 7.274 milers de milions de dòlars i les importacions han crescut del 15,7 %.

Totes les regions han tingut variacions positives respecte a l'any anterior tant en les vendes com en les compres a l'exterior.

Les exportacions de les economies europees en transició constitueixen el 5,5 % del total mundial...

Els majors creixements nominals s'han produït en les **economies europees en transició** (27,6 % en les exportacions i el 26,8 % en les importacions). Aquests resultats han fet augmentar el pes del comerç exterior d'aquestes economies en el global mundial, de manera que les exportacions ara suposen el 5,5 % del total mundial (el 4,8 % el 2002); les importacions han passat del 4,4 % del 2002 al 5 % d'aquest any. Segons l'OMC, totes les subregions (els estats **bàltics**, l'Europa central i l'oriental i els **països** de la CEI) han **contribuït** a aquest creixement. Les exportacions de la Federació de Rússia han crescut del 26,2 % fins a 135,2 milers de milions de dòlars i les seves importacions han augmentat del 23,7 % i han arribat a 74,5 milers de milions de dòlars, cosa que suposa un important superàvit comercial.

El segon augment més important de les exportacions en termes nominals ha estat l'experimentat pel **continent africà** (22,3 %), encara que segueix suposant un percentatge petit del total mundial (2,4 %). Segons l'OMC, les exportacions de mercaderies dels **països** exportadors de petroli i de Sud-àfrica han crescut més que les de la resta de **països**. Les importacions de l'**Àfrica** han crescut del 17,5 % fins a 164,6 milers de milions de dòlars.

... i les de la Unió Europea el 40 % del total exportat

El comerç a l'exterior nominal de l'**Europa occidental** també ha crescut molt; com s'ha explicat prèviament, aquest creixement és degut més a l'increment dels preus de les exportacions i a les variacions del tipus de canvi que no pas al creixement real del volum de vendes. En termes nominals les vendes europees a l'exterior han crescut del 17,4 % fins a 3.140,7 milers de milions de dòlars; en aquest mateix percentatge han augmentat les vendes dels 15 **països** de la **Unió Europea**, que suposen poc menys del 40 % del total de les exportacions mundials, 1,8 punts percentuals més que l'any passat.

Els creixements de les importacions encara han estat més grans atès que ha estat del 18,5 % a tota l'**Europa occidental**, del 18,3 % a la **Unió Europea** i del 19 % en el **comerç extracomunitari** dels 15 **països** de la Unió. Aquests

## II. EL COMERÇ MUNDIAL EL 2003

creixements han provocat un dèficit lleu, en termes nominals, de la balança comercial europea a les tres zones esmentades.

El 2003 el comerç de l'**Orient Mitjà** ha crescut amb més força en les exportacions, que han arribat a 290 milers de milions de dòlars, han crescut del 16,5 % i han **constituït** el 4 % del total de les exportacions mundials en aquest període. Les importacions han augmentat del 8,7 % i suposen 2,5 punts percentuals del total mundial.

S'incrementa el dèficit comercial a l'Amèrica del Nord...

Quant al continent americà, el comerç de l'**Amèrica del Nord** amb l'exterior ha obtingut increments més grans en les importacions (8,7 %) que en les exportacions (5,3 %). Això ha comportat un empitjorament del dèficit comercial nord-americà, que ja estava en una situació greu. S'ha de destacar la disminució del pes dels Estats Units en el comerç global, perquè ara constitueix el 10 % de les exportacions mundials (10,8 % el 2002) i el 17,3 % de les importacions (18 % l'any passat).

... mentre l'Amèrica Llatina aconsegueix el primer superàvit comercial des del 1990

L'**Amèrica Llatina** ha tingut un comportament ben diferent dels altres anys, perquè les exportacions llatinoamericanes han crescut del 8,5 % fins a 377,3 milers de milions de dòlars, 11 milers de milions de dòlars més que les importacions d'aquesta zona, que han crescut del 3,4 %, amb la qual cosa s'assoleix el primer **superàvit** en la balança comercial des del 1990.

L'**Àsia** també ha tingut creixements força importants; les exportacions han arribat a 1.897 milers de milions de dòlars atès l'augment del 17 %, mentre les importacions han crescut del 19 %. Un fet destacable és el cas de la Xina, que segueix augmentant el seu pes en l'economia global amb creixements de les vendes del 34,6 % i de les compres del 40 %. Actualment constitueix el 6 % del total d'exportacions i el 5,5 % del total d'importacions.

## II. EL COMERÇ MUNDIAL EL 2003

**Creixement del valor del comerç mundial de mercaderies per regions, 2003**

(xifres en milers de milions de dòlars i variacions percentuals)

Exportacions			REGIONS	Importacions		
Valor 2003	Variació anual %	Estructura %		Valor 2003	Variació anual %	Estructura %
<b>7.274,0</b>	<b>15,6%</b>	<b>100,0%</b>	<b>Tot el món</b>	<b>7.556,5</b>	<b>15,7%</b>	<b>100,0%</b>
996,1	5,3%	13,7%	<b>Amèrica del Nord</b>	1.552,2	8,7%	20,5%
724,0	4,5%	10,0%	Estats Units	1.305,6	8,8%	17,3%
377,2	8,5%	5,2%	<b>Amèrica Llatina</b>	366,1	3,4%	4,8%
165,3	2,9%	2,3%	Mèxic	179,0	1,3%	2,4%
211,9	13,6%	2,9%	Altres països d'Amèrica Llatina	187,1	5,7%	2,5%
3.140,7	17,4%	43,2%	<b>Europa Occidental</b>	3.172,8	18,5%	42,0%
2.894,4	17,4%	39,8%	Unió Europea dels 15	2.914,2	18,3%	38,6%
1.099,2	16,6%	15,1%	UE-15 Comerç extracomunitari	1.113,8	19,1%	14,7%
400,3	27,6%	5,5%	<b>Economies en transició</b>	378,4	26,8%	5,0%
191,2	28,9%	2,6%	Europa Central i Oriental	224,9	26,8%	3,0%
135,2	26,2%	1,9%	Federació de Rússia	74,5	23,7%	1,0%
172,5	22,3%	2,4%	<b>Àfrica</b>	164,6	17,5%	2,2%
289,9	16,5%	4,0%	<b>Orient Mitjà</b>	188,4	8,7%	2,5%
1.897,1	17,0%	26,1%	<b>Àsia</b>	1.734,1	18,9%	22,9%
471,9	13,2%	6,5%	Japó	383,0	13,6%	5,1%
438,4	34,6%	6,0%	Xina	412,8	39,9%	5,5%

Font: [Organització Mundial del Comerç \(Informe del mes d'abril del 2004 i web de l'OMC\)](#)

Elaboració: Direcció General de Comerç

## II. EL COMERÇ MUNDIAL EL 2003

### II.3.2. El rànquing del comerç mundial de mercaderies del 2003

L'any 2003 l'evolució del comerç mundial de mercaderies ha estat molt bona. Tant les exportacions com les importacions mundials han tingut increments superiors als dels últims anys (13,2 % i 16,2 %, respectivament).

Alemanya se situa en el primer lloc del rànquing de països exportadors de mercaderies

Els vint primers **països** exportadors de mercaderies han generat el 66,5 % del total. Com a novetat del 2003, la llista és encapçalada per **Alemanya**, que amb unes exportacions de 748,4 milers de milions de dòlars supera els **Estats Units**.

Tal com s'ha explicat més amunt, l'augment del 22,2 % del valor de les exportacions alemanyes i l'increment del 20 % de les importacions són deguts, sobretot, a l'apreciació de l'euro. Tots els **països** que operen amb la moneda única europea han experimentat un creixement del comerç superior a la mitjana mundial.

El segon país de la classificació és els **Estats Units**, que ha exportat per un valor de 724 milers de milions de dòlars, una quantitat molt superior a la del tercer classificat, el **Japó**. Les vendes nipones a l'exterior han crescut del 13,4 % fins a 472 milers de milions de dòlars i les importacions han estat del 13,8 %; amb tot, el Japó ha perdut dues posicions en benefici de la **Xina** i **França**, tal com li ha passat al **Regne Unit**.

Les importacions de mercaderies nord-americanes han estat de 1.305,6 milers de milions de dòlars i han crescut del 8,6 %, menys de la mitjana mundial. No obstant això, els **Estats Units** continuen encapçalant el **rànquing** amb unes compres superiors al doble del segon comprador, **Alemanya**.

Els increments més grans, tant de les exportacions com de les importacions, han estat els de la Xina

El creixement més fort de vendes i compres de mercaderies ha estat l'experimentat per la **Xina** (34,6 % i 40 %, respectivament). També és el país que guanya més pes en el comerç mundial. Quant a les exportacions mundials, passa del 5 % al 6 % i puja fins a la quarta posició.

Un altre creixement espectacular ha estat el d'**Espanya**, que li permet guanyar dues posicions i situar-se a la catorzena. Les vendes a l'exterior han estat de 152 milers de milions de dòlars (creixement del 27,7 %) i les importacions, que també han augmentat amb força (30,2 %), han arribat fins a 200 milers de milions de dòlars. Tot plegat fa que Espanya se situï a la dotzena posició amb el 2,3 % de les compres mundials.

## II. EL COMERÇ MUNDIAL EL 2003

**Catalunya** constitueix el 0,6 % de les exportacions totals i el 0,8 % de les importacions. Si pogués ser al rànquing, Catalunya se situaria en el lloc trenta-setè quan a les exportacions i en el vint-i-setè quant a les importacions.

## II. EL COMERÇ MUNDIAL EL 2003

## COMERÇ MUNDIAL DE MERCADERIES

## Principals països exportadors 2002-2003

(xifres en milers de milions de \$ USA)

01	02	03	Països	2002		2003		Var.(%) 2003/2002
				Valor (FOB)	Estructura	Valor (FOB)	Estructura	
2	2	1	Alemanya	612,2	9,5%	748,4	10,3%	22,2%
1	1	2	Estats Units	693,5	10,8%	724,0	10,0%	4,4%
3	3	3	Japó	416,0	6,5%	471,9	6,5%	13,4%
6	5	4	Xina	325,6	5,1%	438,4	6,0%	34,6%
4	4	5	França	329,5	5,1%	384,7	5,3%	16,7%
5	6	6	Regne Unit	275,9	4,3%	303,9	4,2%	10,1%
9	9	7	Països Baixos	243,4	3,8%	243,4	3,3%	0,0%
8	8	8	Itàlia	252,0	3,9%	290,2	4,0%	15,2%
7	7	9	Canadà	252,5	3,9%	272,1	3,7%	7,7%
11	10	10	Bèlgica	213,2	3,3%	254,6	3,5%	19,4%
10	11	11	Hong Kong (*)	200,6	3,1%	224,0	3,1%	11,7%
13	12	12	Rep. de Corea	162,5	2,5%	194,3	2,7%	19,6%
12	13	13	Mèxic	160,8	2,5%	165,3	2,3%	2,8%
16	16	14	Espanya	118,9	1,9%	151,9	2,1%	27,7%
14	14	15	Taipei	130,3	2,0%	150,6	2,1%	15,7%
15	15	16	Singapur	125,6	2,0%	144,1	2,0%	14,8%
17	17	17	Fed. de Rússia	106,9	1,7%	135,2	1,9%	26,5%
21	21	18	Suècia	81,4	1,3%	100,9	1,4%	24,0%
18	18	19	Malàisia	95,7	1,5%	100,7	1,4%	5,3%
20	20	20	Suïssa	87,6	1,4%	100,6	1,4%	14,8%
<b>Subtotal 20 1rs països (*)</b>				<b>4.271,8</b>	<b>66,5%</b>	<b>4.850,9</b>	<b>66,7%</b>	<b>13,6%</b>
Resta de països				2.152,2	33,5%	2.423,1	33,3%	12,6%
<b>TOTAL MUNDIAL(*)</b>				<b>6.424,0</b>	<b>100%</b>	<b>7.274,0</b>	<b>100%</b>	<b>13,2%</b>
<b>Catalunya(**)</b>				<b>34,3</b>	<b>0,5%</b>	<b>42,6</b>	<b>0,6%</b>	<b>24,4%</b>

## Principals països importadors 2002-2003

(xifres en milers de milions de \$ USA)

01	02	03	Països	2002		2003		Var.(%) 2003/2002
				Valor (CIF)	Estructura	Valor (CIF)	Estructura	
1	1	1	Estats Units	1.202,5	18,0%	1.305,6	16,8%	8,6%
2	2	2	Alemanya	493,3	7,4%	601,7	7,7%	22,0%
6	6	3	Xina	295,2	4,4%	412,8	5,3%	39,9%
5	5	4	França	326,4	4,9%	388,4	5,0%	19,0%
4	3	5	Regne Unit	339,8	5,1%	388,3	5,0%	14,3%
3	4	6	Japó	336,4	5,0%	383,0	4,9%	13,8%
7	7	7	Itàlia	241,1	3,6%	289,0	3,7%	19,9%
9	9	8	Països Baixos	217,7	3,3%	261,1	3,4%	19,9%
8	8	9	Canadà	227,6	3,4%	245,6	3,2%	7,9%
12	11	10	Bèlgica	195,7	2,9%	234,3	3,0%	19,8%
10	10	11	Hong Kong	208,6	3,1%	232,6	3,0%	11,5%
13	13	12	Espanya	153,7	2,3%	200,1	2,6%	30,2%
11	12	13	Mèxic	176,5	2,6%	179,0	2,3%	1,4%
14	14	14	Rep. de Corea	152,1	2,3%	178,8	2,3%	17,5%
15	15	15	Singapur	116,2	1,7%	127,9	1,6%	10,0%
16	16	16	Taipei	112,6	1,7%	127,3	1,6%	13,0%
18	18	17	Àustria	77,7	1,2%	97,7	1,3%	25,7%
16	16	18	Suïssa	83,5	1,2%	96,3	1,2%	15,4%
19	19	19	Austràlia	72,7	1,1%	88,6	1,1%	21,9%
...	21	20	Suècia	66,9	1,0%	82,3	1,1%	23,1%
<b>Subtotal 20 1rs països (*)</b>				<b>5.096,2</b>	<b>76,2%</b>	<b>5.920,4</b>	<b>76,2%</b>	<b>16,2%</b>
Resta de països				1.588,8	23,8%	1.844,6	23,8%	16,1%
<b>TOTAL MUNDIAL(*)</b>				<b>6.685,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>7.765,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>16,2%</b>
<b>Catalunya (**)</b>				<b>48,5</b>	<b>0,7%</b>	<b>61,1</b>	<b>0,8%</b>	<b>26,1%</b>

(\*) Inclou quantitats importants d'exportacions i importacions destinades a la reexportació.

(\*\*) Valor mitjà EUR/\$ US any 2003: 1,1312.

Font: [Organització Mundial del Comerç](#) (informe del mes d'abril del 2004 i web).

Elaboració: Direcció General de Comerç.



## II. EL COMERÇ MUNDIAL EL 2003

### II.4. El comerç de serveis comercials

El 2003 el comerç de serveis comercials ha continuat la tendència al creixement iniciada l'any anterior i ha crescut a un ritme important. Així, les importacions han augmentat de l'11,6 % i les exportacions s'han incrementat de l'11,7 %.

Igual que en el comerç de mercaderies, el comerç de serveis comercials ha estat molt marcat per l'evolució dels preus i els tipus de canvi, potser amb més força perquè, segons que declara l'OMC, «l'evolució del comerç de serveis per regions ha estat molt diferent de la del comerç de mercaderies a causa del paper preponderant de l'evolució del tipus de canvi».

#### II.4.1. Evolució del comerç mundial de serveis comercials per països i regions

Les economies en transició també destaquen en l'increment del comerç de serveis comercials

Tal com ha passat en el comerç de mercaderies, el creixement més important tant d'importacions com d'exportacions en el comerç mundial de serveis comercials ha estat l'experimentat per les **economies en transició**. Les exportacions d'aquests **països** de l'est d'Europa han crescut del 19 % i les importacions han augmentat del 20,8 %, cosa que ha provocat el creixement consegüent del pes del comerç d'aquestes economies en el total mundial (4,1 % de les vendes i 4,7 % de les compres mundials).

Les exportacions de serveis comercials de l'**Europa occidental** han pujat del 16,6 % fins a 895 milers de milions de dòlars, xifra que constitueix més de la meitat de totes les exportacions mundials de serveis. Les importacions s'han incrementat del 16,4 % i són el 48,2 % del total.

L'**Àfrica** continua tenint un pes **reduït** dins del comerç mundial, tot i els increments importants de les compres (16 %) i de les vendes a l'exterior (15,3 %).

**Amèrica**, l'**Orient Mitjà** i l'**Àsia** han crescut menys que la mitjana mundial i han vist **reduït** el seu pes en el comerç mundial de serveis.

Les vendes **asiàtiques** pugen del 6,4 % i les compres, del 5 %. Els comportaments dels **països** més importants han estat molt diferents; per exemple, el Japó ha tingut augments entre moderats i alts, l'Índia ha crescut en les exportacions però ha davallat molt en les importacions, el comerç de serveis de Hong Kong disminueix i el de la Xina té un increment força elevat.

## II. EL COMERÇ MUNDIAL EL 2003

---

El comerç de serveis de l'**Orient Mitjà** s'ha caracteritzat per unes exportacions de 32,8 milers de milions de dòlars (11,5 % més que l'any anterior) i unes importacions que han arribat a 48,6 milers de milions de dòlars (creixement del 8,7 %).

Quant al continent americà, les exportacions de serveis de l'**Amèrica Llatina** han crescut del 5,7 % i les importacions, del 2,6 %. A l'**Amèrica del Nord**, segons l'OMC, el **superàvit** del comerç de serveis continua disminuint perquè el creixement de les importacions de serveis ha estat, novament, superior al de les exportacions (4,1 % de vendes i 7,5 % de compres). Tot i això, el **superàvit** segueix sent superior a 50 milers de milions de dòlars.

## II. EL COMERÇ MUNDIAL EL 2003

## Creixement del valor del comerç mundial de serveis, per regions, 2003

(xifres en milers de milions de dòlars)

Exportacions			REGIONS	Importacions		
Valor 2003	Variació anual	Estructura		Valor 2003	Variació anual	Estructura
1.762,6	11,7%	100,0%	Tot el món	1.742,7	11,6%	100,0%
321,7	4,1%	18,3%	<b>Amèrica del Nord</b>	266,0	7,5%	15,3%
282,4	3,6%	16,0%	Estats Units	218,2	6,1%	12,5%
59,6	5,7%	3,4%	<b>Amèrica Llatina</b>	66,6	2,6%	3,8%
12,5	0,0%	0,7%	Mèxic	17,4	2,3%	1,0%
47,1	7,2%	3%	Altres països d'Amèrica Llatina	49,2	3,3%	2,8%
894,9	16,6%	50,8%	<b>Europa Occidental</b>	839,3	16,4%	48,2%
802,4	16,2%	45,5%	Unió Europea dels 15	781,6	16,3%	44,8%
71,8	19,0%	4,1%	<b>Economies en transició</b>	81,6	20,8%	4,7%
36,3	16,0%	2,1%	<b>Àfrica</b>	46,1	15,3%	2,6%
32,8	11,5%	1,9%	<b>Orient Mitjà</b>	48,6	8,7%	2,8%
345,5	6,4%	19,6%	<b>Àsia</b>	394,4	5,0%	22,6%
70,2	8,2%	4,0%	Japó	109,7	3,0%	6,3%
44,5	13,0%	2,5%	Xina	53,8	16,6%	3,1%
43,2	-0,2%	2,5%	Hong Kong, (Xina)	23,5	-5,0%	1,3%
25,0	7,2%	1,4%	India	20,0	-12,3%	1,1%

Font: [Organització Mundial del Comerç](#) (Informe del mes d'abril del 2004 i web de l'OMC)  
Elaboració: Direcció General de Comerç

## II. EL COMERÇ MUNDIAL EL 2003

### II.4.2. El rànquing del comerç mundial de serveis comercials del 2003

Els Estats Units són el principal país exportador de serveis comercials...

Els **Estats Units** lideren tant el rànquing d'exportadors com el d'importadors de serveis comercials. Les exportacions han crescut del 5,5 % fins a 282,5 milers de milions de dòlars i les importacions han **disminuït** lleument (0,1 %) i han sumat 218,2 milers de milions de dòlars.

El **Regne Unit** supera el **Japó** en importacions de serveis i manté la segona posició en el rànquing d'exportadors. Les vendes de la Gran Bretanya han crescut del 7,1 % mentre que les compres han pujat del 14,7 %. El segon classificat en el **rànquing** d'importadors segueix sent **Alemanya** amb 167 milers de milions de dòlars i un increment del 17 %; aquest país manté la tercera plaça exportadora amb un creixement del 17,7 %.

Altres canvis importants de posició han estat:

- Les quatre posicions guanyades per **Irlanda** en el **rànquing** d'exportadors a causa del creixement del 34,8 % de les vendes de serveis comercials.
- Les disminucions de tres posicions de **Corea** i **Singapur** en el mateix rànquing.
- El pas de la posició quinzena a la dotzena fet per **Bèlgica** en el **rànquing** d'importadors amb un creixement del 16,7 %.
- La pèrdua de quatre posicions de **Taipei** i **Hong Kong** a causa del lleu increment de les compres del primer (4,5 %) i la disminució de l'1,6 % del segon.

... mentre Espanya ocupa la cinquena posició

**Espanya** ha pujat una posició en ambdós **rànquings**. Les exportacions espanyoles de serveis han crescut del 25,1 % fins a 76,4 milers de milions de dòlars mentre que les importacions han augmentat del 19 % i han sumat 43,1 milers de milions.

## II. EL COMERÇ MUNDIAL EL 2003

## COMERÇ MUNDIAL DE SERVEIS COMERCIALS

## Principals països exportadors (2002-2003)

(xifres en milers de milions de \$ USA)

01	02	03		2002		2003		Var.(%) 2003/2002
				Valor (FOB)	Estructura	Valor (FOB)	Estructura	
1	1	1	Estats Units	267,8	17,4%	282,5	16,0%	5,5%
2	2	2	Regne Unit	121,0	7,9%	129,5	7,3%	7,1%
3	3	3	Alemanya	94,9	6,2%	111,7	6,3%	17,7%
4	4	4	França	84,0	5,5%	98,0	5,6%	16,6%
7	6	5	Espanya	61,1	4,0%	76,4	4,3%	25,1%
6	7	6	Itàlia	58,7	3,8%	72,8	4,1%	24,0%
5	5	7	Japó	64,7	4,2%	70,2	4,0%	8,6%
8	8	8	Països Baixos	54,7	3,6%	64,1	3,6%	17,3%
12	11	9	Xina	37,3	2,4%	44,5	2,5%	19,3%
9	10	10	Hong Kong	44,0	2,9%	43,2	2,5%	-1,8%
...	13	11	Bèlgica	35,7	2,3%	41,7	2,4%	16,7%
13	13	12	Àustria	36,1	2,3%	41,4	2,3%	14,7%
11	12	13	Canadà	36,2	2,4%	39,2	2,2%	8,4%
...	18	14	Irlanda	26,2	1,7%	35,3	2,0%	34,8%
16	16	15	Suïssa	27,3	1,8%	32,7	1,9%	19,6%
17	17	16	Dinamarca	26,9	1,8%	32,6	1,9%	21,0%
14	14	17	Corea	29,3	1,9%	31,2	1,8%	6,6%
18	19	18	Suècia	22,0	1,4%	31,0	1,8%	40,6%
15	16	19	Singapur	27,0	1,8%	30,4	1,7%	12,8%
15	20	20	Índia	n.d.		24,9	1,4%	
<b>Subtotal 20 1rs països (*)</b>				<b>1.154,9</b>	<b>75,1%</b>	<b>1.333,3</b>	<b>75,6%</b>	<b>15,5%</b>
Resta de països				383,5	24,9%	429,3	24,4%	11,9%
<b>TOTAL</b>				<b>1.538,4</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.762,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>14,6%</b>

## Principals països importadors (2002-2003)

(xifres en milers de milions de \$ USA)

01	02	03	Països	2002		2003		Var.(%) 2003/2002
				Valor (CIF)	Estructura	Valor (CIF)	Estructura	
1	1	1	Estats Units	218,4	14,3%	218,2	12,5%	-0,1%
2	2	2	Alemanya	142,8	9,4%	167,0	9,6%	17,0%
4	4	3	Regne Unit	98,0	6,4%	112,4	6,4%	14,7%
3	3	4	Japó	105,3	6,9%	109,7	6,3%	4,2%
5	5	5	França	64,3	4,2%	81,6	4,7%	26,9%
6	6	6	Itàlia	61,7	4,0%	74,1	4,3%	20,2%
7	7	7	Països Baixos	55,9	3,7%	66,2	3,8%	18,4%
10	9	8	Xina	44,2	2,9%	53,8	3,1%	21,6%
11	11	9	Irlanda	38,8	2,5%	48,5	2,8%	25,0%
8	10	10	Canadà	41,7	2,7%	47,8	2,7%	14,7%
13	12	11	Espanya	36,2	2,4%	43,1	2,5%	19,0%
...	15	12	Bèlgica	35,5	2,3%	41,4	2,4%	16,7%
14	14	13	Àustria	33,8	2,2%	40,6	2,3%	19,8%
12	13	14	Rep. de Corea	33,9	2,2%	38,7	2,2%	14,3%
18	17	15	Suècia	23,1	1,5%	29,6	1,7%	28,0%
...	15	16	Dinamarca	25,1	1,6%	29,1	1,7%	16,0%
20	19	17	Singapur	20,6	1,4%	27,2	1,6%	32,2%
19	18	18	Fed. de Rússia	20,7	1,4%	26,7	1,5%	29,2%
16	15	19	Taipei xinès	24,4	1,6%	25,5	1,5%	4,5%
17	16	20	Hong Kong	23,9	1,6%	23,5	1,3%	-1,6%
<b>Subtotal 20 1rs països(*)</b>				<b>1.148,2</b>	<b>75,4%</b>	<b>1.304,6</b>	<b>74,9%</b>	<b>13,6%</b>
Resta de països				374,1	24,6%	438,1	25,1%	17,1%
<b>TOTAL</b>				<b>1.522,3</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.742,7</b>	<b>100,0%</b>	<b>14,5%</b>

Font: [Organització Mundial del Comerç](#) (informe del mes d'abril del 2004 i web).

Elaboració: Direcció General de Comerç.

(\*) La suma dels 20 primers països de l'any 2002 correspon al rànquing d'aquell any.



## **SEGONA PART: EL COMERÇ DE CATALUNYA AMB L'ESTRANGER**

### III. L'EVOLUCIÓ DEL COMERÇ DE CATALUNYA AMB L'ESTRANGER EL 2003

#### III.1. Resultats globals

Bona evolució del comerç de Catalunya amb l'estranger el 2003...

El comerç de **Catalunya** amb l'estranger ha tingut una evolució creixent durant el 2003. Les vendes catalanes a l'exterior han passat dels 36.207 milions d'euros de l'any 2002 als 37.656 milions de l'any 2003 i les importacions han pujat dels 51.219 milions d'euros del 2002 als 54.009 milions.

La recuperació del sector exterior ha estat un dels trets més importants de l'economia catalana. L'increment de les vendes catalanes a l'estranger ha estat superior al de la mitjana de la Unió Europea i tan sols ha estat superat per un país de la Unió, Grècia.

Aquesta recuperació s'ha caracteritzat pel retorn del dinamisme exportador amb els països de la Unió Europea i l'expansió cap als mercats dels deu països que en formen part des de l'1 de maig de 2004. L'increment que s'observa en l'evolució de la demanda externa ha anat acompanyat d'un augment encara més elevat de les importacions; per tant, el dèficit comercial amb l'estranger s'eleva força.

L'any 2003 el percentatge de creixement del **comerç global**<sup>2</sup> de Catalunya ha estat del 4,8 %. Com va succeir l'any anterior, l'increment del PIB (en preus corrents) ha superat el comerç exterior. D'altra banda, la població de Catalunya constitueix el 15,7 % de la de l'Estat espanyol mentre que el PIB català el 18,8 % del global d'Espanya, percentatge menor que el de l'any anterior.

... amb un increment de les importacions del 5,4 %...

- Les **importacions catalanes** han augmentat respecte a l'any precedent del 5,4 % i han passat dels 51.219 milions d'euros de l'any 2002 als 54.009 milions d'euros de l'any 2003. El pes que tenen en el total de les importacions espanyoles ha disminuït lleugerament de 0,3 punts percentuals i ara representa el 29,3 %. Això és degut a un augment superior de les importacions espanyoles, que l'any 2003 han crescut del 6,5 %.

... i un creixement de les exportacions del 4 % respecte a l'any 2002

- L'any 2003 les **exportacions catalanes** han suposat el 27,3 % de les espanyoles, percentatge inferior al del període anterior, que va ser del 27,7 %. Aquesta participació inferior de Catalunya és deguda al fet que les exportacions espanyoles s'han incrementat del 5,4 %, un volum superior al les exportacions catalanes, que han pujat del 4 %.

<sup>2</sup> Importacions+exportacions

### III. L'EVOLUCIÓ DEL COMERÇ DE CATALUNYA AMB L'ESTRANGER EL 2003

- El **dèficit comercial**<sup>3</sup> ha augmentat del 8,9 %, de manera que, a excepció de l'any 2001, el dèficit ha continuat creixent. Catalunya, igual que l'Estat espanyol, sempre s'ha caracteritzat per una balança comercial negativa.

- La **taxa de cobertura** de Catalunya de l'any 2003 (exportacions/importacions) és del 69,7 %, inferior a la del període precedent (70,7 %); hi ha hagut una reducció d'1 punt percentual. Aquest canvi és degut al fet que les importacions creixen més que les exportacions catalanes, cosa que ha provocat que, aquest any, el pes de les vendes catalanes en el total importat hagi disminuït.

Tanmateix, hem de tenir present que els anys 1999 i 2000 Catalunya va tenir unes taxes de cobertura més baixes que la d'aquest darrer any (69,2 % i 69,3 %, respectivament).

- El **grau d'obertura**<sup>4</sup> ha passat del 33,3 % del 2002 al 32,8 % del 2003, superior al d'Espanya (21,7 %). S'observa que a Catalunya el grau d'obertura ha anat creixent, des de 1992, d'una manera important. A partir de l'any 2000, però, el grau d'obertura ha anat baixant, influït, en part, per l'especial situació internacional dels últims anys.

- La **taxa estatal** de creixement del comerç global ha estat del 6 %, superior a la de Catalunya en 1,2 punts percentuals, i ha assolit la xifra de 321.909,8 milions d'euros. Com a Catalunya, el comerç exterior espanyol ha crescut fins a una taxa inferior al del PIB (6,7 %).

Les importacions espanyoles han augmentat del 6,5 % el 2003...

- Les **importacions espanyoles** han augmentat del 6,5 % respecte al 2002 i han arribat a un valor de 184.094,5 milions d'euros. A diferència de l'any anterior, les importacions han crescut més que les exportacions, fet que ha provocat un augment del dèficit comercial espanyol.

... mentre les exportacions han pujat del 5,4 %

- El 2003 les **exportacions espanyoles** s'han incrementat del 5,4 %; la xifra a què han arribat estat de 137.815,3 milions d'euros.

<sup>3</sup> Es diu que hi ha dèficit comercial quan el saldo comercial (exportacions-importacions) és negatiu, és a dir, quan les importacions superen les exportacions.

<sup>4</sup>  $(\text{Exportacions} + \text{importacions}) / 2 * \text{PIB}$ . El 2003 el valor del PIB de Catalunya és una estimació de la Direcció General de Comerç.

### III. L' EVOLUCIÓ DEL COMERÇ DE CATALUNYA AMB L'ESTRANGER EL 2003

---

- El **dèficit comercial** ha passat de 41.974,6 milions d'euros el 2002 a 46.279,2 el 2003, és a dir, que s'ha incrementat del 10,3 %, un augment superior al del català
- El 2003 la **taxa de cobertura** s'ha reduït i ha passat del 75,7 % al 74,9 %. El creixement superior de les importacions (6,5 %) al de les exportacions (5,4 %) n'ha estat la causa.
- El 2003 s'ha produït una disminució de 0,1 punts percentuals del **grau d'obertura** de Espanya, que ha baixat del 21,8 % al 21,7 %. En el període 1998-2000 es va incrementar de 4 punts percentuals, tendència frenada per la reducció dels tres últims anys.

## III. L' EVOLUCIÓ DEL COMERÇ DE CATALUNYA AMB L'ESTRANGER EL 2003

INDICADORS GENERALS. 2003  
Catalunya/Estat espanyol.

Dades provisionals.	Catalunya	Espanya	Participació Cat./Esp.
Superfície (km quadrats)	31.895	505.992	6,3%
Població (milions habitants)	6,7	42,7	15,7%
<b>en milions d'euros</b>			
PIB a preus corrents*	139.857	743.046	18,8%
PIB per càpita (EUR/persona)	20.862	17.395	119,9%
Exportacions	37.656	137.815	27,3%
Importacions	54.009	184.095	29,3%
Saldo Comercial	-16.353	-46.279	
Taxa de cobertura	69,7%	74,9%	
% export. s/PIB	26,9%	18,5%	
% import. s/PIB	38,6%	24,8%	
Grau d'obertura = [(exp+imp)/(2*PIB)]	32,8%	21,7%	
<b>en "bilions" de US\$ (**)</b>			
PIB a p.m. milions \$	158	841	
Exportacions milions \$	43	156	
Importacions milions \$	61	208	
Saldo Comercial	-18	-52	
Renda per càpita (US\$/persona)	23.599	19.677	
<b>Variació preus constants del VAB 03/02</b>			
Agricultura	-4,1%	0,7%	
Indústria	0,5%	1,3%	
Construcció	3,5%	3,6%	
Serveis	2,3%	2,1%	
<b>Variació 2003/2002</b>			
Var. PIB (preus constants)	2,1%	2,4%	
Inflació	3,5%	3,0%	
Exportacions	4,0%	5,4%	
Importacions	5,4%	6,5%	
Saldo Comercial	8,9%	10,3%	
Taxa de cobertura	-1,4%	-1,1%	

(\*) El valor del PIB de Catalunya del 2003 és una estimació de la Direcció General de Comerç.

(\*\*) Valor mitjà US\$/EUR = 1,1312.

Espanya = 100.

Font: Institut d'Estadística de Catalunya.

Elaboració: Direcció General de Comerç.

## III. L'EVOLUCIÓ DEL COMERÇ DE CATALUNYA AMB L'ESTRANGER EL 2003

**COMERÇ EXTERIOR, PIB i GRAU D'OBERTURA A CATALUNYA I ESPANYA (1998-2003)**

(xifres en milers de milions d'euros)

	1998		1999		2000		2001		2002(*)		2003(*)	
	Volum	Var.(%)	Volum	Variació	Volum	Variació	Volum	Variació	Volum	Variació	Volum	Variació
<b>IMPORTACIONS</b>												
Catalunya	36,2	32,1%	40,3	26,1%	48,8	20,9%	50,5	3,6%	51,2	1,4%	54,0	5,4%
Espanya	122,9	30,4%	139,1	27,1%	169,5	21,8%	173,2	2,2%	172,8	-0,2%	184,1	6,5%
<b>% Catalunya-Espanya</b>	<b>29,5%</b>	<b>1,3%</b>	<b>29,0%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>28,8%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>29,2%</b>	<b>0,4%</b>	<b>29,6%</b>	<b>0,5%</b>	<b>29,3%</b>	<b>-0,3%</b>
<b>EXPORTACIONS</b>												
Catalunya	27,1	29,5%	27,9	12,3%	33,8	21,2%	36,7	8,6%	36,2	-1,3%	37,7	4,0%
Espanya	99,8	27,7%	104,8	12,2%	124,2	18,5%	129,8	4,5%	130,8	0,8%	137,8	5,4%
<b>% Catalunya-Espanya</b>	<b>27,2%</b>	<b>1,4%</b>	<b>26,6%</b>	<b>0,0%</b>	<b>27,2%</b>	<b>0,6%</b>	<b>28,3%</b>	<b>1,1%</b>	<b>27,7%</b>	<b>-0,6%</b>	<b>27,3%</b>	<b>-0,4%</b>
<b>SALDO COMERCIAL</b>												
Catalunya	-9,1	40,7%	-12,4	74,1%	-15,0	20,4%	-13,8	-7,8%	-15,0	8,8%	-16,4	8,9%
Espanya	-23,0	44,1%	-34,3	113,8%	-45,3	32,0%	-43,4	-4,1%	-42,0	-3,4%	-46,3	10,3%
<b>% Catalunya-Espanya</b>	<b>39,3%</b>	<b>-2,4%</b>	<b>36,2%</b>	<b>-8,3%</b>	<b>33,0%</b>	<b>-3,2%</b>	<b>31,8%</b>	<b>-1,3%</b>	<b>35,8%</b>	<b>4,0%</b>	<b>35,3%</b>	<b>-0,4%</b>
<b>TAXA DE COBERTURA</b>												
Catalunya	75,0%	-2,0%	69,2%	-2,9%	69,3%	-7,3%	72,7%	0,1%	70,7%	-2,7%	69,7%	-1,4%
Espanya	81,3%	-2,1%	75,3%	-3,4%	73,3%	-7,4%	74,9%	-2,6%	75,7%	1,0%	74,9%	-1,1%
<b>% Catalunya-Espanya</b>	<b>92,3%</b>	<b>0,1%</b>	<b>91,8%</b>	<b>0,8%</b>	<b>94,6%</b>	<b>2,8%</b>	<b>97,0%</b>	<b>2,4%</b>	<b>93,4%</b>	<b>-3,6%</b>	<b>93,1%</b>	<b>-0,2%</b>
<b>COMERÇ GLOBAL</b>												
Catalunya	63,3	31,0%	68,2	20,0%	82,6	21,0%	80,7	-2,2%	87,4	8,3%	91,7	4,8%
Espanya	222,7	29,2%	243,9	20,2%	293,6	20,4%	289,2	-1,5%	303,6	5,0%	321,9	6,0%
<b>% Catalunya-Espanya</b>	<b>28,4%</b>	<b>1,4%</b>	<b>28,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>28,1%</b>	<b>0,1%</b>	<b>27,9%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>28,8%</b>	<b>0,9%</b>	<b>28,5%</b>	<b>-0,3%</b>
<b>PIB a p. m. (preus corrents)(1)</b>												
Catalunya	99,7	5,7%	107,0	7,4%	115,6	8,0%	123,3	6,7%	131,3	6,5%	139,9	6,5%
Espanya	528,0	6,8%	565,2	7,1%	609,3	7,8%	653,3	7,2%	696,2	6,6%	743,0	6,7%
<b>% Catalunya-Espanya</b>	<b>18,9%</b>	<b>-2,2%</b>	<b>18,9%</b>	<b>-0,4%</b>	<b>19,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>18,9%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>18,9%</b>	<b>0,0%</b>	<b>18,8%</b>	<b>0,0%</b>
<b>GRAU D'OBERTURA (2)</b>												
Catalunya	31,8%	16,8%	31,9%	6,9%	35,7%	12,1%	35,4%	-1,0%	33,3%	-5,8%	32,8%	-1,6%
Espanya	21,1%	13,6%	21,6%	5,1%	24,1%	11,7%	23,2%	-3,8%	21,8%	-6,0%	21,7%	-0,7%
<b>% Catalunya-Espanya</b>	<b>150,7%</b>	<b>2,8%</b>	<b>147,7%</b>	<b>2,5%</b>	<b>148,2%</b>	<b>0,6%</b>	<b>152,4%</b>	<b>4,2%</b>	<b>152,7%</b>	<b>0,2%</b>	<b>151,3%</b>	<b>-1,4%</b>

Font: Institut d'Estadística de Catalunya.

Elaboració: Direcció General de Comerç.

(\*) Aquestes dades són provisionals.

(1) El valor i la variació del PIB de Catalunya del 2003 és una estimació de la Direcció General de Comerç.

(2) Grau d'obertura entès en percentatge com en aquest càlcul: importacions+exportacions/2PIB.



### III. L'EVOLUCIÓ DEL COMERÇ DE CATALUNYA AMB L'ESTRANGER EL 2003

---

#### III.2. Evolució mensual

L'octubre és el mes amb una xifra més alta d'exportacions...

- Si s'analitzen les **exportacions** per mesos, s'observa que l'octubre és el que presenta les xifres més altes (3.583,6 milions d'euros), mentre que el mes d'agost és el que assoleix les xifres més baixes (2.195,7 milions d'euros). Aquesta dada és bastant comprensible atesa la baixa activitat empresarial i productiva d'aquest mes de l'any.

... i el març, el setembre i el desembre són els que han tingut un creixement més elevat

La reducció més destacada s'ha donat al mes d'agost (4,5 %). A part d'aquest, també hi ha hagut una reducció de l'activitat exportadora als mesos de gener, juliol i novembre. D'altra banda, hi ha hagut un increment de les xifres d'exportacions en vuit dels dotze mesos. Els més destacats són el març, el setembre i el desembre, amb creixements de les exportacions entre el 13 % i el 14 %.

- Quatre mesos presenten unes xifres d'**importacions** més baixes que les de l'any anterior; concretament, són l'agost, l'octubre, el novembre i el desembre, que pertanyen al segon semestre de l'any. Això confirma la baixada de l'activitat comercial amb l'estranger de la segona part de l'any. Del gener al juliol s'han produït increments en les importacions que oscil·len entre el 4,9 % del juliol i el 18,4 % del març.

- Igual que els tres anys anteriors, el **saldo comercial** en tots els mesos ha estat negatiu. El novembre és el que presenta el dèficit comercial més alt (-1.643,9 milions d'euros) a causa de la reducció de les exportacions en un volum superior al de les importacions.

- La **taxa de cobertura** ha assolit el valor màxim al mes de febrer amb un percentatge del 72,2 %, inferior al del mateix mes de l'any 2002 de 6 punts percentuals. El valor mínim correspon al mes d'agost (65,1 %). Cal dir que la taxa de cobertura ha augmentat respecte a l'any precedent tan sols en tres mesos de l'any 2003; concretament, els mesos de setembre, novembre i desembre.

## III. L'EVOLUCIÓ DEL COMERÇ DE CATALUNYA AMB L'ESTRANGER EL 2003

## COMERÇ DE CATALUNYA AMB L'ESTRANGER (2000-2003)

## Mensual

(xifres en milions d'euros)

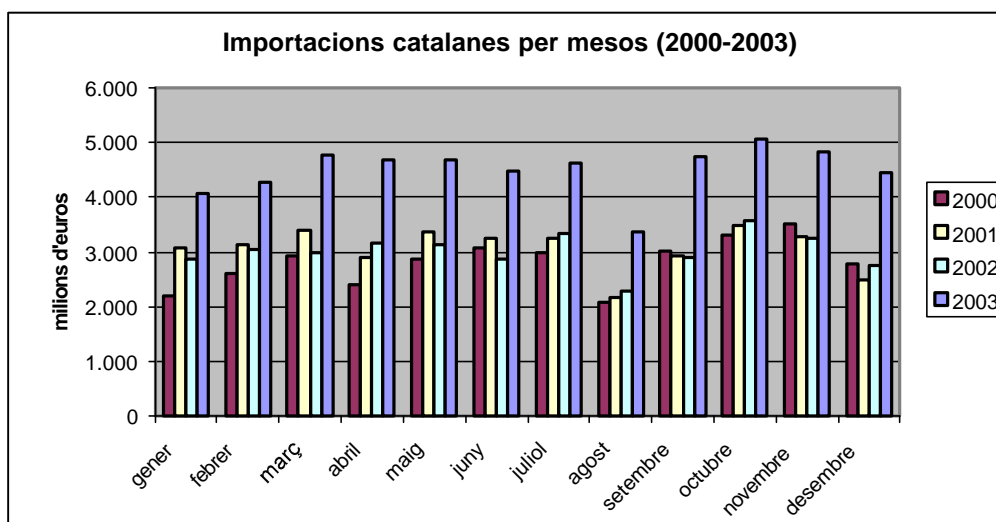
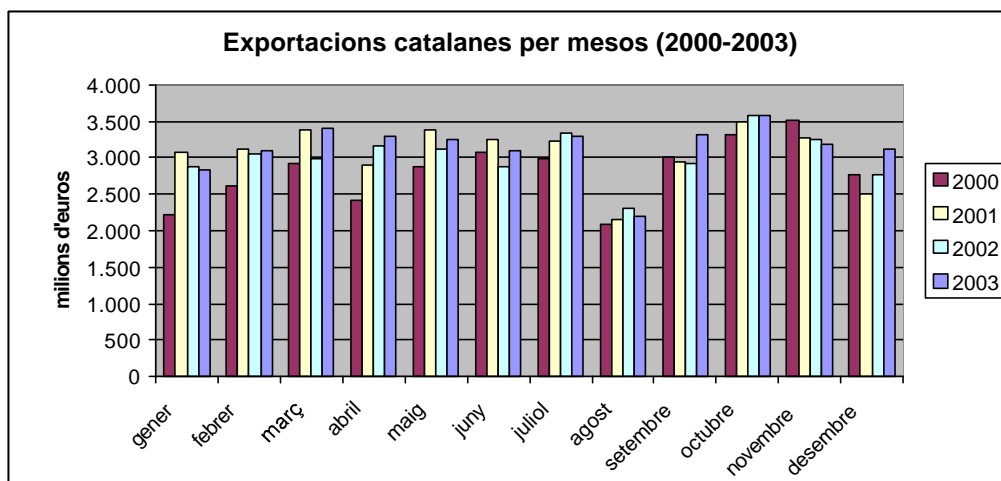
	IMPORTACIONS				EXPORTACIONS			
	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003
gener	3.442,4	4.233,6	3.694,6	4.054,9	2.213,9	3.075,3	2.882,9	2.823,3
febrer	3.957,6	4.160,6	3.909,0	4.272,6	2.605,5	3.122,8	3.056,5	3.085,6
març	4.314,9	4.630,9	4.033,5	4.777,2	2.923,2	3.386,4	2.986,0	3.406,3
abril	3.642,0	4.075,5	4.154,6	4.670,8	2.419,6	2.892,3	3.158,6	3.286,0
maig	4.555,2	4.584,3	4.390,4	4.681,5	2.880,1	3.376,2	3.128,1	3.248,6
juny	4.336,9	4.593,5	4.124,7	4.478,1	3.066,5	3.239,2	2.865,5	3.105,8
juliol	4.063,2	4.495,2	4.415,1	4.631,1	2.979,2	3.237,4	3.330,9	3.300,7
agost	3.259,4	3.264,0	3.401,8	3.373,8	2.093,4	2.161,5	2.299,1	2.195,7
setembre	4.025,2	4.176,6	4.478,5	4.734,0	3.015,1	2.937,4	2.910,4	3.305,6
octubre	4.553,8	4.475,9	5.189,0	5.067,6	3.318,9	3.492,6	3.567,9	3.583,6
novembre	4.560,9	4.219,3	4.918,0	4.831,5	3.506,1	3.273,8	3.256,7	3.187,6
desembre	4.050,1	3.588,3	4.509,6	4.435,9	2.775,0	2.499,8	2.764,2	3.126,9
<b>TOTAL</b>	<b>48.761,7</b>	<b>50.497,9</b>	<b>51.218,8</b>	<b>54.008,9</b>	<b>33.796,5</b>	<b>36.694,5</b>	<b>36.206,8</b>	<b>37.655,9</b>

	SALDO COMERCIAL				TAXA DE COBERTURA			
	2000	2001	2002	2003	2000	2001	2002	2003
gener	-1.228,5	-1.158,3	-811,7	-1.231,6	64,3%	72,6%	78,0%	69,6%
febrer	-1.352,1	-1.037,9	-852,5	-1.187,0	65,8%	75,1%	78,2%	72,2%
març	-1.391,8	-1.244,6	-1.047,5	-1.370,9	67,7%	73,1%	74,0%	71,3%
abril	-1.222,4	-1.183,2	-996,0	-1.384,8	66,4%	71,0%	76,0%	70,4%
maig	-1.675,1	-1.208,1	-1.262,3	-1.432,9	63,2%	73,6%	71,2%	69,4%
juny	-1.270,4	-1.354,3	-1.259,2	-1.372,3	70,7%	70,5%	69,5%	69,4%
juliol	-1.083,9	-1.257,8	-1.084,2	-1.330,3	73,3%	72,0%	75,4%	71,3%
agost	-1.166,0	-1.102,5	-1.102,7	-1.178,1	64,2%	66,2%	67,6%	65,1%
setembre	-1.010,1	-1.239,2	-1.568,1	-1.428,4	74,9%	70,3%	65,0%	69,8%
octubre	-1.234,9	-983,3	-1.621,1	-1.483,9	72,9%	78,0%	68,8%	70,7%
novembre	-1.054,8	-945,5	-1.661,3	-1.643,9	76,9%	77,6%	66,2%	66,0%
desembre	-1.275,1	-1.088,5	-1.745,5	-1.309,0	68,5%	69,7%	61,3%	70,5%
<b>TOTAL</b>	<b>-14.965,2</b>	<b>-13.803,4</b>	<b>-15.012,1</b>	<b>-16.353,0</b>	<b>69,3%</b>	<b>72,7%</b>	<b>70,7%</b>	<b>69,7%</b>

Font: Institut d'Estadística de Catalunya (les dades que fan referència al període comprès entre el gener del 2002 i el desembre del 2003 són provisionals).

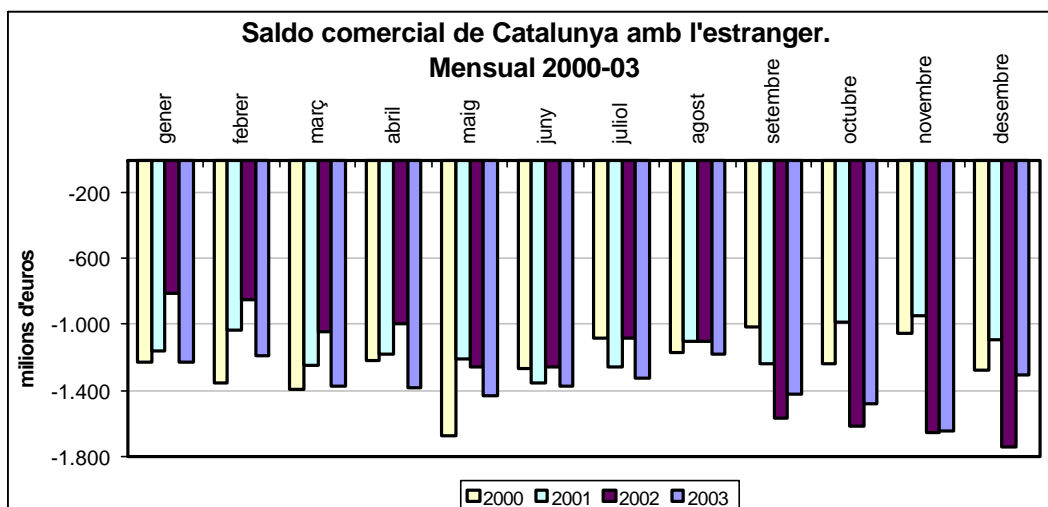
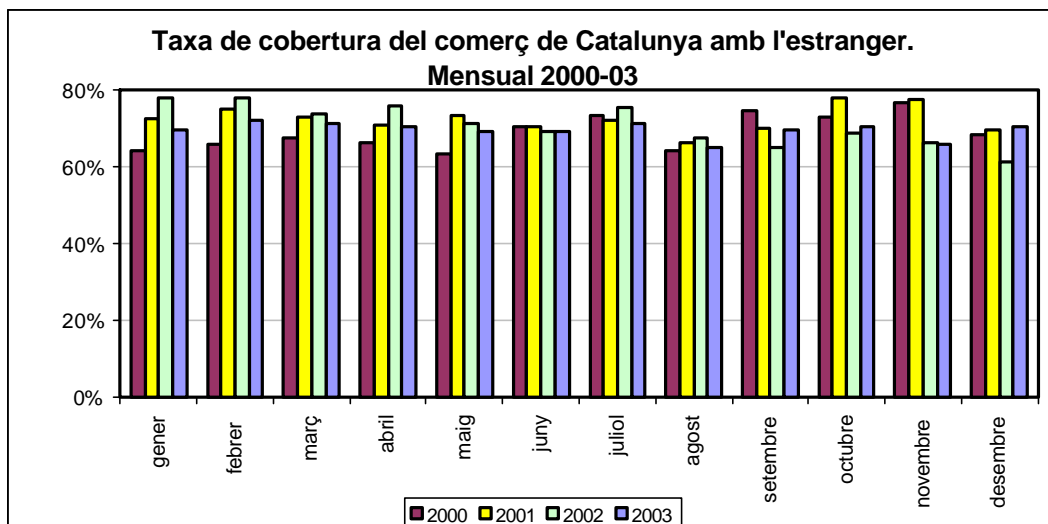
Elaboració: Direcció General de Comerç.

III. L'EVOLUCIÓ DEL COMERÇ DE CATALUNYA AMB L'ESTRANGER EL 2003



Font: Institut d'Estadística de Catalunya (les dades que fan referència al període comprès entre el gener del 2002 i el desembre del 2003 són provisionals).  
Elaboració: Direcció General de Comerç.

III. L'EVOLUCIÓ DEL COMERÇ DE CATALUNYA AMB L'ESTRANGER EL 2003



Font: Institut d'Estadística de Catalunya (les dades que fan referència al període comprès entre el gener del 2001 i el desembre del 2002 són provisionals).  
Elaboració: Direcció General de Comerç.



## IV. LA DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2003

## IV.1. Distribució per continents

Aquesta taula reflecteix el comerç global (exportacions + importacions) de Catalunya amb l'estranger **distribuït** per continents:

(xifres en milions d'euros)

	2002	Estructura (%)	2003	Estructura (%)	Variació 2003/02 (%)
Europa	64.749	74,1%	68.376	74,6%	5,6%
Àfrica	4.174	4,8%	4.327	4,7%	3,7%
Amèrica	6.872	7,9%	6.498	7,1%	-5,4%
Àsia	11.105	12,7%	11.976	13,1%	7,8%
Austràlia i Oceania	415	0,5%	377	0,4%	-9,3%
No classificats	111	0,1%	111	0,1%	-0,4%
<b>Tot el món</b>	<b>87.426</b>	<b>100,0%</b>	<b>91.665</b>	<b>100,0%</b>	<b>4,8%</b>

Dades sobre el comerç global català (exportacions + importacions).

Font: [Institut d'Estadística de Catalunya \(IDESCAT\)](#).

Elaboració: Direcció General de Comerç.

**Les relacions comercials catalanes s'han intensificat amb Europa i Àsia**

L'any 2003 el comerç de Catalunya amb l'estranger s'ha intensificat a les zones on ja era força important. Així, les úniques zones on el pes relatiu sobre el total del comerç ha augmentat han estat **Europa** i **Àsia**, que ja eren les més importants el període anterior.

El comerç amb el **continent europeu** ha arribat a constituir el 74,6 % del comerç partint del 74 % de l'any precedent perquè s'ha comprat i venut per valor de 68.376 milions d'euros, un 5,6 % més que el 2002. El creixement més important ha correspost a l'**Àsia** (7,8 %); el comerç global català amb aquest continent és el 13 % del total. A l'altre extrem trobem les disminucions de les relacions comercials amb **Austràlia i Oceania** i **Amèrica** (9,3 % i 5,4 % respectivament).

Diferenciant entre vendes i compres, l'any 2003 les exportacions catalanes han arribat a 37.656 milions d'euros, la qual cosa ha comportat un creixement del 4 % respecte al període anterior; mentrestant, les importacions han pujat del 5,4 % fins a 54.009 milions d'euros. Així, la taxa de cobertura s'ha situat en el 70 % i el dèficit comercial ascendeix a 16.353 milions d'euros.

**Les vendes a Europa superen els 30.000 milions d'euros**

Les exportacions catalanes a **Europa** han crescut del 5,8 % fins a 30.362,5 milions d'euros i les importacions han estat de 38.013,5 milions d'euros amb un

## IV. LA DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2003

Es manté un important superàvit comercial amb els països de l'ampliació, tot i que el 2003 s'ha reduït

creixement lleument inferior (5,4 %). Aquestes dades comporten un dèficit comercial de 7.651 milions d'euros i el creixement superior de les vendes fa que la taxa de cobertura s'acosti al 80 %. Per zones, la **Unió Europea** segueix sent el destí de la gran majoria d'exportacions i l'origen de gran part de les importacions; tant les unes com les altres han crescut a un ritme similar: les vendes han augmentat del 5,3 % i les compres, del 5,2 %. Tot i això, el comerç amb els **països** d'Europa que formen el grup de la cinquena **ampliació**<sup>5</sup> de la Unió Europea ha crescut a un ritme superior, de manera que les exportacions han pujat del 7 % i les importacions, del 10,4 %; la conseqüència d'això ha estat que el superàvit comercial s'ha reduït fins a 286,2 milions d'euros i la taxa de cobertura ha estat del 124,5 %. És destacable el dinamisme de les exportacions a la resta de **països** europeus, que han crescut del 12,2 % fins a 2.187 milions d'euros; les importacions han pujat al ritme de la mitjana (5,5 %) i han superat els 2.500 milions d'euros.

El **continent africà** constitueix el 4,7 % del comerç global català. El 2003 les exportacions s'han **reduït** lleugerament (0,6 %), mentre que les importacions han crescut a un ritme important (5,7 %). Això ha fet que la taxa de cobertura hagi **disminuït** des del nivell baix del 2002 (47,8 %) fins al 45 %. Per zones, tant les vendes com les compres han tingut comportaments positius a l'**Àfrica del nord i occidental**; l'element que ha fet empitjorar les dades ha estat el mal comportament del comerç amb l'**Àfrica central, oriental i austral**, atès que les vendes catalanes a aquesta zona han **disminuït** de l'11,6 % i les compres, del 29%. No obstant això, com a tret positiu podem dir que el dèficit comercial gairebé s'ha eliminat i la taxa de cobertura ha ascendit fins al 95 %.

El 2003 el comerç global amb Amèrica s'ha reduït del 5,4 %

L'any 2003 el comerç global català amb **Amèrica** s'ha **reduït**, tal com s'ha afirmat. Les exportacions han estat un 8 % inferiors a les de l'any anterior; concretament, les vendes a l'**Amèrica del Nord** s'han **reduït** lleument (1 %), però la reducció de les exportacions a l'**Amèrica Central i del Sud** ha estat força més important (12,4 %). Les compres al continent americà han minvat d'una forma més homogènia en totes les zones; la reducció del conjunt del continent ha estat del 2,8 %. Aquests resultats han provocat la disminució del superàvit comercial fins a 40,9 milions d'euros i el fet que la taxa de cobertura hagi baixat del 107 % del 2002 al 101,3 % del 2003.

El comerç de Catalunya amb **Àsia** també té unes particularitats importants. Les exportacions han crescut del 2,6 % en el conjunt del territori i les importacions

<sup>5</sup> Eslovàquia, Eslovènia, Estònia, Hongria, Letònia, Lituània, Malta, Polònia, la República Txeca i Xipre.

## IV. LA DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2003

han pujat del 9,2 %, per la qual cosa s'ha incrementat el dèficit comercial que Catalunya acostuma a tenir amb aquest continent. Amb l'**Orient Pròxim i Mitjà** hi ha superàvit comercial, si bé continua disminuint; la taxa de cobertura amb aquesta zona és del 133,2 %. El dèficit es concentra a la **resta d'Àsia**, on ascendeix a 7.438,6 milions d'euros, quantitat similar al dèficit amb la Unió Europea, però que correspon a una àrea que només aporta l'11,4 % del comerç global català. La taxa de cobertura amb aquesta zona és del 17 % i amb el conjunt del continent és del 24,8 %. Aquesta taxa tan baixa s'explica per l'elevat dèficit que manté Catalunya amb **països com la Xina, el Japó o Corea**.

El 2003 les exportacions catalanes a Austràlia i Oceania han superat el valor de les importacions...

Les compres i les vendes catalanes amb **Austràlia i Oceania** han evolucionat de formes ben diferents, de manera que les vendes gairebé s'han mantingut iguals –han crescut del 0,8 %–, però les compres han **disminuït** del 18 %. El comerç global amb aquesta zona encara ha estat, doncs, menys important, perquè les exportacions són el 0,6 % del total i les importacions, el 0,4 %. Això no obstant, així com amb la resta de continents el dèficit ha augmentat o bé el superàvit s'ha **reduït**, amb Austràlia i Oceania, partint del dèficit de l'any anterior, el 2003 s'ha assolit un petit superàvit comercial de 9 milions d'euros i una taxa de cobertura del 105,2 %.

... situació que també s'ha donat en les exportacions de l'Estat espanyol a aquesta zona

És destacable la similitud del comerç exterior de **tot l'Estat** amb l'estructura del comerç exterior català, per la qual cosa les relacions comercials predominants són les mantingudes amb el continent europeu, i en particular amb la Unió Europea; a més, l'any 2003 han tingut una evolució força bona i superior a la mitjana atès que les exportacions a Europa han crescut del 6,5 % i les importacions, del 5,9 %. Una altra semblança important és l'evolució de la taxa de cobertura, que ha **disminuït** en el comerç amb **Àsia, Àfrica i Amèrica** i ha augmentat en les relacions amb **Europa i Austràlia i Oceania**; en el comerç amb aquest últim continent la taxa de cobertura ha superat el 100 %, si bé se situa per sota de la catalana (105,2 %). A grans trets, l'evolució del comerç amb **Amèrica** també és similar, de manera que s'han assolit reduccions del 2,8 % en les exportacions i del 2,2 % en les importacions, encara que també es donen diferències perquè les importacions espanyoles amb l'origen a l'**Amèrica Central i del Sud** han crescut de l'1,3 % mentre que les catalanes han minvat del 3 %.

Malgrat tot, hi ha dades de l'evolució de Catalunya ben diferents de les corresponents al conjunt de l'Estat espanyol, com ara l'increment del 9,6 % de les exportacions espanyoles a l'**Àfrica** (reducció del 0,6 % a Catalunya), el creixement molt més elevat del comerç amb l'**Àfrica occidental**, la lleu

#### IV. LA DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2003

disminució del 0,6 % de les exportacions a l'Àsia (augment del 2,6 % a Catalunya) o el dinamisme del comerç amb **Austràlia i Oceania** en què hi ha hagut creixements de les vendes del 8,6 % i de les compres del 2,6%, mentre que en el comerç de Catalunya amb aquesta zona les vendes han crescut del 0,8 % i les compres han **disminuït** del 18 %.

Aquestes similituds es donen, en part, per l'important pes que el comerç exterior català té en el conjunt de l'Estat i que es distribueix de la manera següent:

**Els productes catalans constitueixen, com a mínim, un quart de les vendes de l'Estat a cada continent**

Són productes catalans:

- El 31,41 % de les exportacions a l'Àsia.
- El 28,53 % de les vendes a Austràlia i Oceania.
- El 27,89 % de les vendes a l'Àfrica.
- El 27,60 % de les exportacions a Europa.
- El 24,91 % de les vendes a Amèrica.

Són importacions de Catalunya:

- El 39,24 % de les compres a l'Àsia.
- El 29,20 % de les importacions d'Europa.
- El 27,42 % dels productes procedents d'Austràlia i Oceania.
- El 24,61 % de les importacions de l'Àfrica.
- El 21,7 % de les compres a Amèrica.

## IV. LA DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2003

**COMERÇ DE CATALUNYA AMB L'ESTRANGER (2002-2003)****Distribució per continents**

(xifres en milions d'euros)

Continent	Exportacions			Imports		
	2002	2003	Var.(%) 2003/2002	2002	2003	Var.(%) 2003/2002
<b>Europa</b>	<b>28.685,6</b>	<b>30.362,5</b>	<b>5,8%</b>	<b>36.063,2</b>	<b>38.013,5</b>	<b>5,4%</b>
Unió Europea	25.379,3	26.723,3	5,3%	32.519,6	34.223,0	5,2%
Països de l'ampliació UE -04	1.357,6	1.452,3	7,0%	1.056,1	1.166,1	10,4%
Altres països i territoris d'Europa	1.948,7	2.187,0	12,2%	2.487,5	2.624,5	5,5%
<b>Àfrica</b>	<b>1.350,5</b>	<b>1.341,8</b>	<b>-0,6%</b>	<b>2.823,2</b>	<b>2.985,2</b>	<b>5,7%</b>
Àfrica del nord	1.045,6	1.057,1	1,1%	2.313,7	2.535,6	9,6%
Àfrica occidental	104,7	107,8	3,0%	246,9	263,3	6,7%
Àfrica central, oriental i austral	200,2	176,9	-11,6%	262,6	186,3	-29,1%
<b>Amèrica</b>	<b>3.550,6</b>	<b>3.269,5</b>	<b>-7,9%</b>	<b>3.321,2</b>	<b>3.228,6</b>	<b>-2,8%</b>
Amèrica del Nord	1.399,2	1.384,2	-1,1%	1.762,8	1.715,4	-2,7%
Amèrica Central i del Sud	2.151,5	1.885,3	-12,4%	1.558,4	1.513,2	-2,9%
<b>Àsia</b>	<b>2.317,4</b>	<b>2.378,2</b>	<b>2,6%</b>	<b>8.787,2</b>	<b>9.598,0</b>	<b>9,2%</b>
Orient Pròxim i Mitjà	847,0	877,1	3,6%	609,7	658,4	8,0%
Altres països i territoris d'Àsia	1.470,4	1.501,1	2,1%	8.177,5	8.939,7	9,3%
<b>Austràlia, Oceania i altres territoris</b>	<b>191,4</b>	<b>193,1</b>	<b>0,8%</b>	<b>224,0</b>	<b>183,6</b>	<b>-18,0%</b>
<b>No classificats</b>	<b>111,3</b>	<b>110,8</b>	<b>-0,4%</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>106,1%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>36.206,8</b>	<b>37.655,9</b>	<b>4,0%</b>	<b>51.218,8</b>	<b>54.008,9</b>	<b>5,4%</b>

	Saldo comercial		Cobertura	
	2002	2003	2002	2003
<b>Europa</b>	<b>-7.377,6</b>	<b>-7.651,0</b>	<b>79,5%</b>	<b>79,9%</b>
Unió Europea	-7.140,3	-7.499,7	78,0%	78,1%
Països de l'ampliació UE-04	301,5	286,2	128,5%	124,5%
Altres països i territoris d'Europa	-538,8	-437,5	78,3%	83,3%
<b>Àfrica</b>	<b>-1.472,7</b>	<b>-1.643,3</b>	<b>47,8%</b>	<b>44,9%</b>
Àfrica del nord	-1.268,1	-1.478,5	45,2%	41,7%
Àfrica occidental	-142,2	-155,5	42,4%	40,9%
Àfrica central, oriental i austral	-62,4	-9,4	76,2%	95,0%
<b>Amèrica</b>	<b>229,4</b>	<b>40,9</b>	<b>106,9%</b>	<b>101,3%</b>
Amèrica del Nord	-363,6	-331,2	79,4%	80,7%
Amèrica Central i del Sud	593,1	372,0	138,1%	124,6%
<b>Àsia</b>	<b>-6.469,8</b>	<b>-7.219,9</b>	<b>26,4%</b>	<b>24,8%</b>
Orient Pròxim i Mitjà	237,3	218,7	138,9%	133,2%
Altres països i territoris d'Àsia	-6.707,1	-7.438,6	18,0%	16,8%
<b>Austràlia, Oceania i altres territoris</b>	<b>-32,5</b>	<b>9,5</b>	<b>85,5%</b>	<b>105,2%</b>
<b>No classificats</b>	<b>111,3</b>	<b>110,8</b>	<b>...</b>	<b>...</b>
<b>TOTAL</b>	<b>-15.012,0</b>	<b>-16.353,0</b>	<b>70,7%</b>	<b>69,7%</b>

Font: Institut d'Estadística de Catalunya.

Elaboració: Direcció General de Comerç.

## IV. LA DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2003

**COMERÇ D'ESPANYA AMB L'ESTRANGER (2002-2003)**

Distribució per continents

(xifres en milions d'euros)

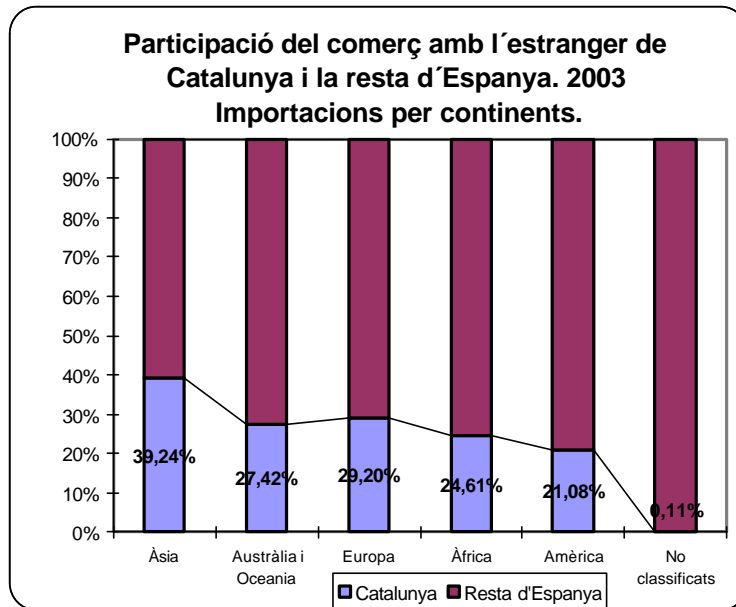
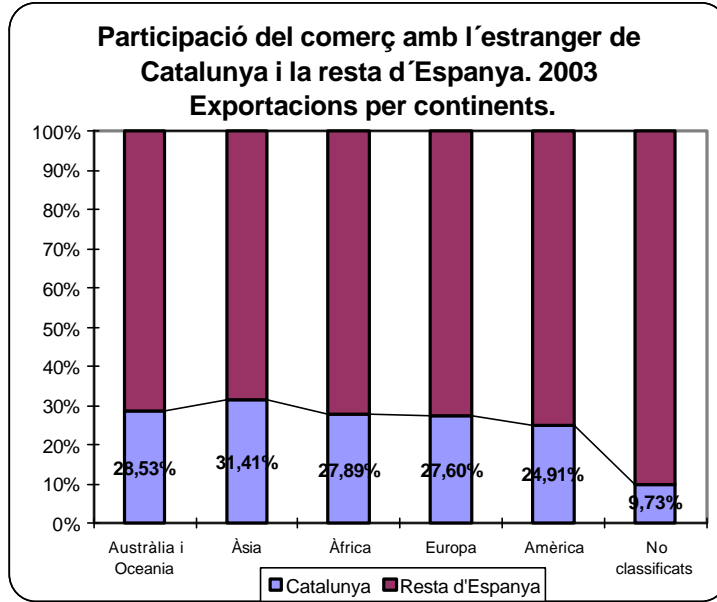
Continent	Exportacions			Importacions		
	2002	2003	Var.(%) 2003/02	2002	2003	Var. (%) 2003/02
<b>Europa</b>	<b>103.270,4</b>	<b>110.027,0</b>	<b>6,5%</b>	<b>122.888,1</b>	<b>131.861,5</b>	<b>7,3%</b>
Unió Europea	93.205,8	98.985,5	6,2%	110.511,9	117.795,0	6,6%
Països de l'ampliació UE -04	4.162,7	4.286,3	3,0%	3.283,5	4.011,8	22,2%
Altres països i territoris d'Europa	5.901,9	6.755,2	14,5%	9.092,7	10.054,7	10,6%
<b>Àfrica</b>	<b>4.810,5</b>	<b>5.274,5</b>	<b>9,6%</b>	<b>11.343,2</b>	<b>12.127,6</b>	<b>6,9%</b>
Àfrica del nord	3.400,2	3.663,6	7,7%	6.516,8	6.868,4	5,4%
Àfrica occidental	622,0	753,3	21,1%	2.042,3	2.624,1	28,5%
Àfrica central, oriental i austral	788,3	857,6	8,8%	2.784,0	2.635,1	-5,3%
<b>Amèrica</b>	<b>13.501,4</b>	<b>13.125,8</b>	<b>-2,8%</b>	<b>15.315,0</b>	<b>14.973,7</b>	<b>-2,2%</b>
Amèrica del Nord	6.399,1	6.312,2	-1,4%	7.870,7	7.435,4	-5,5%
Amèrica Central i del Sud	7.102,3	6.813,6	-4,1%	7.444,3	7.538,3	1,3%
<b>Àsia</b>	<b>7.616,3</b>	<b>7.572,3</b>	<b>-0,6%</b>	<b>22.586,7</b>	<b>24.459,6</b>	<b>8,3%</b>
Orient Pròxim i Mitjà	2.990,3	3.076,6	2,9%	4.138,9	3.958,7	-4,4%
Altres països i territoris d'Àsia	4.626,0	4.495,8	-2,8%	18.447,8	20.500,9	11,1%
<b>Austràlia, Oceania i altres territoris</b>	<b>622,9</b>	<b>676,8</b>	<b>8,6%</b>	<b>652,9</b>	<b>669,7</b>	<b>2,6%</b>
No classificats	992,5	1.138,9	14,8%	2,8	2,4	-16,1%
<b>TOTAL</b>	<b>130.814,1</b>	<b>137.815,3</b>	<b>5,4%</b>	<b>172.788,6</b>	<b>184.094,4</b>	<b>6,5%</b>

	Saldo comercial		Cobertura	
	2002	2003	2002	2003
<b>Europa</b>	<b>-19.617,6</b>	<b>-21.834,5</b>	<b>84,0%</b>	<b>83,4%</b>
Unió Europea	-17.306,1	-18.809,5	84,3%	84,0%
Països de l'ampliació UE -04	879,2	274,5	126,8%	106,8%
Altres països i territoris d'Europa	-3.190,8	-3.299,5	64,9%	67,2%
<b>Àfrica</b>	<b>-6.532,6</b>	<b>-6.853,1</b>	<b>42,4%</b>	<b>43,5%</b>
Àfrica del nord	-3.116,6	-3.204,8	52,2%	53,3%
Àfrica occidental	-1.420,3	-1.870,8	30,5%	28,7%
Àfrica central, oriental i austral	-1.995,7	-1.777,5	28,3%	32,5%
<b>Amèrica</b>	<b>-1.813,6</b>	<b>-1.847,9</b>	<b>88,2%</b>	<b>87,7%</b>
Amèrica del Nord	-1.471,6	-1.123,2	81,3%	84,9%
Amèrica Central i del Sud	-342,0	-724,7	95,4%	90,4%
<b>Àsia</b>	<b>-14.970,4</b>	<b>-16.887,3</b>	<b>33,7%</b>	<b>31,0%</b>
Orient Pròxim i Mitjà	-1.148,6	-882,2	72,2%	77,7%
Altres països i territoris d'Àsia	-13.821,8	-16.005,1	25,1%	21,9%
<b>Austràlia, Oceania i altres territoris</b>	<b>-30,0</b>	<b>7,1</b>	<b>95,4%</b>	<b>101,1%</b>
No classificats	989,7	1.136,6	...	...
<b>TOTAL</b>	<b>-41.974,5</b>	<b>-46.279,1</b>	<b>75,7%</b>	<b>74,9%</b>

Font: Institut d'Estadística de Catalunya.

Elaboració: Direcció General de Comerç.

IV. LA DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2003



Font: Institut d'Estadística de Catalunya  
 Elaboració: Direcció General de Comerç



## IV. LA DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2003

### IV.2. Distribució per zones econòmiques i països

L'any 2003 el comerç exterior de Catalunya ha augmentat la seva concentració geogràfica. El 84,5 % de les exportacions ha anat a **països** de l'**OCDE**<sup>6</sup> i el 70,8 %, als 15 **països** que formaven la Unió Europea el 2003 (el 74,7 % si tenim en compte els 10 nous membres a partir del maig de 2004).

Per **països**, els 10 primers destins comercials segueixen sent els mateixos de l'any anterior, els quals engloben el 71,6 % de les exportacions; els deu primers **proveïdors** de Catalunya sumen el 71,4 % de les importacions i els 25 primers, el 88,5 %.

#### IV.2.1. Exportacions

Les exportacions catalanes semblen haver superat l'estancament de l'any anterior, en què van disminuir lleument, i l'any 2003 han crescut del 4 % fins a 37.656 milions d'euros.

Malgrat el creixement important de zones com la Xina,

Els 25 principals destins dels productes catalans continuen sent els mateixos, si bé hi ha hagut algun canvi de posició. Destaquen els creixements de Dinamarca, de 3 posicions fins a la vintena, o de la Xina, que segueix creixent a un gran ritme i passa de la divuitena posició a la setzena. També sobresurten les baixades de 2 posicions de Polònia i Suècia, que ara ocupen la dissetena i la dinovena, respectivament.

la UE segueix sent el destí principal dels productes catalans exportats

La **Unió Europea** encara és la zona on es concentren la majoria de vendes catalanes a l'estranger; així, tots els **països** de la Unió, excepte Luxemburg, Irlanda i Finlàndia, formen part dels 25 clients principals de Catalunya, i 8 de les primeres 10 posicions són ocupades per algun país comunitari. En el rànquing dels importadors principals de productes catalans, cal incloure-hi els 3 **països** més importants, quant a PIB total, dels que s'han integrat a la Unió al maig del 2004 (Polònia, República Txeca i Hongria).

Els 5 destins més importants pertanyen a la Unió Europea, són els únics que superen els 2.000 milions d'euros i són els mateixos que l'any 2002. Encapçala la llista **França** amb 7.035,1 milions d'euros i un creixement del 4,5 %, seguida d'**Alemanya**, que ha comprat productes catalans per valor de 4.733,6 milions d'euros (un 6,9 % més que l'any anterior); en la tercera posició hi ha **Itàlia** amb

<sup>6</sup> Són membres de l'OCDE 30 **països** industrialitzats, entre els quals hi ha tots els membres de la Unió Europea.

#### IV. LA DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2003

3.923 milions d'euros. Tot i haver tingut gairebé el mateix volum d'exportacions que l'any 2002, **Portugal** es manté en el quart lloc, seguit del **Regne Unit**, que arriba a 3.001 milions d'euros amb el 6 % de creixement.

En conjunt s'han exportat a la **Unió Europea** 26.674 milions d'euros (un 5,3 % més que l'any anterior), 23.033 milions dels quals són d'exportacions a **països** de la **zona euro**. Incloent en el grup de **països** de la Unió Europea els de la cinquena ampliació, les exportacions han crescut una dècima més i sumen 28.126,4 milions d'euros.

L'augment més gran de les vendes s'ha donat en les destinades als 3 **països** candidats (Bulgària, Romania i Turquia)

L'any 2003 s'han obtingut resultats molt diversos entre les diferents zones econòmiques. La zona que presenta l'augment més important torna a ser la que formen els tres **països candidats** a entrar a la Unió Europea (Bulgària, Romania i Turquia) amb el 23,8 % de creixement respecte a l'any anterior. Romania ha tingut l'increment més gran (49%), però en valors absoluts el país més important segueix sent Turquia, que amb un creixement també considerable del 19 % ha pujat un lloc en el rànquing d'importadors de productes catalans i s'ha situat en l'onzena posició.

Les relacions comercials amb l'EFTA i la resta d'Europa també s'han enfortit

Les vendes de productes catalans a la resta del continent europeu també han crescut més que la mitjana. Les exportacions als **països** de l'Associació Europea de Lliure Comerç (**EFTA**)<sup>7</sup> han crescut del 5,6 %, si bé els resultats han estat força diferents entre els membres que integren aquest grup, atès que hi ha hagut decreixements amb **Noruega** (2 %) i **Liechtenstein** (16,3 %) i creixements amb **Islàndia** (29,4 %) i **Suïssa**, país de l'Associació amb el qual el comerç més important és el de mercaderies i serveis, en què les vendes han superat els 500 milions d'euros i han crescut del 6,8 %. Les exportacions a la **resta d'Europa** s'han incrementat del 10,6 %, encara que les vendes a Rússia han **disminuït** del 10 %, la qual cosa ha comportat la pèrdua d'una posició en el rànquing global fins a la vint-i-tresena.

Les exportacions al **continent africà**, tal com s'ha explicat en l'apartat anterior, han **disminuït** del 0,6 %. Per zones, el **Magrib**<sup>8</sup> rep una gran part d'aquestes exportacions; concretament, l'any 2003 les vendes han estat de 930 milions d'euros (un 1,1 % més que l'any anterior) i han aportat el 2,5 % del total exportat. L'increment experimentat és degut, únicament, a l'augment de les vendes al Marroc (un 4,8 % més que l'any anterior), atès que les exportacions a la resta de **països** del Magrib s'han **reduït**. **Uns altres països** que mantenen un tràfic

<sup>7</sup> Islàndia, Noruega, **Suïssa** i Liechtenstein.

<sup>8</sup> Algèria, Líbia, el Marroc, Tunísia i Mauritània.

#### IV. LA DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2003

important de mercaderies amb Catalunya són **Egipte, Nigèria o la República de Sud-àfrica**, la relació amb els quals ha estat força dispar tenint en compte el fort creixement de les importacions nigerianes de productes catalans (24,4 %), el minso creixement de les vendes a Egipte (1 %) i la gran disminució de les exportacions a la República de Sud-àfrica (13,4 %).

En abordar el comerç amb el **continent americà**, cal diferenciar l'evolució de les vendes segons que es tracti dels **països** signants de l'**Acord Nord-americà de Lliure Comerç (NAFTA)**,<sup>9</sup> els integrants del **Mercat Comú del Con Sud (MERCOSUR)**<sup>10</sup> o una selecció de **països sud-americans i centreamericans**.

Les exportacions a Amèrica s'han comportat de la següent manera: s'han reduït amb els països del NAFTA (5,3 %)...

- El 2003 les exportacions a la zona del **NAFTA** han **disminuït** del 5,3 %, encara que, amb 2.133,6 milions d'euros, és el segon destí en importància després de la Unió Europea, perquè acumula el 5,7 % del total exportat. Les vendes als **Estats Units** han continuat entorn dels 1.275 milions d'euros; les exportacions al **Canadà** han **disminuït** del 15 % i el ritme de creixement de les relacions comercials amb **Mèxic** també s'ha frenat, després d'uns quants anys d'augment continu des del 1996; concretament, l'any 2003 les exportacions s'han **reduït** del 12,3 % i han arribat gairebé a 750 milions d'euros; a pesar d'aquesta disminució, Mèxic manté la novena posició del rànquing d'exportacions totals.

... I han augmentat amb els del MERCOSUR i han minvat amb la resta d'Amèrica

- Les vendes als **països** del **MERCOSUR** han evolucionat positivament gràcies a l'increment de les exportacions a l'Argentina, al qual les vendes han crescut del 31,1 % fins a 170,2 milions d'euros. En canvi, les vendes als altres socis han **disminuït** molt; en concret, del 9,6 % quant al Brasil, del 9,7 % respecte al Paraguai i del 16,8 % pel que fa a l'Uruguai.
- A la **resta de països** del continent americà l'evolució de les vendes no ha estat gens positiva. En un grup de 10 **països** sud-americans i centreamericans amb els quals el comerç és important, les vendes s'han **reduït** en tots; destaquen les davallades de les exportacions a Veneçuela (47,3 %), Equador (38,7 %), la República Dominicana (36,6 %) o Colòmbia (22,9 %). La reducció mitjana de les exportacions a aquests 10 **països** ha estat del 21,2 %.

Les vendes al **continent asiàtic** han crescut del 2,6 %. Això no obstant, dividint aquest territori en zones econòmiques, s'observa que el comportament de les

<sup>9</sup> El Canadà, els Estats Units i Mèxic.

<sup>10</sup> L'Argentina, el Brasil, el Paraguai i l'Uruguai.

#### IV. LA DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2003

Les vendes ha estat molt diferent segons quina sigui l'àrea. Les exportacions als **països** de l'**ASEAN**<sup>11</sup> s'han **reduït** del 10,8 %. D'entre els **països** integrants de l'ASEAN amb els quals Catalunya manté el tràfic més important de mercaderies i serveis, l'únic on les vendes han crescut ha estat el **Vietnam** (17,3 %). Destaquen les disminucions de **Singapur** (20,8 %), **Tailàndia** (13,7 %) i **Malàisia** (8,7 %).

L'any 2003 les vendes a la Xina han crescut del 36,7 %

El pes de les exportacions al **nord-est asiàtic** han augmentat d'una dècima sobre el total, de manera que ara són el 2,8 % de totes les exportacions catalanes. Observant país per país, es veu que aquest creixement és degut a l'alt increment donat en les exportacions a la **Xina**, que l'any 2003 han crescut del 36,7 % fins a 436,4 milions d'euros; aquest país continua escalant posicions en la classificació general, on ja se situa en la setzena posició. Les exportacions catalanes a la resta de **països** d'aquesta zona s'han **reduït** força, excepte al **Hong Kong**, on gairebé s'han mantingut igual (-0,2 %).

Unes altres evolucions destacables de les exportacions a altres **països** asiàtics són els casos de l'**Iran**, on han crescut del 50,6 %; la **Unió dels Emirats Àrabs**, on el creixement ha estat del 18,8 %, i **Israel** i l'**Aràbia Saudita**, les vendes als quals han **disminuït** del 16 % i el 12,5 %, respectivament.

El comerç amb **Austràlia** i **Nova Zelanda** continua sent relativament escàs; les exportacions a Austràlia han crescut poc menys d'un punt percentual, mentre que les vendes a Nova Zelanda han augmentat del 8,1 %; la suma de les exportacions de tots dos **països** dóna 186 milions d'euros.

L'any 2003 Catalunya ha generat el 27,3 % de les exportacions espanyoles. Els productes catalans engloben:

Les exportacions catalanes constitueixen més del 30% de les vendes de l'Estat espanyol a algunes zones

- més del 30 % de les vendes als **països** del nord-est asiàtic (35 %), als membres del MERCOSUR (34,2 %), als integrants de l'EFTA (31,1 %) i al grup dels 3 estats candidats (33,5 %),
- entre el 25 % i el 30 % de les vendes als **països** de l'ASEAN, el Magrib i la zona euro (27,8 % totes tres zones), als **països** de la Unió Europea ampliada a 25 **països** i als membres de l'OCDE (27,5 %), als de la Unió Europea dels 15 (27,2 %) i als integrants del NAFTA (25 %).

<sup>11</sup> Els **països** més importants són les Filipines, Indonèsia, Malàisia, Singapur, Tailàndia i el Vietnam.

#### IV. LA DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2003

Catalunya exporta més del 40 % del total estatal venut en els **països** següents:

- Liechtenstein (62,53 %) <sup>3</sup>,
- Andorra (53,23 %),
- el Pakistan (43,90 %),
- Àustria (43,86 %),
- Guatemala (43,48 %),
- Hong Kong (43,39 %),
- Xipre (41,97 %),
- el Paraguai (41,73 %),
- Tunísia (40,83 %),
- República Txeca (40,60 %),
- el Líban (40,22 %) i
- l'Argentina (40,14 %).

#### IV.2.2. Importacions

Les importacions totals catalanes del 2003 han sumat 54.009 milions d'euros, una xifra un 5,4 % superior a la del període precedent. Els **25 proveïdors principals** de Catalunya constitueixen el 89 % de les compres totals; les importacions a aquests **països** han crescut del 6,3 %; les importacions dels **deu països principals** han crescut del 8,7 % i engloben el 73,6 % de les compres catalanes a l'estranger. Així, tal com passa en les exportacions, el procés de concentració geogràfica del comerç exterior català s'intensifica cap als **països** amb els quals les relacions comercials ja eren força importants.

El 63 % de les compres catalanes a l'exterior prové de la Unió Europea dels 15...

Els productes procedents de l'**OCDE** constitueixen el 80 % de les importacions catalanes, una dècima percentual més que l'any anterior, i els procedents de la **Unió Europea dels 15** n'engloben el 63,4 %.

Les compres a **països** de la **zona euro** són el 56 % de les importacions catalanes. 5 **països** de l'eurozona són entre els 10 **proveïdors principals** de Catalunya: **Alemanya, França, Itàlia, els Països Baixos i Bèlgica**. **Alemanya** és, amb diferència, el país del qual es reben mercaderies i serveis pel valor més elevat (19,8 % del total i 10.693,9 milions d'euros), tot i que el 2003 les importacions s'han **reduït** lleugerament (0,6 %). **França i Itàlia** són els únics **països**, deixant a part Alemanya, el pes dels quals supera el 10 % en l'estructura importadora catalana (12,3 % i 11,4 %, respectivament); el país veí ha venut a Catalunya per valor de 6.652,3 milions d'euros (un 9,2 % més que el

#### IV. LA DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2003

període precedent), mentre que el país transalpí ho ha fet per valor de 6.152,3 milions d'euros, un quantitat superior del 5,7 % a la del 2002. **Els Països Baixos i Bèlgica** són en les posicions setena i vuitena del rànquing. Són originaris dels **Països Baixos** mercaderies i serveis per valor de 2.393,4 milions d'euros i provenen de Bèlgica unes importacions que han arribat a 1.642,8 milions d'euros. Ambdues dades han comportat creixements importants: del 12,8 % pel que fa al primer país i del 4,6 % quant al segon.

Hi ha 3 **països** més de la zona euro presents en el rànquing dels 25 primers **proveïdors** de Catalunya: **Portugal, Irlanda i Àustria** (tretzè, setzè i divuitè, respectivament). Les importacions procedents d'aquests **països** han evolucionat favorablement amb creixements importants. Passa el mateix en la resta de **països** de la zona euro, on les importacions augmenten, excepte en el cas de **Finlàndia i Grècia**, perquè les compres a aquests **països** han **disminuït** del 5,9 % i del 3,6 %.

Respecte als **països** de la Unió Europea que no pertanyen a l'eurozona, les importacions de **Dinamarca** han crescut del 13 %, per la qual cosa aquest país ha guanyat 4 posicions en el rànquing fins a la vintena; les del **Regne Unit** han **disminuït** de l'1,5 %, cosa que ha provocat la baixada d'aquest país fins a la cinquena posició. Finalment, les compres de productes suecs han crescut del 88,5 % i han fet pujar Suècia també quatre posicions fins a la quinzena.

Les importacions dels 10 membres nous de la Unió Europea des del maig del 2004 han tingut evolucions molt diferents depenent de cada país. Han crescut les procedents d'**Eslovàquia** (l'augment més gran: el 77,5 %), **Hongria, Lituània i la República Txeca**, i han decrescut les originàries d'**Eslovènia, Estònia** (la disminució més gran: el 67,5%), **Letònia, Malta, Polònia i Xipre**.

... percentatge que s'eleva al 65,5 % si hi incloem els 10 països de l'ampliació

Tenint en compte totes aquestes dades, l'any 2003 les compres als **països** de la **Unió Europea dels 25** han estat de 35.389 milions d'euros (un 5,4 % més que l'any anterior), quantitat que engloba el 65,5 % del total de les compres catalanes. Les importacions catalanes d'aquesta zona són el 29,1 % del total de l'Estat espanyol.

També han augmentat les compres als **països** següents: els **3 països candidats** (4,8 %), els membres de l'**EFTA** (2 %), la **resta de països europeus** (12,1 %), els **països del Magrib** (9,3 %), els integrants del **MERCOSUR** (4,4 %) i els **països del nord-est asiàtic** (13,7 %).

#### IV. LA DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2003

Les importacions de productes turcs han crescut del 14 %...

Les compres a **Bulgària** i **Romania** han decrescut del 0,5 % i del 29,7 %, respectivament. Les importacions de **Turquia** han evolucionat en el sentit invers i han crescut del 14 %, fet que ha permès a aquest país pujar 2 posicions en el rànquing fins al lloc dinovè.

Les importacions d'estats membres de l'**EFTA** s'han incrementat del 2 %. Destaca l'augment de **Liechtenstein** del 37,4 %, si bé aquest país té molt poc pes; també han augmentat les compres a **Suïssa** (7,2 %), que es col·loca en la desena posició del rànquing, on ha pujat un lloc respecte a l'any anterior. Per contra, les importacions d'**Islàndia** i **Noruega** han **disminuït** del 49,6 % i del 19,7 %, respectivament. El 2003 les compres a la **resta de països europeus** han crescut del 12 %; hi ha hagut variacions considerables d'un país a l'altre sigui en baixes o en alces, per la qual cosa s'han donat tant creixements forts, per exemple, el d'**Andorra** (25,6 %), el de **Croàcia** (47,6 %) i el de **Rússia** (38,9 %) com el decreixement importantíssim d'**Ucraïna** (54,2 %).

... i les compres a Líbia, bàsicament de petroli i gas, han crescut del 27 %

Les importacions del **Magrib** són el 4,5 % del total de les importacions catalanes i han arribat fins a 2.446,5 milions d'euros (un 9,3 % més que l'any anterior). Els **països** als quals es compra la quantitat més gran de productes són **Algèria** i **Líbia**, dels quals s'importa sobretot petroli i gas. Les importacions procedents d'Algèria han **disminuït** del 4,5 %, encara que aquest país es manté en la dotzena posició del rànquing, mentre que Líbia ha pujat fins al catorzè lloc gràcies a l'augment de les compres del 27,7 % a aquest país. L'evolució de les compres a la resta de **països** d'aquesta zona ha estat positiva; sobretot destaca el cas del **Marroc**, les importacions del qual han crescut del 24,7 % fins a 368,1 milions d'euros.

La compra de productes als **països** del **MERCOSUR** ha crescut del 4,4 %, com a resultat del comportament dispar dels dos principals **països**: la disminució del 29 % de les importacions procedents de l'**Argentina** i l'increment de les **brasileres** del 37,7 %, increment pel qual el Brasil guanya 3 posicions en el rànquing fins a la dissetena. Les importacions del **Paraguai** creixen del 1.859,6%, però segueixen tenint un pes petit en el total atès que sumen 35 milions d'euros.

3 països del nord-est asiàtic es troben entre els 25 proveïdors principals de Catalunya

Hi ha 3 **països** del **nord-est asiàtic** en el rànquing dels vint-i-cinc **proveïdors** principals. **El Japó** i **la Xina**, quart i sisè respectivament, creixen entorn del 19 % i les importacions d'ambdós **països** superen els 2.500 milions d'euros. La **República de Corea** se situa a l'onzena posició, una menys que l'any anterior, perquè les importacions procedents d'aquest país gairebé s'han mantingut igual.

#### IV. LA DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2003

S'han **reduït** de l'1,5 % les importacions de **països** pertanyents al **NAFTA**, a pesar dels increments de les compres al **Canadà** (34,6 %) i **Mèxic** (8 %), perquè les compres als **Estats Units** s'han **reduït** del 4,7 %, cosa que ha provocat la pèrdua d'una posició per a aquest país, el qual ara és a la novena.

S'han **reduït** les compres a Indonèsia i Malàisia, **països** importants de l'ASEAN

També s'han **reduït** les importacions de la **resta de països de l'Amèrica Llatina** (17,3 %), d'**Austràlia** (37,4 %) dels integrants de l'**ASEAN** (7,8 %). Destaquen per la seva importància quantitativa les disminucions de les compres a **Indonèsia** (10,6 %), que baixa 3 llocs en el rànquing fins al vint-i-tresè, i a **Malàisia** (9,1 %); el volum més important de compres d'aquest grup de **països** correspon a Tailàndia, atès que l'any 2003 han crescut de l'1,2 %, raó per la qual Tailàndia continua a la vint-i-dosena posició.

Catalunya participa en el 29,3 % de les compres totals a l'estranger fetes per l'Estat, un percentatge lleugerament inferior al del 2002 (29,6 %).

Les compres catalanes inclouen:

- més del 40 % de les importacions dels **països** del nord-est asiàtic (47,4 %),
- més del 30 % de les que s'han fet als integrants de l'EFTA (34,4 %), de l'ASEAN (33,7 %) i l'OCDE (30,1 %),
- entre el 20 i el 30 % de les importacions dels estats que formen part del NAFTA (22 %), del grup dels 3 **països** candidats (25,4 %) i dels 25 **països** de la nova Unió Europea (29 %).

#### IV.2.3. La balança comercial i la taxa de cobertura

L'any 2003 la **balança comercial** catalana ha tingut un **dèficit** de 16.353 milions d'euros (un 9 % més que l'any anterior). L'empitjorament del saldo comercial ha estat de 1.341,1 milions d'euros.

Catalunya té un **dèficit** d'11.491,6 milions d'euros amb els **països** de l'OCDE, 7.548,9 dels quals corresponen al **dèficit** amb els **països** de la Unió Europea. Catalunya també té **dèficits** importants amb els **països** del nord-est asiàtic (5.987,7 milions d'euros), amb el Magrib (1.516,5 milions) i amb els membres de l'ASEAN (1.037,7 milions d'euros).

#### IV. LA DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2003

Els **països** amb qui té un dèficit comercial més elevat són els mateixos de l'any precedent: Alemanya (5.960,3 milions d'euros, 366 milions de dèficit menys que l'any anterior), el Japó (2.552,6 milions), Itàlia (2.229 milions) i la Xina (2.122,5 milions).

Tot i el dèficit comercial, hi ha **països** amb qui Catalunya té superàvit

Catalunya obté un **saldo positiu** de les relacions comercials amb el grup dels 10 **països** de l'ampliació, el grup del 3 **països** candidats, els integrants del NAFTA i els **països** de l'Amèrica Llatina que no formen part del MERCOSUR.

Els **països** amb qui Catalunya manté el superàvit més important són Portugal (2.273,6 milions d'euros), Grècia, Mèxic, Andorra i França; el superàvit d'aquests 5 **països** és al voltant de 500 milions. Dins de la Unió Europea, a part dels esmentats, Catalunya té un superàvit comercial amb Àustria i el Regne Unit.

L'any 2003 Catalunya ha obtingut un superàvit de 286,3 milions d'euros de les relacions comercials amb els deu **països** de l'ampliació. Els únics **països** en les relacions amb els quals les importacions han estat superiors a les exportacions han estat Hongria i la República Txeca.

L'any 2003 les exportacions han cobert menys del 70 % de les importacions

La **taxa de cobertura** de l'any 2003 ha estat del 69,7 %, un punt percentual inferior a la taxa de l'any anterior. Així, aquest any les exportacions han cobert menys del 70 % de les importacions fetes.

Les zones en el comerç amb les quals la taxa és superior al 100 % són el grup dels 10 **països** de l'ampliació, els **països** candidats (128,2 %) i el NAFTA (109,4 %). Les taxes més elevades s'han obtingut en les relacions amb **països** amb qui el volum de comerç no és gaire important, com ara el Líban (9.696,2 %) i Xipre (2.959,9 %).

No obstant això, també hi ha **països** amb qui Catalunya manté un volum important de comerç i de qui ha obtingut taxes elevades de cobertura, com Andorra (1.828,9 %), Grècia (602,7 %), Mèxic (319 %) o Portugal (317,4 %).

Les taxes de cobertura en el comerç amb l'OCDE i la Unió Europea han estat del 73,4 % i del 77,9 %, respectivament. La primera és inferior i la segona és idèntica a la del període anterior.

Les zones en el comerç amb les quals Catalunya ha tingut una taxa de cobertura inferior són el nord-est asiàtic (15,2 %) i la dels membres de l'ASEAN (21,9 %).

#### IV. LA DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2003

Aquests resultats són deguts a les taxes baixes del Japó, la Xina i Corea en el primer grup, i d'Indonèsia, Malàisia i Tailàndia en el segon.

## IV. LA DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2003

## COMERÇ DE CATALUNYA AMB L'ESTRANGER (2003)

## Per països

(xifres en milions d'euros)

País	Exportacions			Var.(%)			Importacions			Var.(%)			2002		2003	
	2002	2.003	2003/2002	2002	2003	2003/2002	Saldo	Cobertura	Saldo	Cobertura						
Alemanya	4.427,1	4.733,6	6,9%	10.753,1	10.693,9	-0,6%	-6.326,0	41,2%	-5.960,3	44,3%						
Àustria	537,3	552,8	2,9%	420,6	477,8	13,6%	116,7	127,8%	75,1	115,7%						
Bèlgica	1.039,4	1.109,4	6,7%	1.570,0	1.642,8	4,6%	-530,6	66,2%	-533,4	67,5%						
Finlàndia	143,2	181,2	26,6%	290,8	273,7	-5,9%	-147,6	49,2%	-92,5	66,2%						
França	6.734,3	7.035,1	4,5%	6.094,6	6.652,3	9,2%	639,7	110,5%	382,7	105,8%						
Grècia	557,2	626,3	12,4%	107,9	103,9	-3,6%	449,4	516,6%	522,4	602,7%						
Irlanda	199,6	173,8	-12,9%	686,6	768,0	11,9%	-487,0	29,1%	-594,1	22,6%						
Itàlia	3.705,8	3.923,2	5,9%	5.823,0	6.152,3	5,7%	-2.117,2	63,6%	-2.229,0	63,8%						
Luxemburg	38,0	52,0	36,8%	49,8	55,0	10,4%	-11,8	76,3%	-3,0	94,5%						
Països Baixos	1.214,8	1.325,8	9,1%	2.122,6	2.393,4	12,8%	-907,7	57,2%	-1.067,6	55,4%						
Portugal	3.301,9	3.319,5	0,5%	1.010,9	1.045,9	3,5%	2.291,0	326,6%	2.273,6	317,4%						
<b>Total zona euro</b>	<b>21.898,5</b>	<b>23.032,8</b>	<b>5,2%</b>	<b>28.929,8</b>	<b>30.259,0</b>	<b>4,6%</b>	<b>-7.031,2</b>	<b>75,7%</b>	<b>-7.226,1</b>	<b>76,1%</b>						
Dinamarca	268,8	298,6	11,1%	384,3	433,8	12,9%	-115,5	70,0%	-135,3	68,8%						
Regne Unit	2.827,4	3.001,0	6,1%	2.790,7	2.748,0	-1,5%	36,8	101,3%	253,0	109,2%						
Suècia	334,7	341,7	2,1%	414,9	782,2	88,5%	-80,2	80,7%	-440,5	43,7%						
<b>Total UE-15</b>	<b>25.329,5</b>	<b>26.674,1</b>	<b>5,3%</b>	<b>32.519,6</b>	<b>34.223,0</b>	<b>5,2%</b>	<b>-7.190,1</b>	<b>77,9%</b>	<b>-7.548,9</b>	<b>77,9%</b>						
Eslovàquia	174,3	172,6	-1,0%	95,6	169,6	77,5%	78,8	182,4%	2,9	101,7%						
Eslovènia	67,8	74,8	10,2%	49,1	46,8	-4,7%	18,7	138,2%	28,0	159,8%						
Estònia	12,4	13,5	8,3%	11,2	3,6	-67,5%	1,3	111,5%	9,8	371,1%						
Hongria	244,1	252,5	3,4%	364,7	379,4	4,0%	-120,6	66,9%	-127,0	66,5%						
Letònia	13,7	15,4	12,4%	3,3	2,8	-15,5%	10,4	416,2%	12,7	553,4%						
Lituània	40,8	45,4	11,3%	22,2	22,7	2,3%	18,6	183,6%	22,7	199,7%						
Malta	26,4	36,3	37,4%	9,9	8,2	-16,6%	16,6	267,5%	28,1	440,9%						
Polònia	422,1	421,3	-0,2%	161,1	154,7	-4,0%	261,0	262,0%	266,6	272,3%						
Rep. Txeca	307,6	347,5	13,0%	336,3	375,7	11,7%	-28,7	91,5%	-28,2	92,5%						
Xipre	48,2	73,1	51,7%	2,8	2,5	-10,2%	45,4	1752,2%	70,6	2959,9%						
<b>Total UE-25</b>	<b>26.687,1</b>	<b>28.126,4</b>	<b>5,4%</b>	<b>33.575,6</b>	<b>35.389,0</b>	<b>5,4%</b>	<b>-6.888,5</b>	<b>79,5%</b>	<b>-7.262,6</b>	<b>79,5%</b>						
Bulgària	42,3	56,9	34,6%	60,9	60,6	-0,5%	-18,6	69,4%	-3,7	93,8%						
Romania	73,4	109,4	49,1%	98,9	69,5	-29,7%	-25,5	74,2%	39,9	157,4%						
Turquia	489,5	582,6	19,0%	397,7	454,0	14,1%	91,8	123,1%	128,6	128,3%						
<b>Països candidats</b>	<b>605,1</b>	<b>748,9</b>	<b>23,8%</b>	<b>557,5</b>	<b>584,1</b>	<b>4,8%</b>	<b>47,7</b>	<b>108,5%</b>	<b>164,8</b>	<b>128,2%</b>						
Islàndia	10,2	13,2	29,4%	81,1	40,9	-49,6%	-70,9	12,6%	-27,7	32,3%						
Noruega	96,6	94,8	-1,9%	100,7	80,9	-19,7%	-4,1	95,9%	13,9	117,2%						
Suïssa	469,9	501,9	6,8%	1.184,9	1.270,0	7,2%	-714,9	39,7%	-768,1	39,5%						
Liechtenstein	3,0	2,5	-16,3%	2,6	3,6	37,4%	0,3	113,3%	-1,1	69,0%						
<b>Total EFTA</b>	<b>579,6</b>	<b>612,3</b>	<b>5,6%</b>	<b>1.369,3</b>	<b>1.395,3</b>	<b>1,9%</b>	<b>-789,6</b>	<b>42,3%</b>	<b>-783,0</b>	<b>43,9%</b>						
Andorra	368,4	446,4	21,2%	19,4	24,4	25,6%	348,9	1895,9%	422,0	1828,9%						
Croàcia	43,3	57,5	32,8%	7,4	10,9	47,6%	35,9	588,2%	46,6	529,2%						
Rússia	285,5	257,3	-9,9%	280,5	389,7	38,9%	5,0	101,8%	-132,4	66,0%						
Ucraïna	33,5	46,5	39,1%	121,1	55,5	-54,2%	-87,7	27,6%	-9,0	83,8%						
<b>Resta d'Europa</b>	<b>730,6</b>	<b>807,7</b>	<b>10,6%</b>	<b>428,4</b>	<b>480,5</b>	<b>12,1%</b>	<b>302,1</b>	<b>170,5%</b>	<b>327,3</b>	<b>168,1%</b>						
Algèria	216,0	211,4	-2,1%	1.123,4	1.072,5	-4,5%	-907,4	19,2%	-861,1	19,7%						
Líbia	18,4	14,1	-23,2%	661,6	844,7	27,7%	-643,2	2,8%	-830,6	1,7%						
Marroc	460,2	482,4	4,8%	295,1	368,1	24,7%	165,1	155,9%	114,3	131,1%						
Tunísia	217,2	214,3	-1,3%	154,8	157,8	1,9%	62,3	140,3%	56,5	135,8%						
Mauritània	8,6	7,8	-9,0%	3,1	3,4	8,0%	5,4	272,7%	4,4	229,8%						
<b>Total Magrib</b>	<b>920,4</b>	<b>930,1</b>	<b>1,1%</b>	<b>2.238,1</b>	<b>2.446,5</b>	<b>9,3%</b>	<b>-1.317,8</b>	<b>41,1%</b>	<b>-1.516,5</b>	<b>38,0%</b>						
Egipte	130,7	132,0	1,0%	75,9	89,7	18,1%	54,8	172,1%	42,3	147,1%						
Nigèria	27,9	34,7	24,4%	132,9	112,4	-15,4%	-105,0	21,0%	-77,7	30,9%						
República de Sud-àfrica	132,7	115,0	-13,4%	163,7	112,5	-31,2%	-30,9	81,1%	2,5	102,2%						
<b>Total 3 països anteriors</b>	<b>291,3</b>	<b>281,7</b>	<b>-3,3%</b>	<b>372,5</b>	<b>314,6</b>	<b>-15,5%</b>	<b>-81,1</b>	<b>78,2%</b>	<b>-32,9</b>	<b>89,5%</b>						

(continuació)

## IV. LA DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2003

(continuació) Països	Exportacions			Imports			2002		2003	
	2002	2003	2003/2002	2002	2003	2003/2002	Saldo	Cobertura	Saldo	Cobertura
Canadà	124,0	105,6	-14,9%	88,9	119,6	34,6%	35,1	139,5%	-14,0	88,3%
EUA	1.275,2	1.278,7	0,3%	1.673,9	1.595,8	-4,7%	-398,7	76,2%	-317,1	80,1%
Mèxic	854,7	749,3	-12,3%	217,4	234,8	8,0%	637,3	393,2%	514,5	319,1%
<b>Total NAFTA</b>	<b>2.253,8</b>	<b>2.133,6</b>	<b>-5,3%</b>	<b>1.980,1</b>	<b>1.950,2</b>	<b>-1,5%</b>	<b>273,7</b>	<b>113,8%</b>	<b>183,4</b>	<b>109,4%</b>
Argentina	129,8	170,2	31,1%	486,0	345,1	-29,0%	-356,2	26,7%	-175,0	49,3%
Brasil	305,8	276,4	-9,6%	404,8	557,4	37,7%	-99,0	75,5%	-281,0	49,6%
Paraguai	11,1	10,1	-9,7%	1,8	35,0	1859,6%	9,4	624,8%	-24,9	28,8%
Uruguai	25,2	21,0	-16,8%	12,7	8,0	-37,3%	12,5	198,1%	13,0	263,0%
<b>Total MERCOSUR</b>	<b>472,0</b>	<b>477,6</b>	<b>1,2%</b>	<b>905,3</b>	<b>945,5</b>	<b>4,4%</b>	<b>-433,4</b>	<b>52,1%</b>	<b>-467,9</b>	<b>50,5%</b>
Colòmbia	108,3	83,5	-22,9%	79,8	52,0	-34,8%	28,5	135,7%	31,5	160,5%
Costa Rica	37,2	32,3	-13,3%	46,7	30,0	-35,8%	-9,5	79,6%	2,3	107,6%
Cuba	126,4	119,0	-5,9%	17,7	18,5	4,1%	108,7	713,0%	100,5	644,5%
Equador	51,6	31,6	-38,7%	11,6	17,6	51,8%	40,0	444,1%	14,0	179,4%
Guatemala	38,1	35,4	-7,1%	3,8	4,1	6,8%	34,3	1000,5%	31,3	869,8%
Panamà	32,4	32,4	-0,1%	5,0	1,8	-63,9%	27,4	642,9%	30,6	1779,1%
Perú	47,9	42,0	-12,3%	28,8	31,0	7,7%	19,1	166,4%	11,0	135,4%
República Dominicana	66,8	42,3	-36,6%	4,4	10,3	134,1%	62,4	1517,3%	32,0	410,9%
Veneçuela	120,6	63,5	-47,3%	53,8	16,3	-69,8%	66,8	224,3%	47,3	390,8%
Xile	132,1	118,3	-10,5%	118,1	124,1	5,1%	14,0	111,9%	-5,9	95,3%
<b>Resta països A.Latina</b>	<b>761,4</b>	<b>600,2</b>	<b>-21,2%</b>	<b>369,8</b>	<b>305,7</b>	<b>-17,3%</b>	<b>391,6</b>	<b>205,9%</b>	<b>294,5</b>	<b>196,3%</b>
Aràbia Saudita	166,1	145,4	-12,5%	212,1	262,0	23,6%	-46,0	78,3%	-116,7	55,5%
Unió dels Emirats Àrabs	132,1	157,0	18,8%	25,3	22,8	-10,2%	106,8	521,4%	134,2	689,8%
Índia	84,6	81,3	-3,9%	385,2	402,5	4,5%	-300,6	22,0%	-321,3	20,2%
Iran	69,2	104,2	50,6%	44,6	38,1	-14,7%	24,6	155,1%	66,1	273,8%
Israel	210,8	177,2	-16,0%	159,9	157,9	-1,3%	50,9	131,8%	19,3	112,2%
Kuwait	34,5	31,8	-7,8%	14,6	10,5	-28,6%	19,9	235,7%	21,4	304,5%
Liban	65,6	76,6	16,8%	1,6	0,8	-49,3%	64,0	4205,3%	75,8	9696,2%
Pakistan	32,1	30,8	-4,0%	70,8	72,9	3,0%	-38,7	45,3%	-42,1	42,3%
Síria	37,9	42,2	11,3%	56,3	43,3	-23,0%	-18,3	67,4%	-1,1	97,5%
Altres(1)	82,5	69,6	-15,6%	92,5	120,6	30,4%	-10,0	89,2%	-51,0	57,7%
<b>Total països anteriors</b>	<b>915,5</b>	<b>916,1</b>	<b>0,1%</b>	<b>1.062,8</b>	<b>1.131,3</b>	<b>6,4%</b>	<b>-147,4</b>	<b>86,1%</b>	<b>-215,2</b>	<b>81,0%</b>
Filipines	32,0	31,4	-1,9%	48,3	53,6	11,0%	-16,3	66,2%	-22,2	58,5%
Indonèsia	47,3	47,2	-0,1%	439,2	392,9	-10,6%	-392,0	10,8%	-345,7	12,0%
Malàisia	51,4	46,9	-8,7%	341,9	310,6	-9,1%	-290,5	15,0%	-263,7	15,1%
Singapur	117,9	93,4	-20,8%	90,4	64,3	-28,9%	27,5	130,4%	29,2	145,4%
Tailàndia	61,9	53,4	-13,7%	394,1	399,0	1,2%	-332,2	15,7%	-345,6	13,4%
Vietnam	15,0	17,6	17,3%	110,8	98,6	-11,0%	-95,7	13,6%	-80,9	17,9%
Altres països ASEAN (2)	0,7	1,0	41,4%	15,9	9,3	-41,4%	-15,2	4,5%	-8,3	10,8%
<b>Total ASEAN</b>	<b>326,1</b>	<b>290,9</b>	<b>-10,8%</b>	<b>1.440,5</b>	<b>1.328,2</b>	<b>-7,8%</b>	<b>-1.114,4</b>	<b>22,6%</b>	<b>-1.037,3</b>	<b>21,9%</b>
R. de Corea	139,3	121,7	-12,7%	1.201,9	1.204,3	0,2%	-1.062,6	11,6%	-1.082,6	10,1%
Hong Kong	170,7	170,5	-0,2%	136,8	121,8	-11,0%	33,9	124,8%	48,7	140,0%
Japó	287,1	275,3	-4,1%	2.377,6	2.827,9	18,9%	-2.090,4	12,1%	-2.552,6	9,7%
R. P. Xina	319,4	436,4	36,7%	2.158,0	2.558,9	18,6%	-1.838,6	14,8%	-2.122,5	17,1%
Taiwan	74,8	66,6	-11,0%	335,2	345,4	3,0%	-260,4	22,3%	-278,8	19,3%
<b>Total Nordest Asiàtic</b>	<b>991,3</b>	<b>1.070,5</b>	<b>8,0%</b>	<b>6.209,5</b>	<b>7.058,1</b>	<b>13,7%</b>	<b>-5.218,2</b>	<b>16,0%</b>	<b>-5.987,7</b>	<b>15,2%</b>
Austràlia	157,9	159,0	0,8%	129,7	81,2	-37,4%	28,2	121,7%	77,9	196,0%
Nova Zelanda	24,9	26,9	8,1%	43,9	55,8	27,3%	-19,0	56,7%	-28,9	48,2%
<b>Total 2 països anteriors</b>	<b>182,7</b>	<b>185,9</b>	<b>1,8%</b>	<b>173,6</b>	<b>137,0</b>	<b>-21,1%</b>	<b>9,2</b>	<b>105,3%</b>	<b>48,9</b>	<b>135,7%</b>
<b>TOTAL PARCIAL MÓN</b>	<b>35.717,0</b>	<b>37.181,8</b>	<b>4,1%</b>	<b>50.683,1</b>	<b>53.465,9</b>	<b>5,5%</b>	<b>-14.966,2</b>	<b>70,8%</b>	<b>-16.284,1</b>	<b>69,5%</b>
<b>Resta món</b>	<b>489,9</b>	<b>474,1</b>	<b>-3,2%</b>	<b>535,7</b>	<b>543,0</b>	<b>1,4%</b>	<b>-45,7</b>	<b>91,5%</b>	<b>-69,0</b>	<b>87,3%</b>
<b>TOTAL MÓN</b>	<b>36.206,9</b>	<b>37.655,9</b>	<b>4,0%</b>	<b>51.218,8</b>	<b>54.008,9</b>	<b>5,4%</b>	<b>-15.011,9</b>	<b>70,7%</b>	<b>-16.353,0</b>	<b>69,7%</b>

Font: Institut d'Estadística de Catalunya.

Elaboració: Direcció General de Comerç.

Totes les dades són provisionals.

(1) L'Irak, Jordània, el Iemen, Oman, Qatar, l'Afganistan, Bahrain, i Cisjordània i Gaza.

(2) Altres països de l'ASEAN: Brunei, Laos, Myanmar i Cambodja.

IV. LA DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2003

**COMERÇ DE CATALUNYA AMB L'ESTRANGER (2003)**

Per zones econòmiques

(xifres en milions d'euros)

Zona econòmica	Exportacions			Importacions			2002		2003	
	2002	2003	2003/2002	2002	2003	2003/2002	Saldo	Cobertura	Saldo	Cobertura
Total OCDE	30.409,8	31.779,3	4,5%	40.977,3	43.270,9	5,6%	-10.567,6	74,2%	-11.491,6	73,4%
Total zona euro	21.898,5	23.032,8	5,2%	28.929,8	30.259,0	4,6%	-7.031,2	75,7%	-7.226,1	76,1%
Total UE-15	25.329,5	26.674,1	5,3%	32.519,6	34.223,0	5,2%	-7.190,1	77,9%	-7.548,9	77,9%
Total UE-25	26.687,1	28.126,4	5,4%	33.575,6	35.389,0	5,4%	-6.888,5	79,5%	-7.262,6	79,5%
Països candidats	605,1	748,9	23,8%	557,5	584,1	4,8%	47,7	108,5%	164,8	128,2%
Total EFTA	579,6	612,3	5,6%	1.369,3	1.395,3	1,9%	-789,6	42,3%	-783,0	43,9%
Total Magrib	920,4	930,1	1,1%	2.238,1	2.446,5	9,3%	-1.317,8	41,1%	-1.516,5	38,0%
Total NAFTA	2.253,8	2.133,6	-5,3%	1.980,1	1.950,2	-1,5%	273,7	113,8%	183,4	109,4%
Total MERCOSUR	472,0	477,6	1,2%	905,3	945,5	4,4%	-433,4	52,1%	-467,9	50,5%
Total ASEAN	326,1	290,9	-10,8%	1.440,5	1.328,2	-7,8%	-1.114,4	22,6%	-1.037,3	21,9%
Total nord-est asiàtic	991,3	1.070,5	8,0%	6.209,5	7.058,1	13,7%	-5.218,2	16,0%	-5.987,7	15,2%

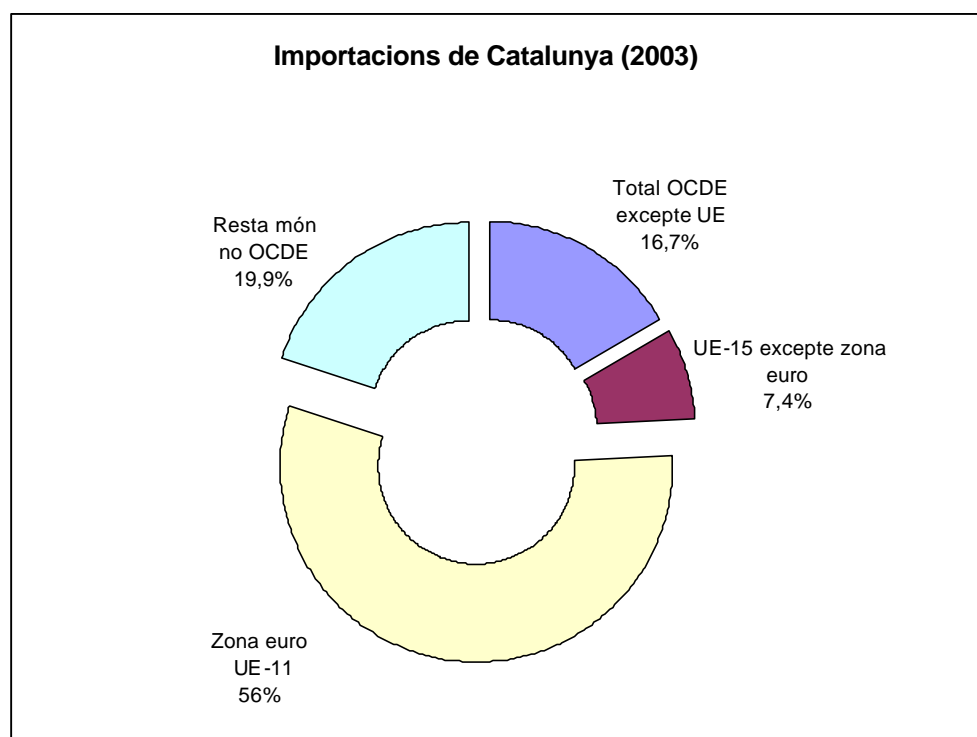
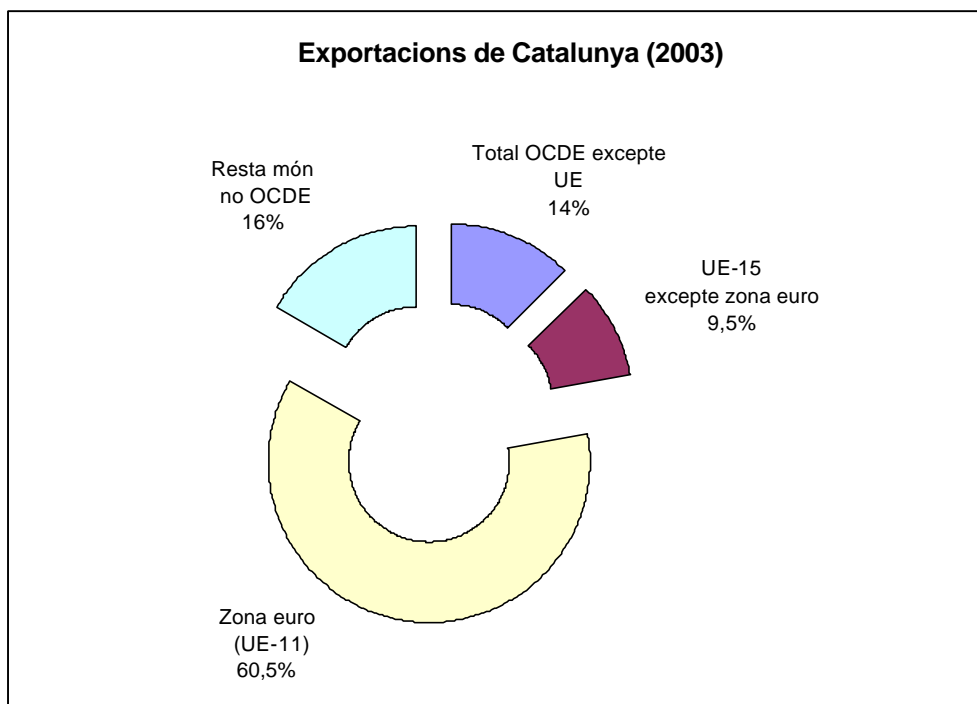
Zones econòmica	ESTRUCTURA			
	Exportacions		Importacions	
	2002	2003	2002	2003
Total OCDE	84,0%	84,4%	80,0%	80,1%
Total zona euro	60,5%	61,2%	56,5%	56,0%
Total UE-15	70,0%	70,8%	63,5%	63,4%
Total UE-25	73,7%	74,7%	65,6%	65,5%
Països candidats	1,7%	2,0%	1,1%	1,1%
Total EFTA	1,6%	1,6%	2,7%	2,6%
Total Magrib	2,5%	2,5%	4,4%	4,5%
Total NAFTA	6,2%	5,7%	3,9%	3,6%
Total MERCOSUR	1,3%	1,3%	1,8%	1,8%
Total ASEAN	0,9%	0,8%	2,8%	2,5%
Total nord-est asiàtic	2,7%	2,8%	12,1%	13,1%

Font: Institut d'Estadística de Catalunya.

Elaboració: Direcció General de Comerç.

Totes les dades són provisionals.

#### IV. LA DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2003



Font: Institut d'Estadística de Catalunya  
Elaboració: Direcció General de Comerç

## IV. LA DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2003

## COMERÇ D'ESPANYA AMB L'ESTRANGER (2003)

Per països

(xifres en milions d'euros)

País	Exportacions			Var.(%)			Importacions			Var.(%)			2002		2003	
	2002	2003	2003/2002	2002	2003	2003/2002	Saldo	Cobertura	Saldo	Cobertura						
Alemanya	15.154,8	16.485,5	8,8%	28.345,5	30.077,8	6,1%	-13.190,7	53,5%	-13.592,4	54,8%						
Àustria	1.191,3	1.260,6	5,8%	1.829,3	1.819,1	-0,6%	-637,9	65,1%	-558,5	69,3%						
Bèlgica	3.480,0	4.132,0	18,7%	5.408,0	5.530,7	2,3%	-1.928,0	64,3%	-1.398,7	74,7%						
Finlàndia	502,3	546,1	8,7%	1.258,3	1.378,0	9,5%	-756,1	39,9%	-831,9	39,6%						
França	25.089,1	26.457,6	5,5%	28.430,5	29.644,4	4,3%	-3.341,4	88,2%	-3.186,8	89,3%						
Grècia	1.542,9	1.664,8	7,9%	401,2	446,9	11,4%	1.141,7	384,6%	1.217,9	372,5%						
Irlanda	815,7	781,5	-4,2%	2.491,9	2.601,3	4,4%	-1.676,2	32,7%	-1.819,8	30,0%						
Itàlia	12.277,6	13.411,2	9,2%	15.403,0	16.771,4	8,9%	-3.125,4	79,7%	-3.360,2	80,0%						
Luxemburg	147,2	165,8	12,6%	255,7	251,9	-1,5%	-108,5	57,6%	-86,1	65,8%						
Països Baixos	4.278,7	4.680,8	9,4%	6.714,9	7.397,0	10,2%	-2.436,2	63,7%	-2.716,2	63,3%						
Portugal	12.917,7	13.221,3	2,3%	5.337,8	5.919,5	10,9%	7.579,9	242,0%	7.301,8	223,4%						
<b>Total zona euro</b>	<b>77.397,4</b>	<b>82.807,1</b>	<b>7,0%</b>	<b>95.876,1</b>	<b>101.838,0</b>	<b>6,2%</b>	<b>-18.478,7</b>	<b>80,7%</b>	<b>-19.030,9</b>	<b>81,3%</b>						
Dinamarca	974,5	908,3	-6,8%	1.407,2	1.464,9	4,1%	-432,7	69,3%	-556,6	62,0%						
Regne Unit	12.675,4	12.885,3	1,7%	11.004,0	11.802,4	7,3%	1.671,4	115,2%	1.082,9	109,2%						
Suècia	1.225,7	1.322,9	7,9%	2.224,6	2.689,7	20,9%	-998,9	55,1%	-1.366,8	49,2%						
<b>Total UE-15</b>	<b>92.273,0</b>	<b>97.923,6</b>	<b>6,1%</b>	<b>110.511,9</b>	<b>117.795,0</b>	<b>6,6%</b>	<b>-18.238,9</b>	<b>83,5%</b>	<b>-19.871,4</b>	<b>83,1%</b>						
Eslovàquia	493,8	481,6	-2,5%	228,9	296,4	29,5%	264,9	215,7%	185,3	162,5%						
Eslovènia	354,5	323,1	-8,9%	131,3	148,0	12,8%	223,3	270,1%	175,0	218,2%						
Estònia	49,6	63,3	27,7%	87,0	47,0	-46,0%	-37,5	57,0%	16,4	134,8%						
Hongria	631,5	735,6	16,5%	950,7	1.112,8	17,0%	-319,2	66,4%	-377,2	66,1%						
Letònia	56,8	64,8	14,0%	22,0	41,1	86,3%	34,8	257,8%	23,7	157,7%						
Lituània	161,3	113,7	-29,5%	173,3	195,6	12,8%	-12,0	93,1%	-81,9	58,1%						
Malta	200,4	108,4	-45,9%	39,2	49,6	26,6%	161,2	511,6%	58,8	218,6%						
Polònia	1.281,4	1.365,8	6,6%	835,0	1.198,4	43,5%	446,5	153,5%	167,4	114,0%						
Rep. Txeca	794,5	855,8	7,7%	790,9	908,0	14,8%	3,6	100,5%	-52,2	94,2%						
Xipre	138,8	174,2	25,5%	25,3	14,9	-40,9%	113,5	549,0%	159,3	1166,0%						
<b>Total UE-25</b>	<b>96.435,7</b>	<b>102.209,9</b>	<b>6,0%</b>	<b>113.795,4</b>	<b>121.806,8</b>	<b>7,0%</b>	<b>-17.359,7</b>	<b>84,7%</b>	<b>-19.597,0</b>	<b>83,9%</b>						
Bulgària	140,2	177,8	26,8%	236,3	175,1	-25,9%	-96,0	59,4%	2,7	101,5%						
Romania	238,2	323,8	36,0%	320,6	334,4	4,3%	-82,4	74,3%	-10,6	96,8%						
Turquia	1.444,7	1.736,0	20,2%	1.403,9	1.792,4	27,7%	40,8	102,9%	-56,4	96,9%						
<b>Països candidats</b>	<b>1.823,1</b>	<b>2.237,7</b>	<b>22,7%</b>	<b>1.960,7</b>	<b>2.301,9</b>	<b>17,4%</b>	<b>-137,6</b>	<b>93,0%</b>	<b>-64,2</b>	<b>97,2%</b>						
Islàndia	30,0	35,0	16,6%	133,2	144,2	8,2%	-103,2	22,5%	-109,2	24,3%						
Noruega	493,0	463,2	-6,0%	828,4	1.381,6	66,8%	-335,4	59,5%	-918,4	33,5%						
Suïssa	1.292,8	1.465,9	13,4%	2.329,8	2.491,3	6,9%	-1.037,0	55,5%	-1.025,4	58,8%						
Liechtenstein	5,1	4,0	-22,6%	34,5	40,7	18,1%	-29,4	14,8%	-36,7	9,7%						
<b>Total EFTA</b>	<b>1.820,9</b>	<b>1.968,1</b>	<b>8,1%</b>	<b>3.325,9</b>	<b>4.057,8</b>	<b>22,0%</b>	<b>-1.505,0</b>	<b>54,7%</b>	<b>-2.089,7</b>	<b>48,5%</b>						
Andorra	700,9	838,8	19,7%	29,0	38,2	31,8%	671,9	2420,9%	800,6	2198,6%						
Croàcia	167,8	195,9	16,7%	37,4	35,9	-4,0%	130,4	449,0%	160,0	546,2%						
Rússia	790,6	816,3	3,3%	2.700,6	2.890,6	7,0%	-1.910,0	29,3%	-2.074,3	28,2%						
Ucraïna	115,5	158,3	37,0%	648,0	280,8	-56,7%	-532,5	17,8%	-122,4	56,4%						
<b>Total 5 països anteriors</b>	<b>1.774,7</b>	<b>2.009,2</b>	<b>13,2%</b>	<b>3.414,9</b>	<b>3.245,4</b>	<b>-5,0%</b>	<b>-1.640,2</b>	<b>52,0%</b>	<b>-1.236,2</b>	<b>61,9%</b>						
Algèria	751,0	757,0	0,8%	2.923,2	2.798,8	-4,3%	-2.172,2	25,7%	-2.041,8	27,0%						
Líbia	96,8	125,3	29,5%	1.564,6	1.807,9	15,6%	-1.467,8	6,2%	-1.682,5	6,9%						
Marroc	1.684,0	1.882,1	11,8%	1.377,4	1.592,8	15,6%	306,6	122,3%	289,3	118,2%						
Tunísia	526,3	524,9	-0,3%	385,1	348,4	-9,5%	141,2	136,7%	176,5	150,7%						
Mauritània	47,0	61,2	30,2%	74,8	67,5	-9,7%	-27,8	62,8%	-6,3	90,6%						
<b>Total Magrib</b>	<b>3.105,0</b>	<b>3.350,5</b>	<b>7,9%</b>	<b>6.325,0</b>	<b>6.615,3</b>	<b>4,6%</b>	<b>-3.220,0</b>	<b>49,1%</b>	<b>-3.264,9</b>	<b>50,6%</b>						
Egipte	330,1	360,5	9,2%	262,8	316,0	20,2%	67,3	125,6%	44,5	114,1%						
Nigèria	200,1	182,4	-8,8%	1.465,2	2.000,8	36,6%	-1.265,1	13,7%	-1.818,3	9,1%						
República de Sud-àfrica	352,9	368,5	4,4%	943,7	915,7	-3,0%	-590,8	37,4%	-547,2	40,2%						
<b>Total 3 països anteriors</b>	<b>883,1</b>	<b>911,4</b>	<b>3,2%</b>	<b>2.671,7</b>	<b>3.232,4</b>	<b>21,0%</b>	<b>-1.788,6</b>	<b>33,1%</b>	<b>-2.321,0</b>	<b>28,2%</b>						

(continuació)

## IV - DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER.

(continuació)	Exportacions			Var.(%)			Imports			Var.(%)			2002		2003	
	2002	2003	2003/2002	2002	2003	2003/2002	2002	2003	2003/2002	Saldo	Cobertura	Saldo	Cobertura			
<b>Països</b>																
Canadà	643,0	634,6	-1,3%	738,4	619,6	-16,1%				-95,4	87,1%	15,1	102,4%			
EUA	5.756,0	5.677,3	-1,4%	7.131,5	6.815,3	-4,4%				-1.375,6	80,7%	-1.138,0	83,3%			
Mèxic	2.316,4	2.198,7	-5,1%	1.627,6	1.479,1	-9,1%				688,8	142,3%	719,7	148,7%			
<b>Total NAFTA</b>	<b>8.715,4</b>	<b>8.510,7</b>	<b>-2,3%</b>	<b>9.497,6</b>	<b>8.913,9</b>	<b>-6,1%</b>				<b>-782,1</b>	<b>91,8%</b>	<b>-403,3</b>	<b>95,5%</b>			
Argentina	300,3	423,9	41,1%	1.449,7	1.449,9	0,0%				-1.149,3	20,7%	-1.026,0	29,2%			
Brasil	1.017,2	871,4	-14,3%	1.377,1	1.660,5	20,6%				-359,9	73,9%	-789,1	52,5%			
Paraguai	28,3	24,1	-14,7%	11,6	52,5	354,0%				16,7	244,5%	-28,4	45,9%			
Uruguai	94,0	76,0	-19,1%	101,7	94,4	-7,2%				-7,6	92,5%	-18,4	80,6%			
<b>Total MERCOSUR</b>	<b>1.439,9</b>	<b>1.395,5</b>	<b>-3,1%</b>	<b>2.940,1</b>	<b>3.257,4</b>	<b>10,8%</b>				<b>-1.500,2</b>	<b>49,0%</b>	<b>-1.861,9</b>	<b>42,8%</b>			
Colòmbia	281,4	241,8	-14,1%	278,9	222,9	-20,1%				2,5	100,9%	18,9	108,5%			
Costa Rica	131,2	107,9	-17,8%	71,6	62,1	-13,2%				59,6	183,3%	45,8	173,7%			
Cuba	476,6	456,7	-4,2%	160,5	130,0	-19,0%				316,1	297,0%	326,7	351,3%			
Equador	168,2	128,5	-23,6%	112,2	156,2	39,2%				56,0	149,9%	-27,7	82,3%			
Guatemala	96,6	81,4	-15,7%	31,6	32,4	2,3%				65,0	305,6%	49,1	251,7%			
Panamà	99,2	121,7	22,7%	45,2	41,2	-9,0%				54,0	219,3%	80,5	295,6%			
Perú	156,8	140,8	-10,2%	280,3	311,5	11,1%				-123,6	55,9%	-170,7	45,2%			
República Dominicana	348,2	228,5	-34,4%	33,8	36,4	7,6%				314,4	1030,8%	192,1	628,6%			
Veneçuela	597,4	320,1	-46,4%	710,3	298,7	-58,0%				-112,9	84,1%	21,4	107,2%			
Xile	411,1	456,4	11,0%	481,9	535,2	11,1%				-70,8	85,3%	-78,8	85,3%			
<b>Total 10 països anteriors</b>	<b>2.766,7</b>	<b>2.283,7</b>	<b>-17,5%</b>	<b>2.206,3</b>	<b>1.826,5</b>	<b>-17,2%</b>				<b>560,3</b>	<b>125,4%</b>	<b>457,2</b>	<b>125,0%</b>			
Àrabia Saudita	620,2	579,1	-6,6%	1.582,9	1.601,7	1,2%				-962,6	39,2%	-1.022,5	36,2%			
Unió dels Emirats Àrabs	504,0	599,0	18,9%	150,3	88,9	-40,8%				353,7	335,4%	510,0	673,5%			
Índia	273,9	243,1	-11,3%	1.012,7	1.085,2	7,2%				-738,8	27,0%	-842,1	22,4%			
Iran	325,3	403,0	23,9%	747,0	942,8	26,2%				-421,7	43,5%	-539,8	42,7%			
Israel	675,7	572,2	-15,3%	489,6	525,0	7,2%				186,1	138,0%	47,2	109,0%			
Kuwait	135,6	135,8	0,1%	27,0	21,0	-22,4%				108,6	501,9%	114,8	647,4%			
Liban	187,7	190,5	1,5%	22,3	20,8	-6,7%				165,5	843,7%	169,7	917,0%			
Pakistan	65,8	70,2	6,7%	243,4	275,2	13,1%				-177,6	27,0%	-205,0	25,5%			
Síria	102,1	120,1	17,7%	261,3	107,7	-58,8%				-159,3	39,1%	12,4	111,6%			
Altres (1)	300,8	305,0	1,4%	833,3	636,4	-23,6%				-532,5	36,1%	-331,3	47,9%			
<b>Total països anteriors</b>	<b>3.191,1</b>	<b>3.217,9</b>	<b>0,8%</b>	<b>5.369,7</b>	<b>5.304,6</b>	<b>-1,2%</b>				<b>-2.178,6</b>	<b>59,4%</b>	<b>-2.086,6</b>	<b>60,7%</b>			
Filipines	128,8	131,3	1,9%	125,1	167,1	33,6%				3,7	102,9%	-35,9	78,5%			
Indonèsia	159,0	188,6	18,6%	1.378,4	1.427,5	3,6%				-1.219,4	11,5%	-1.238,9	13,2%			
Malàisia	167,8	168,5	0,4%	572,3	568,4	-0,7%				-404,5	29,3%	-399,9	29,6%			
Singapur	477,3	274,6	-42,5%	421,2	455,0	8,0%				56,2	113,3%	-180,4	60,4%			
Tailàndia	210,8	193,9	-8,0%	822,6	920,4	11,9%				-611,8	25,6%	-726,6	21,1%			
Vietnam	85,8	82,1	-4,4%	337,6	347,9	3,1%				-251,7	25,4%	-265,8	23,6%			
Altres països ASEAN (2)	4,5	6,8	51,8%	67,4	54,3	-19,5%				-63,0	6,6%	-47,5	12,5%			
<b>Total ASEAN</b>	<b>1.234,0</b>	<b>1.045,7</b>	<b>-15,3%</b>	<b>3.724,5</b>	<b>3.940,6</b>	<b>5,8%</b>				<b>-2.490,4</b>	<b>33,1%</b>	<b>-2.894,9</b>	<b>26,5%</b>			
República de Corea	368,4	332,8	-9,7%	2.132,3	2.211,8	3,7%				-1.763,9	17,3%	-1.879,1	15,0%			
Hong Kong	479,8	392,9	-18,1%	289,4	280,5	-3,1%				190,4	165,8%	112,3	140,0%			
Japó	1.041,8	997,7	-4,2%	4.230,7	4.814,0	13,8%				-3.188,8	24,6%	-3.816,3	20,7%			
Xina	787,5	1.098,1	39,4%	5.610,7	6.681,8	19,1%				-4.823,1	14,0%	-5.583,7	16,4%			
Taiwan	284,7	235,8	-17,2%	930,6	888,7	-4,5%				-645,9	30,6%	-652,9	26,5%			
<b>Total Nordest Asiàtic</b>	<b>2.962,2</b>	<b>3.057,2</b>	<b>3,2%</b>	<b>13.193,5</b>	<b>14.876,8</b>	<b>12,8%</b>				<b>-10.231,3</b>	<b>22,5%</b>	<b>-11.819,6</b>	<b>20,6%</b>			
Austràlia	535,9	577,4	7,7%	485,6	468,0	-3,6%				50,3	110,4%	109,4	123,4%			
Nova Zelanda	57,6	68,7	19,4%	115,1	124,1	7,8%				-57,6	50,0%	-55,4	55,4%			
<b>Total 2 països anteriors</b>	<b>593,5</b>	<b>646,1</b>	<b>8,9%</b>	<b>600,7</b>	<b>592,1</b>	<b>-1,4%</b>				<b>-7,2</b>	<b>98,8%</b>	<b>54,0</b>	<b>109,1%</b>			
<b>TOTAL PARCIAL MÓN</b>	<b>126.745,5</b>	<b>132.843,4</b>	<b>4,8%</b>	<b>169.026,0</b>	<b>179.971,4</b>	<b>6,5%</b>				<b>-42.280,6</b>	<b>75,0%</b>	<b>-47.128,0</b>	<b>73,8%</b>			
<b>Resta món</b>	<b>4.068,6</b>	<b>4.971,9</b>	<b>22,2%</b>	<b>3.762,5</b>	<b>4.123,1</b>	<b>9,6%</b>				<b>306,1</b>	<b>108,1%</b>	<b>848,8</b>	<b>120,6%</b>			
<b>TOTAL MÓN</b>	<b>130.814,1</b>	<b>137.815,3</b>	<b>5,4%</b>	<b>172.788,6</b>	<b>184.094,5</b>	<b>6,5%</b>				<b>-41.974,5</b>	<b>75,7%</b>	<b>-46.279,2</b>	<b>74,9%</b>			

Font: Institut d'Estadística de Catalunya

Elaboració: Direcció General de Comerç

Totes les dades són provisionals

(1) Irak, Jordània, Iemen, Oman, Qatar, Afganistan, Bahrain i Cisjordània i Gaza.

(2) Altres països ASEAN: Brunei, Laos, Myanmar i Cambotja.

## IV. LA DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2003

**COMERÇ AMB L'ESTRANGER 2003. ESPANYA**

Per zones econòmiques

(xifres en milions d'euros)

Zones Econòmiques	Exportacions			Importacions			2002		2003	
	2002	2003	Var.(%) 2003/02	2002	2003	Var.(%) 2003/02	Saldo	Cobertura	Saldo	Cobertura
Total OCDE	109.458,9	115.553,8	5,6%	134.508,4	143.692,6	6,8%	-25.049,4	81,4%	-28.138,9	80,4%
Total Zona Euro	77.397,4	82.807,1	7,0%	95.876,1	101.838,0	6,2%	-18.478,7	80,7%	-19.030,9	81,3%
Total UE-15	92.273,0	97.923,6	6,1%	110.511,9	117.795,0	6,6%	-18.238,9	83,5%	-19.871,4	83,1%
Total UE-25	96.435,7	102.209,9	6,0%	113.795,4	121.806,8	7,0%	-17.359,7	84,7%	-19.597,0	83,9%
Països candidats	1.823,1	2.237,7	22,7%	1.960,7	2.301,9	17,4%	-137,6	93,0%	-64,2	97,2%
Total EFTA	1.820,9	1.968,1	8,1%	3.325,9	4.057,8	22,0%	-1.505,0	54,7%	-2.089,7	48,5%
Total Magrib	3.105,0	3.350,5	7,9%	6.325,0	6.615,3	4,6%	-3.220,0	49,1%	-3.264,9	50,6%
Total NAFTA	8.715,4	8.510,7	-2,3%	9.497,6	8.913,9	-6,1%	-782,1	91,8%	-403,3	95,5%
Total MERCOSUR	1.439,9	1.395,5	-3,1%	2.940,1	3.257,4	10,8%	-1.500,2	49,0%	-1.861,9	42,8%
Total ASEAN	1.234,0	1.045,7	-15,3%	3.724,5	3.940,6	5,8%	-2.490,4	33,1%	-2.894,9	26,5%
Total Nord-est Asiàtic	2.962,2	3.057,2	3,2%	13.193,5	14.876,8	12,8%	-10.231,3	22,5%	-11.819,6	20,6%

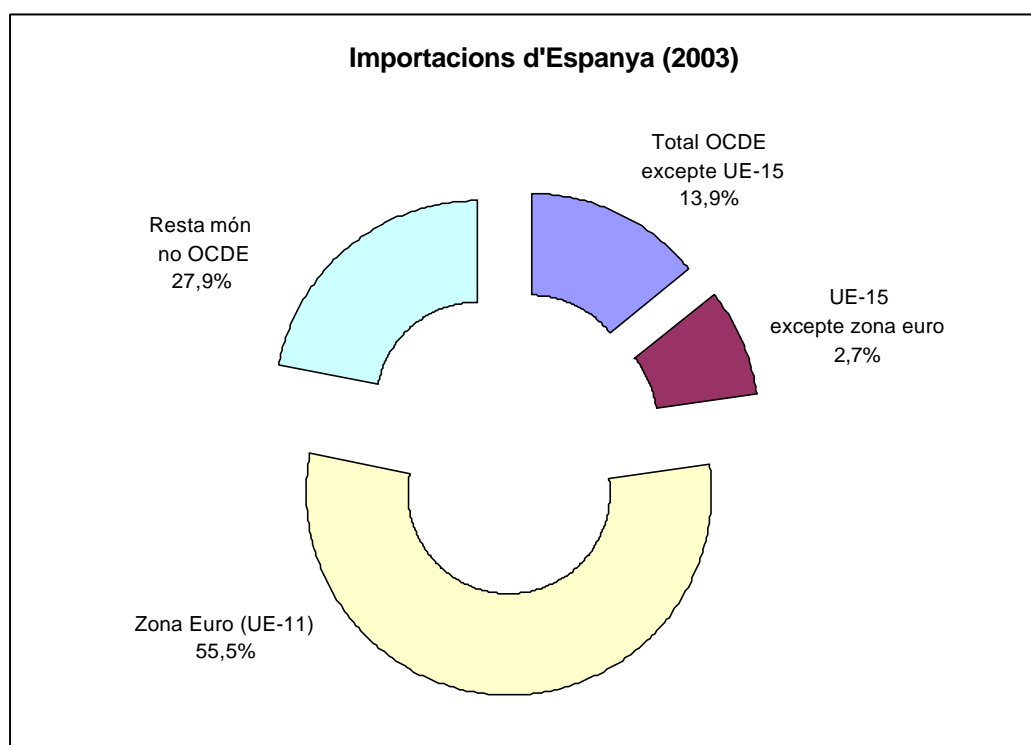
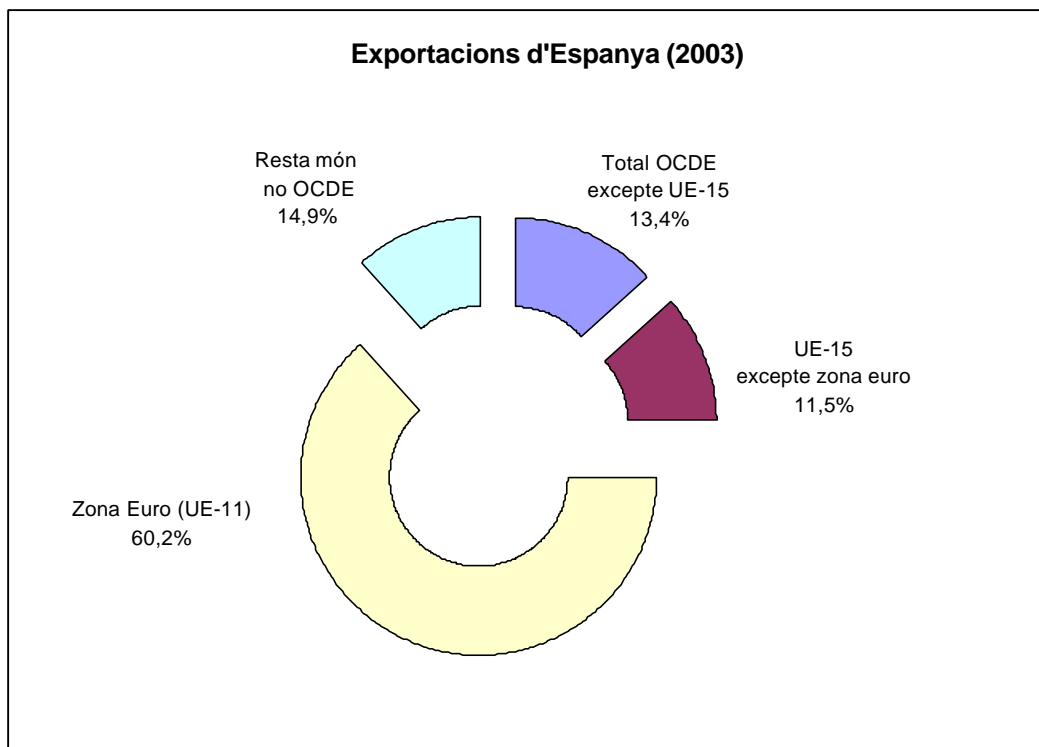
Zones econòmiques	ESTRUCTURA			
	Exportacions		Importacions	
	2002	2003	2002	2003
Total OCDE	83,7%	88,3%	77,8%	78,1%
Total Zona Euro	59,2%	63,3%	55,5%	55,3%
Total UE-15	70,5%	74,9%	64,0%	64,0%
Total UE-25	73,7%	78,1%	65,9%	66,2%
Països candidats	1,4%	1,7%	1,1%	1,3%
Total EFTA	1,4%	1,5%	1,9%	2,2%
Total Magrib	2,4%	2,6%	3,7%	3,6%
Total NAFTA	6,7%	6,5%	5,5%	4,8%
Total MERCOSUR	1,1%	1,1%	1,7%	1,8%
Total ASEAN	0,9%	0,8%	2,2%	2,1%
Total Nord-est Asiàtic	2,3%	2,3%	7,6%	8,1%

Font: Institut d'Estadística de Catalunya.

Elaboració: Direcció General de Comerç.

Totes les dades són provisionals.

#### IV. LA DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2003



Font: [Institut d'estadística de Catalunya](#)  
Elaboració: Direcció General de Comerç

## IV. LA DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2003

**COMERÇ AMB L'ESTRANGER 2003. Per zones econòmiques****Participació de Catalunya en el comerç de l'Estat.**

(Xifres en milions d'euros)

Zones Econòmiques	Exportacions			Importacions		
	Catalunya	Espanya	Cat./Esp.	Catalunya	Espanya	Cat./Esp.
Total OCDE	31.779,3	115.553,8	27,5%	43.270,9	143.692,6	30,1%
Total Zona Euro	23.032,8	82.807,1	27,8%	30.259,0	101.838,0	29,7%
Total UE-15	26.674,1	97.923,6	27,2%	34.223,0	117.795,0	29,1%
Total UE-25	28.126,4	102.209,9	27,5%	35.389,0	121.806,8	29,1%
Països candidats	748,9	2.237,7	33,5%	584,1	2.301,9	25,4%
Total EFTA	612,3	1.968,1	31,1%	1.395,3	4.057,8	34,4%
Total Magrib	930,1	3.350,5	27,8%	2.446,5	6.615,3	37,0%
Total NAFTA	2.133,6	8.510,7	25,1%	1.950,2	8.913,9	21,9%
Total MERCOSUR	477,6	1.395,5	34,2%	945,5	3.257,4	29,0%
Total ASEAN	290,9	1.045,7	27,8%	1.328,2	3.940,6	33,7%
Total Nord-est Asiàtic	1.070,5	3.057,2	35,0%	7.058,1	14.876,8	47,4%
<b>Total món</b>	<b>37.655,9</b>	<b>137.815,3</b>	<b>27,3%</b>	<b>54.008,9</b>	<b>184.094,5</b>	<b>29,3%</b>

Zones Econòmiques	Estructura			
	Exportacions		Importacions	
	Catalunya	Espanya	Catalunya	Espanya
Total OCDE	84,4%	83,8%	80,1%	78,1%
Total Zona Euro	61,2%	60,1%	56,0%	55,3%
Total UE-15	70,8%	71,1%	63,4%	64,0%
Total UE-25	74,7%	74,2%	65,5%	66,2%
Països candidats	2,0%	1,6%	1,1%	1,3%
Total EFTA	1,6%	1,4%	2,6%	2,2%
Total Magrib	2,5%	2,4%	4,5%	3,6%
Total NAFTA	5,7%	6,2%	3,6%	4,8%
Total MERCOSUR	1,3%	1,0%	1,8%	1,8%
Total ASEAN	0,8%	0,8%	2,5%	2,1%
Total Nord-est Asiàtic	2,8%	2,2%	13,1%	8,1%

Font: [Institut d'Estadística de Catalunya](#).

Elaboració: Direcció General de Comerç.

## IV. LA DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2003

**Balança comercial de Catalunya. Exportacions**  
**Rànquing dels 25 països principals (2003)**

(xifres en milions d'euros)

Lloc 2002	Lloc 2003	Variació lloc	País	Any 2002		Any 2003		Var.(%) 2003/02
				Valor	Partic.(%)	Valor	Partic.(%)	
1	1	0	França	6.734,3	18,6%	7.035,1	18,7%	4,5%
2	2	0	Alemanya	4.427,1	12,2%	4.733,6	12,6%	6,9%
3	3	0	Itàlia	3.705,8	10,2%	3.923,2	10,4%	5,9%
4	4	0	Portugal	3.301,9	9,1%	3.319,5	8,8%	0,5%
5	5	0	Regne Unit	2.827,4	7,8%	3.001,0	8,0%	6,1%
7	6	1	Països Baixos	1.214,8	3,4%	1.325,8	3,5%	9,1%
6	7	-1	Estats Units d'Amèrica	1.275,2	3,5%	1.278,7	3,4%	0,3%
8	8	0	Bèlgica	1.039,4	2,9%	1.109,4	2,9%	6,7%
9	9	0	Mèxic	854,7	2,4%	749,3	2,0%	-12,3%
10	10	0	Grècia	557,2	1,5%	626,3	1,7%	12,4%
12	11	1	Turquia	489,5	1,4%	582,6	1,5%	19,0%
11	12	-1	Àustria	537,3	1,5%	552,8	1,5%	2,9%
13	13	0	Suïssa	469,9	1,3%	501,9	1,3%	6,8%
14	14	0	Marroc	460,2	1,3%	482,4	1,3%	4,8%
16	15	1	Andorra	368,4	1,0%	446,4	1,2%	21,2%
18	16	2	Xina	319,4	0,9%	436,4	1,2%	36,7%
15	17	-2	Polònia	422,1	1,2%	421,3	1,1%	-0,2%
19	18	1	República Txeca	307,6	0,8%	347,5	0,9%	13,0%
17	19	-2	Suècia	334,7	0,9%	341,7	0,9%	2,1%
23	20	3	Dinamarca	268,8	0,7%	298,5	0,8%	11,1%
20	21	-1	Brasil	305,8	0,8%	276,4	0,7%	-9,6%
21	22	-1	Japó	287,1	0,8%	275,3	0,7%	-4,1%
22	23	-1	Rússia	285,5	0,8%	257,3	0,7%	-9,9%
24	24	0	Hongria	244,1	0,7%	252,5	0,7%	3,4%
25	25	0	Tunísia	217,2	0,6%	214,3	0,6%	-1,3%

<b>Total 10 primers països(*)</b>	<b>25.937,7</b>	<b>71,6%</b>	<b>27.101,9</b>	<b>72,0%</b>	<b>4,5%</b>
-----------------------------------	-----------------	--------------	-----------------	--------------	-------------

<b>Total 25 primers països(*)</b>	<b>31.255,3</b>	<b>86,3%</b>	<b>32.789,2</b>	<b>87,1%</b>	<b>4,9%</b>
-----------------------------------	-----------------	--------------	-----------------	--------------	-------------

<b>Total exportacions catalanes</b>	<b>36.206,9</b>	<b>100,0%</b>	<b>37.655,9</b>	<b>100,0%</b>	<b>4,0%</b>
-------------------------------------	-----------------	---------------	-----------------	---------------	-------------

Font: Institut d'Estadística de Catalunya.

Elaboració: Direcció General de Comerç.

(\*) La suma corresponent al 2002 és dels 10 o 25 primers països d'aquest any, que no han de coincidir pas amb els que apareixen en aquest quadre.

## IV. LA DISTRIBUCIÓ GEOGRÀFICA DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2003

### Balança comercial de Catalunya. Importacions

#### Rànquing dels 25 països principals (2003)

(xifres en milions d'euros)

Lloc 2002	Lloc 2003	Variació lloc	País	Any 2002		Any 2003		Var.(%) 2003/02
				Volum	Partic.(%)	Volum	Partic.(%)	
1	1	0	Alemanya	10.753,1	21,0%	10.693,9	19,8%	-0,6%
2	2	0	França	6.094,6	11,9%	6.652,3	12,3%	9,2%
3	3	0	Itàlia	5.823,0	11,4%	6.152,3	11,4%	5,7%
5	4	1	Japó	2.377,6	4,6%	2.827,9	5,2%	18,9%
4	5	-1	Regne Unit	2.790,7	5,4%	2.748,0	5,1%	-1,5%
6	6	0	Xina	2.158,0	4,2%	2.558,9	4,7%	18,6%
7	7	0	Països Baixos	2.122,6	4,1%	2.393,4	4,4%	12,8%
9	8	1	Bèlgica	1.570,0	3,1%	1.642,8	3,0%	4,6%
8	9	-1	Estats Units d'Amèrica	1.673,9	3,3%	1.595,8	3,0%	-4,7%
11	10	1	Suïssa	1.184,9	2,3%	1.270,0	2,4%	7,2%
10	11	-1	República de Corea	1.201,9	2,3%	1.204,3	2,2%	0,2%
12	12	0	Algèria	1.123,4	2,2%	1.072,5	2,0%	-4,5%
13	13	0	Portugal	1.010,9	2,0%	1.045,9	1,9%	3,5%
15	14	1	Líbia	661,6	1,3%	844,7	1,6%	27,7%
19	15	4	Suècia	414,9	0,8%	782,2	1,4%	88,5%
14	16	-2	Irlanda	686,6	1,3%	768,0	1,4%	11,9%
20	17	3	Brasil	404,8	0,8%	557,4	1,0%	37,7%
18	18	0	Àustria	420,6	0,8%	477,8	0,9%	13,6%
21	19	2	Turquia	397,7	0,8%	454,0	0,8%	14,1%
24	20	4	Dinamarca	384,3	0,8%	433,8	0,8%	12,9%
23	21	2	Índia	385,2	0,8%	402,5	0,7%	4,5%
22	22	0	Tailàndia	394,1	0,8%	399,0	0,7%	1,2%
20	23	-3	Indonèsia	439,2	0,9%	392,2	0,7%	-10,7%
31	24	7	Rússia	280,5	0,5%	389,7	0,7%	38,9%
25	25	0	Hongria	364,7	0,7%	379,4	0,7%	4,0%

<b>Total 10 primers països (*)</b>	<b>36.565,3</b>	<b>71,4%</b>	<b>39.739,4</b>	<b>73,6%</b>	<b>8,7%</b>
------------------------------------	-----------------	--------------	-----------------	--------------	-------------

<b>Total 25 primers països (*)</b>	<b>45.324,1</b>	<b>88,5%</b>	<b>48.138,2</b>	<b>89,1%</b>	<b>6,2%</b>
------------------------------------	-----------------	--------------	-----------------	--------------	-------------

<b>Total importacions catalanes</b>	<b>51.218,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>54.008,9</b>	<b>100,0%</b>	<b>5,4%</b>
-------------------------------------	-----------------	---------------	-----------------	---------------	-------------

Font: Institut d'Estadística de Catalunya.

Elaboració: Direcció General de Comerç.

(\*) La suma corresponent al 2002 és dels 10 o 25 primers països d'aquest any, que no han de coincidir pas amb els que apareixen en aquest quadre.



## V. LA DISTRIBUCIÓ PER PRODUCTES DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2003

### V.1. Evolució per grups de productes

#### V.1.1. Exportacions

El 2003 l'evolució de les exportacions catalanes per productes ha estat bona en cada grup respecte al període precedent. Cal destacar per sobre de tot l'increment del 45,7 % dels **béns energètics** i del 14,3 % dels **béns de capital**. Les vendes dels **béns de consum** han augmentat del 2,4 % i els **béns intermedis**, principal grup exportador català, han tingut una evolució bona amb una puja de les vendes a l'exterior del 2,2 %.

Més de la meitat de les vendes han estat de béns intermedis

El grup de béns intermedis ha constituït, l'any 2003, el 50,6 % de les exportacions, mentre que l'any anterior el seu percentatge va ser del 51,5 %. Els béns de consum se situen en segon lloc i constitueixen una mica més de la tercera part del total (36 %). En tercer lloc hi ha els béns de capital, que formen poc més de la desena part de les exportacions; concretament, el 12,1 %.

Els **béns intermedis** es divideixen en tres subgrups: agricultura, silvicultura i pesca, béns industrials intermedis i béns energètics<sup>12</sup>. El 2003 els béns industrials intermedis han constituït el 49,6 % del valor de les vendes totals a l'estranger, gairebé el 98 % del valor del grup i han augmentat del 2,1 % en relació amb l'any 2002. El subgrup d'agricultura, silvicultura i pesca ha augmentat del 5,6 % i el de béns energètics, del 45,7%, com s'ha dit anteriorment.

Les vendes del subgrup d'aliments, begudes i tabac han crescut del 12,2 %

El volum de vendes a l'estranger del grup de **béns de consum** ha pujat del 2,4 %, increment inferior al de les exportacions catalanes totals (4,3 %). Aquest grup és format per dos subgrups: aliments, begudes i tabac, i altres béns de consum. L'últim ha constituït el 27,8 % de les vendes catalanes a l'estranger, percentatge inferior al de l'any 2002, i ha experimentat un lleuger decrement del volum de vendes (-0,1 %) en relació amb l'any precedent. L'altre subgrup, aliments, begudes i tabac, ha incrementat el volum de vendes del 12,2 %, mentre que l'any precedent el va reduir de l'1 %.

El grup de **béns de capital** es compon de tres subgrups: maquinària i altres béns d'equipament, material de transport i altres béns de capital. El primer és el que ha assolit un volum més gran de vendes amb el 8,9 % del total exportat. El 2003 les vendes a l'exterior d'aquest subgrup han augmentat del 6,3 % respecte a l'any anterior. El material de transport ha constituït el 2 % de les exportacions i ha doblat

<sup>12</sup> Ateses les característiques diferents d'aquest subgrup, el tractem separatament.

## V. LA DISTRIBUCIÓ PER PRODUCTES DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2003

pràcticament les vendes a l'exterior amb un increment del 94,6 %, després d'haver-se reduït l'any anterior del 26,5 %. L'altre subgrup, altres béns de capital, ha vist que les vendes pujaven del 3,8 % i constitueix l'1,3 % del total venut, el mateix percentatge dels últims tres anys.

El 12,3 % de les exportacions de l'Estat espanyol són béns de capital

El 2003 l'evolució del comerç a l'**Estat espanyol** per grups de productes és similar a la de l'any anterior. Els **béns intermedis** han estat el 43,7 % de les exportacions i han augmentat del 3,3 %, mentre que els de **consum** han constituït el 41,4 % de les vendes i han tingut un creixement del 5,6 %. Els **béns de capital** han assolit el 12,3 % del total exportat i han augmentat del 6,3 % respecte al 2002, mentre que els energètics, amb un increment del 40,8 %, són el 2,7 % del total, 7 punts percentuals més que l'any anterior.

L'**estructura** catalana de les exportacions per productes difereix lleugerament de la d'Espanya. En resum,

- Els béns de consum constitueixen el 41,4 % a l'Estat espanyol i el 36 % a Catalunya.
- Els béns de capital són el 12,3 % a Espanya i el 12 % a Catalunya.
- Els béns intermedis arriben al 43,7 % a Espanya i al 50,6 % a Catalunya.
- Els productes energètics acumulen el 2,7 % de les exportacions totals espanyoles mentre que tan sols assoleixen l'1,3 % de les catalanes.

Considerant el total exportat per l'Estat, són catalans:

- el 23,8 % de les exportacions de béns de consum,
- el 27 % de les exportacions de béns de capital,
- el 31,7 % de les exportacions de béns intermedis i
- el 12,8 % de les exportacions de productes energètics.

## V. LA DISTRIBUCIÓ PER PRODUCTES DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2003

### V.1.2. Importacions

El 2003 l'estructura de les importacions per grups de productes ha variat lleugerament en relació amb l'any 2002.

Els **béns intermedis**, que, com en les exportacions, és el grup amb més pes, constitueixen el 50,6 % del volum total. Ha tingut un augment de les compres a l'estranger de l'1,8 %. El subgrup de béns industrials intermedis ha assolit el 48 % del que s'ha importat i el 2003 s'ha incrementat de l'1,5 %.

El grup de **béns de consum** ha tingut una variació molt destacada, atès que ha incrementat el volum de compres a l'exterior del 8,8 % i ha passat del 28,5 % de l'any 2002 al 29,5 % de l'any 2003. És el segon quant a la participació en el total. El subgrup d'altres béns de consum engloba el 78 % del grup i el 23 % del total importat.

Els **béns de capital** són el 13,1 % del total i l'increment de les importacions en relació amb l'any precedent ha estat del 9,4 %. El subgrup de maquinària i altres béns d'equipament acumula el 77,6 % de la compra de béns de capital a l'estranger, una participació més baixa que la del període anterior (78,5 %).

Els **béns energètics** han augmentat del 12,8 % i constitueixen el 6,8 % de les importacions catalanes.

En l'àmbit **estatal**, el grup que ha tingut un dinamisme més important ha estat el dels **béns de consum** amb el 9,9 % d'increment. El pes d'aquest grup és del 28,3 %, percentatge superior al de l'any anterior (27,5 %). El grup de **béns intermedis** acumula el 45,4 % de les compres amb una taxa de creixement del 5,1 %. Les exportacions dels grups de **béns de capital** i **béns energètics** també s'han incrementat en relació amb l'any anterior (7,9 % i 2,1 %, respectivament). Els productes de capital són el 16 % del que s'ha importat, mentre que els productes energètics han assolit el 10,3 % de les importacions espanyoles.

Si observem la **participació** a l'Estat espanyol de les importacions dels diferents grups de béns de Catalunya, el Principat és més present en els béns de consum i en els béns intermedis amb percentatges superiors al 30 %. Per contra, té menys participació en l'apartat de béns de capital i béns energètics.

Els béns intermedis engloben el 50,6 % de les importacions catalanes...

... i constitueixen el 45,4 % del total de l'Estat espanyol

## V. LA DISTRIBUCIÓ PER PRODUCTES DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2003

Són catalans:

- el 30,5 % de les importacions espanyoles de béns de consum,
- el 24,1 % de les importacions de béns de capital,
- el 32,7 % de les importacions de béns intermedis i
- el 19,3 % de les importacions de béns energètics.

### V.1.3. La balança comercial i la taxa de cobertura

El dèficit comercial ha augmentat de 2.785,9 milions d'euros, com a conseqüència del fet que l'increment de les importacions ha estat superior al de les exportacions. El 2003 ha assolit la xifra de 16.353 milions d'euros.

La taxa de cobertura de l'any 2003 ha disminuït d'un punt percentual i ha passat del 70,7 % al 69,7 %; l'any anterior ja es va reduir de 2,1 punts percentuals.

El dèficit comercial en béns energètics s'ha reduït...

El **dèficit** referent als **béns de consum** ha pujat i s'ha situat en 2.350,9 milions d'euros. El dèficit comercial dels **béns de capital** i el dels **béns intermedis**, si bé en una mesura inferior, també han augmentat i el 2003 són de 2.541 milions d'euros i de 8.282,6 milions d'euros, respectivament. El dèficit comercial dels **béns energètics** s'ha reduït de 327 milions d'euros i l'any 2003 ha estat de 2.912 milions d'euros. Això implica una reducció de la **taxa de cobertura** dels **béns de consum** de 5,3 punts percentuals, mentre que en la resta de grups s'han produït augments: els **béns de capital** han pujat de 2,8 punts percentuals, els **béns intermedis** han crescut de 0,3 punts percentuals i els **béns energètics** han augmentat de 2,9 punts percentuals. La taxa de cobertura més alta és en els béns de consum, en els quals arriba al 85,2 %, mentre que la més baixa és la dels béns energètics, que obtenen el 13 %. Tant la taxa de cobertura dels béns de capital com la dels béns intermedis oscil·len entre el 60 % i el 70 %.

... i la taxa de cobertura ha millorat gairebé en tres punts

V. LA DISTRIBUCIÓ PER PRODUCTES DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2003

COMERÇ DE CATALUNYA AMB L'ESTRANGER (2003)

Per grups i subgrups  
(xifres en milions d'euros)

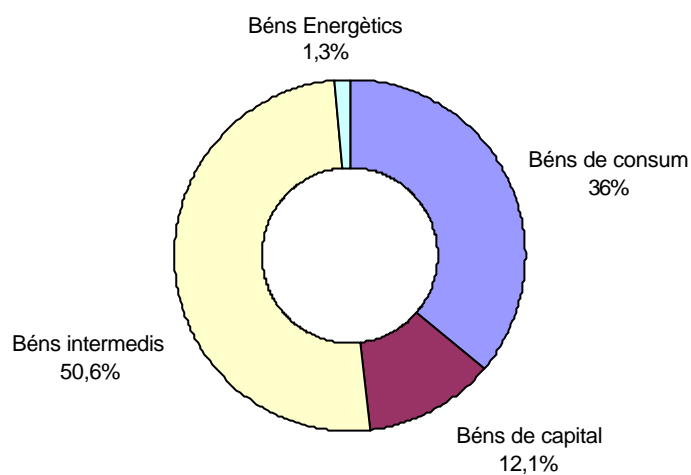
Grup de productes	EXPORTACIONS					IMPORTACIONS				
	Valor		Var.(%)	Estructura		Valor		Var.(%)	Estructura (%)	
	2002	2003	2003/02	2002	2003	2002	2003	2003/02	2002	2003
<b>1 Béns de consum</b>	<b>13.233,5</b>	<b>13.555,7</b>	<b>2,4%</b>	<b>36,5%</b>	<b>36,0%</b>	<b>14.618,2</b>	<b>15.906,6</b>	<b>8,8%</b>	<b>28,5%</b>	<b>29,5%</b>
11 aliments, begudes i tabac	2.745,8	3.081,9	12,2%	7,6%	8,2%	3.300,0	3.516,6	6,6%	6,4%	6,5%
12 altres béns de consum	10.487,7	10.473,9	-0,1%	29,0%	27,8%	11.318,2	12.390,1	9,5%	22,1%	22,9%
<b>2 Béns de capital</b>	<b>3.986,8</b>	<b>4.557,7</b>	<b>14,3%</b>	<b>11,0%</b>	<b>12,1%</b>	<b>6.489,2</b>	<b>7.099,1</b>	<b>9,4%</b>	<b>12,7%</b>	<b>13,1%</b>
21 maquinària i altres béns d'equipament	3.153,5	3.351,5	6,3%	8,7%	8,9%	5.104,0	5.512,0	8,0%	10,0%	10,2%
22 material de transport	375,8	731,2	94,6%	1,0%	1,9%	407,5	518,4	27,2%	0,8%	1,0%
23 altres béns de capital	457,5	475,0	3,8%	1,3%	1,3%	977,7	1.068,6	9,3%	1,9%	2,0%
<b>3 Béns intermedis</b>	<b>18.660,8</b>	<b>19.068,0</b>	<b>2,2%</b>	<b>51,5%</b>	<b>50,6%</b>	<b>26.873,4</b>	<b>27.350,7</b>	<b>1,8%</b>	<b>52,5%</b>	<b>50,6%</b>
31 agricultura, silvicultura i pesca	379,1	400,5	5,6%	1,0%	1,1%	1.309,3	1.413,9	8,0%	2,6%	2,6%
33 béns industrial intermedis	18.281,7	18.667,5	2,1%	50,5%	49,6%	25.564,0	25.936,7	1,5%	49,9%	48,0%
<b>32 Béns energètics</b>	<b>325,7</b>	<b>474,5</b>	<b>45,7%</b>	<b>0,9%</b>	<b>1,3%</b>	<b>3.238,0</b>	<b>3.652,6</b>	<b>12,8%</b>	<b>6,3%</b>	<b>6,8%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>36.206,8</b>	<b>37.655,9</b>	<b>4,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>51.218,8</b>	<b>54.008,9</b>	<b>5,4%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Grup de productes	Saldo		Taxa de cobertura		Var.(pp)
	2002	2003	2002	2003	2003/02
<b>Béns de consum</b>	<b>-1.384,8</b>	<b>-2.350,9</b>	<b>90,5%</b>	<b>85,2%</b>	<b>-5,3 pp</b>
<b>Béns de capital</b>	<b>-2.502,3</b>	<b>-2.541,4</b>	<b>61,4%</b>	<b>64,2%</b>	<b>2,8 pp</b>
<b>Béns intermedis</b>	<b>-8.212,6</b>	<b>-8.282,6</b>	<b>69,4%</b>	<b>69,7%</b>	<b>0,3 pp</b>
<b>Béns energètics</b>	<b>-2.912,3</b>	<b>-3.178,1</b>	<b>10,1%</b>	<b>13,0%</b>	<b>2,9 pp</b>
<b>TOTAL</b>	<b>-13.567,1</b>	<b>-16.353,0</b>	<b>70,7%</b>	<b>69,7%</b>	<b>-1,0 pp</b>

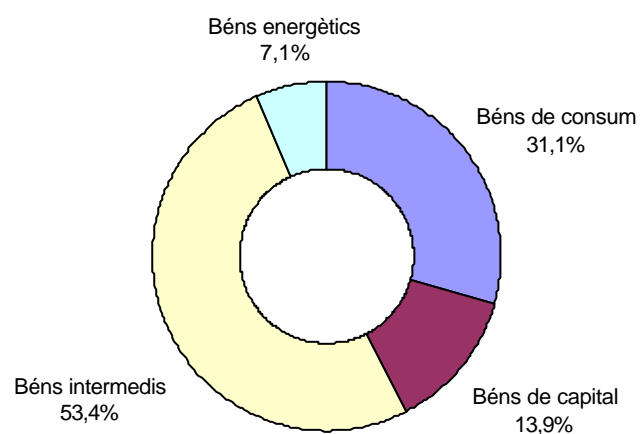
Font: Institut d'Estadística de Catalunya.  
Elaboració: Direcció General de Comerç.  
Totes les dades són provisionals.

## V. LA DISTRIBUCIÓ PER PRODUCTES DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2003

**Estructura de les exportacions catalanes per grups de productes (2003)**



**Estructura de les importacions catalanes per grups de productes (2003)**



Font: Institut d'Estadística de Catalunya.  
Elaboració: Direcció General de Comerç.

V. LA DISTRIBUCIÓ PER PRODUCTES DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2003

**COMERÇ D'ESPANYA AMB L'ESTRANGER (2003)**

Per grups i subgrups

(xifres en milions d'euros)

Grup de productes	EXPORTACIONS					IMPORTACIONS				
	Valor		Var.(%)	Estructura		Valor		Var.(%)	Estructura	
	2002	2003	2003/02	2002	2003	2002	2003	2003/02	2002	2003
<b>1 Béns de consum</b>	<b>53.967,6</b>	<b>57.001,2</b>	<b>5,6%</b>	<b>41,3%</b>	<b>41,4%</b>	<b>47.457,0</b>	<b>52.152,1</b>	<b>9,9%</b>	<b>27,5%</b>	<b>28,3%</b>
11 aliments, begudes i tabac	16.352,7	17.352,2	6,1%	12,5%	12,6%	11.413,8	12.450,8	9,1%	6,6%	6,8%
12 altres béns de consum	37.614,9	39.649,0	5,4%	28,8%	28,8%	36.043,1	39.701,3	10,1%	20,9%	21,6%
<b>2 Béns de capital</b>	<b>15.909,6</b>	<b>16.906,4</b>	<b>6,3%</b>	<b>12,2%</b>	<b>12,3%</b>	<b>27.261,5</b>	<b>29.405,4</b>	<b>7,9%</b>	<b>15,8%</b>	<b>16,0%</b>
21 maquinària i altres béns d'equipament	9.247,4	10.052,9	8,7%	7,1%	7,3%	19.339,8	21.162,0	9,4%	11,2%	11,5%
22 material de transport	5.106,0	5.378,0	5,3%	3,9%	3,9%	4.668,0	4.760,8	2,0%	2,7%	2,6%
23 altres béns de capital	1.556,2	1.475,5	-5,2%	1,2%	1,1%	3.253,7	3.482,6	7,0%	1,9%	1,9%
<b>3 Béns intermedis</b>	<b>58.311,1</b>	<b>60.211,0</b>	<b>3,3%</b>	<b>44,6%</b>	<b>43,7%</b>	<b>79.517,1</b>	<b>83.586,1</b>	<b>5,1%</b>	<b>46,0%</b>	<b>45,4%</b>
31 agricultura, silvicultura i pesca	2.523,4	2.553,3	1,2%	1,9%	1,9%	4.116,9	3.760,8	-8,6%	2,4%	2,0%
33 béns industrial intermedis	55.787,7	57.657,7	3,4%	42,6%	41,8%	75.400,2	79.825,3	5,9%	43,6%	43,4%
<b>32 Béns energètics</b>	<b>2.625,8</b>	<b>3.696,7</b>	<b>40,8%</b>	<b>2,0%</b>	<b>2,7%</b>	<b>18.553,1</b>	<b>18.951,0</b>	<b>2,1%</b>	<b>10,7%</b>	<b>10,3%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>130.814,1</b>	<b>137.815,3</b>	<b>5,4%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>172.788,6</b>	<b>184.094,5</b>	<b>6,5%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Grups de productes	Saldo		Taxa de cobertura		Var.(%)
	2002	2003	2002	2003	2003/02
<b>Béns de consum</b>	6.510,7	4.849,1	113,7%	109,3%	-4,4 pp
<b>Béns de capital</b>	-11.351,8	-12.499,0	58,4%	57,5%	-0,9 pp
<b>Béns intermedis</b>	-21.206,0	-23.375,1	73,3%	72,0%	-1,3 pp
<b>Béns energètics</b>	-15.927,3	-15.254,3	14,2%	19,5%	5,4 pp
<b>TOTAL</b>	<b>-41.974,5</b>	<b>-46.279,2</b>	<b>75,7%</b>	<b>74,9%</b>	<b>-0,8 pp</b>

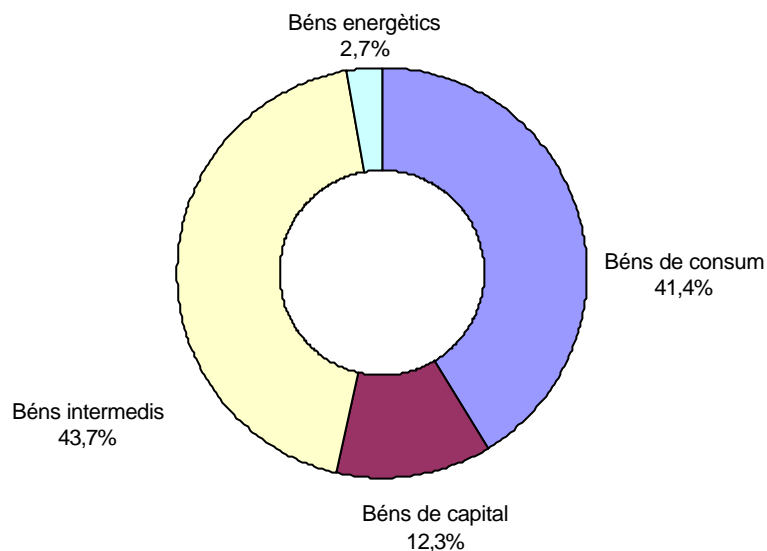
Font: Institut d'Estadística de Catalunya.

Elaboració: Direcció General de Comerç.

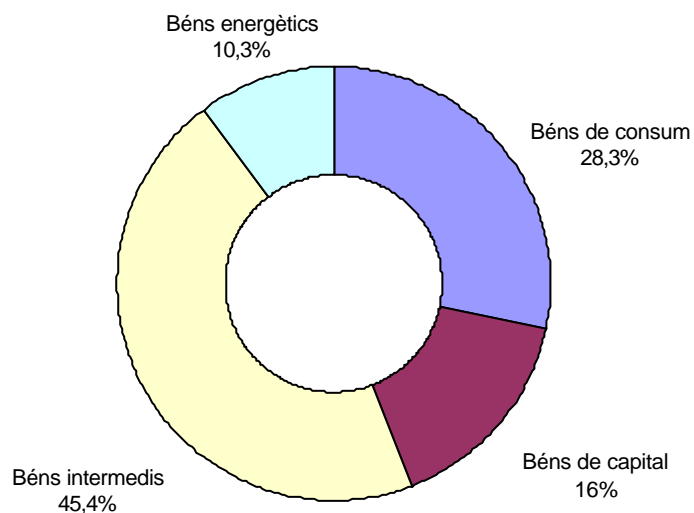
Totes les dades són provisionals.

V. LA DISTRIBUCIÓ PER PRODUCTES DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2003

**Estructura de les exportacions espanyoles per grups de productes (2003)**



**Estructura de les importacions espanyoles per grups de productes (2003)**



Font: Institut d'Estadística de Catalunya.  
Elaboració: Direcció General de Comerç.

V. LA DISTRIBUCIÓ PER PRODUCTES DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2003

**COMERÇ DE CATALUNYA I ESPANYA AMB L'ESTRANGER (2003)**

Participació de Catalunya en el comerç de l'Estat.

Classificació per grups

Grup de productes	EXPORTACIONS		Var.(pp) 2003/02	IMPORTACIONS		Var.(pp) 2003/02
	2002	2003		2002	2003	
Béns de consum	24,5%	23,8%	-0,7 pp	30,8%	30,5%	-0,3 pp
Béns de capital	25,1%	27,0%	1,9 pp	23,8%	24,1%	0,3 pp
Béns intermedis	32,0%	31,7%	-0,3 pp	33,8%	32,7%	-1,1 pp
Béns energètics	12,4%	12,8%	0,4 pp	17,5%	19,3%	1,8 pp
<b>TOTAL</b>	<b>27,7%</b>	<b>27,3%</b>	<b>-0,4 pp</b>	<b>29,6%</b>	<b>29,3%</b>	<b>-0,3 pp</b>

**COMERÇ DE CATALUNYA I ESPANYA AMB L'ESTRANGER (2003)**

Estructura i variacions per grups i subgrups

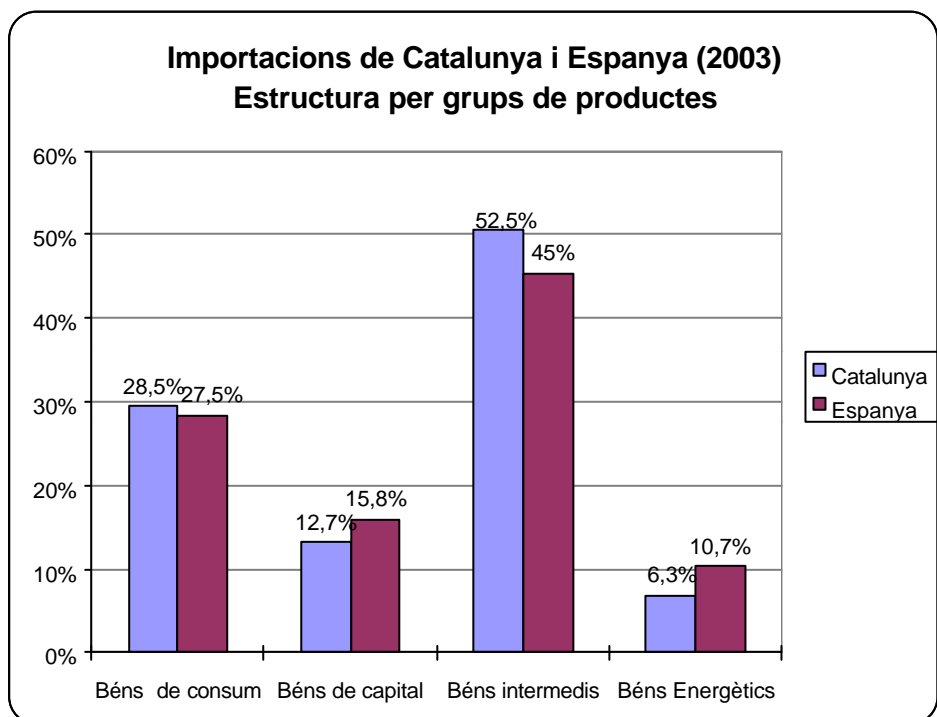
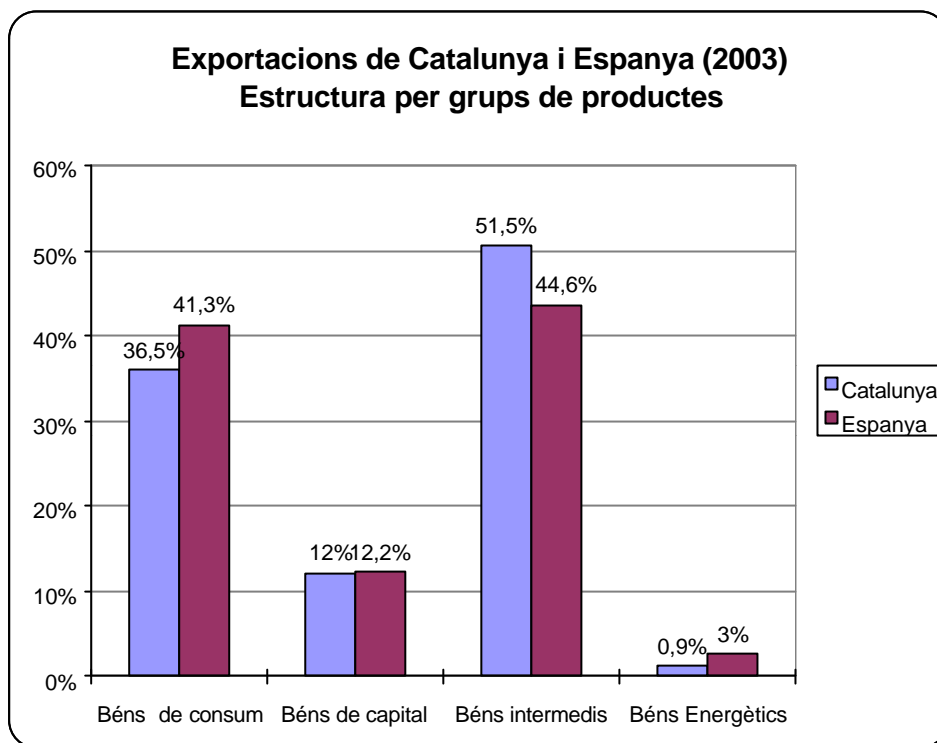
Grup de productes	EXPORTACIONS						IMPORTACIONS					
	Variació (%) 2003/02		Estructura				Variació (%) 2003/02		Estructura			
	Catalunya	Espanya	2002		2003		Catalunya	Espanya	2002		2003	
<b>Béns consum</b>	<b>2,4%</b>	<b>5,6%</b>	<b>36,5%</b>	<b>41,3%</b>	<b>36,0%</b>	<b>41,4%</b>	<b>8,8%</b>	<b>9,9%</b>	<b>28,5%</b>	<b>27,5%</b>	<b>29,5%</b>	<b>28,3%</b>
aliments, begudes, tabac	12,2%	6,1%	7,6%	12,5%	8,2%	12,6%	6,6%	9,1%	6,4%	6,6%	6,5%	6,8%
altres béns de consum	-0,1%	5,4%	29,0%	28,8%	27,8%	28,8%	9,5%	10,1%	22,1%	20,9%	22,9%	21,6%
<b>Béns de capital</b>	<b>14,3%</b>	<b>6,3%</b>	<b>11,0%</b>	<b>12,2%</b>	<b>12,1%</b>	<b>12,3%</b>	<b>9,4%</b>	<b>7,9%</b>	<b>12,7%</b>	<b>15,8%</b>	<b>13,1%</b>	<b>16,0%</b>
maquinària i altres béns d'equip	6,3%	8,7%	8,7%	7,1%	8,9%	7,3%	8,0%	9,4%	10,0%	11,2%	10,2%	11,5%
material de transport	94,6%	5,3%	1,0%	3,9%	1,9%	3,9%	27,2%	2,0%	0,8%	2,7%	1,0%	2,6%
altres béns de capital	3,8%	-5,2%	1,3%	1,2%	1,3%	1,1%	9,3%	7,0%	1,9%	1,9%	2,0%	1,9%
<b>Béns industrials intermedis</b>	<b>2,2%</b>	<b>3,3%</b>	<b>51,5%</b>	<b>44,6%</b>	<b>50,6%</b>	<b>43,7%</b>	<b>1,8%</b>	<b>5,1%</b>	<b>52,5%</b>	<b>46,0%</b>	<b>50,6%</b>	<b>45,4%</b>
agricultura, silvicultura i pesca	5,6%	1,2%	1,0%	1,9%	1,1%	1,9%	8,0%	-8,6%	2,6%	2,4%	2,6%	2,0%
Industrial intermedis	2,1%	3,4%	50,5%	42,6%	49,6%	41,8%	1,5%	5,9%	49,9%	43,6%	48,0%	43,4%
<b>Béns energètics</b>	<b>45,7%</b>	<b>40,8%</b>	<b>0,9%</b>	<b>2,0%</b>	<b>1,3%</b>	<b>2,7%</b>	<b>12,8%</b>	<b>2,1%</b>	<b>6,3%</b>	<b>10,7%</b>	<b>6,8%</b>	<b>10,3%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>4,0%</b>	<b>5,4%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>5,4%</b>	<b>6,5%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Font: Institut d'Estadística de Catalunya.

Elaboració: Direcció General de Comerç.

Totes les dades són provisionals.

V. LA DISTRIBUCIÓ PER PRODUCTES DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2003



Font: Institut d'Estadística de Catalunya.  
Elaboració: Direcció General de Comerç.



## V. LA DISTRIBUCIÓ PER PRODUCTES DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2003

### V.2. Evolució per seccions aranzelàries

Abans d'analitzar l'evolució del comerç de Catalunya amb l'estranger per seccions aranzelàries, cal dir que la classificació per partides aranzelàries s'estructura en 21 seccions i 99 capítols (nomenclatura TARIC).

#### V.2.1. Exportacions

La major part de seccions aranzelàries han augmentat les exportacions l'any 2003

S'ha de destacar el fet que el 2003, les exportacions de 16 de les 21 seccions esmentades han crescut respecte a l'any anterior.

L'estructura de les exportacions del 2003 queda pràcticament igual a la del 2002. La secció número 17 («Material de transport»), la número 16 («Màquines, material elèctric i aparells d'imatge i so») i la número 6 («Productes de les indústries químiques o afins») continuen sent les que tenen més pes i acumulen el 54 % del total exportat.

- La secció número 5 («Productes minerals») ha incrementat del 30 % el seu volum, encara que només participa amb l'1,7 % en les vendes catalanes.
- La secció número 21 («Objectes d'art, de col·lecció o antiguitats») és la que ha disminuït més (74,8 %). Tanmateix, la seva participació en les exportacions totals és pràcticament nul·la.

L'evolució d'aquestes dues seccions va ser totalment inversa l'any 2002, perquè la secció «Productes minerals» va ser la que es va reduir més, concretament del 19,2 %, mentre que el grup dels objectes d'art, de col·lecció o antiguitats va ser el que va augmentar més (375,4 %).

La secció més important continua sent la del material de transport

- Les 3 seccions amb més pes han viscut evolucions ben diferents. Les exportacions de la secció número 17 («Material de transport») han tingut un lleuger increment de l'1,1 % respecte a l'any 2002, de manera que aquesta secció engloba el 19,4 % del total exportat per Catalunya; les vendes a l'estranger de la secció 16 («Màquines, material elèctric i aparells d'imatge i so») han disminuït de l'1,8 %, mentre que les de la secció número 6 («Productes de les indústries químiques o afins») han crescut del 14,3 %.

S'ha elaborat un **rànquing d'exportacions** en què es consideren els 25 capítols principals entre el total de 99 segons la nomenclatura aranzelària TARIC. Destaca

## V. LA DISTRIBUCIÓ PER PRODUCTES DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2003

que els 5 primers capítols formen el 48,7 % del total exportat, percentatge inferior al de l'any 2002, que va ser del 50 %.

**Les exportacions dels 25 capítols principals són el 80,8 % del total**

Els primers 25 capítols acumulen el 80,8 % del total exportat, xifra inferior a la de l'any precedent, que va ser del 80,4 %. El valor d'exportació d'aquests 25 primers capítols ha augmentat del 4,5 % i ha arribat a 30.436,6 milions d'euros.

L'any 2003 s'han donat força canvis de posició, però els 8 primers llocs han estat ocupats pels mateixos capítols del 2002.

- El primer lloc segueix sent ocupat pel capítol número 87 («Automòbils i vehicles terrestres»), el qual ha incrementat del 0,3 % el volum de vendes a l'estranger, després de la reducció del 3,1 % de l'any 2002. Aquest estancament del principal sector català exportador és degut, en part, a la competència dels països de l'Est.

- A la segona i a la tercera posicions hi ha els capítols números 85 («Màquines, material elèctric i aparells d'imatge i so») i 84 («Reactors nuclears, calderes i màquines; aparells i artefactes mecànics i les seves parts»), que acumulen el 10,8 % i el 8,4 %, respectivament, de les vendes totals. El 2003 les exportacions tant del primer com del segon s'han reduït, en concret, del 2,9 % i del 0,3 %, respectivament.

**El creixement més gran de les vendes ha estat en els capítols de combustibles i productes farmacèutics**

- Comparant els resultats del 2003 amb els del 2002, s'observa que els increments més importants s'han donat en els capítols números 27 («Combustibles, betums, olis i ceres minerals»), 30 («Productes farmacèutics») i 38 («Productes diversos de les indústries químiques»). El primer augmenta del 36 % i aporta l'1,5 % al total exportat, de manera que avança del vint-i-quatrè lloc al quinzè en el rànquing. Pel que fa al capítol número 30, l'augment ha estat del 34,6 %. El 2002 el volum d'aquest capítol era el 2,7 % del total exportat i aquest any n'engloba el 3,5 %; tot i això, es manté a la sisena posició del rànquing. El motiu d'aquest fort augment de les vendes a l'estranger de productes farmacèutics s'explica per l'increment de més del 50 % de les exportacions d'aquests a França i Alemanya, els dos principals països on Catalunya ven aquest tipus de productes. Les exportacions del capítol 38 han tingut un increment del 31,6 %, que li permet passar de l'1,8 % de les exportacions catalanes del 2002 al 2,2 % del 2003, a pesar de mantenir la vuitena posició del rànquing.

- Les exportacions que han baixat relativament més són les dels capítols números 73 («Manufactures de fosa, de ferro o acer»), 49 («Indústries gràfiques, manuscrits i mecanografiats») i 54 («Filaments sintètics o artificials»). Es tracta de tres capítols

## V. LA DISTRIBUCIÓ PER PRODUCTES DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2003

que tenen un pes poc important en les exportacions catalanes. El primer, que constitueix l'1,4 % del total, ha minvat del 6,9 % i ha perdut 4 llocs, per la qual cosa ha passat del dotzè al setzè. El segon, que ocupa la vint-i-tresena posició, ha decrescut del 5,3 % i aporta l'1,2 % de les exportacions catalanes. L'any 2002 les seves vendes a l'estranger també van baixar, en concret del 12,4 %. Finalment, el capítol número 54 s'ha reduït del 5,2 % i acumula l'1,3 % de les vendes totals (vint-i-quatrena posició del rànquing). Els dos últims capítols han baixat 3 llocs cada un.

### V.2.2. Importacions

L'estructura de les importacions de l'any 2003 per seccions presenta pocs canvis en relació amb el 2002, el qual tampoc no va variar gaire respecte al període precedent.

Les importacions més importants són les de maquinària, productes químics i material de transport

Les seccions de maquinària, productes químics i material de transport són les que han tingut més pes en el volum d'importacions a Catalunya, característica que ja es va donar els anys 2001 i 2002 i que, com hem vist abans, també passa en les exportacions. Aquestes 3 seccions acumulen el 49,2 % de les importacions, percentatge inferior al de l'any 2002, que va ser del 50 %.

- La secció número 16 («Màquines, material elèctric i aparells d'imatge i so») constitueix el 21 % del que s'ha importat, xifra inferior a la de l'any precedent (21,6 %). El volum de compres a l'estranger s'ha incrementat del 2,8 % i ha assolit la xifra d'11.361,7 milions d'euros.
- La secció número 6 («Productes de les indústries químiques o afins») és el 15 % de les importacions (0,1 punt percentual més que l'any 2002) i ha tingut un fort augment del 5,8 % en el volum de compres, el qual ha arribat a 8.477,7 milions d'euros.
- La secció número 17 («Material de transport») ha obtingut una participació del 12,5 %, 0,2 punts percentuals menys que l'any 2002. El volum de compres ha pujat del 3,7 %.

Si analitzem totes les seccions, la que presenta el creixement més alt és la número 20 («Mercaderies i productes diversos»), que ha experimentat un augment del 25,5 % del volum d'importacions, i engloba el 2,4 % del total importat. La secció número 3 («Greixos, olis i derivats») ha tingut un augment del 19,4 % del volum

## V. LA DISTRIBUCIÓ PER PRODUCTES DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2003

d'importació, si bé el pes que té en el total comprat a l'estranger és pràcticament insignificant (0,5 %).

Les disminucions més importants del volum d'importacions s'han donat en les seccions números 21 («Objectes d'art, de col·lecció o antiguitats») i 12 («Calçat, barrets, paraigües i flors artificials»). La primera disminueix del 34,2 % el volum de compres; és la disminució més alta de totes les seccions, però és poc important perquè tan sols importa per un valor de 13,8 milions d'euros. La segona decreix del 14,6 %; aquesta secció també és poc important perquè el seu volum tan sols correspon al 0,6 % del total importat.

Els 25 productes més importats engloben el 45,8 % del total...

• Pel que fa al **rànquing d'importacions**, no s'observen canvis en les 9 primeres posicions. Els cinc primers capítols dels vint-i-cinc inicials constitueixen el 45,8 % del total importat per Catalunya, percentatge inferior al de l'any anterior (46,5 %), mentre els vint-i-cinc primers engloben el 80 % de les compres catalanes a l'estranger amb un valor absolut de 43.176,2 milions d'euros.

L'única entrada nova és la incorporació del capítol número 10 («Cereals») en la vint-i-tresena posició, que substitueix el capítol número 23 («Residus d'indústries alimentàries i aliments animals»). La primera posició segueix sent ocupada pel capítol número 87 («Automòbils i vehicles terrestres»), que acumula el 12,1 % del total importat, seguit del capítol número 84 («Reactors nuclears, calderes i màquines; aparells, artefactes mecànics i les seves parts»), que forma el 10,8 % del total de compres a l'estranger i que l'any 2001 ocupava la primera posició del rànquing. Les importacions de l'un i l'altre han crescut pràcticament igual; concretament, el primer, del 2,4 % i el segon, del 2,3 %.

... i, excepte en 4 casos, han crescut pel que fa a les compres

Quant a les variacions del volum d'importacions, tan sols en 4 dels 25 capítols s'ha produït una reducció de les importacions respecte a l'any 2002. L'increment més alt correspon al capítol número 94 («Mobles, rètols i construccions prefabricades») amb un percentatge de variació del 45,4 % i una participació de l'1,3 %. Ha avançat 7 llocs i ha passat de la vint-i-unena posició a la catorzena. El segueix, quant al creixement, el capítol número 10 («Cereals») amb un augment del 27,4 % i un pes del 0,8 % en el total importat. L'any 2002 aquest capítol es trobava a sota dels 25 primers del rànquing amb referència a les compres a l'estranger i aquest any ocupa la vint-i-tresena posició.

Una de les reduccions més importants ha estat la del capítol número 54 («Filaments sintètics o artificials») del 8,7 %. Tan sols acumula l'1 % del total i baixa 4 posicions, de la divuitena a la vint-i-dosena. El capítol número 3 («Peix, crustacis, mol·luscos i

## V. LA DISTRIBUCIÓ PER PRODUCTES DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2003

altres») també ha vist disminuït el volum importador (7,4 %) i baixa 3 posicions, de la setzena a la divuitena. Aquest capítol tampoc no és gaire representatiu, perquè constitueix l'1 % del total importat per Catalunya.

### V.2.3. La balança comercial i la taxa de cobertura

6 de les 21 seccions presenten un saldo positiu i 5 han millorat el saldo respecte a l'any 2002.

La secció del material de transport ha obtingut un important superàvit comercial superior a 500 milions d'euros...

El saldo comercial més elevat és el de la secció número 17 («Material de transport») amb un valor absolut de 540,1 milions d'euros. Amb tot, ha tingut una forta reducció perquè l'any anterior era de 700,3 milions d'euros. La resta de saldos comercials positius són inferiors a 250 milions d'euros.

L'any 2003 la taxa de cobertura més elevada ha estat la de la secció número 19 («Armes i municions, parts i accessoris»), del 179,1 %, després de pujar de 19,28 punts percentuals respecte a l'any 2002, gràcies a la bona evolució de les exportacions, que han augmentat de l'11,7 %, i a la reducció de les importacions. La segueix la número 3 («Greixos, olis i derivats, ceres») amb una taxa del 167,7 %, la qual ha disminuït de 30,67 punts percentuals, minva provocada pel fort creixement del 19,4 % de les importacions i l'estancament de les exportacions d'aquest capítol.

... tot i que el 2003 la major part de seccions aranzelàries han tingut un resultat deficitari

Els saldos negatius més importants són els de les seccions següents: la número 16 («Màquines, material elèctric i aparells d'imatge i so») amb un valor de -4.125 milions d'euros, la número 5 («Productes minerals») amb un valor de -3.225 milions i la número 6 («Productes de les indústries químiques o afins») amb un saldo negatiu de -2.720,7 milions d'euros.

Les taxes de cobertura més baixes són les que corresponen a les seccions 5 («Productes minerals») amb un percentatge del 16,4 %, 12 («Calçat, barrets, paraigües i flors artificials») amb un percentatge del 24,7 %, 14 («Perles i metalls preciosos, bijuteria i monedes») amb percentatge del 32,8 % i 18 («Fotografia, aparells de mesura, rellotgeria i música») amb un percentatge del 33,7 %.

Les millores més importants de la taxa de cobertura han estat la de la secció 19 («Armes i municions, parts i accessoris»), que s'ha concretat en 19,28 punts percentuals, i la de la secció 1 («Animals vius i productes del regne animal»), que ha guanyat 14,8 punts percentuals.

## V. LA DISTRIBUCIÓ PER PRODUCTES DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2003

La secció número 21 («Objectes d'art, de col·lecció o antiguitats») ha tingut la pèrdua més gran de la taxa de cobertura (-215,40 punts percentuals). Les importacions han disminuït del 34,2 %, però les exportacions encara han baixat més: del 74,8 %.

## V. LA DISTRIBUCIÓ PER PRODUCTES DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2003

## COMERÇ DE CATALUNYA AMB L'ESTRANGER 2003

Per seccions aranzelàries

(xifres en milions d'euros)

CODI	SECCIÓ ARANZELÀRIA	EXPORTACIONS						IMPORTACIONS					
		Valor		Var.(%)	Estructura		Var. pond.	Valor		Var.(%)	Estructura		Var. pond.
		2002	2003	2003/02	2002	2003	%	2002	2003	2003/02	2002	2003	%
01	Animals vius i productes del regne animal	1.012,3	1.216,7	20,2%	2,8%	3,2%	0,7%	1.323,9	1.333,1	0,7%	2,6%	2,5%	0,0%
02	Productes del regne vegetal	688,1	763,3	10,9%	1,9%	2,0%	0,2%	1.680,3	1.830,5	8,9%	3,3%	3,4%	0,3%
03	Greixos, olis i derivats, ceres	452,1	456,4	0,9%	1,2%	1,2%	0,0%	227,9	272,1	19,4%	0,4%	0,5%	0,1%
04	Aliments, begudes, tabac i similars	1.477,4	1.556,5	5,4%	4,1%	4,1%	0,2%	2.536,6	2.661,5	4,9%	5,0%	4,9%	0,2%
05	Productes minerals	487,4	633,3	29,9%	1,3%	1,7%	0,5%	3.478,2	3.858,3	10,9%	6,8%	7,1%	0,8%
06	Productes de les indústries químiques o afins	5.035,8	5.757,0	14,3%	13,9%	15,3%	2,2%	8.014,2	8.477,7	5,8%	15,6%	15,7%	0,9%
07	Plàstic, cautxú i manufactures	2.804,9	3.071,9	9,5%	7,7%	8,2%	0,8%	3.244,4	3.379,5	4,2%	6,3%	6,3%	0,3%
08	Pell, cuir, articles viatge, manufactures	517,7	460,9	-11,0%	1,4%	1,2%	-0,1%	483,4	478,2	-1,1%	0,9%	0,9%	0,0%
09	Fusta, carbó vegetal, suro i cistells	249,2	264,3	6,0%	0,7%	0,7%	0,0%	340,1	396,2	16,5%	0,7%	0,7%	0,1%
10	Pastes fusta o cel·lulosa, paper, cartó i residus	1.371,9	1.373,6	0,1%	3,8%	3,6%	0,0%	1.247,6	1.327,0	6,4%	2,4%	2,5%	0,2%
11	Matèries tèxtils i les seves manufactures	2.989,1	3.037,3	1,6%	8,3%	8,1%	0,1%	3.671,1	3.847,8	4,8%	7,2%	7,1%	0,3%
12	Calçat, barrets, paraigües i flors artificials	73,9	77,4	4,7%	0,2%	0,2%	0,0%	365,6	313,9	-14,2%	0,7%	0,6%	-0,1%
13	Manufactures pedra i guix, ceràmica i vidre	556,8	563,4	1,2%	1,5%	1,5%	0,0%	559,8	607,8	8,6%	1,1%	1,1%	0,1%
14	Perles i metalls preciosos, bijuteria i monedes	91,2	100,5	10,2%	0,3%	0,3%	0,0%	276,6	306,9	11,0%	0,5%	0,6%	0,1%
15	Metalls comuns i manufactures	1.761,6	1.749,0	-0,7%	4,9%	4,6%	0,0%	3.283,2	3.391,9	3,3%	6,4%	6,3%	0,2%
16	Màquines, material elèctric, aparells imatge i so	7.368,8	7.236,5	-1,8%	20,4%	19,2%	-0,3%	11.054,2	11.361,7	2,8%	21,6%	21,0%	0,6%
17	Material de transport	7.221,6	7.299,8	1,1%	19,9%	19,4%	0,2%	6.521,3	6.759,7	3,7%	12,7%	12,5%	0,5%
18	Fotografia, aparells mesura, rellotgeria i música	535,2	615,8	15,1%	1,5%	1,6%	0,2%	1.580,2	1.825,0	15,5%	3,1%	3,4%	0,5%
19	Armes i municions, parts i accessoris	25,6	28,6	11,7%	0,1%	0,1%	0,0%	16,0	16,0	-0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
20	Mercaderies i productes diversos	933,6	906,2	-2,9%	2,6%	2,4%	-0,1%	1.047,1	1.314,0	25,5%	2,0%	2,4%	0,6%
21	Objectes d'art, de col·lecció o antiguitats	72,9	18,4	-74,8%	0,2%	0,0%	0,0%	20,9	13,8	-34,2%	0,0%	0,0%	0,0%
00	Sense codificació assignada	479,8	469,3	-2,2%	1,3%	1,2%	0,0%	246,0	236,7	-3,8%	0,5%	0,4%	0,0%
<b>TOTAL</b>		<b>36.206,9</b>	<b>37.655,9</b>	<b>4,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>4,0%</b>	<b>51.218,8</b>	<b>54.008,9</b>	<b>5,4%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>5,4%</b>

## COMERÇ DE CATALUNYA AMB L'ESTRANGER 2003

Per seccions aranzelàries

(xifres en milions d'euros)

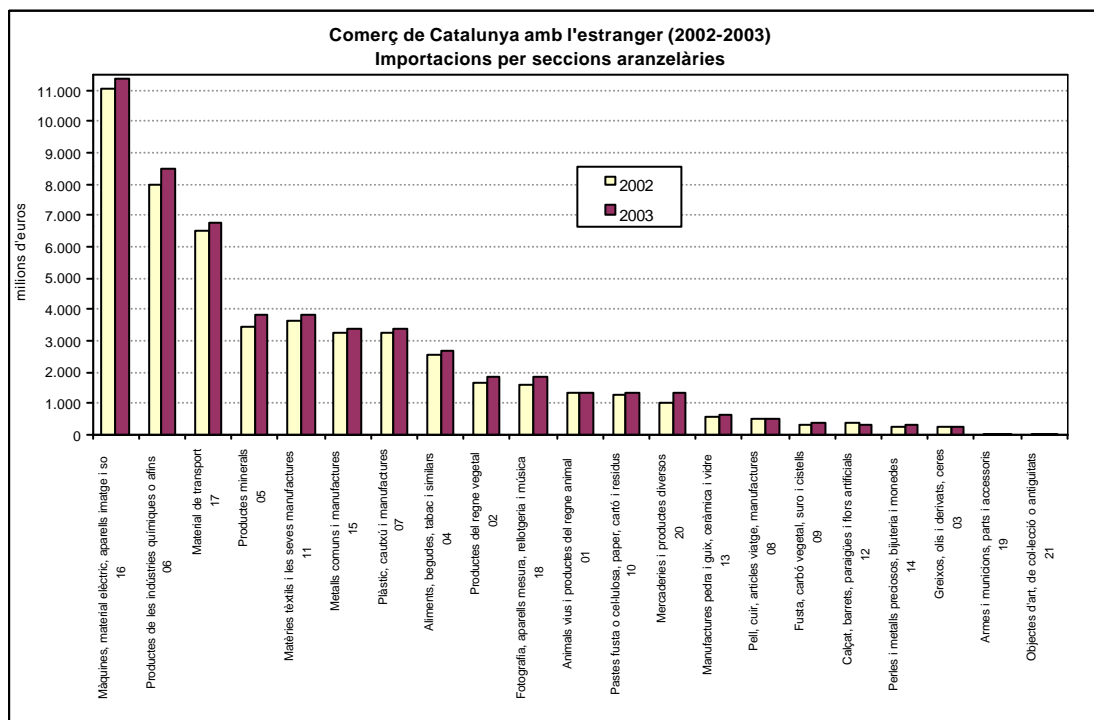
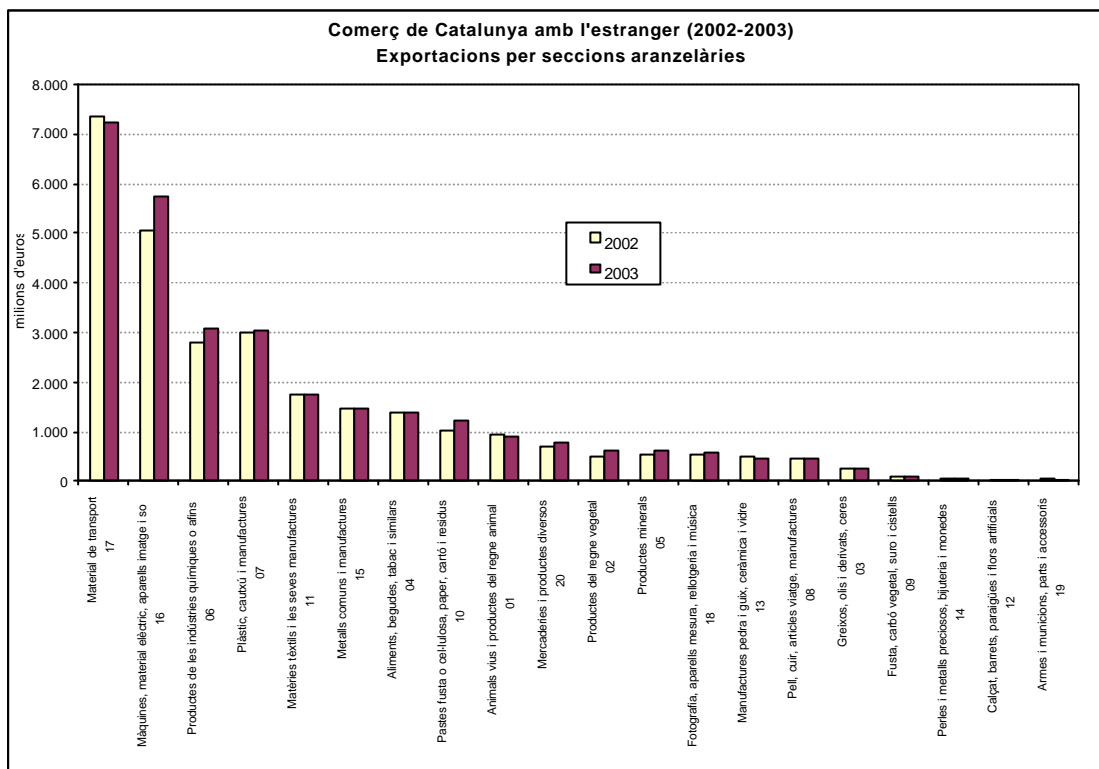
CODI	SECCIÓ ARANZELÀRIA	Saldo		Taxa de cobertura		Var. (pp)
		2002	2003	2002	2003	2003/02
01	Animals vius i productes del regne animal	-311,6	-116,5	76,5%	91,3%	14,8 pp
02	Productes del regne vegetal	-992,3	-1.067,2	40,9%	41,7%	0,8 pp
03	Greixos, olis i derivats, ceres	224,2	184,3	198,4%	167,7%	-30,7 pp
04	Aliments, begudes, tabac i similars	-1.059,3	-1.105,0	58,2%	58,5%	0,2 pp
05	Productes minerals	-2.990,8	-3.225,0	14,0%	16,4%	2,4 pp
06	Productes de les indústries químiques o afins	-2.978,4	-2.720,7	62,8%	67,9%	5,1 pp
07	Plàstic, cautxú i manufactures	-439,5	-307,7	86,5%	90,9%	4,4 pp
08	Pell, cuir, articles viatge, manufactures	34,2	-17,3	107,1%	96,4%	-10,7 pp
09	Fusta, carbó vegetal, suro i cistells	-90,9	-131,9	73,3%	66,7%	-6,6 pp
10	Pastes fusta o cel·lulosa, paper, cartó i residus	124,3	46,6	110,0%	103,5%	-6,5 pp
11	Matèries tèxtils i les seves manufactures	-682,0	-810,5	81,4%	78,9%	-2,5 pp
12	Calçat, barrets, paraigües i flors artificials	-291,7	-236,5	20,2%	24,7%	4,4 pp
13	Manufactures pedra i guix, ceràmica i vidre	-3,1	-44,4	99,4%	92,7%	-6,8 pp
14	Perles i metalls preciosos, bijuteria i monedes	-185,4	-206,4	33,0%	32,8%	-0,2 pp
15	Metalls comuns i manufactures	-1.521,6	-1.642,9	53,7%	51,6%	-2,1 pp
16	Màquines, material elèctric, aparells imatge i so	-3.685,5	-4.125,2	66,7%	63,7%	-3,0 pp
17	Material de transport	700,3	540,1	110,7%	108,0%	-2,7 pp
18	Fotografia, aparells mesura, rellotgeria i música	-1.045,0	-1.209,2	33,9%	33,7%	-0,1 pp
19	Armes i municions, parts i accessoris	9,6	12,6	159,8%	179,1%	19,3 pp
20	Mercaderies i productes diversos	-113,6	-407,7	89,2%	69,0%	-20,2 pp
21	Objectes d'art, de col·lecció o antiguitats	52,0	4,6	349,1%	133,7%	-215,4 pp
00	Sense codificació assignada	233,8	232,7	...	...	...
<b>TOTAL</b>		<b>-15.012,0</b>	<b>-16.353,1</b>	<b>70,7%</b>	<b>69,7%</b>	<b>-1,0 pp</b>

Font: Institut d'Estadística de Catalunya.

Elaboració: Direcció General de Comerç.

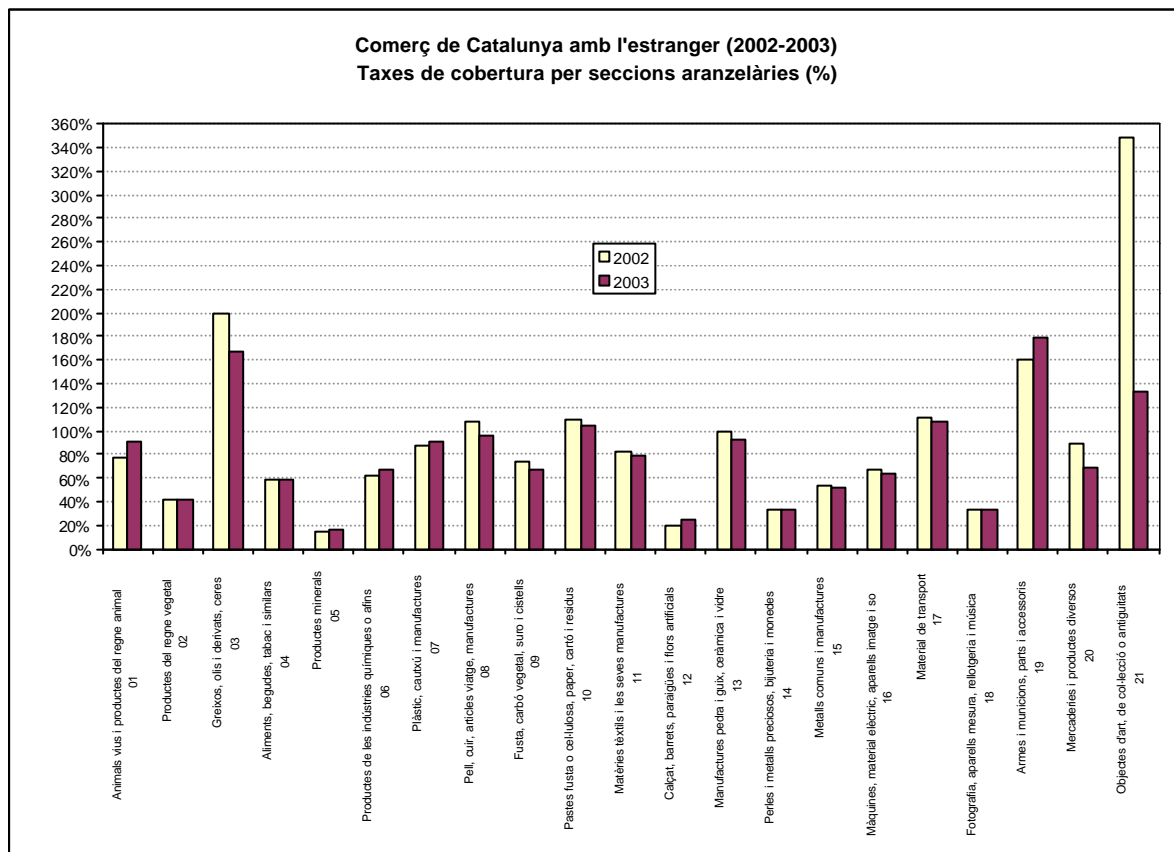
Totes les dades són provisionals.

V. LA DISTRIBUCIÓ PER PRODUCTES DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2003



Font: Institut d'Estadística de Catalunya.  
Elaboració: Direcció General de Comerç.

V. LA DISTRIBUCIÓ PER PRODUCTES DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2003



Font: [Institut d'Estadística de Catalunya](#).

Elaboració: Direcció General de Comerç.

## V. LA DISTRIBUCIÓ PER PRODUCTES DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2003

## COMERÇ D'ESPANYA AMB L'ESTRANGER (2003)

Per seccions aranzelàries  
(xifres en milions d'euros)

CODI SECCIO ARANZEL	EXPORTACIONS						IMPORTACIONS					
	Valor		Var.(%)	Estructura		Var. pond.	Valor		Var.(%)	Estructura		Var. pond.
	2002	2003	2003/02	2002	2003	%	2002	2003	2003/02	2002	2003	%
01 Animals vius i productes del regne animal	3.887,4	4.106,6	5,6%	3,0%	3,0%	0,2%	6.248,4	6.250,5	0,0%	3,6%	3,4%	0,0%
02 Productes del regne vegetal	8.595,3	9.094,1	5,8%	6,6%	6,6%	0,4%	4.972,0	4.775,9	-3,9%	2,9%	2,6%	-0,1%
03 Greixos, olis i derivats, ceres	1.635,7	1.584,4	-3,1%	1,3%	1,1%	0,0%	384,6	471,7	22,6%	0,2%	0,3%	0,1%
04 Aliments, begudes, tabac i similars	6.091,3	6.452,1	5,9%	4,7%	4,7%	0,3%	6.662,9	7.089,1	6,4%	3,9%	3,9%	0,2%
05 Productes minerals	4.116,1	5.156,4	25,3%	3,1%	3,7%	0,9%	20.808,5	21.156,9	1,7%	12,0%	11,5%	0,2%
06 Productes de les indústries químiques o afins	11.087,0	12.100,1	9,1%	8,5%	8,8%	0,8%	17.776,2	19.268,0	8,4%	10,3%	10,5%	0,9%
07 Plàstic, cautxú i manufactures	6.643,2	6.842,4	3,0%	5,1%	5,0%	0,1%	7.816,0	8.399,8	7,5%	4,5%	4,6%	0,3%
08 Pell, cuir, articles viatge, manufactures	1.182,1	1.056,9	-10,6%	0,9%	0,8%	-0,1%	1.506,4	1.502,7	-0,2%	0,9%	0,8%	0,0%
09 Fusta, carbó vegetal, suro i cistells	1.147,3	1.104,1	-3,8%	0,9%	0,8%	0,0%	2.104,6	2.252,9	7,0%	1,2%	1,2%	0,1%
10 Pastes fusta o cel·lulosa, paper, cartó i residus	3.808,4	3.801,2	-0,2%	2,9%	2,8%	0,0%	4.267,4	4.287,4	0,5%	2,5%	2,3%	0,0%
11 Matèries tèxtils i les seves manufactures	6.143,3	6.445,5	4,9%	4,7%	4,7%	0,2%	8.620,4	9.336,4	8,3%	5,0%	5,1%	0,4%
12 Calçat, barrets, paraigües i flors artificials	2.276,8	2.090,3	-8,2%	1,7%	1,5%	-0,1%	1.051,2	1.248,6	18,8%	0,6%	0,7%	0,1%
13 Manufactures pedra i guix, ceràmica i vidre	4.317,7	4.172,2	-3,4%	3,3%	3,0%	-0,1%	1.820,1	1.977,1	8,6%	1,1%	1,1%	0,1%
14 Perles i metalls preciosos, bijuteria i monedes	447,3	434,4	-2,9%	0,3%	0,3%	0,0%	931,3	974,4	4,6%	0,5%	0,5%	0,0%
15 Metalls comuns i manufactures	8.873,6	9.342,7	5,3%	6,8%	6,8%	0,4%	11.712,9	13.286,4	13,4%	6,8%	7,2%	1,0%
16 Màquines, material elèctric, aparells imatge i so	20.027,8	20.964,7	4,7%	15,3%	15,2%	0,7%	35.449,9	38.110,3	7,5%	20,5%	20,7%	1,6%
17 Material de transport	33.473,9	35.974,6	7,5%	25,6%	26,1%	2,0%	31.222,2	33.153,3	6,2%	18,1%	18,0%	1,1%
18 Fotografia, aparells mesura, rellotgeria i música	1.727,4	1.826,0	5,7%	1,3%	1,3%	0,1%	4.809,2	5.012,4	4,2%	2,8%	2,7%	0,1%
19 Armes i municions, parts i accessoris	107,7	108,4	0,7%	0,1%	0,1%	0,0%	101,6	204,5	101,2%	0,1%	0,1%	0,1%
20 Mercaderies i productes diversos	3.133,0	3.028,6	-98,2%	2,4%	2,2%	-2,2%	3.262,7	3.737,4	14,5%	1,9%	2,0%	0,3%
21 Objectes d'art, de col·lecció o antiguitats	101,2	57,9	7,5%	0,1%	0,0%	0,0%	178,3	181,2	1,7%	0,1%	0,1%	0,0%
00 Sense codificació assignada	1.927,3	2.071,7	7,5%	1,5%	1,5%	0,1%	1.074,7	1.147,8	6,8%	0,6%	0,6%	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>130.750,8</b>	<b>137.815,3</b>	<b>5,4%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>5,4%</b>	<b>172.781,5</b>	<b>183.824,5</b>	<b>6,4%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,4%</b>

## COMERÇ D'ESPANYA AMB L'ESTRANGER (2003)

Per seccions aranzelàries  
(xifres en milions d'euros)

CODI SECCIO ARANZEL	Saldo		Taxa de cobertura		Var.(%)
	2002	2003	2002	2003	2003/02
01 Animals vius i productes del regne animal	-2.361,0	-2.143,9	62,2%	65,7%	3,48 pp
02 Productes del regne vegetal	3.623,3	4.318,3	172,9%	190,4%	17,55 pp
03 Greixos, olis i derivats, ceres	1.251,1	1.112,7	425,3%	335,9%	-89,38 pp
04 Aliments, begudes, tabac i similars	-571,6	-637,0	91,4%	91,0%	-0,41 pp
05 Productes minerals	-16.692,4	-16.000,5	19,8%	24,4%	4,59 pp
06 Productes de les indústries químiques o afins	-6.689,3	-7.167,8	62,4%	62,8%	0,43 pp
07 Plàstic, cautxú i manufactures	-1.172,8	-1.557,4	85,0%	81,5%	-3,54 pp
08 Pell, cuir, articles viatge, manufactures	-324,3	-445,8	78,5%	70,3%	-8,14 pp
09 Fusta, carbó vegetal, suro i cistells	-957,3	-1.148,7	54,5%	49,0%	-5,50 pp
10 Pastes fusta o cel·lulosa, paper, cartó i residus	-459,0	-486,2	89,2%	88,7%	-0,58 pp
11 Matèries tèxtils i les seves manufactures	-2.477,1	-2.890,9	71,3%	69,0%	-2,23 pp
12 Calçat, barrets, paraigües i flors artificials	1.225,7	841,8	216,6%	167,4%	-49,18 pp
13 Manufactures pedra i guix, ceràmica i vidre	2.497,6	2.195,1	237,2%	211,0%	-26,20 pp
14 Perles i metalls preciosos, bijuteria i monedes	-484,0	-539,9	48,0%	44,6%	-3,45 pp
15 Metalls comuns i manufactures	-2.839,3	-3.943,8	75,8%	70,3%	-5,44 pp
16 Màquines, material elèctric, aparells imatge i so	-15.422,0	-17.145,6	56,5%	55,0%	-1,49 pp
17 Material de transport	2.251,6	2.821,3	107,2%	108,5%	1,30 pp
18 Fotografia, aparells mesura, rellotgeria i música	-3.081,8	-3.186,4	35,9%	36,4%	0,51 pp
19 Armes i municions, parts i accessoris	6,0	-96,1	105,9%	53,0%	-52,92 pp
20 Mercaderies i productes diversos	-129,7	-708,8	96,0%	81,0%	-14,99 pp
21 Objectes d'art, de col·lecció o antiguitats	-77,1	-123,3	56,8%	32,0%	-24,80 pp
00 Sense codificació assignada	852,5	923,9	179,3%	180,5%	1,16 pp
<b>TOTAL</b>	<b>-42.030,8</b>	<b>-46.009,2</b>	<b>75,7%</b>	<b>75,0%</b>	<b>-0,70 pp</b>

Font: Institut d'Estadística de Catalunya.  
Elaboració: Direcció General de Comerç.

## V. LA DISTRIBUCIÓ PER PRODUCTES DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2003

## Balança comercial de Catalunya. Exportacions

## Rànquing dels 25 capítols principals (2003)

(xifres en milions d'euros)

Lloc 2002	Lloc 2003	Variació de lloc	Capítol de la TARIC	ANY 2002		ANY 2003		Var.(%) 2003/02	
				Valor	Estruct.(%)	Valor	Estruct.(%)		
1	1	0	87	Automòbils i vehicles terrestres	7.044,5	19,5%	7.066,6	18,8%	0,3%
2	2	0	85	Màquines, material elèctric, aparells d'imatge i so	4.184,7	11,6%	4.062,4	10,8%	-2,9%
3	3	0	84	Reactors nuclears, calderes, màquines i parts	3.184,1	8,8%	3.174,2	8,4%	-0,3%
4	4	0	39	Matèries plàstiques i manufactures	2.329,4	6,4%	2.581,5	6,9%	10,8%
5	5	0	29	Productes químics orgànics	1.377,4	3,8%	1.436,4	3,8%	4,3%
6	6	0	30	Productes farmacèutics	988,6	2,7%	1.330,7	3,5%	34,6%
7	7	0	48	Paper i cartó, manufactures de paper i cartó	868,8	2,4%	892,4	2,4%	2,7%
8	8	0	38	Productes diversos de les indústries químiques	639,7	1,8%	842,0	2,2%	31,6%
10	9	1	02	Carn i despulls comestibles	599,7	1,7%	743,5	2,0%	24,0%
11	10	1	34	Sabons, lubricants i ceres d'odontologia	583,8	1,6%	636,9	1,7%	9,1%
15	11	4	62	Peces i complements del vestit llevat dels de punt	530,8	1,5%	616,6	1,6%	16,2%
9	12	-3	33	Olis essencials, perfumeria i cosmètica	624,1	1,7%	611,6	1,6%	-2,0%
13	13	0	61	Peces i complements del vestit de punt	540,9	1,5%	567,2	1,5%	4,9%
14	14	0	22	Begudes, líquids alcohòlics i vinagre	534,2	1,5%	566,0	1,5%	6,0%
24	15	9	27	Combustibles, betums, olis i ceres minerals	403,5	1,1%	548,4	1,5%	35,9%
12	16	-4	73	Manufactures de fosa, de ferro o d'acer	562,4	1,6%	523,4	1,4%	-6,9%
16	17	-1	94	Mobles, rètols i construccions prefabricades	509,6	1,4%	520,7	1,4%	2,2%
23	18	5	90	Instruments fotografia, mesura i medicoquirúrgics	448,0	1,2%	514,5	1,4%	14,8%
17	19	-2	32	Tints, colorants, pintures, vernissos i màstics	484,0	1,3%	499,9	1,3%	3,3%
19	20	-1	40	Cautxú i manufactures del cautxú	475,6	1,3%	490,3	1,3%	3,1%
18	21	-3	99	Sense codificació assignada	479,8	1,3%	469,3	1,2%	-2,2%
22	22	0	15	Greixos, olis i derivats, ceres	452,1	1,2%	456,4	1,2%	0,9%
20	23	-3	49	Indústries gràfiques, manuscrits i mecanografiats	468,4	1,3%	443,4	1,2%	-5,3%
21	24	-3	54	Filaments sintètics o artificials	456,8	1,3%	433,1	1,2%	-5,2%
25	25	0	08	Fruits comestibles, escorces de cítrics o melons	350,2	1,0%	409,2	1,1%	16,8%
<b>TOTAL EXPORTACIONS CATALANES DELS 25 PRIMERS CAPÍTOLS (*)</b>					<b>29.121,0</b>	<b>80,4%</b>	<b>30.436,6</b>	<b>80,8%</b>	<b>4,5%</b>
<b>TOTAL EXPORTACIONS CATALANES DELS 99 CAPÍTOLS</b>					<b>36.206,9</b>	<b>100,0%</b>	<b>37.655,9</b>	<b>100,0%</b>	<b>4,0%</b>

## Balança comercial de Catalunya. Importacions

## Rànquing dels 25 capítols principals, 2003

(Xifres en milions d'euros)

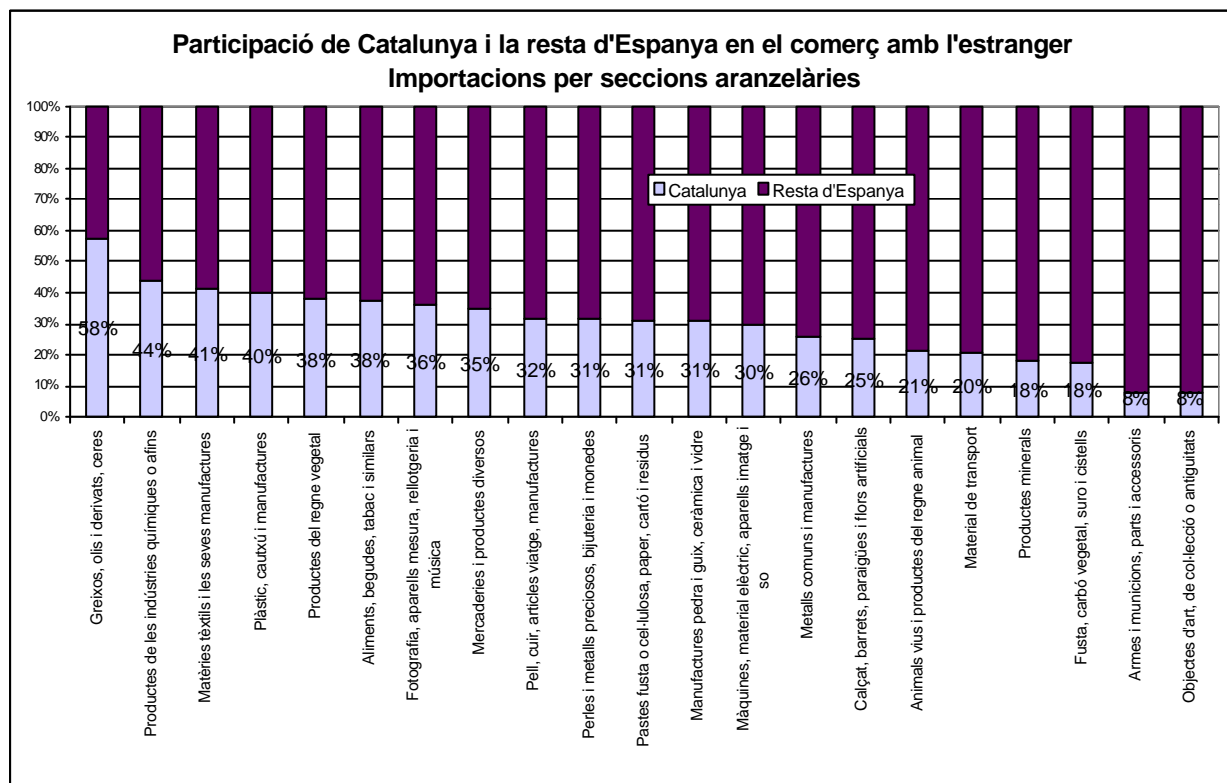
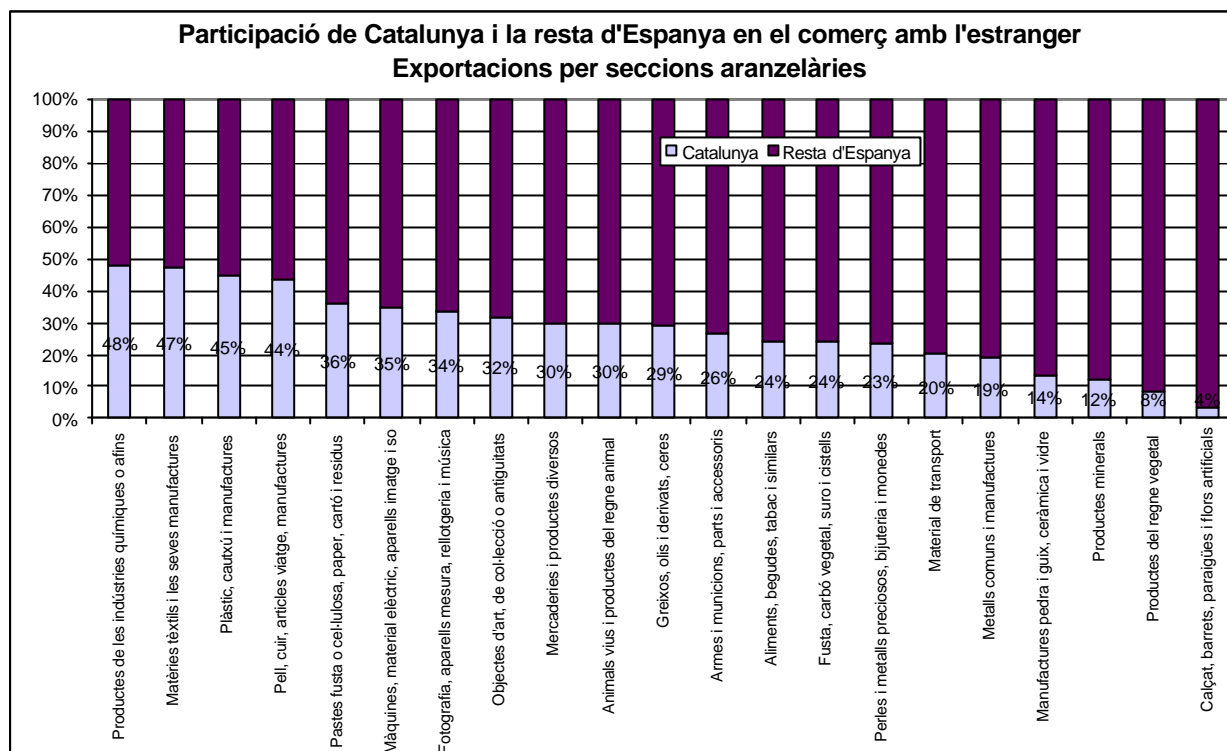
Lloc 2002	Lloc 2003	Variació de lloc	Capítol de la TARIC	ANY 2002		ANY 2003		Var.(%) 2003/02	
				Valor	Partic.(%)	Valor	Partic.(%)		
1	1	0	87	Automòbils i vehicles terrestres	6.399,9	12,5%	6.552,0	12,1%	2,4%
2	2	0	84	Reactors nuclears, calderes, màquines i parts	5.705,5	11,1%	5.836,3	10,8%	2,3%
3	3	0	85	Màquines, material elèctric, aparells d'imatge i so	5.348,8	10,4%	5.525,4	10,2%	3,3%
4	4	0	27	Combustibles, betums, olis i ceres minerals	3.356,1	6,6%	3.740,6	6,9%	11,5%
5	5	0	29	Productes químics orgànics	3.013,6	5,9%	3.128,6	5,8%	3,8%
6	6	0	39	Matèries plàstiques i manufactures	2.674,6	5,2%	2.811,4	5,2%	5,1%
7	7	0	30	Productes farmacèutics	1.891,0	3,7%	1.940,9	3,6%	2,6%
8	8	0	90	Instruments fotografia, mesura i medicoquirúrgics	1.387,3	2,7%	1.620,5	3,0%	16,8%
9	9	0	72	Fosa de ferro i acer	1.134,0	2,2%	1.239,9	2,3%	9,3%
12	10	2	38	Productes diversos de les indústries químiques	910,5	1,8%	1.062,1	2,0%	16,7%
10	11	-1	48	Paper i cartó, manufactures de paper i cartó	978,9	1,9%	1.055,7	2,0%	7,8%
11	12	-1	62	Peces i complements del vestit llevat dels de punt	940,2	1,8%	1.042,4	1,9%	10,9%
13	13	0	61	Peces i complements del vestit de punt	806,3	1,6%	923,7	1,7%	14,6%
21	14	7	94	Mobles, rètols i construccions prefabricades	496,8	1,0%	722,4	1,3%	45,4%
14	15	-1	73	Manufactures de fosa, de ferro o d'acer	695,0	1,4%	720,8	1,3%	3,7%
15	16	-1	32	Tints, colorants, pintures, vernissos i màstics	672,1	1,3%	679,4	1,3%	1,1%
20	17	3	33	Olis essencials, perfumeria i cosmètica	519,0	1,0%	574,5	1,1%	10,7%
17	18	-1	40	Cautxú i manufactures del cautxú	569,8	1,1%	568,1	1,1%	-0,3%
16	19	-3	03	Peix, crustacis, mol·luscos i altres	609,7	1,2%	564,3	1,0%	-7,4%
19	20	-1	12	Fruits oleaginosos, plantes industrials i palla	541,6	1,1%	512,3	0,9%	-5,4%
23	21	2	76	Alumini i manufactures d'alumini	459,4	0,9%	512,2	0,9%	11,5%
18	22	-4	54	Filaments sintètics o artificials	550,1	1,1%	502,4	0,9%	-8,7%
...	23	...	10	Cereals	356,7	0,7%	454,6	0,8%	27,4%
25	24	1	24	Tabac i succedanis del tabac elaborats	387,5	0,8%	453,9	0,8%	17,1%
24	25	-1	04	Lactis, ous, mel i comestibles d'origen animal	394,9	0,8%	431,7	0,8%	9,3%
<b>TOTAL IMPORTACIONS CATALANES DELS 25 PRIMERS CAPÍTOLS(*)</b>					<b>40.799,0</b>	<b>79,7%</b>	<b>43.176,2</b>	<b>79,9%</b>	<b>5,8%</b>
<b>TOTAL IMPORTACIONS CATALANES DELS 99 CAPÍTOLS</b>					<b>51.218,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>54.008,9</b>	<b>100,0%</b>	<b>5,4%</b>

Font: Institut d'Estadística de Catalunya.

Elaboració: Direcció General de Comerç.

\*La suma corresponent a l'any 2002 és la dels 25 primers capítols d'aquest any, que no coincideixen amb els que apareixen en aquest quadre.

V. LA DISTRIBUCIÓ PER PRODUCTES DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2003



Font: Institut d'Estadística de Catalunya.  
Elaboració: Direcció General de Comerç.



## V. LA DISTRIBUCIÓ PER PRODUCTES DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2003

### V.3. Evolució per grups de la classificació catalana d'activitats econòmiques (CCA-E-93)

En la classificació catalana d'activitats econòmiques s'han considerat 5 grups: 4 de producció i 1 de residual. Cadascun se subdivideix, al seu torn, en diversos subgrups de la mateixa activitat productiva. Els grups tenen pesos molt diferents en l'estructura productiva i en el comerç de Catalunya amb l'estranger. Analitzant l'evolució de les exportacions i les importacions de cada grup i subgrup, es pot deduir la situació del sector industrial corresponent i les seves expectatives.

El comerç d'indústries manufactureres constitueix el 96,4 % del total exportat i el 91 % del total importat...

El comerç català amb l'estranger es concentra en el grup D, el de les indústries manufactureres, que constitueix el 96,4 % del total exportat (96,3 % l'any 2002) i el 91 % de les importacions, percentatge superior al del període precedent (90,8 %). Aquesta estructura coincideix amb l'estructura sectorial de la producció interior de Catalunya. Aquest grup inclou activitats industrials molt diverses: des de l'artesania fins a altres activitats que incorporen les tecnologies més avançades. Així, doncs, d'una banda, tractarem dels tres primers grups de la classificació i de la participació respectiva en el comerç de Catalunya amb l'estranger i, de l'altra, farem un estudi més detallat del grup D analitzant cada partida que el compon.

#### V.3.1. El sector primari i les indústries extractives

... i el pes del comerç de la resta de grups de productes segueix sent molt limitat

En aquest primer apartat, s'analitzen els tres primers grups de la classificació: el grup A («Agricultura, ramaderia, caça i silvicultura»), el B («Pesca») i el C («Indústries extractives»). La participació dels tres grups en el total de les **exportacions** catalanes és del 2,1 %. De fet, el grup A té un pes de l'1,9 %, mentre que els altres dos acumulen el 0,2 % de les exportacions totals.

L'any 2003 el grup A ha tingut una evolució favorable, perquè les exportacions s'han incrementat de l'11,2 %. El subgrup número 1 («Agricultura, ramaderia, caça i serveis relacionats»), que ha augmentat les exportacions de l'11 %, és el que té més pes en el grup A amb el 98,8 % de les exportacions totals del grup. Per contra, les vendes a l'estranger dels productes dels grups B («Pesca») i el C («Indústries extractives») s'han reduït, concretament del 2,9 % en ambdós casos.

Les **importacions** d'aquests tres grups constitueixen el 8,3 % del total importat, participació pràcticament igual a la de l'any 2002 (8,4 %).

## V. LA DISTRIBUCIÓ PER PRODUCTES DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2003

El grup que el 2003 ha assolit el pes més gran ha estat el C (4,3 %), el qual ha vist que el volum importador se li ha incrementat tan sols del 0,4 %, mentre que en el període precedent va augmentar del 2,6 %. Aquest valor prové bàsicament del subgrup número 11 («Extracció de petroli brut, gas natural, llevat de prospecció»), que forma pràcticament la totalitat d'aquest grup importador.

El volum d'importacions del grup A ha crescut del 8 % a causa de l'evolució de la partida número 1 («Agricultura, ramaderia, caça i serveis relacionats»). El grup A engloba el 3,7 % de les importacions.

Les importacions del grup B han crescut del 9,8 %, un percentatge molt superior al 2 % de l'any 2002. Aquesta grup, però, tan sols acumula el 0,3 % del total importat.

Referent al **saldo comercial**, tots els grups presenten dèficits, el més elevat dels quals és, en termes absoluts, el del grup C (2.282,2 milions d'euros). La taxa de cobertura més elevada és la del grup A (35,9 %), seguida de la del grup B (30,5 %). La taxa del grup C és la més baixa de totes les activitats econòmiques (1,9 %), com a conseqüència de la pràcticament nul·la activitat exportadora de les indústries extractives catalanes.

### V.3.2. Indústries manufactureres

El grup d'indústries manufactureres consta de 23 partides...

El grup D («Indústries manufactureres») mereix una atenció especial tant pel pes que té en el comerç amb l'estranger com per la diversitat d'activitats que conté. Consta de 23 partides, molt diferents entre si, i acumula el 96,4 % de les exportacions i el 91 % de les importacions catalanes.

... entre les quals destaquen les indústries químiques i la fabricació de vehicles amb quasi el 40 % del total exportat

Les partides que acumulen més volum en les **exportacions** són la número 24 («Indústries químiques») amb 7.928,1 milions, la número 34 («Fabricació de vehicles de motor, remolcs i semiremolcs») amb 6.699,6 milions d'euros, la número 15 («Indústries de productes alimentaris i begudes») amb 3.237,7 milions i la número 29 («Construcció de maquinària i equips mecànics») amb 2.866,3 milions. Respecte a la resta de partides, una té un volum superior a 2.000 milions d'euros, cinc tenen un volum d'exportació entre 1.000 i 2.000 milions i les partides restants no arriben a 1.000 milions.

Com en el període precedent, les taxes de creixement interanual dels volums d'exportació varien molt d'una partida a l'altra. La partida que ha crescut més ha estat la número 24 («Indústries químiques») amb un percentatge del 15,7 %,

## V. LA DISTRIBUCIÓ PER PRODUCTES DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2003

seguida de la número 33 («Equips i instruments medicoquirúrgics i de precisió»), que ha obtingut un percentatge del 14,8 %.

El creixement de vendes de productes químics explica gran part de l'evolució del grup

Si analitzem els resultats en termes ponderats, la partida que participa més en la variació total del grup (3,3 %) torna a ser la número 24 («Indústries químiques»), que explica el 3,3 % del 3,9 % d'increment de les vendes del grup. Aquesta partida, a més de ser la que té un pes superior, és la que ha tingut una evolució més favorable en les exportacions catalanes.

L'any 2003, 11 de les 23 partides han reduït el volum d'exportació. Les 4 partides que han tingut un volum més alt d'exportació són les mateixes a l'**Estat espanyol** i a Catalunya. L'única diferència és en l'ordre, perquè en les exportacions espanyoles la partida 34 té més pes que la 24. Les partides en qüestió són aquestes:

1. Partida número 34 («Fabricació de vehicles de motor, remolcs i semiremolcs»).
2. Partida número 24 («Indústries químiques»).
3. Partida número 15 («Indústries de productes alimentaris i begudes»).
4. Partida número 29 («Construcció de maquinària i equips mecànics»).

La participació de les exportacions catalanes en aquestes partides respecte al total espanyol és la següent:

Més de la meitat dels productes venuts per l'Estat espanyol que pertanyen a les indústries químiques són catalans

Partida «Fabricació de vehicles de motor, remolcs i semiremolcs»: el 20,1 %.  
Partida «Indústries químiques»: el 52,3 %.  
Partida «Indústries de productes alimentaris i begudes»: el 26,4 %.  
Partida «Construcció de maquinària i equips mecànics»: el 32,7 %.

Les exportacions de productes catalans inclosos en aquestes quatre partides ascendeixen a 20.731,7 milions d'euros i constitueixen el 57,1 % de les indústries manufactureres i el 55,1 % de les exportacions catalanes.

Les partides que en les **importacions** catalanes han crescut més en termes percentuals han estat la número 23 («Coqueries, refinació petroli i combustibles minerals») amb el 32 %, la número 30 («Fabricació de màquines d'oficina i equips informàtics») amb el 24,4 % i la número 36 («Fabricació de mobles; altres indústries manufactureres») amb el 22,8 %. Les partides números 24 i 34 són les que tenen un pes més gran en el total importat per Catalunya (19,6 % i 12,5 %, respectivament).

## V. LA DISTRIBUCIÓ PER PRODUCTES DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2003

En termes ponderats, la partida que ha obtingut un percentatge més elevat en la variació global del grup és la número 24 («Indústries químiques»), que aporta 1,1 punts percentuals dels 5,2 punts de què han augmentat les importacions totals catalanes.

Una gran part de les compres espanyoles de les indústries químiques, tèxtils i del tabac són catalanes

Les partides que el 2003 han tingut una participació més alta en les importacions catalanes respecte al total de l'Estat espanyol han estat aquestes:

- la partida número 24 («Indústries químiques») amb el 45,9 %,
- la partida número 17 («Indústries tèxtils») amb el 43,9 %,
- la partida número 16 («Indústries del tabac») amb el 38,2 %.

Amb relació al **saldo comercial** i la **taxa de cobertura**, només hi ha dues partides que han assolit un saldo positiu: la partida 22 («Edició, arts gràfiques i suports enregistrats») amb un superàvit de 302,4 milions d'euros i una taxa de cobertura del 263,8 %, i la partida 35 («Fabricació d'altres materials de transport») amb 173,6 milions d'euros de saldo positiu i una taxa del 130,7 %.

El saldo comercial del grup D («Indústries manufactureres») és de -12.886 milions d'euros, una xifra més gran que la de l'any 2002 (-11.671,3). La taxa de cobertura també ha empitjorat d'1,1 punts percentuals i és del 73,8 %, superior a la taxa de cobertura mitjana del comerç de Catalunya amb l'estranger (69,7 %).

V. LA DISTRIBUCIÓ PER PRODUCTES DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2003

COMERÇ DE CATALUNYA AMB L'ESTRANGER (2002-2003)

Classificació catalana d'activitats econòmiques CCAE-93

(xifres en milions d'euros)

	Exportacions		Var.(%)	Estruct.	Var. pond.	Importacions		Var.(%)	Estruct.	Var. pond.	Saldo		Taxa de Cobertura	
	2002	2003	2003/02	%	%	2002	2003	2003/02	%	%	2002	2003	2002	2003
<b>A Agricultura, ramaderia, caça i silvicultura</b>	<b>648,8</b>	<b>721,3</b>	<b>11,2%</b>	<b>1,9%</b>	<b>0,2%</b>	<b>1.861,2</b>	<b>2.008,3</b>	<b>7,9%</b>	<b>3,7%</b>	<b>0,3%</b>	<b>-1.212,4</b>	<b>-1.287,0</b>	<b>34,9%</b>	<b>35,9%</b>
01 Agricultura, ramaderia, caça i serveis relacionats	640,0	710,3	11,0%	1,9%	0,2%	1.835,2	1.979,8	7,9%	3,7%	0,3%	-1.195,2	-1.269,5	34,9%	35,9%
02 Silvicultura, explotació forestal i serveis relacionats	8,7	11,0	26,1%	0,1%	0,0%	25,9	28,5	9,8%	0,3%	0,0%	-17,2	-17,5	33,6%	38,6%
<b>B Pesca</b>	<b>57,5</b>	<b>55,8</b>	<b>-2,9%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>166,8</b>	<b>183,2</b>	<b>9,8%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-109,3</b>	<b>-127,4</b>	<b>34,4%</b>	<b>30,5%</b>
05 Pesca, aqüicultura i serveis relacionats	57,5	55,8	-2,9%	0,1%	0,0%	166,8	183,2	9,8%	0,3%	0,0%	-109,3	-127,4	34,4%	30,5%
<b>C Indústries extractives</b>	<b>46,2</b>	<b>44,9</b>	<b>-2,9%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>2.318,3</b>	<b>2.327,1</b>	<b>0,4%</b>	<b>4,3%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-2.272,1</b>	<b>-2.282,2</b>	<b>2,0%</b>	<b>1,9%</b>
10 Extracció i aglomeració antracita, hulla, lignit i torba	0,7	0,9	-	0,0%	-	19,4	20,5	5,7%	0,0%	0,0%	-18,7	-19,7	3,7%	4,2%
11 Extracció petroli brut, gas natural, llevat de prospecció	0,0	0,0	-	-	-	2.209,5	2.223,2	0,6%	-	-	-	-2.223,2	-	0,0%
12 Extracció de minerals d'urani i de tori	0,0	0,0	-	-	-	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-	-
13 Extracció de minerals metal·lúrgics	0,1	0,1	-23,1%	0,0%	0,0%	14,1	10,0	-28,8%	0,0%	-	-	-10,0	-	0,7%
14 Extracció de minerals no metal·lúrgics ni energètics	45,4	43,9	-3,2%	0,1%	0,0%	75,4	73,3	-2,8%	0,1%	0,0%	-30,0	-29,4	60,2%	59,9%
<b>D Indústries manufactureres</b>	<b>34.859,2</b>	<b>36.287,2</b>	<b>4,1%</b>	<b>96,4%</b>	<b>3,9%</b>	<b>46.530,5</b>	<b>49.173,1</b>	<b>5,7%</b>	<b>91,0%</b>	<b>5,2%</b>	<b>-11.671,3</b>	<b>-12.886,0</b>	<b>74,9%</b>	<b>73,8%</b>
15 Indústries de productes alimentaris i begudes	2.941,7	3.237,7	10,1%	8,6%	0,9%	3.563,3	3.632,8	1,9%	6,7%	0,1%	-621,6	-395,1	82,6%	89,1%
16 Indústries del tabac	25,2	19,9	-21,0%	0,1%	0,0%	384,0	453,3	18,0%	0,8%	0,2%	-358,8	-433,4	6,6%	4,4%
17 Indústries tèxtils	1.764,0	1.689,4	-4,2%	4,5%	-0,2%	1.780,6	1.808,1	1,5%	3,3%	0,1%	-16,5	-118,7	99,1%	93,4%
18 Indústries de la confecció i de la pel·leteria	1.074,9	1.165,9	8,5%	3,1%	0,3%	1.557,3	1.767,1	13,5%	3,3%	0,4%	-482,5	-601,2	69,0%	66,0%
19 Cuir, marroquineria i sabateria	360,0	339,0	-5,8%	0,9%	-0,1%	606,4	559,5	-7,7%	1,0%	-0,1%	-246,4	-220,6	59,4%	60,6%
20 Fusta i suro, llevat mobles; cistelleria i esparteria	242,6	256,7	5,8%	0,7%	0,0%	325,9	377,8	15,9%	0,7%	0,1%	-83,3	-121,1	74,4%	67,9%
21 Indústries del paper	882,8	910,8	3,2%	2,4%	0,1%	1.092,9	1.169,7	7,0%	2,2%	0,2%	-210,1	-258,9	80,8%	77,9%
22 Edició, arts gràfiques i suports enregistrats	506,3	487,0	-3,8%	1,3%	0,0%	183,5	184,6	0,6%	0,3%	0,0%	322,8	302,4	275,9%	263,8%
23 Coqueries, refinació petroli i combustibles nuclears	320,5	353,7	10,4%	0,9%	0,1%	1.131,0	1.491,9	31,9%	2,8%	0,9%	-810,4	-1.138,2	28,3%	23,7%
24 Indústries químiques	6.850,5	7.928,1	15,7%	21,1%	3,3%	10.018,9	10.568,1	5,5%	19,6%	1,1%	-3.168,4	-2.640,1	68,4%	75,0%
25 Fabricació productes cautxú i matèries plàstiques	1.464,3	1.482,6	1,2%	3,9%	0,0%	1.728,1	1.764,5	2,1%	3,3%	0,1%	-263,8	-281,9	84,7%	84,0%
26 Indústries d'altres productes minerals no metal·lúrgics	640,7	613,7	-4,2%	1,6%	-0,1%	594,7	638,2	7,3%	1,2%	0,1%	46,0	-24,5	107,7%	96,2%
27 Metal·lúrgia	661,9	719,2	8,7%	1,9%	0,2%	2.217,2	2.262,4	2,0%	4,2%	0,1%	-1.555,3	-1.543,2	29,9%	31,8%
28 Productes metal·lúrgics, llevat de maquinària i equips	1.148,6	1.127,7	-1,8%	3,0%	-0,1%	1.272,7	1.357,1	6,6%	2,5%	0,2%	-124,1	-229,4	90,2%	83,1%
29 Construcció de maquinària i equips mecànics	2.869,7	2.866,3	-0,1%	7,6%	0,0%	4.704,3	4.639,0	-1,4%	8,6%	-0,1%	-1.834,6	-1.772,7	61,0%	61,8%
30 Fabricació de màquines d'oficina i equips informàtics	419,1	406,9	-2,9%	1,1%	0,0%	776,6	966,2	24,4%	1,8%	0,4%	-357,5	-559,3	54,0%	42,1%
31 Fabricació de maquinària i materials elèctrics	1.783,1	1.639,4	-8,1%	4,4%	-0,4%	2.106,7	2.378,6	12,9%	4,4%	0,6%	-323,7	-739,1	84,6%	68,9%
32 Materials electrònics; aparells ràdio, TV, comunicacions	2.174,9	2.165,0	-0,5%	5,7%	0,0%	2.797,0	2.767,4	-1,1%	5,1%	-0,1%	-622,1	-602,4	77,8%	78,2%
33 Equips i instruments medicoquirúrgics i de precisió	546,5	627,4	14,8%	1,7%	0,2%	1.506,5	1.743,5	15,7%	3,2%	0,5%	-959,9	-1.116,1	36,3%	36,0%
34 Fabricació de vehicles de motor, remolcs i semiremolcs	6.696,6	6.699,6	0,0%	17,8%	0,0%	6.639,9	6.773,7	2,0%	12,5%	0,3%	56,7	-74,1	100,9%	98,9%
35 Fabricació d'altres materials de transport	658,9	740,0	12,3%	2,0%	0,2%	481,3	566,4	17,7%	1,0%	0,2%	177,6	173,6	136,9%	130,7%
36 Fabricació de mobles; altres indústries manufactureres	826,4	811,0	-1,9%	2,2%	0,0%	1.061,7	1.303,4	22,8%	2,4%	0,5%	-235,3	-492,4	77,8%	62,2%
37 Reciclatge	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>X No classificats i resta de branques</b>	<b>546,0</b>	<b>546,8</b>	<b>0,1%</b>	<b>1,5%</b>	<b>0,0%</b>	<b>374,0</b>	<b>317,2</b>	<b>-15,2%</b>	<b>0,6%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>172,0</b>	<b>229,6</b>	<b>146,0%</b>	<b>172,4%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>36.206,9</b>	<b>37.655,9</b>	<b>4,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>4,0%</b>	<b>51.218,8</b>	<b>54.008,9</b>	<b>5,4%</b>	<b>100,0%</b>	<b>5,4%</b>	<b>-15.011,9</b>	<b>-16.353,0</b>	<b>70,7%</b>	<b>69,7%</b>

Font: Institut d'Estadística de Catalunya.  
Elaboració: Direcció General de Comerç.  
Totes les dades són provisionals.

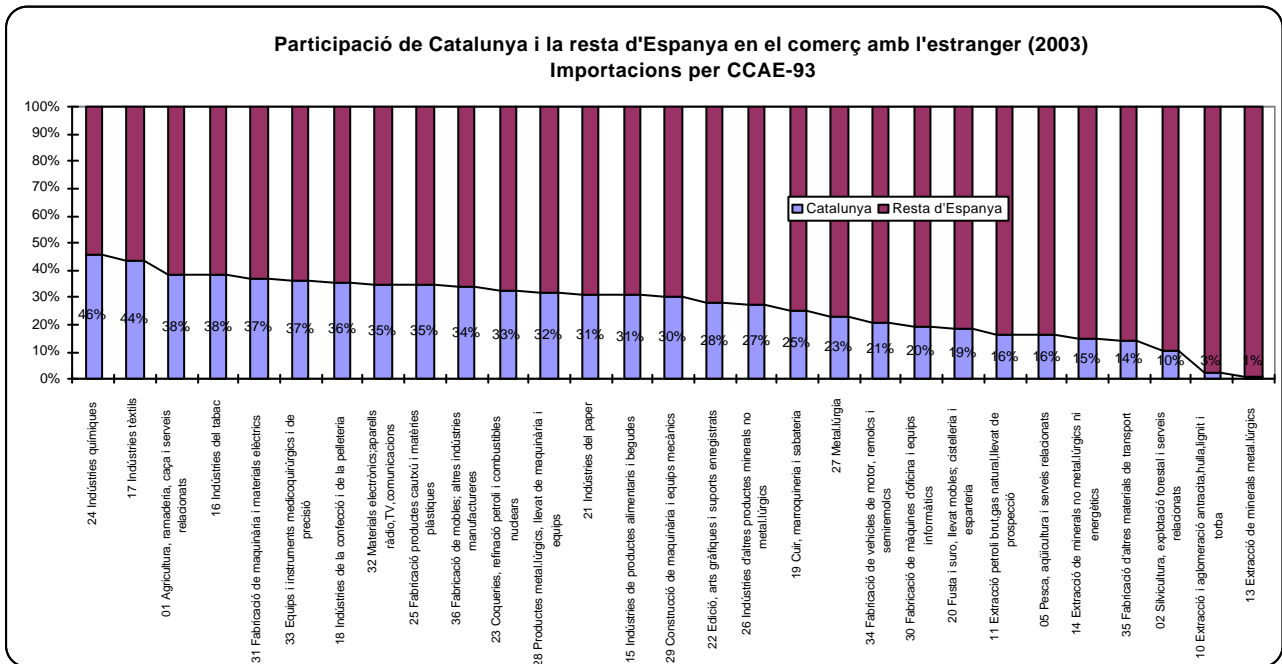
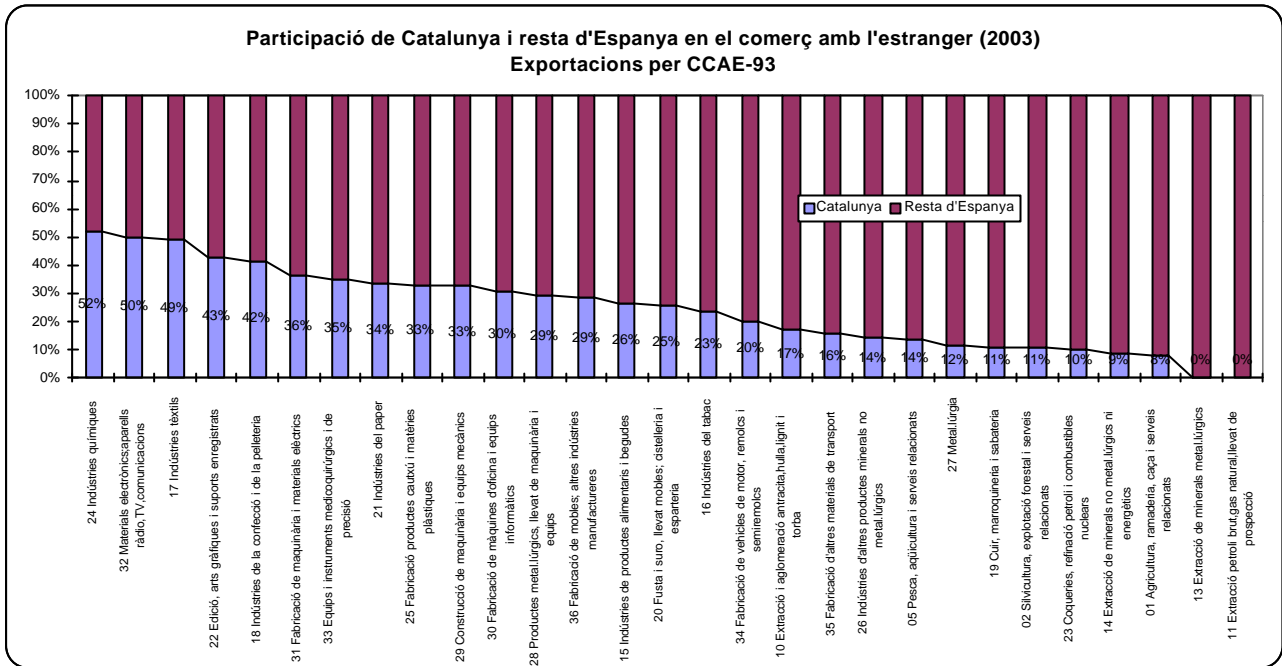
V. LA DISTRIBUCIÓ PER PRODUCTES DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER EL 2003

**COMERÇ D'ESPANYA AMB L'ESTRANGER (2002-2003)**  
**Classificació catalana d'activitats econòmiques (CCA-93)**  
(xifres en milions d'euros)

	Exportacions		Var.(%)	Estruct.	Var. pond.	Imports		Var.(%)	Estruct.	Var. pond.	Saldo		Cobertura	
	2002	2003	2003/02	%	%	2002	2003	2003/02	%	%	2002	2003	2002	2003
<b>A Agricultura, ramaderia, caça i silvicultura</b>	<b>8.284,1</b>	<b>8.791,7</b>	<b>6,1%</b>	<b>6,4%</b>	<b>0,4%</b>	<b>5.669,1</b>	<b>5.438,0</b>	<b>-4,1%</b>	<b>3,0%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>2.615,1</b>	<b>3.353,7</b>	<b>146,1%</b>	<b>161,7%</b>
01 Agricultura, ramaderia, caça i serveis relacionats	8.190,0	8.691,2	6,1%	6,3%	0,4%	5.394,0	5.162,2	-4,3%	2,8%	-0,1%	2.796,0	3.529,0	151,8%	168,4%
02 Silvicultura, explotació forestal i serveis relacionats	94,1	100,6	6,8%	0,3%	0,0%	275,1	275,8	0,3%	0,6%	0,0%	-180,9	-175,2	34,2%	36,5%
<b>B Pesca</b>	<b>442,6</b>	<b>403,2</b>	<b>-8,9%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,0%</b>	<b>1.126,7</b>	<b>1.133,5</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-684,1</b>	<b>-730,3</b>	<b>39,3%</b>	<b>35,6%</b>
05 Pesca, aquicultura i serveis relacionats	442,6	403,2	-8,9%	0,3%	0,0%	1.126,7	1.133,5	0,6%	0,6%	0,0%	-684,1	-730,3	39,3%	35,6%
<b>C Indústries extractives</b>	<b>594,8</b>	<b>854,9</b>	<b>43,7%</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,3%</b>	<b>16.442,8</b>	<b>16.110,9</b>	<b>-2,0%</b>	<b>8,8%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>-15.848,1</b>	<b>-15.256,0</b>	<b>3,6%</b>	<b>5,3%</b>
10 Extracció i aglomeració antracita, hulla, lignit i torba	2,5	5,1	104,6%	0,0%	0,0%	1.026,1	806,6	-21,4%	0,4%	-0,1%	-1.023,7	-801,5	0,2%	0,6%
11 Extracció petroli brut, gas natural, llevat de prospecció	7,1	318,8	4413,6%	0,2%	10,2%	13.717,3	13.636,3	-0,6%	-	-	-13.710,2	-13.317,6	0,1%	2,3%
12 Extracció de minerals d'urani i de tori	0,0	0,1	-	-	-	0,5	0,1	-	-	-	-0,5	0,1	-	194,2%
13 Extracció de minerals metal·lúrgics	50,3	31,0	-38,4%	0,0%	0,0%	1.187,8	1.171,1	-1,4%	0,6%	-	-1.137,5	-1.140,1	4,2%	2,6%
14 Extracció de minerals no metal·lúrgics ni energètics	534,9	500,0	-6,5%	0,4%	0,0%	511,1	496,8	-2,8%	0,3%	0,0%	23,8	3,2	104,7%	100,6%
<b>D Indústries manufactureres</b>	<b>119.058,7</b>	<b>125.596,1</b>	<b>5,5%</b>	<b>91,1%</b>	<b>5,0%</b>	<b>147.653,2</b>	<b>159.386,1</b>	<b>7,9%</b>	<b>86,6%</b>	<b>6,9%</b>	<b>-28.594,5</b>	<b>-33.790,0</b>	<b>80,6%</b>	<b>78,8%</b>
15 Indústries de productes alimentaris i begudes	11.696,9	12.266,4	4,9%	8,9%	0,4%	11.163,6	11.768,4	5,4%	6,4%	0,3%	533,3	498,0	104,8%	104,2%
16 Indústries del tabac	88,7	84,8	-4,4%	0,1%	0,0%	1.012,7	1.188,2	17,3%	0,6%	0,1%	-924,0	-1.103,4	8,8%	7,1%
17 Indústries tèxtils	3.563,4	3.463,6	-2,8%	2,5%	-0,1%	3.986,3	4.120,9	3,4%	2,2%	0,1%	-422,9	-657,3	89,4%	84,1%
18 Indústries de la confecció i de la pel·leteria	2.477,7	2.800,6	13,0%	2,0%	0,3%	4.277,2	4.942,1	15,5%	2,7%	0,4%	-1.799,5	-2.141,4	57,9%	56,7%
19 Cuir, marroquineria i sabateria	2.881,1	3.079,2	6,9%	2,2%	0,2%	1.985,2	2.198,9	10,8%	1,2%	0,1%	896,0	880,3	145,1%	140,0%
20 Fusta i suro, llevat mobles; cistelleria i esparteria	1.060,2	1.010,6	-4,7%	0,7%	0,0%	1.863,6	2.016,4	8,2%	1,1%	0,1%	-803,4	-1.005,8	56,9%	50,1%
21 Indústries del paper	2.626,2	2.713,8	3,3%	2,0%	0,1%	3.745,1	3.754,1	0,2%	2,0%	0,0%	-1.118,9	-1.040,3	70,1%	72,3%
22 Edició, arts gràfiques i suports enregistrats	1.229,9	1.136,7	-7,6%	0,8%	-0,1%	653,5	658,2	0,7%	0,4%	0,0%	576,4	478,5	188,2%	172,7%
23 Coqueries, refinació petroli i combustibles nuclears	2.841,4	3.454,1	21,6%	2,5%	0,5%	3.854,4	4.585,6	19,0%	2,5%	0,5%	-1.013,0	-1.131,5	73,7%	75,3%
24 Indústries químiques	13.947,8	15.164,0	8,7%	11,0%	1,0%	21.449,3	23.036,3	7,4%	12,5%	0,9%	-7.501,5	-7.872,3	65,0%	65,8%
25 Fabricació productes cautxú i matèries plàstiques	4.435,7	4.490,8	1,2%	3,3%	0,0%	4.732,1	5.086,8	7,5%	2,8%	0,2%	-296,5	-596,0	93,7%	88,3%
26 Indústries d'altres productes minerals no metal·lúrgics	4.575,8	4.371,6	-4,5%	3,2%	-0,1%	2.211,9	2.325,9	5,2%	1,3%	0,1%	2.363,9	2.045,7	206,9%	188,0%
27 Metal·lúrgia	5.711,4	6.123,2	7,2%	4,4%	0,3%	8.560,4	9.918,1	15,9%	5,4%	0,9%	-2.849,0	-3.794,9	66,7%	61,7%
28 Productes metal·lúrgics, llevat de maquinària i equips	3.827,4	3.879,3	1,4%	2,8%	0,0%	3.940,3	4.230,4	7,4%	2,3%	0,2%	-112,9	-351,1	97,1%	91,7%
29 Construcció de maquinària i equips mecànics	8.877,0	8.766,1	-1,2%	6,4%	-0,1%	14.575,9	15.278,0	4,8%	8,3%	0,4%	-5.698,9	-6.511,9	60,9%	57,4%
30 Fabricació de màquines d'oficina i equips informàtics	1.275,7	1.337,7	4,9%	1,0%	0,0%	4.400,2	4.912,3	11,6%	2,7%	0,3%	-3.124,4	-3.574,6	29,0%	27,2%
31 Fabricació de maquinària i materials elèctrics	4.470,0	4.517,1	1,1%	3,3%	0,0%	5.718,6	6.390,3	11,7%	3,5%	0,4%	-1.248,5	-1.873,3	78,2%	70,7%
32 Materials electrònics; aparells ràdio, TV, comunicacions	3.999,5	4.321,8	8,1%	3,1%	0,3%	7.539,7	7.929,3	5,2%	4,3%	0,2%	-3.540,2	-3.607,4	53,0%	54,5%
33 Equips i instruments medicoquirúrgics i de precisió	1.696,9	1.785,1	5,2%	1,3%	0,1%	4.616,0	4.771,5	3,4%	2,6%	0,1%	-2.919,1	-2.986,4	36,8%	37,4%
34 Fabricació de vehicles de motor, remolcs i semiremolcs	30.587,1	33.308,7	8,9%	24,2%	2,2%	30.219,6	32.353,9	7,1%	17,6%	1,2%	367,5	954,8	101,2%	103,0%
35 Fabricació d'altres materials de transport	4.259,2	4.676,3	9,8%	3,4%	0,3%	3.759,9	4.046,9	7,6%	2,2%	0,2%	499,3	629,4	113,3%	115,6%
36 Fabricació de mobles; altres indústries manufactureres	2.929,6	2.844,7	-2,9%	2,1%	-0,1%	3.387,7	3.873,7	14,3%	2,1%	0,3%	-458,1	-1.029,0	86,5%	73,4%
37 Reciclatge	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>X No classificats i resta de branques</b>	<b>2.455,0</b>	<b>2.169,4</b>	<b>-11,6%</b>	<b>1,6%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>2.021,0</b>	<b>2.026,0</b>	<b>0,2%</b>	<b>1,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>434,0</b>	<b>143,4</b>	<b>121,5%</b>	<b>107,1%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>130.814,1</b>	<b>137.815,3</b>	<b>5,4%</b>	<b>100,0%</b>	<b>5,4%</b>	<b>172.788,6</b>	<b>184.094,5</b>	<b>6,5%</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,5%</b>	<b>-41.974,5</b>	<b>-46.279,2</b>	<b>75,7%</b>	<b>74,9%</b>

Font: Institut d'Estadística de Catalunya.  
Elaboració: Direcció General de Comerç.  
Totes les dades són provisionals.

V – DISTRIBUCIÓ PER PRODUCTES DEL COMERÇ AMB L'ESTRANGER 2003



Font: Institut d'Estadística de Catalunya.  
Elaboració: Direcció General de Comerç.



## VI. EL COMERÇ D'ESPANYA AMB L'ESTRANGER. DISTRIBUCIÓ PER COMUNITATS AUTÒNOMES

### VI.1. Exportacions i importacions

L'any 2003 les exportacions i importacions espanyoles s'han recuperat

L'any 2003 el comerç exterior espanyol ha tingut salut atès que les importacions han crescut del 6,5 % i les exportacions, del 5,4 % fins a 137.847,8 milions d'euros. Aquestes dades confirmen la recuperació del sector exterior, força debilitat l'any anterior. En el període 2000-2003 les exportacions han crescut de l'11 % i les importacions han augmentat del 8,6 %.

En el **rànquing d'exportadors** la distribució de les posicions és gairebé la mateixa que els anys anteriors; respecte al 2002, l'únic canvi és l'ascens de tres posicions d'**Extremadura**, que amb un increment del 44,5 % ha superat les comunitats de **les Canàries**, **les Balears** i **la Rioja** que disminueixen una posició cadascuna.

Les vendes catalanes a l'estranger constitueixen el 27,5 % del total de les exportacions de l'Estat

Les cinc primeres comunitats segueixen sent, en aquest ordre, **Catalunya**, **la Comunitat Valenciana**, **Madrid**, **el País Basc** i **Andalusia**; l'increment de les seves exportacions ha estat del 3,6 %, inferior al creixement mitjà (5,4 %), és a dir, el seu pes s'ha reduït respecte a l'any anterior, i sumen el 67,6 % de les exportacions de l'Estat espanyol. Les tres primeres comunitats autònomes sumen la meitat del total (50,8 %) i Catalunya tota sola genera més d'un quart del global de les exportacions (27,5 %). Les exportacions catalanes han tingut un creixement del 4 % en relació amb el període anterior. Dins d'aquest grup de comunitats destaquen l'augment de les vendes andaluses (11,5 %) i la lleu disminució de les valencianes (0,2 %). La Comunitat Valenciana perd pes relatiu dins de l'Estat espanyol, de manera que ara les seves exportacions constitueixen el 12,2 % del global, mentre que el 2002 eren el 12,8 % de totes les exportacions.

Quant a la resta de comunitats, la que ha experimentat un increment més gran ha estat **Aragó** (22,8 %), deixant a part el creixement del 44,5 % d'**Extremadura** que ja hem esmentat. La comunitat aragonesa ha augmentat molt el seu pes en el total de l'Estat espanyol i ha passat del 4,2 % al 4,9 % de les exportacions globals. El 2003 les exportacions aragoneses han arribat a 6.821,7 milions d'euros. Altres creixements de dos dígitos han estat el d'**Astúries** (18,2 %), **Ceuta i Melilla** (16,4 %) i **Navarra** (15,6 %).

També hi ha hagut comunitats que han disminuït de vendes, a més de la Comunitat Valenciana; és el cas de **Cantàbria**, on les exportacions s'han reduït del 4,7 %, i **les Balears** (14,4 %).

## VI. EL COMERÇ D'ESPANYA AMB L'ESTRANGER. DISTRIBUCIÓ PER COMUNITATS AUTÒNOMES

---

**Cinc comunitats autònomes constitueixen el 73,5 % del total espanyol importat**

El rànquing **d'importadors** també és encapçalat per **Catalunya**, que genera el 29,3 % de les importacions de l'Estat espanyol. Respecte al 2002, aquestes han crescut del 5,5 % fins a 54.029,5 milions d'euros.

Igual que els quatre anys anteriors, les cinc primeres compradores són, en aquest ordre, **Catalunya, Madrid, la Comunitat Valenciana, Andalusia i el País Basc** amb un creixement mitjà del 5,7 %. Cal destacar el cas d'Andalusia, on les compres han crescut de l'11,5 % fins a 12.301,7 milions d'euros. Aquestes cinc comunitats generen el 73,5 % de les compres de l'Estat espanyol.

L'única comunitat autònoma amb un resultat negatiu en aquest període ha estat **Ceuta i Melilla**, que ha estat superada pel fort increment de les compres d'**Extremadura** (19,4 %) i on les importacions han caigut del 9,3 %, de manera que aquesta comunitat autònoma ha caigut fins a la darrera posició. Aquest any només hi ha hagut un altre canvi de posicions, el que ha afectat **Castella-la Manxa i Navarra**; el 2002 la primera es trobava a l'onzena posició i ha pujat un lloc aquest període.

Altres increments importants de vendes són els de **la Rioja** (17,7 %), **Cantàbria** (15,8 %), **Aragó** (15,6 %), **Galícia** (12 %) i **les Canàries** (11,6 %).



## VI. EL COMERÇ D'ESPANYA AMB L'ESTRANGER. DISTRIBUCIÓ PER COMUNITATS AUTÒNOMES

---

### VI.2. Variació ponderada de les importacions i exportacions en el període 2000-2003

L'objectiu d'aquest apartat és explicar quina participació té cada comunitat autònoma en la variació total segons el pes estructural corresponent. És evident que, davant la mateixa variació, les comunitats autònomes amb un pes estructural més gran també tindran un pes més gran en l'evolució estatal.

1,1 punts dels 5,4 d'increment de les exportacions espanyoles són deguts a l'augment de les exportacions catalanes

Catalunya i Aragó generen cadascuna d'elles 1,1 punts del 5,4 % de creixement de les **exportacions** espanyoles. Tot i això, ambdues comunitats han tingut creixements molt diferents: Catalunya ha crescut del 4% i Aragó, del 22,8 %. El gran pes de les exportacions catalanes en el total de l'Estat espanyol fa que, malgrat aquesta gran diferència amb Aragó en el volum de creixement, tinguin el mateix pes en l'evolució estatal global.

Altres comunitats amb un pes destacable són Andalusia (1 punt), Castella i Lleó i Navarra (0,6 punts). La resta de comunitats autònomes tenen una variació ponderada que fluctua entre 0,1 punts i 0,4 punts.

El creixement global de les **importacions** ha estat del 6,5 % i s'ha distribuït de la manera següent: Catalunya torna a ser la comunitat que aporta més al creixement amb 1,6 punts, la segueix Madrid amb 1,3 punts, Andalusia amb 0,8 punts i Galícia amb 0,7. La resta de comunitats aporten 0,5 punts o menys.



## VI. EL COMERÇ D'ESPANYA AMB L'ESTRANGER. DISTRIBUCIÓ PER COMUNITATS AUTÒNOMES

## COMERÇ EXTERIOR PER COMUNITATS AUTÒNOMES 2000-2003

## Exportacions

(xifres en milions d'euros)

Posició				COMUNITATS	2000		2001			2002(*)		2003(*)		Var. pond.		
2000	2001	2002	2003	AUTÒNOMES	valor Estr.(%)		valor Estr.(%)			valor Estr.(%)		valor Estr.(%)		2003/02		
								Var. anual		Var. anual		Var. anual				
								%		%		%				
1	1	1	1	Catalunya	33.976,3	27,4%	36.553,6	28,4%	7,6%	36.426,9	27,8%	-0,3%	37.892,4	27,5%	4,0%	1,1%
2	2	2	2	Comunitat Valenciana	15.318,5	12,3%	15.898,1	12,4%	3,8%	16.794,2	12,8%	5,6%	16.764,7	12,2%	-0,2%	0,0%
3	3	3	3	Madrid	14.080,5	11,3%	14.274,9	11,1%	1,4%	14.867,5	11,4%	4,2%	15.368,2	11,1%	3,4%	0,4%
4	4	4	4	País Basc	11.921,6	9,6%	11.570,6	9,0%	-2,9%	11.576,4	8,8%	0,1%	11.686,5	8,5%	1,0%	0,1%
5	5	5	5	Andalusia	10.392,6	8,4%	10.340,5	8,0%	-0,5%	10.283,7	7,9%	-0,5%	11.465,7	8,3%	11,5%	1,0%
				<b>Subtotal 5 primeres</b>	<b>85.689,4</b>	<b>69,0%</b>	<b>88.637,7</b>	<b>68,9%</b>	<b>3,4%</b>	<b>89.948,7</b>	<b>68,8%</b>	<b>1,5%</b>	<b>93.177,5</b>	<b>67,6%</b>	<b>3,6%</b>	<b>2,4%</b>
7	6	6	6	Galícia	8.358,3	6,7%	9.337,7	7,3%	11,7%	9.560,0	7,3%	2,4%	9.959,0	7,2%	4,2%	0,3%
6	7	7	7	Castella i Lleó	8.240,0	6,6%	8.244,5	6,4%	0,1%	7.925,2	6,1%	-3,9%	8.628,2	6,3%	8,9%	0,6%
8	9	8	8	Aragó	5.045,4	4,1%	5.425,6	4,2%	7,5%	5.555,4	4,2%	2,4%	6.821,7	4,9%	22,8%	1,1%
9	8	9	9	Navarra	4.805,7	3,9%	4.318,1	3,4%	-10,1%	4.405,9	3,4%	2,0%	5.093,2	3,7%	15,6%	0,6%
10	10	10	10	Múrcia	3.190,0	2,6%	3.456,9	2,7%	8,4%	3.832,9	2,9%	10,9%	3.977,9	2,9%	3,8%	0,1%
11	11	11	11	Castella la Manxa	1.837,6	1,5%	1.966,5	1,5%	7,0%	2.123,8	1,6%	8,0%	2.205,0	1,6%	3,8%	0,1%
12	12	12	12	Astúries	1.683,5	1,4%	1.568,8	1,2%	-6,8%	1.791,6	1,4%	14,2%	2.117,2	1,5%	18,2%	0,3%
13	13	13	13	Cantàbria	1.446,7	1,2%	1.526,4	1,2%	5,5%	1.537,5	1,2%	0,7%	1.464,7	1,1%	-4,7%	-0,1%
17	17	17	14	Extremadura	690,5	0,6%	778,7	0,6%	12,8%	813,1	0,6%	4,4%	1.175,1	0,9%	44,5%	0,4%
15	14	14	15	Canàries	1.253,5	1,0%	1.242,8	1,0%	-0,9%	1.045,4	0,8%	-15,9%	1.101,6	0,8%	5,4%	0,0%
14	15	15	16	Balears	1.006,0	0,8%	1.157,5	0,9%	15,1%	1.259,8	1,0%	8,8%	1.078,8	0,8%	-14,4%	-0,1%
16	16	16	17	La Rioja	805,3	0,6%	863,8	0,7%	7,3%	876,3	0,7%	1,4%	886,7	0,6%	1,2%	0,0%
18	18	18	18	Ceuta i Melilla	125,7	0,1%	147,1	0,1%	17,0%	138,5	0,1%	-5,8%	161,2	0,1%	16,4%	0,0%
				<b>Total exportacions</b>	<b>124.177,3</b>	<b>100,0%</b>	<b>128.672,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>3,6%</b>	<b>130.814,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>1,7%</b>	<b>137.847,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>5,4%</b>	<b>5,4%</b>

Les diferències que hi puguin haver entre les dades d'aquest capítol i les de la resta de l'informe es deuen a les diferents fonts utilitzades.

(\*) Dades provisionals

Font: Taric Trade SA (TARIC SA)

Elaboració: Direcció General de Comerç

VI. EL COMERÇ D'ESPANYA AMB L'ESTRANGER. DISTRIBUCIÓ PER COMUNITATS AUTÒNOMES

**COMERÇ EXTERIOR PER COMUNITATS AUTÒNOMES 2000-2003**

**Importacions**

(xifres en milions d'euros)

Posició				COMUNITATS AUTÒNOMES	2000		2001		Var. anual %	2002(*)		Var. anual %	2003(*)		Var. anual %	Var. pond. 2003/02
2000	2001	2002	2003		Valor	Estr.(%)	Valor	Estr.(%)		Valor	Estr.(%)		Valor	Estr.(%)		
1	1	1	1	Catalunya	48.844,5	28,8%	49.902,3	29,1%	2,2%	51.226,2	29,6%	2,7%	54.029,5	29,3%	5,5%	1,6%
2	2	2	2	Madrid	41.271,2	24,4%	40.921,9	23,8%	-0,8%	41.638,3	24,1%	1,8%	43.897,8	23,8%	5,4%	1,3%
3	3	3	3	Comunitat Valenciana	12.629,6	7,5%	13.508,3	7,9%	7,0%	13.929,6	8,1%	3,1%	14.543,8	7,9%	4,4%	0,3%
4	4	4	4	Andalusia	12.276,9	7,2%	12.125,9	7,1%	-1,2%	11.028,4	6,4%	-9,1%	12.301,7	6,7%	11,5%	0,8%
5	5	5	5	País Basc	10.347,7	6,1%	9.908,3	5,8%	-4,2%	10.097,1	5,8%	1,9%	10.468,4	5,7%	3,7%	0,2%
<b>Subtotal 5 primeres</b>					<b>125.369,9</b>	<b>74,0%</b>	<b>126.366,7</b>	<b>73,6%</b>	<b>0,8%</b>	<b>127.919,7</b>	<b>74,0%</b>	<b>1,2%</b>	<b>135.241,1</b>	<b>73,5%</b>	<b>5,7%</b>	<b>4,2%</b>
6	6	6	6	Galícia	8.930,3	5,3%	9.405,5	5,5%	5,3%	9.161,5	5,3%	-2,6%	10.262,8	5,6%	12,0%	0,7%
7	7	7	7	Castella i Lleó	8.416,1	5,0%	8.330,3	4,9%	-1,0%	7.865,3	4,6%	-5,6%	8.081,7	4,4%	2,8%	0,1%
8	8	8	8	Aragó	5.107,2	3,0%	5.170,2	3,0%	1,2%	5.285,8	3,1%	2,2%	6.110,5	3,3%	15,6%	0,5%
9	9	9	9	Múrcia	4.079,5	2,4%	4.394,9	2,6%	7,7%	4.707,9	2,7%	7,1%	4.887,4	2,7%	3,8%	0,1%
12	11	11	10	Castella la Manxa	3.332,8	2,0%	3.691,9	2,2%	10,8%	3.770,6	2,2%	2,1%	4.518,3	2,5%	19,8%	0,5%
10	10	10	11	Navarra	3.830,2	2,3%	3.886,1	2,3%	1,5%	4.026,3	2,3%	3,6%	4.149,5	2,3%	3,1%	0,1%
11	12	12	12	Canàries	3.757,6	2,2%	3.688,0	2,1%	-1,9%	3.255,6	1,9%	-11,7%	3.633,1	2,0%	11,6%	0,2%
13	13	13	13	Astúries	1.960,7	1,2%	2.053,0	1,2%	4,7%	2.129,2	1,2%	3,7%	2.141,9	1,2%	0,6%	0,0%
14	15	14	14	Balears	1.771,9	1,0%	1.623,0	0,9%	-8,4%	1.736,6	1,0%	7,0%	1.740,1	0,9%	0,2%	0,0%
15	14	15	15	Cantàbria	1.464,7	0,9%	1.631,5	1,0%	11,4%	1.445,1	0,8%	-11,4%	1.674,1	0,9%	15,8%	0,1%
16	16	16	16	La Rioja	653,1	0,4%	662,7	0,4%	1,5%	672,4	0,4%	1,5%	791,4	0,4%	17,7%	0,1%
18	18	18	17	Extremadura	371,9	0,2%	372,1	0,2%	0,0%	439,7	0,3%	18,2%	525,2	0,3%	19,4%	0,1%
17	17	17	18	Ceuta i Melilla	422,2	0,2%	415,2	0,2%	-1,7%	373,0	0,2%	-10,2%	338,3	0,2%	-9,3%	0,0%
<b>Total importacions</b>					<b>169.468,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>171.690,8</b>	<b>100,0%</b>	<b>1,3%</b>	<b>172.788,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,6%</b>	<b>184.095,5</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,5%</b>	<b>6,5%</b>

Les diferències que hi puguin haver entre les dades d'aquest capítol i les de la resta de l'informe es deuen a les diferents fonts utilitzades.

(\*) Dades provisionals

Font: Taric Trade SA (TARIC SA)

Elaboració: Direcció General de Comerç

## VI. EL COMERÇ D'ESPANYA AMB L'ESTRANGER. DISTRIBUCIÓ PER COMUNITATS AUTÒNOMES

### VI.3. El saldo comercial i la taxa de cobertura

#### VI.3.1. El saldo comercial

La Comunitat Valenciana ha estat la comunitat autònoma que ha obtingut el superàvit comercial més gran...

L'any 2003 la comunitat autònoma que ha aconseguit el superàvit més gran ha estat, com en el període anterior, la Comunitat Valenciana amb 2.221 milions d'euros, el 22,5 % menys que l'any 2002. Les altres comunitats que han obtingut superàvit en la balança comercial han estat, en ordre descendent, el País Basc, Navarra, Aragó, Castella i Lleó –en aquestes tres últimes comunitats s'han donat increments molt importants (148,6 %, 163,8 % i 812,1 %, respectivament)–, Extremadura i la Rioja.

A la resta de comunitats les compres han superat el valor de les vendes a l'exterior. El dèficit comercial més gran ha estat el de Madrid (26.770,8 milions d'euros). El dèficit català ha crescut del 9 % fins a 16.137,1 milions d'euros. Només 6 comunitats autònomes han millorat el saldo comercial perquè han disminuït el dèficit o bé han augmentat el superàvit comercial.

#### VI.3.2. La taxa de cobertura

S'entén per taxa de cobertura la part de les exportacions que permet cobrir les importacions. Les comunitats autònomes amb el saldo comercial amb superàvit comercial tenen una taxa de cobertura superior al 100 %, i les comunitats autònomes amb dèficit tenen una taxa de cobertura inferior al 100 %.

... i la taxa de cobertura més alta correspon a Extremadura (168,8 %)

L'any 2003, 7 comunitats autònomes han tingut una taxa de cobertura superior al 100 %; han estat **Extremadura** (168,8 %), **la Rioja** (136,3 %), **Navarra** (122,74 %), **Comunitat Valenciana** (115,27 %), **Aragó** (111,64 %), **el País Basc** (111,64 %) i **Castella i Lleó** (106,76 %).

**Catalunya** té una taxa de cobertura del 70 %, percentatge que indica un empitjorament respecte del resultat de l'any anterior, en què va ser del 71 %. Les taxes de cobertura més baixes són les de **les Canàries** (30,3 %) i **Madrid** (35 %). A més, ambdues comunitats han vist reduïda la seva taxa en relació amb l'any anterior. Les evolucions més positives han estat les aconseguides per **Ceuta i Melilla**, on la taxa de cobertura passa del 37,1 % al 47,7 %, i **Astúries**, on gairebé ha arribat al 100 %.

## VI. EL COMERÇ D'ESPANYA AMB L'ESTRANGER. DISTRIBUCIÓ PER COMUNITATS AUTÒNOMES

**EL COMERÇ EXTERIOR PER COMUNITATS AUTONOMES (2000-2003)****Saldo comercial**

(xifres en milions d'euros)

	2000	2001	2002(*)	2003(*)	Variació (%) 2003/02
Comunitat Valenciana	2.689,0	2.389,9	2.864,6	2.220,9	-22,5%
País Basc	1.574,0	1.662,3	1.479,3	1.218,1	-17,7%
Navarra	726,0	432,0	379,7	943,7	148,6%
Aragó	-62,0	255,4	269,6	711,2	163,8%
Castella i Lleó	-176,0	-85,8	59,9	546,5	812,1%
Extremadura	319,0	406,6	373,5	361,5	-3,2%
La Rioja	152,0	201,1	203,9	287,4	40,9%
Astúries	-277,0	-484,3	-337,6	-24,7	-92,7%
Ceuta i Melilla	-297,0	-268,1	-234,5	-177,0	-24,5%
Cantàbria	-18,0	-105,0	92,4	-209,4	-326,5%
Galícia	-572,0	-67,7	398,5	-303,8	-176,2%
Illes Balears	-766,0	-465,5	-476,7	-565,0	18,5%
Andalusia	-1.884,0	-1.785,4	-744,8	-836,0	12,3%
Múrcia	-640,0	-937,9	-875,0	-909,5	3,9%
Castella-la Manxa	-1.495,0	-1.725,4	-1.646,8	-2.313,3	40,5%
Canàries	-2.504,0	-2.445,2	-2.210,2	-2.531,5	14,5%
<b>Catalunya</b>	<b>-14.868,0</b>	<b>-13.348,7</b>	<b>-14.799,3</b>	<b>-16.137,1</b>	<b>9,0%</b>
Madrid	-27.191,0	-26.647,0	-26.770,8	-28.529,5	6,6%

**Taxa de cobertura (1)**

	2000	2001	2002(*)	2003(*)	Variació (%) 2003/02
Extremadura	185,6%	209,3%	184,9%	168,8%	-8,7%
La Rioja	123,3%	130,4%	130,3%	136,31%	4,6%
Navarra	117,8%	111,1%	109,4%	122,74%	12,2%
Comunitat Valenciana	121,3%	117,7%	120,6%	115,27%	-4,4%
Aragó	98,8%	104,9%	105,1%	111,64%	6,2%
País Basc	115,2%	116,8%	114,7%	111,64%	-2,6%
Castella i Lleó	97,9%	99,0%	100,8%	106,76%	6,0%
Astúries	85,9%	76,4%	84,1%	98,85%	17,5%
Galícia	93,6%	99,3%	104,3%	97,04%	-7,0%
Andalusia	84,7%	85,3%	93,2%	93,2%	0,0%
Cantàbria	98,8%	93,6%	106,4%	87,49%	-17,8%
Múrcia	83,3%	78,7%	81,4%	81,39%	0,0%
<b>Catalunya</b>	<b>69,6%</b>	<b>73,3%</b>	<b>71,1%</b>	<b>70,1%</b>	<b>-1,4%</b>
Illes Balears	56,8%	71,3%	72,5%	67,53%	-6,9%
Castella-la Manxa	55,1%	53,3%	56,3%	48,8%	-13,4%
Ceuta i Melilla	29,8%	35,4%	37,1%	47,7%	28,4%
Madrid	34,1%	34,9%	35,7%	35,0%	-2,0%
Canàries	33,4%	33,7%	32,1%	30,3%	-5,6%

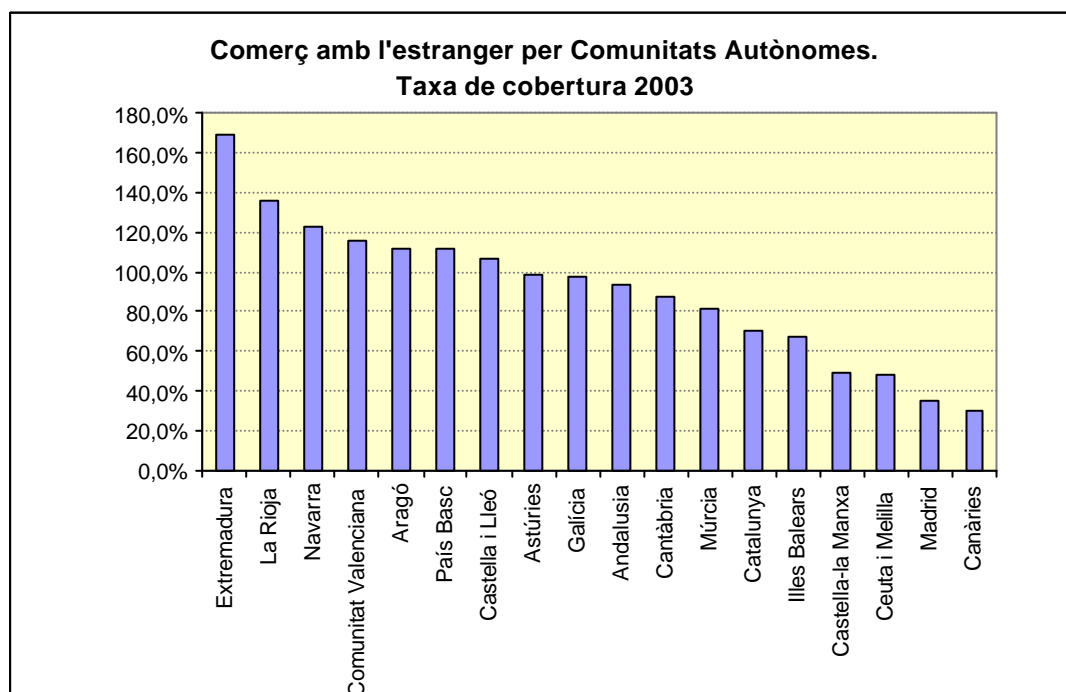
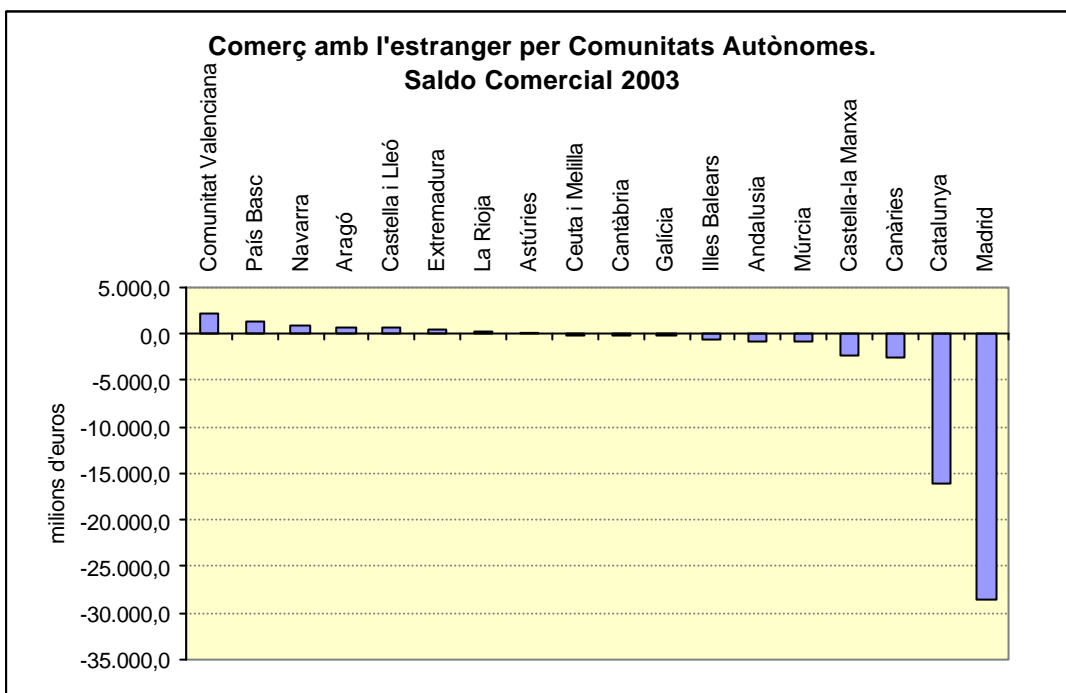
(\*) Dades provisionals.

(1) Taxa de cobertura (exportacions/importacions).

Font: TARIC TRADE (TARIC, SA).

Elaboració: Direcció General de Comerç.

VI. EL COMERÇ D'ESPANYA AMB L'ESTRANGER. DISTRIBUCIÓ PER COMUNITATS AUTÒNOMES



Font: TARIC TRADE (TARIC, SA).  
 Elaboració: Direcció General de Comerç.



**ANNEX**

---

**BIBLIOGRAFIA UTILITZADA PER L'ELABORACIÓ DE LA PART I**

**OCDE**, Perspectives econòmiques de l'OCDE, N. 73 i N. 74, volums 2003/1 i 2003/2.

**OCDE**, Main economic indicators, Abril i Maig 2003.

**Comissió Europea**, European Economy. Economic forecast, spring 2004.

**OMC**. Informe anual 2004.

**OMC**. Informe del mes de Juny de 2004.

**FMI**, World Economic Outlook. April 2004.

**FMI**, Butlletins any 2004.

**ONU**, State of world population 2003 (UNPFA).

Informe Anual del **BCE** 2003.

Boletín Mensual del **BCE**, Desembre 2003.

**Banco de España**, boletín estadístico.

## ANNEX

---

### DEFINICIONS I CONCEPTES

#### Organitzacions Internacionals:

- Fons Monetari Internacional (FMI): els seus objectius, establerts en els seus estatuts, són promoure la cooperació monetària internacional (mercats financers), facilitar l'expansió i creixement del comerç internacional, assessorar en l'establiment d'un sistema multilateral de pagaments, i disminuir la duració i el grau de desequilibri en les balances de pagaments dels països membres.  
A més a més, dur a terme un intens treball de desenvolupament i recol·lecció d'estadístiques internacionals. És el responsable de la recol·lecció i publicació d'estadístiques sobre les transaccions financeres internacionals i la balança de pagaments.
- Organització Mundial del Comerç (OMC): les principals funcions són les d'administrar i controlar el bon funcionament dels acords de comerç multilateral signats (fixant les regles sobre comerç internacional), servir com a fòrum per les negociacions sobre comerç multilateral, resoldre possibles conflictes o desacords comercials, vigilar les polítiques comercials nacionals i cooperar amb altres organismes internacionals. Proporciona informació estadística sobre el comerç mundial.
- Organització per la Cooperació i Desenvolupament Econòmics (OCDE): és una organització dels països industrialitzats amb economies de mercat. La seva principal funció és servir de punt de trobada per als països membres per a intercanviar informació i harmonitzar les diferents polítiques econòmiques institucionals, amb l'objectiu de maximitzar el creixement econòmic en els països membres i ajudar als països no membres a desenvolupar-se més ràpidament.  
També disposa d'un servei estadístic molt ampli: inversions, força laboral, comptes nacionals, etc.

**Serveis Comercials:** es subdivideixen en transports, viatges i altres serveis comercials:

Transports: inclou tots els serveis de transports (marítim, aeri i d'altres menes, com el terrestre, vies navegables interiors, espacial i per canonada) que presten els residents d'una economia als d'una altra, i que implica transport de viatgers, moviment de mercaderies o lloguer de mitjans de transport amb tripulació.

## ANNEX

---

Viatges: es refereix als béns i serveis adquirits per viatgers a títol personal, per motius relacionats amb la salut, l'ensenyament o altra classe, o per motius de negocis. Els béns i serveis més comunament adquirits pels viatgers són l'allotjament, els aliments i les begudes, l'oci i el transport (dins el país visitat), els regals i els souvenirs.

Altres serveis comercials: corresponen als serveis de (i) comunicació, (ii) construcció, (iii) assegurança, (iv) financers, (v) informàtica i informació; a les (vi) regalies i drets de llicència (que són pagaments i ingressos per la utilització d'actius intangibles no financers i drets de propietat, com ara patents, drets d'autor, marques, processos industrials o franquícies); (vii) altres serveis prestats per empreses, ja sigui el lloguer d'explotació o serveis diversos prestats per professionals, com ara serveis jurídics i d'assessoria, comptabilitat, investigació de mercats, arquitectura, enginyeria, etc.; (viii) els serveis personals, culturals i d'esbarjo (inclou els àudio-visuals).

### Zones econòmiques:

- Zona Euro: Alemanya, Bèlgica i Luxemburg, França, Itàlia, Països Baixos, Irlanda, Portugal, Espanya, Finlàndia, Àustria i Grècia.
- Unió Europea-15: Zona Euro + el Regne Unit, Dinamarca, i Suècia.
- Unió Europea-25: Unió Europea-15 + Estònia, Letònia, Lituània, Polònia, República Txeca, Hongria, Eslovàquia, Eslovènia, Xipre i Malta.
- Països candidats: Romania, Bulgària i Turquia.
- EFTA: Islàndia, Liechtenstein, Noruega i Suïssa.
- Unió del Magrib Àrab: Argèlia, Líbia, Marroc, Mauritània i Tunísia.
- NAFTA: Canadà, Estats Units i Mèxic.
- MERCOSUR: Argentina, Brasil, Paraguai i Uruguai.
- ASEAN: Brunei, Filipines, Indonèsia, Malàisia, Myanmar, Laos, Singapur, Tailàndia, Vietnam i Cambotja.
- Nord-est Asiàtic: Corea del Sud, Hong Kong (Xina), Japó, Xina i Taiwan.
- OCDE: UE + NAFTA + EFTA (- Liechtenstein) + Hongria, Polònia, República Txeca, Eslovàquia, Turquia, Austràlia, Corea, Japó i Nova Zelanda.
- Orient Mitjà: Afganistan, Iran i Pakistan.