



Generalitat de Catalunya
Departament de Comerç, Turisme i Consum
Direcció General de Comerç

**INFORME SOBRE LA QUOTA DE MERCAT DE LES
EXPORTACIONS CATALANES
PERÍODE 1988-2003**

**Servei de Programació Comercial
Direcció General de Comerç**

Barcelona, setembre 2003

INFORME SOBRE LA QUOTA DE MERCAT DE LES EXPORTACIONS CATALANES 1988-03¹

1. Introducció.....	2
2. La concentració del comerç mundial	3
3. Evolució positiva de la quota de mercat.....	4
4. Evolució negativa de la quota de mercat.....	6
5. Variació de la quota de mercat de les exportacions catalanes versus variació de les importacions del país de referència.....	6
* Quadre: Quota de mercat exportacions. Catalunya. 1988-03	
6. Rànquing de la quota de mercat catalana per a determinats grups de països.....	12
* Quadre: Rànquing dels primers 30 països segons la quota d'exportacions catalanes (1998-03).	
* Quadre i gràfic: Països Unió Europea. Rànquing quota (1988-03)	
* Quadre i gràfic: Països Ampliació Unió Europea. Rànquing quota (1988-03).	
* Quadre: Centres de promoció de negocis COPCA. Rànquing quota (1988-03).	
7. Participació del comerç de Catalunya dins el comerç mundial.....	23
* Quadres: Comerç mundial de mercaderies Catalunya/Món 1992-2003	

¹ Font: Institut d'Estadística de Catalunya; Organització Mundial del Comerç.

1. Introducció

L'objectiu d'aquest informe és analitzar l'evolució de la quota de mercat de les exportacions catalanes en el comerç mundial durant el període 1988-2003.

Dividint les exportacions catalanes a cada país per les importacions totals de cada un d'aquests països s'ha anat calculant la quota de mercat catalana en els diferents països des del 1988 fins el 2003. Aquesta quota dóna com a resultat el percentatge que representen els productes catalans exportats en el total de les compres a l'exterior de cada país. Si la quota és per exemple del 2%, això significa que del total de les importacions d'aquest país, un 2% provenen de Catalunya.

De forma general, la quota de mercat de les exportacions catalanes ha experimentat una forta pujada en tot el període. El fet de que Catalunya hagi incrementat la seva quota de forma continuada en els diferents països, indica l'elevada capacitat exportadora que té i el gran esforç que les empreses catalanes estant fent per ser cada cop més competitives.

S'ha de mencionar el fet que aquests valors es veuen influenciats pel tipus de canvi euro/dòlar, ja que és necessari passar les exportacions catalanes a dòlars per poder efectuar el quocient correctament. Això ha s'ha vist reflectit en el 2003, quan la quota de les exportacions catalanes cap a molts països ha sortit beneficiada arran de l'apreciació de l'euro respecte al dòlar en aquest any.

2. La concentració del comerç mundial

El comerç mundial el concentren un total de 20 països. Aquest grup de principals importadors representen el 78% de les importacions mundials el 1988 i el 76% el 2003.

El primer lloc és ocupat pels Estats Units i destaca el fet que l'any 2003 set dels dotze principals països importadors són europeus: Alemanya, França, Regne Unit, Itàlia, Països Baixos, Bèlgica i Espanya per aquest ordre.

S'observa clarament com entre els principals països europeus, Amèrica del Nord i els països asiàtics més potents, principalment els del Nord-est asiàtic, aglutinen més de les 3/4 parts de les compres mundials a l'exterior.

L'evolució més positiva ha estat la de la Xina que ha avançat de la posició 14ena fins la 3era en aquests 15 anys, incrementant les seves importacions del 647% en aquest període, amb un fort augment del 40% en aquest any 2003.

Importacions mundials de mercaderies, 1988 i 2003

(Millions de dòlars i percentatges)

	1988	% total	% acumulat		2003	% total	% acumulat
1 Estats Units	459.542	15,5%	15,5%	1 Estats Units	1.305.648	16,81%	16,81%
2 Alemanya	250.467	8,5%	24,0%	2 Alemanya	601.664	7,75%	24,56%
3 Regne Unit	189.340	6,4%	30,4%	3 Xina	412.840	5,32%	29,88%
4 Japó	187.378	6,3%	36,7%	4 França	388.373	5,00%	34,88%
5 França	178.857	6,0%	42,7%	5 Regne Unit	388.282	5,00%	39,88%
6 Itàlia	138.551	4,7%	47,4%	6 Japó	382.959	4,93%	44,81%
7 Canadà	112.711	3,8%	51,2%	7 Itàlia	289.017	3,72%	48,54%
8 URSS	107.085	3,6%	54,8%	8 Països Baixos	261.135	3,36%	51,90%
9 Països Baixos	99.474	3,4%	58,2%	9 Canadà	245.618	3,16%	55,06%
10 Bèlgica-Luxemburg	92.436	3,1%	61,3%	10 Bèlgica	234.313	3,02%	58,08%
11 Hong Kong	70.325	2,4%	63,7%	11 Hong Kong	232.580	3,00%	61,07%
12 Espanya	59.643	2,0%	65,7%	12 Espanya	200.088	2,58%	63,65%
13 Suïssa	56.363	1,9%	67,6%	13 Mèxic	178.990	2,31%	65,96%
14 Xina	55.268	1,9%	69,4%	14 República de Corea	178.784	2,30%	68,26%
15 República de Corea	51.811	1,7%	71,2%	15 Singapur	127.898	1,65%	69,91%
16 Taipei	49.780	1,7%	72,9%	16 Taipei	127.258	1,64%	71,54%
17 Suècia	45.627	1,5%	74,4%	17 Àustria	97.678	1,26%	72,80%
18 Singapur	43.864	1,5%	75,9%	18 Suïssa	96.345	1,24%	74,04%
19 Àustria	36.223	1,2%	77,1%	19 Austràlia	88.618	1,14%	75,18%
20 Austràlia	36.095	1,2%	78,3%	20 Suècia	82.317	1,06%	76,24%

Font: [Organització Mundial del Comerç](#)
Elaboració: Direcció General de Comerç

3. Evolució positiva de la quota de mercat

Pel que fa als països de la **Unió Europea**, en tots ells Catalunya ha mantingut durant el període estudiat una evolució positiva de la seva quota de mercat. Portugal és el país on la quota de mercat catalana presenta un major augment, sent aquest de 5,38 punts percentuals. A França, la quota de mercat ha experimentat el segon augment més significatiu d'entre els països de la UE, sent l'increment d'1,1 punts percentuals. D'altra banda, la quota de mercat en la totalitat dels països de la UE és del 0,53% el 1988 i de l'1,04% el 2003 (0,51 punts d'increment).

Als **països de la l'Ampliació de la UE**², l'evolució també és força positiva. En el total dels 10 països que formen aquest grup, Catalunya ha augmentat la quota de les exportacions en 0,35 punts percentuals des del 1994 (primer any del qual es disposa de dades) fins al 2003 i ha passat del 0,36% al 0,71% actual. Amb l'excepció de Malta, la resta de països ha incrementat la seva quota; destacar Xipre i Eslovàquia amb una quota de l'1,84% i del 0,84% respectivament. Aquests dos són els que han experimentat un creixement més elevat, concretament d'1,24 i de 0,63 punts percentuals des del 1994, respectivament.

En els països de l'**ASEAN**³, l'evolució de la quota de mercat ha estat positiva, encara que la importància és poc significativa. Aquest grup ha augmentat la quota de les exportacions en 0,02 p.p., del 0,07% al 0,09%. A Filipines l'increment ha estat de 0,04 p.p. i a Indonèsia i Tailàndia de 0,03 p.p. entre el 1988 i el 2003, com a evolucions més destacades.

Als **països del Magrib**⁴ la quota de mercat catalana també ha evolucionat positivament durant tot el període amb un increment de 0,67 punts percentuals i augments en dos dels quatre països que formen part d'aquest grup. Les reduccions les trobem a Tunísia i Líbia on la baixada en la quota ha estat de 0,1 punts percentuals en ambdós casos. Al Marroc la quota s'ha incrementat en 1,58 p.p. i a Algèria 0,3 pp. Les exportacions catalanes cap aquests països són molt significatives, ja que representen el 3,85% del total comprat a l'estranger pel Marroc, el 2,22% de Tunísia i l'1,86% d'Algèria.

² Estònia, Letònia, Lituània, Polònia, República Txeca, Hongria, Eslovàquia, Eslovènia, Xipre i Malta.

³ Només Filipines, Indonèsia, Malàisia, Singapur, Tailàndia.

⁴ Marroc, Algèria, Tunísia, Líbia i Mauritània.

En la majoria dels països analitzats, l'evolució de la quota de mercat ha estat positiva. De fet, si s'observa les dades totals, l'increment de quota és de 0,23 punts percentuals, passant d'un 0,32% de quota el 1988 a un 0,55% el 2003. Així, les exportacions catalanes representen el 0,55% de les importacions mundials, 0,4 punts percentuals més del que representaven l'any 2002, cosa que significa que la importància de les exportacions catalanes en el total mundial ha crescut en aquest últim any.

4. Evolució negativa de la quota de mercat

Com ja s'ha comentat en l'apartat anterior, pocs són els països on la quota de mercat de les exportacions catalanes ha experimentat una evolució negativa.

Nigèria és el país on l'evolució de la quota ha baixat més (0,58 punts percentuals). De fet, passa a ser d'un 0,94% el 1988 a un 0,36% el 2003. Esmentar també Equador on la quota experimenta una disminució de 0,33 punts percentuals, degut al decrement del 38,7% de les exportacions catalanes cap aquest país en el darrer any. De la mateixa manera, a països com Líbia, Tunísia, Canadà, Colòmbia i Hong Kong s'han produït reduccions de la quota d'exportació tot i que en menor mesura.

5. Variació de la quota de mercat de les exportacions catalanes versus variació de les importacions del país de referència

Al llarg de l'estudi s'ha fet palès un fet obvi: no pot associar-se la variació de la quota dels productes catalans només a la variació de les exportacions catalanes, ja que també està en relació al comportament de les importacions del país de referència. En aquest apartat es tracta de determinar si la variació de la quota d'exportació catalana en un determinat país és deguda a una variació de les exportacions catalanes a aquest país o bé és deguda a una variació de les importacions totals del país de referència. Per això, cal tenir en compte dues variables: la variació de les exportacions al país d'origen (en aquest cas Catalunya) i la variació de les importacions del país de destí.

La quota de mercat dels productes catalans disminueix quan la variació en un determinat període de temps de les importacions realitzades per un cert país és superior a la variació (en el mateix període) de les exportacions catalanes a aquest mateix país.

Grans àrees:

A l'**àrea d'Amèrica, Austràlia i Nova Zelanda**, destaca el cas d'Estats Units. La quota catalana en aquest país durant el període 1988-2003 pràcticament s'ha mantingut estable. L'increment de les exportacions catalanes ha estat d'un 180,8%, però aquest augment ha quedat totalment compensat per l'increment de les importacions efectuades per Estats Units (184,1%). El cas contrari es troba a l'Argentina on l'increment de quota de mercat de les exportacions catalanes ha estat de 0,77 punts percentuals. Les importacions realitzades per Argentina tan sols han augmentat en un 68,9%, mentre que les exportacions catalanes a aquest país ho han fet en gairebé quatre vegades més, un 476,3%.

A l'**àrea d'Àfrica i Àsia**, el cas de la Xina és bastant significatiu. La quota de mercat catalana en aquest país ha disminuït en 0,98 punts percentuals. La causa es troba en què l'increment de les importacions realitzades per aquest país (647%) és molt superior a l'increment de les exportacions catalanes a aquest mateix país (309,8%). A Hong Kong també s'ha reduït la quota de mercat catalana (en 0,02 punts percentuals) ja que les importacions de Hong Kong han augmentat del 230,72% i les exportacions catalanes a aquest país del 168,3%. D'altra banda, la quota de mercat catalana al Marroc ha crescut en 1,58 punts percentuals gràcies a què les exportacions catalanes han augmentat del 403,1%, mentre que les importacions realitzades pel Marroc s'han incrementat en aquests 15 anys del 196,6%. També destacar positivament l'increment de 0,92 punts percentuals de la quota d'exportacions catalana cap a Egipte degut bàsicament a la reducció de les importacions d'aquest país en aquest període.

Finalment, a l'**àrea d'Europa** tots els països han incrementat la quota en el període analitzat (1988-2003). Destaca el cas de Portugal on la quota de mercat catalana s'ha incrementat en 5,38 punts percentuals. Aquest fort increment de la quota ha estat possible gràcies a l'augment del 601,2% de les exportacions catalanes a Portugal versus el 150,9% d'augment de les importacions totals portugueses. També a França l'augment de la quota de mercat ha estat considerable amb 1,1 punts percentuals de variació en tot el període. L'increment de les exportacions catalanes a aquest país ha estat del 370,3%.

Zones Econòmiques:

La quota de mercat de les exportacions catalanes ha disminuït únicament al **Nord-est Asiàtic**⁵. La causa ha estat el fort increment de les importacions d'alguns dels països d'aquest grup, destacant la Xina tal i com ja s'ha assenyalat. A la resta de zones econòmiques, la quota ha augmentat, sent la dada més significativa els 0,67 punts de variació en la zona del **Magrib**, degut sobretot al fort augment de les vendes al Marroc, molt per sobre de l'increment de les importacions d'aquest país. Seguidament, a la **zona euro**, la variació de quota ha estat de 0,64 punts percentuals i a la **Unió Europea** de 0,51 punts. A la UE, les exportacions catalanes han augmentat del 384,5% en aquest període, mentre que les importacions del grup dels 15 països ha estat menor (146%). En la zona del **Mercosur**⁶, la quota era del 0,30% l'any 1988. L'any 2003 aquesta és del 0,79%, és a dir, un increment de 0,49 punts percentuals. A la zona del **NAFTA**, formada per Estats Units, Mèxic i Canadà, la quota s'ha incrementat en tan sols 0,03 punts percentuals, del 0,11% al 0,14%. D'altra banda, s'han produït variacions de quota molt poc significatives a l'**EFTA**⁷ (0,2 punts percentuals) i a l'**ASEAN**⁸ (0,02 pp).

Primers 20 països importadors any 2003:

Pel que fa als Estats Units, principal importador mundial l'any 2003, la variació de la quota de mercat catalana ha estat nul·la i s'ha mantingut en el 0,11%. A França la quota ha augmentat en 1,1 punts percentuals, la variació més positiva d'entre els principals països importadors. Segueixen el Regne Unit, amb un increment de la quota del 0,53 i Alemanya i Itàlia on la quota de mercat ha augmentat en 0,48 i 0,55 respectivament. La quota catalana al Japó, quart país importador mundial, ha augmentat en 0,03 punts percentuals i en el 2003 és del 0,08%. Aquesta va arribar al seu màxim l'any 1995, concretament del 0,18%, any en que les exportacions catalanes al Japó van ser les més elevades. A partir d'aquest any s'ha produït una evolució a la baixa de les vendes catalanes a aquest país, degut en part a la contracció de les importacions japoneses.

⁵ Xina, Corea del Sud, Japó, Taiwan i Hong Kong

⁶ Uruguai, Paraguai, Argentina i Brasil

⁷ Suïssa, Noruega, Liechtenstein (sense dades) i Islàndia

⁸ Indonèsia, Malàisia, Singapur, Filipines i Tailàndia

Durant aquest període del 1988 al 2003, l'evolució de la quota catalana en els principals països que concentren el comerç mundial ha estat molt positiva. Així, mentre la quota catalana l'any 1988 era del 0,32% en el conjunt dels 20 primers països importadors, l'any 2003 aquesta va a passar a ser del 0,51%. Cal destacar que aquests 20 primers països importadors concentren el 76% del total de les compres mundials a l'exterior el 2003.

Quota mercat exportacions. Catalunya. 1988-03

	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
França	0,95%	0,97%	1,07%	1,07%	1,22%	1,21%	1,41%	1,58%	1,77%	1,66%	1,70%	1,66%	1,64%	1,89%	1,94%	2,05%
Bèlgica (1)	0,27%	0,32%	0,38%	0,39%	0,42%	0,39%	0,40%	0,43%	0,45%	0,45%	0,51%	0,53%	0,49%	0,60%	0,49%	0,54%
Luxemburg	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	0,23%	0,40%	0,38%	0,27%	0,37%
Països Baixos	0,32%	0,36%	0,40%	0,46%	0,45%	0,38%	0,37%	0,40%	0,47%	0,48%	0,53%	0,48%	0,52%	0,60%	0,52%	0,57%
Alemanya	0,41%	0,44%	0,52%	0,61%	0,66%	0,70%	0,72%	0,86%	0,97%	0,96%	0,98%	0,91%	0,87%	0,90%	0,85%	0,89%
Itàlia	0,98%	0,98%	1,03%	1,06%	1,14%	1,16%	1,16%	1,20%	1,37%	1,48%	1,51%	1,40%	1,30%	1,44%	1,42%	1,54%
Àustria	0,23%	0,24%	0,30%	0,33%	0,39%	0,44%	0,39%	0,39%	0,53%	0,54%	0,60%	0,55%	0,72%	0,64%	0,65%	0,64%
Irlanda	0,18%	0,21%	0,25%	0,20%	0,24%	0,24%	0,33%	0,34%	0,37%	0,40%	0,53%	0,47%	0,52%	0,39%	0,37%	0,43%
Grècia	0,82%	0,83%	0,88%	0,83%	0,87%	0,96%	1,16%	1,00%	1,16%	1,31%	1,21%	1,33%	1,24%	1,76%	1,69%	1,56%
Portugal	3,00%	3,36%	3,55%	3,73%	4,03%	4,41%	5,01%	5,53%	6,07%	6,61%	6,70%	6,94%	6,80%	7,49%	7,79%	8,38%
Finlàndia	0,15%	0,16%	0,18%	0,20%	0,18%	0,19%	0,20%	0,21%	0,23%	0,30%	0,41%	0,33%	0,43%	0,37%	0,40%	0,50%
Zona euro	0,64%	0,67%	0,74%	0,78%	0,86%	0,87%	0,92%	1,01%	1,15%	1,16%	1,21%	1,16%	1,14%	1,25%	1,21%	1,28%
Suècia	0,18%	0,19%	0,22%	0,23%	0,28%	0,30%	0,25%	0,33%	0,37%	0,42%	0,52%	0,48%	0,46%	0,52%	0,47%	0,47%
Regne Unit	0,34%	0,37%	0,40%	0,42%	0,46%	0,43%	0,49%	0,53%	0,61%	0,62%	0,65%	0,63%	0,61%	0,68%	0,77%	0,87%
Dinamarca	0,26%	0,26%	0,27%	0,25%	0,29%	0,35%	0,40%	0,42%	0,47%	0,51%	0,54%	0,54%	0,50%	0,51%	0,51%	0,57%
Unió Europea (EUR 15)	0,53%	0,55%	0,62%	0,65%	0,72%	0,70%	0,75%	0,82%	0,93%	0,93%	0,97%	0,93%	0,91%	0,99%	0,97%	1,04%
Suïssa	0,36%	0,33%	0,34%	0,38%	0,40%	0,42%	0,41%	0,39%	0,48%	0,51%	0,53%	0,50%	0,49%	0,50%	0,53%	0,59%
Noruega	0,14%	0,12%	0,13%	0,13%	0,13%	0,14%	0,18%	0,20%	0,24%	0,23%	0,23%	0,23%	0,23%	0,23%	0,26%	0,27%
Islàndia	0,08%	0,11%	0,09%	0,10%	0,13%	0,12%	0,27%	0,32%	0,38%	0,41%	0,49%	0,57%	0,56%	0,88%	0,42%	0,53%
EFTA	0,30%	0,26%	0,28%	0,30%	0,32%	0,34%	0,34%	0,33%	0,41%	0,42%	0,44%	0,42%	0,42%	0,43%	0,45%	0,50%
Turquia	0,47%	0,42%	0,52%	0,45%	0,48%	0,48%	0,46%	0,63%	0,74%	0,96%	0,98%	1,10%	1,13%	0,91%	0,90%	0,97%
Rússia	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	0,19%	0,33%	0,17%	0,20%	0,24%	0,36%	0,31%	0,28%	0,37%	0,39%	0,45%	0,39%
2 països anteriors	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	0,31%	0,40%	0,26%	0,36%	0,43%	0,60%	0,61%	0,70%	0,79%	0,61%	0,66%	0,67%
Polònia	0,10%	0,12%	0,14%	0,15%	0,14%	0,25%	0,31%	0,40%	0,56%	0,63%	0,64%	0,64%	0,62%	0,61%	0,72%	0,71%
República Txeca	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	0,36%	0,46%	0,48%	0,58%	0,63%	0,51%	0,50%	0,69%	0,64%	0,71%	0,77%
Eslovàquia	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	0,10%	0,24%	0,33%	0,55%	0,40%	0,34%	0,46%	0,76%	0,78%	1,00%	0,87%
Eslovènia	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	0,25%	0,49%	0,58%	0,66%	0,59%	0,47%	0,62%	0,53%	0,63%	0,77%
Estònia	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	0,19%	0,12%	0,15%	0,17%	0,22%	0,17%	0,16%	0,19%	0,20%	0,19%
Letònia	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	0,08%	0,12%	0,11%	0,21%	0,24%	0,24%	0,32%	0,38%	0,32%	0,33%
Lituània	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	0,05%	0,09%	0,14%	0,19%	0,26%	0,45%	0,41%	0,52%	0,49%	0,52%
Xipre	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	0,60%	0,72%	1,12%	1,02%	1,50%	1,17%	1,21%	1,22%	1,12%	1,84%
Hongria	0,12%	0,17%	0,13%	0,23%	0,41%	0,44%	0,43%	0,34%	0,45%	0,58%	0,63%	0,63%	0,57%	0,61%	0,61%	0,60%
Malta	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	0,73%	0,87%	1,19%	0,91%	0,86%	1,01%	0,77%	0,95%	0,88%	1,22%
Països Ampliació UE	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	0,36%	0,40%	0,55%	0,58%	0,57%	0,58%	0,62%	0,62%	0,69%	0,71%
Marroc	2,27%	1,97%	2,02%	2,04%	2,25%	2,34%	2,09%	2,02%	2,42%	2,74%	3,01%	3,64%	2,79%	3,45%	3,74%	3,85%
Líbia	0,31%	0,37%	0,18%	0,27%	0,13%	0,16%	0,07%	0,22%	0,28%	0,28%	0,19%	0,36%	0,20%	0,34%	0,25%	0,20%
Algèria	1,58%	1,05%	1,29%	1,86%	2,03%	2,28%	1,67%	2,28%	2,11%	1,98%	2,05%	1,76%	1,60%	1,65%	1,70%	1,86%
Tunísia	2,37%	1,29%	1,20%	1,26%	1,29%	1,43%	1,48%	1,37%	1,56%	1,76%	2,33%	1,90%	2,04%	1,88%	2,16%	2,22%
Magrib	2,04%	1,41%	1,50%	1,80%	1,89%	2,06%	1,75%	1,94%	2,08%	2,20%	2,48%	2,48%	2,18%	2,37%	2,55%	2,72%
Egipte	0,20%	0,37%	0,47%	0,93%	1,35%	1,18%	1,09%	0,97%	0,97%	1,13%	0,96%	1,06%	1,16%	1,09%	0,99%	1,12%
Nigèria	0,94%	0,48%	0,30%	0,20%	0,31%	0,40%	0,23%	0,33%	0,42%	0,26%	0,25%	0,25%	0,23%	0,23%	0,35%	0,36%
Uganda	0,07%	0,13%	0,31%	0,40%	0,09%	0,01%	0,05%	0,09%	0,18%	0,03%	0,05%	0,12%	0,12%	0,13%	0,15%	0,12%
República de Sud-àfrica	n. d.	n. d.	0,25%	0,21%	0,25%	0,27%	0,35%	0,29%	0,45%	0,45%	0,49%	0,50%	0,48%	0,46%	0,43%	0,34%
Total Àfrica	0,60%	0,53%	0,56%	0,60%	0,77%	0,74%	0,67%	0,72%	0,81%	0,81%	0,88%	0,90%	0,84%	0,86%	0,91%	0,83%

Quota mercat exportacions. Catalunya. 1988-03

	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Estats Units d'Amèrica	0,11%	0,10%	0,11%	0,10%	0,10%	0,10%	0,09%	0,09%	0,10%	0,10%	0,11%	0,11%	0,10%	0,09%	0,10%	0,11%
Canadà	0,08%	0,06%	0,05%	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%	0,05%	0,05%	0,05%	0,05%	0,04%	0,05%	0,04%	0,05%	0,05%
Mèxic	0,25%	0,31%	0,35%	0,29%	0,36%	0,32%	0,34%	0,22%	0,22%	0,25%	0,32%	0,32%	0,30%	0,39%	0,46%	0,47%
NAFTA	0,11%	0,11%	0,11%	0,10%	0,11%	0,11%	0,10%	0,09%	0,10%	0,11%	0,12%	0,12%	0,11%	0,12%	0,13%	0,14%
Paraguai	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	0,30%	0,39%	0,46%	0,47%	0,69%	1,04%	0,58%	0,59%	0,65%	0,55%
Uruguai	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	2,60%	1,68%	1,70%	1,48%	1,71%	1,60%	1,52%	1,31%	1,21%	1,08%
Brasil	0,22%	0,20%	0,30%	0,24%	0,23%	0,31%	0,34%	0,43%	0,55%	0,60%	0,60%	0,69%	0,51%	0,55%	0,58%	0,62%
Argentina	0,63%	0,47%	0,93%	0,89%	0,73%	1,06%	1,24%	1,20%	1,77%	1,62%	1,64%	1,51%	1,44%	1,49%	1,37%	1,39%
MERCOSUR (2)	0,30%	0,23%	0,36%	0,38%	0,39%	0,54%	0,75%	0,67%	0,93%	0,93%	0,98%	0,99%	0,82%	0,81%	0,72%	0,79%
Costa Rica	0,38%	0,39%	0,47%	0,42%	0,47%	0,33%	0,35%	0,41%	0,38%	0,34%	0,42%	0,38%	0,44%	0,48%	0,49%	0,48%
Cuba	0,33%	0,35%	0,77%	1,53%	2,43%	2,21%	3,03%	2,76%	2,69%	2,72%	2,68%	2,97%	2,83%	2,81%	2,87%	3,08%
Colòmbia	0,74%	0,64%	0,74%	0,63%	0,70%	0,64%	0,60%	0,61%	0,73%	0,64%	0,79%	0,70%	0,71%	0,75%	0,80%	0,69%
Equador	0,88%	0,51%	0,63%	0,62%	0,50%	0,57%	0,53%	0,54%	0,62%	0,55%	0,50%	0,51%	0,57%	0,60%	0,76%	0,55%
Xile	0,58%	0,55%	0,47%	0,64%	0,67%	0,78%	0,79%	0,86%	0,85%	0,82%	0,82%	0,73%	0,70%	0,74%	0,73%	0,69%
Amèrica Central i del Sud	0,39%	0,33%	0,39%	0,39%	0,46%	0,48%	0,52%	0,49%	0,59%	0,58%	0,61%	0,58%	0,52%	0,57%	0,58%	0,58%
Iran	0,18%	0,19%	0,23%	0,21%	0,23%	0,12%	0,23%	0,33%	0,32%	0,53%	0,43%	0,49%	0,53%	0,38%	0,30%	0,43%
Israel	0,34%	0,35%	0,34%	0,30%	0,33%	0,41%	0,63%	0,67%	0,78%	0,84%	0,78%	0,64%	0,62%	0,62%	0,56%	0,55%
Aràbia Saudita	0,49%	0,40%	0,32%	0,30%	0,36%	0,36%	0,50%	0,37%	0,47%	0,43%	0,42%	0,43%	0,45%	0,52%	0,49%	0,48%
Unió dels Emirats Àrabs	0,29%	0,28%	0,18%	0,26%	0,21%	0,16%	0,19%	0,26%	0,26%	0,31%	0,44%	0,33%	0,36%	0,37%	0,40%	0,52%
Índia	0,11%	0,14%	0,08%	0,07%	0,07%	0,15%	0,15%	0,13%	0,15%	0,13%	0,14%	0,14%	0,14%	0,14%	0,14%	0,13%
5 països anteriors	0,30%	0,27%	0,23%	0,23%	0,25%	0,25%	0,35%	0,35%	0,40%	0,42%	0,42%	0,37%	0,38%	0,38%	0,35%	0,37%
Indonèsia	0,13%	0,12%	0,13%	0,07%	0,14%	0,12%	0,16%	0,16%	0,12%	0,12%	0,09%	0,14%	0,13%	0,66%	0,14%	0,16%
Malàisia	0,06%	0,03%	0,05%	0,04%	0,03%	0,04%	0,06%	0,07%	0,07%	0,07%	0,10%	0,05%	0,04%	0,06%	0,00%	0,07%
Singapur	0,06%	0,04%	0,07%	0,05%	0,05%	0,05%	0,04%	0,05%	0,06%	0,06%	0,08%	0,11%	0,09%	0,12%	0,10%	0,08%
Filipines	0,05%	0,06%	0,06%	0,05%	0,07%	0,05%	0,06%	0,08%	0,15%	0,08%	0,07%	0,08%	0,08%	0,07%	0,08%	0,09%
Tailàndia	0,05%	0,06%	0,06%	0,05%	0,06%	0,09%	0,06%	0,09%	0,12%	0,11%	0,09%	0,09%	0,08%	0,09%	0,09%	0,08%
5 països ASEAN	0,07%	0,06%	0,07%	0,05%	0,06%	0,06%	0,07%	0,08%	0,09%	0,08%	0,09%	0,09%	0,08%	0,15%	0,07%	0,09%
Xina	0,22%	0,12%	0,14%	0,17%	0,09%	0,11%	0,09%	0,16%	0,15%	0,08%	0,11%	0,08%	0,08%	0,08%	0,10%	0,12%
República de Corea	0,08%	0,09%	0,10%	0,25%	0,12%	0,20%	0,19%	0,18%	0,21%	0,16%	0,07%	0,08%	0,07%	0,08%	0,09%	0,08%
Japó	0,05%	0,06%	0,07%	0,07%	0,08%	0,06%	0,16%	0,18%	0,11%	0,08%	0,08%	0,08%	0,07%	0,07%	0,08%	0,08%
Hong Kong	0,10%	0,07%	0,07%	0,09%	0,09%	0,10%	0,08%	0,09%	0,11%	0,09%	0,10%	0,09%	0,08%	0,08%	0,08%	0,08%
Nord-est asiàtic	0,11%	0,10%	0,10%	0,12%	0,10%	0,11%	0,15%	0,16%	0,14%	0,11%	0,10%	0,09%	0,08%	0,08%	0,09%	0,10%
Austràlia	0,16%	0,13%	0,14%	0,11%	0,12%	0,12%	0,15%	0,20%	0,19%	0,23%	0,20%	0,19%	0,19%	0,20%	0,21%	0,20%
Nova Zelanda	0,11%	0,12%	0,13%	0,10%	0,12%	0,11%	0,11%	0,11%	0,12%	0,02%	0,17%	0,12%	0,12%	0,14%	0,14%	0,16%
2 països anteriors	0,15%	0,13%	0,14%	0,11%	0,12%	0,12%	0,15%	0,18%	0,18%	0,19%	0,19%	0,18%	0,18%	0,19%	0,19%	0,20%
Total mundial	0,32%	0,32%	0,37%	0,39%	0,42%	0,39%	0,41%	0,45%	0,50%	0,49%	0,54%	0,50%	0,47%	0,50%	0,51%	0,55%

(1) Abans de l'any 1999 contenia també Luxemburg

(2) Fins el 1994 no hi ha les dades de Paraguai i Uruguai

2003: dades provisionals

n.d.: dades no disponibles

[Cliqueu aquí per veure les xifres de les importacions mundials en valors absoluts.](#)

Font: Institut d'Estadística de Catalunya; Organització Mundial del Comerç

Elaboració: Direcció General de Comerç

6. Rànquing de la quota de mercat catalana per a determinats grups de països

- **Rànquing dels 30 primers països**

Per l'any 2003, és Portugal on Catalunya té una major quota de mercat ja que les exportacions catalanes representen un 8,38% de les importacions totals de Portugal. De fet, durant tot el període, Portugal s'ha mantingut en el primer lloc del rànquing de quotes de mercat. Ja en l'any 1988 el percentatge de les exportacions catalanes sobre les importacions de Portugal era del 3,0%, en el 1993 d'un 4,41% i en el 1998 d'un 6,7%.

El Marroc ocupa la segona posició amb una quota del 3,85% el 2003, molt superior a la de 2,27% que tenia l'any 1988. La tercera posició l'ocupa Cuba, que és el país on la quota catalana ha evolucionat més favorablement després de Portugal; aquesta és del 3,08% el 2003, quan era tan sols del 0,33% el 1988 i ocupava la vintena posició del rànquing. Va ser del 1998 fins el 1994 quan la quota va experimentar l'increment més elevat. La quarta posició del rànquing és per Tunísia, d'on provenen de Catalunya el 2,22% de les compres d'aquest país a l'estranger. Aquest país és l'únic dels 30 primers, juntament amb Colòmbia, que ha tingut una evolució desfavorable en la quota d'exportacions catalanes en aquests 15 anys. L'any 1988, la quota amb aquest país era del 2,37%, tot i que l'any següent ja va baixar fins l'1,29%

Fent un ràpid cop d'ull a les dades del 2003, es pot concloure que les exportacions catalanes cap als països mediterranis tenen una relativa importància, ja que dels 12 primers països del rànquing amb més quota exportadora catalana, 9 són mediterranis. Les excepcions les trobem amb Portugal a la primera posició, Cuba que ocupa la tercera posició i amb Argentina en el desè lloc.

En el 2003, Canadà es presenta com el país on les exportacions catalanes tenen menys pes, amb una quota de mercat de 0,05%. Tampoc a països asiàtics com Malàisia, Corea, Tailàndia, Japó, Singapur Hong Kong o Filipines les exportacions catalanes tenen un pes significatiu, ja que no arriben en cap cas al 0,1%. Al conjunt de països que formen l'ASEAN, les exportacions catalanes representen un 0,09%, mentre que al grup de països del nord-est asiàtic ho fa en un 0,1% l'any 2003.

Cal destacar que, durant tot el període, entre els principals destinataris de les exportacions de Catalunya hi trobem molts dels 15 països que formen la Unió Europea⁹. El 2003 el volum d'exportacions cap aquests països ha estat de 30.173,7 milions de dòlars, el 70,8% del total, mentre que el conjunt del continent asiàtic només representa el 6,3%.

Pel que fa al període **1988-93**, potser la dada més significativa és la variació que presenta la quota de mercat catalana a Cuba, ja comentada anteriorment. Passa de ser d'un 0,33% el 1988 a un 2,21% el 1993. Per tant, la variació en aquest primer període és d'1,88 punts percentuals. De fet, no apareix cap més país amb una variació tant elevada, ja que la quota de mercat de Portugal incrementa en aquest interval de temps 1,41 punts percentuals.

Negativament destaca Tunísia, que amb una quota del 2,37% del 1998 passa a una de l'1,43% el 1993, degut al fort increment de les importacions d'aquest país. La seva quota fluctua al llarg d'aquests anys i posteriorment recupera el valor assolit el 1993.

En el període **1993-98**, l'augment més important de la quota exportadora catalana és el que correspon a Portugal (2,29 punts percentuals), que passa de 4,41% el 1993 a un 6,7% el 1998.

Les úniques variacions negatives importants es troben a Algèria, que passa d'un 2,28% de quota el 1993 a un 2,05% el 1998, a Egipte, de 0,22 punts percentuals i a Equador amb una variació negativa de 0,07 punts percentuals en aquest període de 1993 a 1998.

Pel que fa a l'últim període (**1998-2003**), l'increment més important torna a ser per Portugal, concretament d'1,68 punts percentuals. Marroc, que ocupa la segona posició del rànquing, té en aquest últim any una quota del 3,85% gràcies a l'augment de 0,85 punts percentuals en aquest últim període.

Les variació més negativa es produeix a l'Uruguai, concretament de 0,62 punts percentuals. Destaca també negativament la quota catalana cap a Argentina, que

baixa en 0,24 p.p. en aquest període, degut a la crisi financera i econòmica del país que ha fet que les exportacions catalanes hagin passat dels 514 milions de dòlars l'any 1998 als 193 de l'any actual, descens del 62,5%, per sobre del que han assolit les importacions argentines, un 56%.

⁹ Vegeu quadre.

RÀNQUING DELS PRIMERS 30 PAÏSOS SEGONS LA QUOTA D'EXPORTACIONS CATALANES (1999-03)

Posició				País	Quota				Variació quota (pp)			
1988	1993	1998	2003		1988	1993	1998	2003	1988/93	1993/98	1998/03	1988/03
1	1	1	1	Portugal	3,00%	4,41%	6,70%	8,38%	1,41	2,29	1,68	5,38
3	2	2	2	Marroc	2,27%	2,34%	3,01%	3,85%	0,07	0,67	0,85	1,58
20	4	3	3	Cuba	0,33%	2,21%	2,68%	3,08%	1,88	0,47	0,40	2,75
2	5	4	4	Tunísia	2,37%	1,43%	2,33%	2,22%	-0,94	0,90	-0,11	-0,15
6	6	7	5	França	0,95%	1,21%	1,70%	2,05%	0,26	0,49	0,35	1,10
4	3	5	6	Algèria	1,58%	2,28%	2,05%	1,86%	0,70	-0,23	-0,19	0,28
...	...	10	7	Xipre	n.d.	n.d.	1,50%	1,84%	0,35	...
9	10	11	8	Grècia	0,82%	0,96%	1,21%	1,56%	0,14	0,25	0,36	0,74
5	8	9	9	Itàlia	0,98%	1,16%	1,51%	1,54%	0,18	0,35	0,02	0,55
11	9	8	10	Argentina	0,63%	1,06%	1,64%	1,39%	0,44	0,57	-0,24	0,77
...	...	15	11	Malta	n.d.	n.d.	0,86%	1,22%	0,36	...
30	7	14	12	Egipte	0,20%	1,18%	0,96%	1,12%	0,98	-0,22	0,16	0,92
...	...	6	13	Uruguai	n.d.	n.d.	1,71%	1,08%	-0,62	...
14	15	13	14	Turquia	0,47%	0,48%	0,98%	0,97%	0,01	0,51	-0,01	0,50
15	9	12	15	Alemanya	0,41%	0,70%	0,98%	0,89%	0,30	0,28	-0,09	0,48
...	47	42	16	Eslovàquia	n.d.	0,10%	0,34%	0,87%	...	0,24	0,54	...
18	18	20	17	Regne Unit	0,34%	0,43%	0,65%	0,87%	0,09	0,22	0,23	0,53
...	...	25	18	Eslovènia								
...	25	32	19	República Txeca	n.d.	0,36%	0,51%	0,77%	...	0,16	0,25	...
43	26	21	20	Polònia	0,10%	0,25%	0,64%	0,71%	0,15	0,39	0,07	0,62
12	11	16	21	Xile	0,58%	0,78%	0,82%	0,69%	0,20	0,04	-0,12	0,11
10	10	17	22	Colòmbia	0,74%	0,64%	0,79%	0,69%	-0,09	0,14	-0,10	-0,05
27	16	23	23	Àustria	0,23%	0,44%	0,60%	0,64%	0,21	0,16	0,04	0,41
28	25	24	24	Brasil	0,22%	0,31%	0,60%	0,62%	0,08	0,29	0,02	0,39
38	16	22	25	Hongria	0,12%	0,44%	0,63%	0,60%	0,32	0,19	-0,03	0,48
17	19	28	26	Suïssa	0,36%	0,42%	0,53%	0,59%	0,06	0,11	0,06	0,22
25	26	27	27	Dinamarca	0,26%	0,35%	0,54%	0,57%	0,09	0,19	0,04	0,31
21	24	29	28	Països Baixos	0,32%	0,38%	0,53%	0,57%	0,06	0,15	0,04	0,25
19	21	18	29	Israel	0,34%	0,41%	0,78%	0,55%	0,06	0,38	-0,23	0,21
...	...	19	30	Paraguai	0,69%	0,55%	-0,14	...

... sense dades

Font: Institut d'Estadística de Catalunya; Organització Mundial del Comerç.

Elaboració: Direcció General de Comerç

- **Rànquing dels països de la Unió Europea**

Pel que fa als països de la **Unió Europea**, Portugal ocupa el primer lloc en el *rànquing* de la quota de mercat de les exportacions catalanes. Es pot observar com aquesta quota s'ha anat incrementant de forma significativa durant el període analitzat. Després de Portugal, se situa França, on el volum total exportat és més elevat i després Grècia, ambdues amb una quota de mercat molt inferior a la de Portugal.

Itàlia ocupa la quarta posició del rànquing, una baixada important respecte el 1988 on se situava en segon lloc amb una quota de l'1,06%. Actualment, tot i l'increment de 0,48 punts percentuals de la quota, ha descendit 2 posicions, com a conseqüència del major creixement experimentat per altres països.

Alemanya i el Regne Unit estan en el cinquè i sisè lloc, respectivament, sent les quotes catalanes del 0,89% i del 0,87% en el 2003 respectivament. Àustria, Dinamarca i Països Baixos se situen en el 7è, 8è i 9è lloc, respectivament, seguits de Bèlgica, Finlàndia, Suècia, Irlanda i Luxemburg, aquests últims amb quotes ja inferiors al 0,55%.

Aquest fet denota la clara importància i presència catalana en les importacions dels països veïns com Portugal, així com en la dels mediterranis comentats anteriorment com França, Grècia o Itàlia; molt per sobre de la presència que té als països escandinaus o en aquells països més allunyats geogràficament.

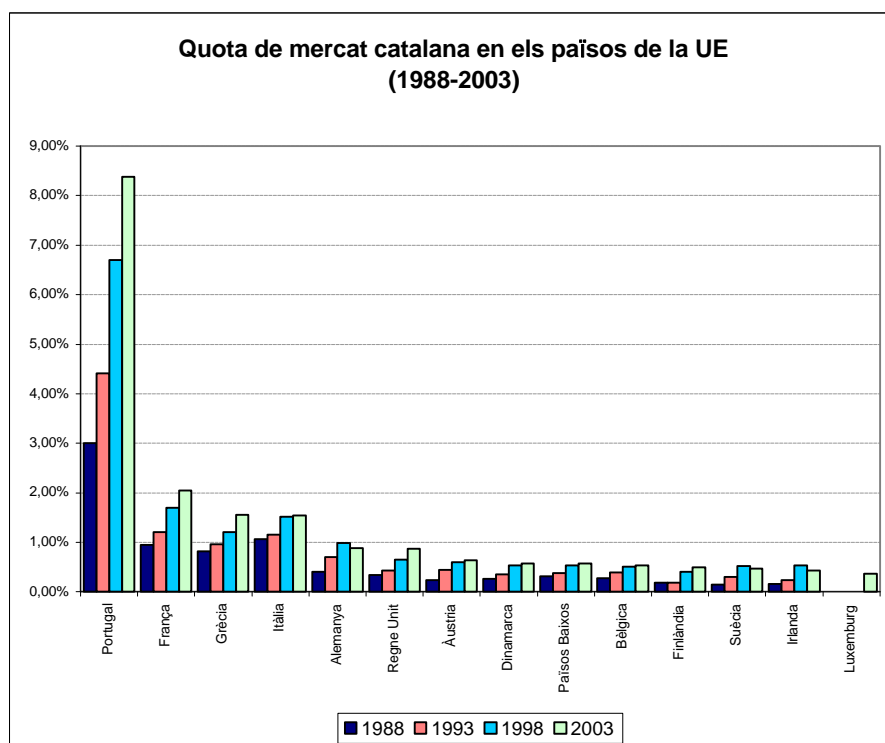
PAÏSOS UNIÓ EUROPEA. RÀNQUING QUOTA (1988-2003)

Posició				País	Quota				Variació (pp)			
1988	1993	1998	2003		1988	1993	1998	2003	1988/93	1993/98	1998/03	1988/03
1	1	1	1	Portugal	3,00%	4,41%	6,70%	8,38%	1,41	2,29	1,68	5,38
3	2	2	2	França	0,95%	1,21%	1,70%	2,05%	0,26	0,49	0,35	1,10
4	4	4	3	Grècia	0,82%	0,96%	1,21%	1,56%	0,14	0,25	0,35	0,74
2	3	3	4	Itàlia	1,06%	1,16%	1,51%	1,54%	0,10	0,35	0,03	0,48
5	5	5	5	Alemanya	0,41%	0,70%	0,98%	0,89%	0,29	0,28	-0,09	0,48
6	7	6	6	Regne Unit	0,34%	0,43%	0,65%	0,87%	0,09	0,22	0,22	0,53
10	6	7	7	Àustria	0,23%	0,44%	0,60%	0,64%	0,21	0,16	0,04	0,41
9	10	8	8	Dinamarca	0,26%	0,35%	0,54%	0,57%	0,09	0,19	0,03	0,31
7	9	9	9	Països Baixos	0,32%	0,38%	0,53%	0,57%	0,06	0,15	0,04	0,25
8	8	12	10	Bèlgica	0,27%	0,39%	0,51%	0,54%	0,11	0,12	0,03	0,27
11	13	13	11	Finlàndia	0,18%	0,19%	0,41%	0,50%	0,01	0,22	0,09	0,32
12	11	11	12	Suècia	0,15%	0,30%	0,52%	0,47%	0,15	0,22	-0,05	0,32
13	12	10	13	Irlanda	0,15%	0,24%	0,53%	0,43%	0,09	0,29	-0,10	0,28
...	14	Luxemburg	0,37%
TOTAL UE					0,53%	0,70%	0,97%	1,04%	0,17	0,27	0,07	0,51

... sense dades

Font: Institut d'Estadística de Catalunya; Organització Mundial del Comerç;

Elaboració: Direcció General de Comerç



- **Rànquing dels països de l'Ampliació de la UE**

Per la majoria d'aquests països només es disposa de dades a partir del 1994 i, per tant, el seu anàlisi es fa a partir d'aquest any fins al 2003.

En relació amb aquests 10 països, és Xipre qui encapçala el *rànquing* l'any 2003 amb una quota de les exportacions de l'1,84%. Aquesta mateix país és el que experimenta un creixement més gran en la quota al llarg del període, concretament d'1,24 punts percentuals. En segon lloc se situa Malta, dins el qual les exportacions catalanes representen un 1,22% el 2003. Segueixen Eslovàquia, Eslovènia, la República Txeca, Polònia, Hongria i Lituània, amb unes quotes que varien entre el 0,87% del primer país i el 0,52% de l'últim respectivament. Amb quotes per sota del 0,5% trobem la resta de països: Letònia, i Estònia.

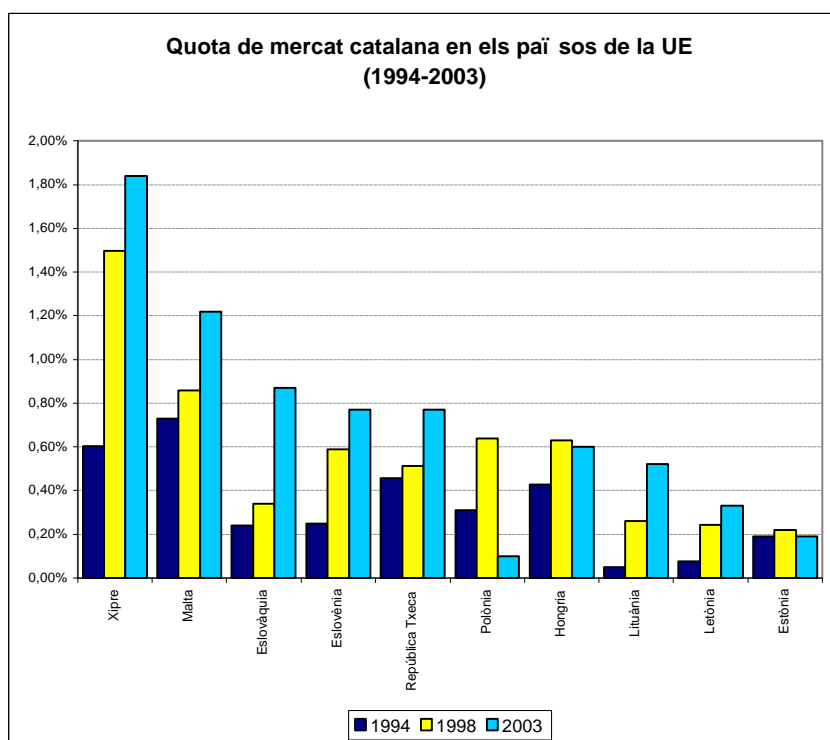
Si s'observen les variacions, els increments més importants els trobem en la primera i la tercera posició: concretament d'1,24 punts percentuals a Xipre i de 0,63 punts percentuals a Eslovàquia. De l'any 1994 fins el 2003, Lituània ha multiplicat per deu la quota d'exportacions catalanes, Letònia per quatre, Xipre, Eslovàquia i Eslovènia per tres i Malta i República Txeca per dos.

Prova de la cada cop més important presència catalana en aquests països és el fet que la quota s'ha incrementat en tots ells en el període analitzat, amb l'excepció d'Estònia en que s'ha mantingut igual (0,19%). Així, les exportacions catalanes en el total del 10 països que entraran a formar part de la Unió Europea representaven l'any 1994 un 0,36% de les seves importacions, mentre que actualment aquest percentatge és de gairebé el doble, un 0,71%, és a dir, un increment de 0,35 punts percentuals en tan sols 8 anys.

PAÏSOS AMPLIACIÓ UNIÓ EUROPEA. RÀNQUING QUOTA(1988-2003)

Posició			País	Quota			Variació		
1994	1998	2003		1994	1998	2003	1994/98	1998/03	1994/03
2	1	1	Xipre	0,60%	1,50%	1,84%	0,90	0,34	1,24
1	2	2	Malta	0,73%	0,86%	1,22%	0,13	0,36	0,49
7	7	3	Eslovàquia	0,24%	0,34%	0,87%	0,10	0,53	0,63
6	5	4	Eslovènia	0,25%	0,59%	0,77%	0,34	0,18	0,52
3	6	5	República Txeca	0,46%	0,51%	0,77%	0,05	0,26	0,31
5	3	6	Polònia	0,31%	0,64%	0,10%	0,33	-0,54	-0,21
4	4	7	Hongria	0,43%	0,63%	0,60%	0,20	-0,03	0,17
10	8	8	Lituània	0,05%	0,26%	0,52%	0,21	0,26	0,47
9	9	9	Letònia	0,08%	0,24%	0,33%	0,17	0,09	0,25
8	10	10	Estònia	0,19%	0,22%	0,19%	0,03	-0,03	0,00
TOTAL AMPLIACIÓ				0,36%	0,57%	0,71%	0,21	0,14	0,35

Font: [Institut d'Estadística de Catalunya](#); [Organització Mundial del Comerç](#);
Elaboració: Direcció General de Comerç



- **Rànquing dels països on el COPCA té Centres de Promoció de Negocis (CPN's)**

S'ha establert una última classificació de països dins els quals el **COPCA** (Consorti de Promoció Comercial de Catalunya) té Centres de Promoció de Negocis¹⁰. El *rànquing* segons la quota d'exportació que té Catalunya, s'ha realitzat per a les diferents àrees geogràfiques descrites en el quadre de la pàgina número 21.

Pel que fa a l'àrea **d'Amèrica, Austràlia i Nova Zelanda**, el *rànquing* està encapçalat per Argentina gairebé durant els quatre anys analitzats, sent la quota de mercat en el 2003 d'un 1,39% de les importacions argentines totals. En segon lloc, se situa Uruguai, que l'any 1998 ocupava la primera posició i on les exportacions catalanes representen l'1,08% de les importacions totals en l'últim any analitzat, tot i que van arribar a l'1,71% el 1998 i a 2,60% l'any 1994. Posteriorment trobem a Xile amb una quota del 0,69%. La quota exportadora catalana en aquests tres països es va començar a reduir a partir de l'any 1999 fruit de la crisi llatinoamericana que va minvar molt les importacions d'aquests països, sobretot la de zones més llunyanes com és el cas de Catalunya.

Seguidament se situa Brasil (0,62% en el 2003), Mèxic (0,47%), Austràlia (0,20%), Estats Units (0,11%) i en últim lloc se situa Canadà (0,05%).

L'àrea **d'Àfrica i Àsia**, està encapçalada pel Marroc on la quota de mercat catalana és d'un 3,85% en el 2003. En segon lloc se situa Egipte, d'on l'1,12% de les seves compres a l'exterior provenen de Catalunya. El tercer lloc és ocupat per la Unió dels Emirats Àrabs amb una quota del 0,52% i el quart lloc és per Iran on la quota de mercat catalana és d'un 0,43% en el 2003.

El cinquè lloc és ocupat per República de Sud-Àfrica (0,34% en el 2003), el sisè per la Índia (0,13% en el 2003) i el setè per la Xina (0,12%). Les tres últimes posicions

¹⁰ **CPNs:** Nova York, Los Angeles, Miami, Mont-real, Buenos Aires, Montevideo, Mèxic, Santiago de Xile, Sao Paulo, Sidney, Casablanca, Dubai, El Caire, Johannesburg, Teheran, Istanbul, Nova Delhi, Tòquio, Beijing, Hong Kong, Singapur, Taipei, París, Lió, Milà, Lisboa, Stuttgart, Berlín, Copenhaguen, Brussel·les, Londres, Viena, Praga, Varsòvia, Budapest i Moscou.

són per Singapur, Japó i Hong Kong on Catalunya té una quota de les exportacions del 0,08% en el darrer any.

En el *rànquing* de l'**àrea d'Europa**, Portugal se situa en primer lloc (8,38% de quota en el 2003), seguit de França (2,05%), Itàlia (1,54%) i Turquia (0,97%). Alemanya ocupa el cinquè lloc en el 1998 i en el 2003 (0,89%), mentre el Regne Unit es troba en el sisè amb una quota del 0,87%. La República Txeca ocupa el setè lloc en el 2003 amb un percentatge del 0,77%. Una de les evolucions més positives ha sigut la de Polònia ja que ha passat d'ocupar la posició 13ena l'any 1993 (0,25%) a ocupar actualment la 8ena (0,71%). Àustria i Hongria se situen en el 9è. i 10è. (0,64% i 0,60% respectivament) i finalment hi han tres països: Dinamarca, Bèlgica i Rússia, on les exportacions catalanes són menys representatives.

CENTRES DE PROMOCIÓ DE NEGOCIS COPCA. RÀNQUING QUOTA

Posició				País	Quota				Variació Quota (pp)			
1988	1993	1998	2003		1988	1993	1998	2003	1988/93	1993/98	1998/03	1988/03
				Àrea d'Amèrica, Austràlia i Nova Zelanda								
1	1	2	1	Argentina	0,63%	1,06%	1,64%	1,39%	0,43	0,58	-0,25	0,76
...	...	1	2	Uruguai	1,71%	1,08%	-0,63	...
2	2	3	3	Xile	0,58%	0,78%	0,82%	0,69%	0,2	0,04	-0,13	0,11
4	4	4	4	Brasil	0,22%	0,31%	0,60%	0,62%	0,09	0,29	0,02	0,4
3	3	5	5	Mèxic	0,25%	0,32%	0,32%	0,47%	0,07	0	0,15	0,22
5	5	6	6	Austràlia	0,16%	0,12%	0,20%	0,20%	-0,04	0,08	0	0,04
6	6	7	7	Estats Units	0,11%	0,10%	0,11%	0,11%	-0,01	0,01	0	0
7	7	8	8	Canadà	0,08%	0,04%	0,05%	0,05%	-0,04	0,01	0	-0,03
				Àrea d'Àfrica i Àsia								
1	1	1	1	Marroc	2,27%	2,34%	3,01%	3,85%	0,07	0,67	0,84	1,58
4	2	2	2	Egipte	0,20%	1,18%	0,96%	1,12%	0,98	-0,22	0,16	0,92
2	4	4	3	Unió dels Emirats Àrabs	0,29%	0,16%	0,44%	0,52%	-0,13	0,28	0,08	0,23
5	6	5	4	Iran	0,18%	0,12%	0,43%	0,43%	-0,06	0,31	0	0,25
...	3	3	5	República de Sud-Àfrica	...	0,27%	0,49%	0,34%	...	0,22	-0,15	...
6	5	6	6	Índia	0,11%	0,15%	0,14%	0,13%	0,04	-0,01	-0,01	0,02
3	7	7	7	Xina	0,22%	0,11%	0,11%	0,12%	-0,11	0	0,01	-0,1
8	10	10	8	Singapur	0,06%	0,05%	0,08%	0,08%	-0,01	0,03	0	0,02
7	8	8	9	Hong Kong	0,10%	0,10%	0,10%	0,08%	0	0	-0,02	-0,02
9	9	9	10	Japó	0,05%	0,06%	0,08%	0,08%	0,01	0,02	0	0,03
...	Taiwan
				Àrea d'Europa								
1	1	1	1	Portugal	3,00%	4,41%	6,70%	8,38%	1,41	2,29	1,68	5,38
3	2	2	2	França	0,95%	1,21%	1,70%	2,05%	0,26	0,49	0,35	1,1
2	3	3	3	Itàlia	0,98%	1,16%	1,51%	1,54%	0,18	0,35	0,03	0,56
4	5	4	4	Turquia	0,47%	0,48%	0,98%	0,97%	0,01	0,5	-0,01	0,5
5	4	5	5	Alemanya	0,41%	0,70%	0,98%	0,89%	0,29	0,28	-0,09	0,48
6	8	6	6	Regne Unit	0,34%	0,43%	0,65%	0,87%	0,09	0,22	0,22	0,53
...	10	10	7	República Txeca	...	0,36%	0,51%	0,77%	...	0,15	0,26	...
11	13	7	8	Polònia	0,10%	0,25%	0,64%	0,71%	0,15	0,39	0,07	0,61
9	6	9	9	Àustria	0,23%	0,44%	0,60%	0,64%	0,21	0,16	0,04	0,41
10	7	8	10	Hongria	0,12%	0,44%	0,63%	0,60%	0,32	0,19	-0,03	0,48
8	11	11	11	Dinamarca	0,26%	0,35%	0,54%	0,57%	0,09	0,19	0,03	0,31
7	9	12	12	Bèlgica (*)	0,27%	0,39%	0,51%	0,54%	0,12	0,12	0,03	0,27
...	12	13	13	Rússia	...	0,33%	0,31%	0,39%	...	-0,02	0,08	...

(*) Abans de l'any 1999 s'inclouen les dades de Luxemburg

... dades no disponibles

Font: Institut d'Estadística de Catalunya; Organització Mundial del Comerç.

Elaboració: Direcció General de Comerç

7. Participació del comerç de Catalunya dins el comerç mundial

Es pot observar com la quota mundial de les exportacions catalanes ha evolucionat de manera creixent en els últims anys. L'any 1988, es situava en el 0,32%, percentatge que es va mantenir l'any següent. L'any 1993, les exportacions catalanes ja representaven el 0,39% del total mundial importat, mentre que la xifra més alta s'ha assolit aquest any amb el 0,55% després de descensos en tres dels últims quatre anys. Val a dir que aquest any la forta apreciació de l'euro respecte el dòlar ha fet que al passar les exportacions a dòlars, la quota catalana es vegi favorablement influenciada.

Catalunya tan sols representa el 0,1% de la població mundial i el 0,39% del PIB mundial i per tant aquesta quota del 0,55% respecte el total d'importacions mundials encara és més important al comparar-la amb altres indicadors i reafirma la forta activitat exportadora i l'elevat grau d'obertura comercial català.

L'any 2003, la quota de mercat dels productes catalans en 28 països és superior a la mitjana Catalunya/Món. Fa 15 anys, aquest nombre de països era només de 20.

Aquestes dades demostren que Catalunya ha intensificat les seves vendes en aquells països on la seva aportació era poc significativa aconseguint així cada vegada més expansió i dispersió en les seves exportacions. Aquí hi ha tingut un paper molt important els països que han entrat a formar part de la nova Unió Europea.

A diferència de fa 15 anys, la quota de mercat de les exportacions catalanes se situa per sobre de la mitjana Catalunya/Món a Xipre, amb una quota de mercat d'1,84%, a Malta (1,22%), a Eslovàquia (0,8%), a Eslovènia (0,77%), a la República Txeca (0,77%), a Polònia (0,71%), a Àustria i a Brasil (0,73%), a Hongria (0,72%), a Dinamarca (0,62%) i als Països Baixos (0,59%), mentre que la quota catalana tan sols ha disminuït fins a situar-se per sota de la mitjana a Aràbia Saudita (0,48%), a Costa Rica (0,48%) i a Israel (0,55%).

COMERÇ MUNDIAL DE MERCADERIES CATALUNYA/MÓN 1988-2003

(xifres en milers de milions de \$USA i percentatges)

	1988		2003	
	Importacions Valor (CIF)	Estruct.	Importacions Valor (CIF)	Estruct.
TOTAL MÓN	2.869	100,0%	7.765	100,0%
	Exportacions Valor (FOB)	Estruct.	Exportacions Valor (FOB)	Estruct.
Catalunya	9,413	0,32%	42,596	0,55%

Països en els quals les exportacions catalanes tenen una quota de mercat superior a la quota mitjana Catalunya/Món

1988		2003			
Portugal	3,00%	Portugal	8,38%	Xile	0,69%
Tunísia	2,37%	Marroc	3,85%	Colòmbia	0,69%
Marroc	2,27%	Cuba	3,08%	Àustria	0,64%
Algèria	1,58%	Tunísia	2,22%	Brasil	0,62%
Itàlia	0,98%	França	2,05%	Hongria	0,60%
França	0,95%	Algèria	1,86%	Suïssa	0,59%
Nigèria	0,94%	Xipre	1,84%	Dinamarca	0,57%
Equador	0,88%	Grècia	1,56%	P. Baixos	0,57%
Grècia	0,82%	Itàlia	1,54%		
Colòmbia	0,74%	Argentina	1,39%		
Argentina	0,63%	Malta	1,22%		
Xile	0,58%	Egipte	1,12%		
Aràb. Saudita	0,49%	Uruguai	1,08%		
Turquia	0,47%	Turquia	0,97%		
Alemanya	0,41%	Alemanya	0,89%		
Costa Rica	0,38%	Eslovàquia	0,87%		
Suïssa	0,36%	Regne Unit	0,87%		
Regne Unit	0,34%	Eslovènia	0,77%		
Israel	0,34%	Rep. Txeca	0,77%		
Cuba	0,33%	Polònia	0,71%		

Font: [Institut d'Estadística de Catalunya](#); [Organització Mundial del Comerç](#).
Elaboració: Direcció General de Comerç

Països amb quota de mercat superior a la mitjana Catalunya/Món.

	1988	%	Rel. Mitjana
1	Portugal	3,00	> 9 x Mitjana
2	Tunísia	2,37	> 7 x Mitjana
3	Marroc	2,27	> 7 x Mitjana
4	Algèria	1,58	> 4 x Mitjana
5	Itàlia	0,98	> 3 x Mitjana
6	França	0,95	> 2 x Mitjana
7	Nigèria	0,94	> 2 x Mitjana
8	Equador	0,88	> 2 x Mitjana
9	Grècia	0,82	> 2 x Mitjana
10	Colòmbia	0,74	> 2 x Mitjana
11	Argentina	0,63	> 1x Mitjana
12	Xile	0,58	> 1x Mitjana
13	Aràbia Saudita	0,49	> 1x Mitjana
14	Turquia	0,47	> 1x Mitjana
15	Alemanya	0,41	> 1x Mitjana
16	Costa Rica	0,38	> 1x Mitjana
17	Suïssa	0,36	> 1x Mitjana
18	Regne Unit	0,34	> 1x Mitjana
19	Israel	0,34	> 1x Mitjana
20	Cuba	0,33	> 1x Mitjana

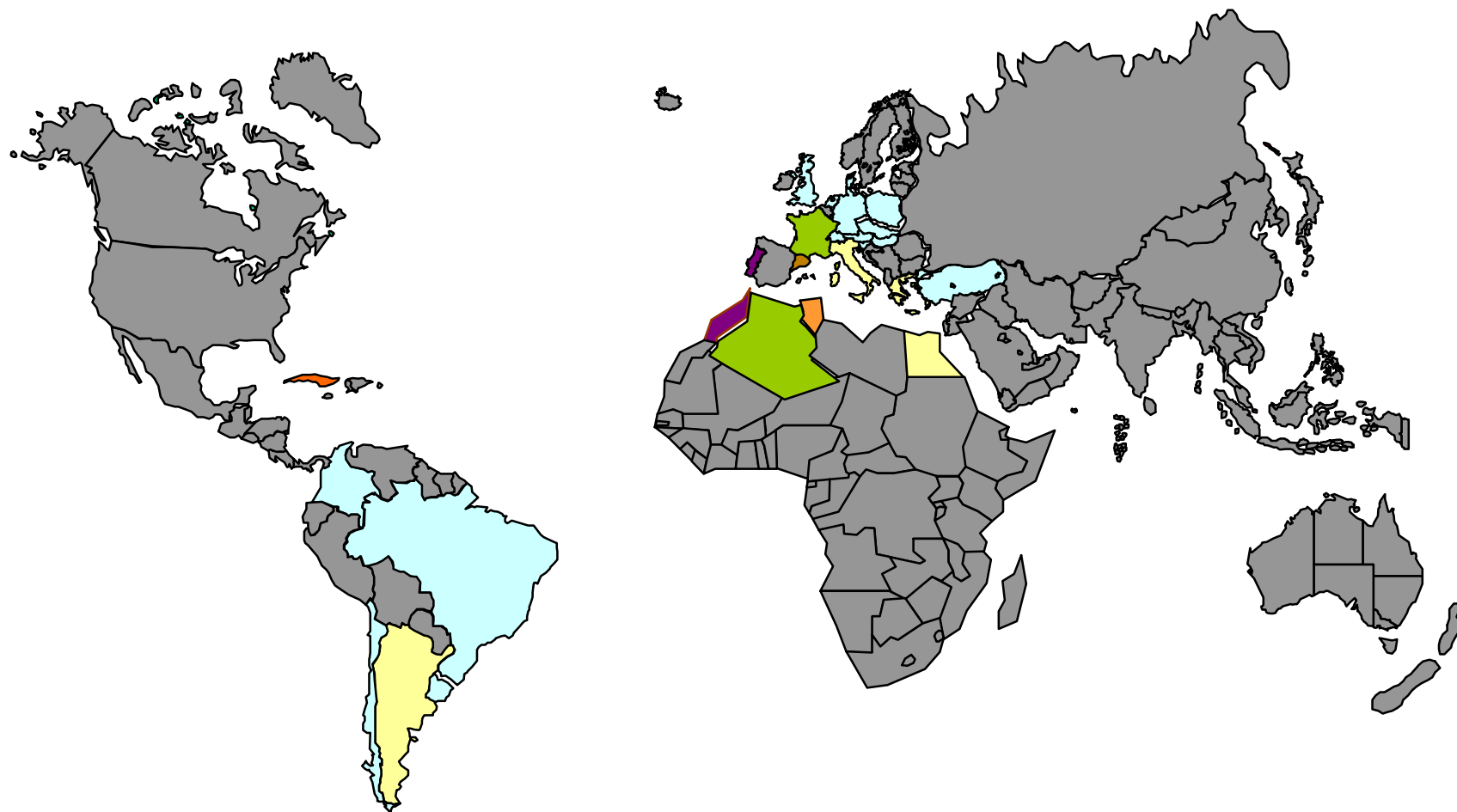
Catalunya/Món	0,32
----------------------	-------------

	2003	%	Rel. Mitjana
1	Portugal	8,38	>15x Mitjana
2	Marroc	3,85	> 7x Mitjana
3	Cuba	3,08	> 5x Mitjana
4	Tunísia	2,27	> 4x Mitjana
5	França	2,05	> 3x Mitjana
6	Algèria	1,86	> 3x Mitjana
7	Xipre	1,84	> 3x Mitjana
8	Grècia	1,56	> 2x Mitjana
9	Itàlia	1,54	> 2x Mitjana
10	Argentina	1,39	> 2x Mitjana
11	Malta	1,22	> 2x Mitjana
12	Egipte	1,12	> 2x Mitjana
13	Uruguai	1,08	> 1x Mitjana
14	Turquia	0,97	> 1x Mitjana
15	Alemanya	0,89	> 1x Mitjana
16	Eslovàquia	0,87	> 1x Mitjana
17	Regne Unit	0,87	> 1x Mitjana
18	República Txeca	0,77	> 1x Mitjana
19	Polònia	0,71	> 1x Mitjana
20	Xile	0,69	> 1x Mitjana
21	Colòmbia	0,69	> 1x Mitjana
22	Àustria	0,64	> 1x Mitjana
23	Brasil	0,62	> 1x Mitjana
24	Hongria	0,6	> 1x Mitjana
25	Suïssa	0,59	> 1x Mitjana
26	Dinamarca	0,57	> 1x Mitjana
27	Països Baixos	0,57	> 1x Mitjana

Catalunya/Món	0,55
----------------------	-------------

Font: Organització Mundial del Comerç (OMC) i Institut d'Estadística de Catalunya.
Elaboració: Direcció General de Comerç. Generalitat de Catalunya.

Mapa: Els països que més compren productes catalans. Any 2003.



Elaboració: Direcció general de Comerç. Generalitat de Catalunya.