



# EXEMPLES DE METODOLOGIA APLICADA A LA CREACIÓ D'UNA FILIAL A L'EXTERIOR

## COPCA

Barcelona a 13 de maig de 2004

# Exemples de Metodologia aplicada a la creació d'una filial a l'exterior

## Fases a desenvolupar:

- 1) Estudi de les possibilitats del producte en els diferents mercats.
- 2) Determinació del Team Manager de l'operació.
- 3) Decisió del lloc d'ubicació.
- 4) Estudi de les necessitats de Gestió de la filial en el seu emplaçament.
- 5) Estudi de l'operació des de el punt de vista legal i fiscal.
- 6) Definició dels paràmetres de l'operació. Magnituds bàsiques:
  - Tipus d'empresa (comercial, productiva, ambdues, etc.).
  - Recursos precisos (RR.HH., maquinaria, instal·lacions, R+D, clientela, etc.).
  - Sistema de financiació.

## Exemples de Metodologia aplicada a la creació d'una filial a l'exterior

- 7) Afectació a la metodologia de gestió de la matriu. Velocitat d'assimilació.
- 8) Establiment dels procediments de relació amb la matriu.
- 9) Definició definitiva de funcions de gestió de la matriu que canviaran per gestionar l'empresa filial.
- 10) Inventari de Recursos Humans de la filial. Personal procedents de la matriu i personal del lloc d'implantació.
- 11) Enviament del personal Inicial.
- 12) Període transitori: Tasques a realitzar, responsables, recursos i plans de treball.
- 13) Període transitori: Planificació temporal.

## Exemples de Metodologia aplicada a la creació d'una filial a l'exterior

- 14) Posada en marxa del procés de la posta en marxa.
- 15) Seguiment del procés.
- 16) Revisió de la estructura precisa a curt i mig termini a la companya comprada.
- 17) Organigrama definitiu
- 18) Acabament de la posta en marxa i anàlisi de les Sinergies obtingudes