

**“BUSCO I NO TROBO...O TROBO MASSA. COM
TROBAR INFORMACIÓ ÚTIL A INTERNET PER A
L’EXPORTADOR?”**

Internet és una molt bona eina per a la investigació de mercats internacionals,

...però no podeu oblidar que les bases segueixen sent off-line.

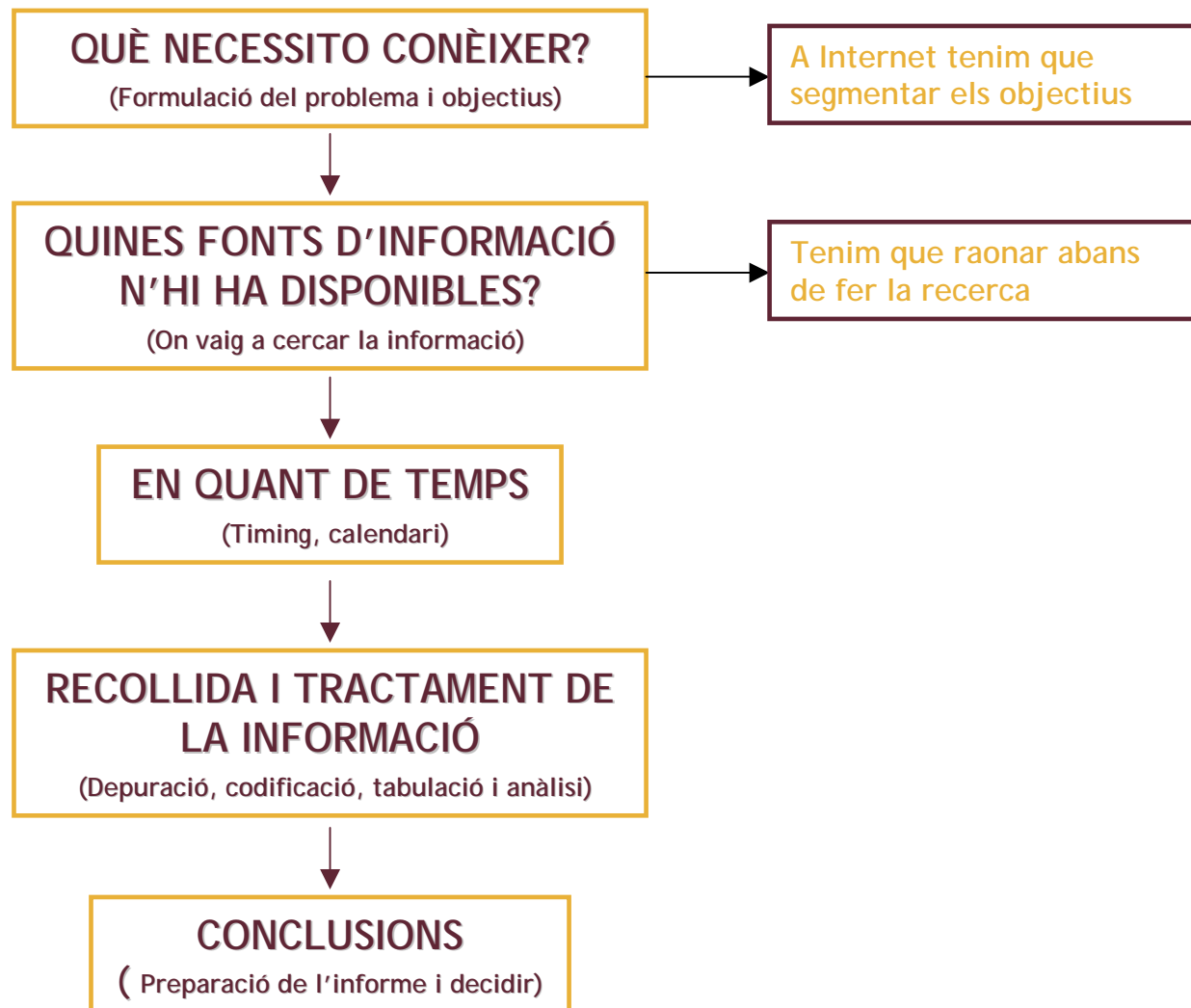
Internet és un mitjà, no un fi.

L'experiència ens diu que es tracta de seguir un **procediment** lògic d'investigació de mercats internacionals,

...però amb algunes variacions per aquest nou mitjà.

1) Seguim el procediment.

Tenint en compte les variacions.



2) Molt bé, i ara què?.

Seguim el procediment, raonant el que volem cercar, i d'acord als nostres objectius.



Seleccionem el millor cercador per assolir l'objectiu.



Fem servir les recerques avançades.

3) El més òptim és anar directament a la font d'informació.

ORGANISMES OFICIALS AMB INFORMACIÓ PER A L'EXPORTADOR:

- COPCA
 - Infoexport
 - Centres de Negoci
- MCX
- ICEX
- OFECOMES
- CAMBRES DE COMERÇ
 - Catalanes i espanyoles
 - Espanyoles a l'exterior (CAMACOES)
 - No espanyoles a l'exterior
- ASSOCIACIONS I GREMIS
- BANCS i CAIXES

4) Conclusions

- Internet **és un mitjà**, no un fi.
- Seguim un **procediment i una metodologia** òptima.
- Coneixem on és la informació útil per a l'exportador: Organismes i altres.

Gràcies per la vostra atenció

Víctor de Francisco
vdf@reexporta.com



... i us convidem al nostre club, per a **pensar** en Comerç Exterior.

Visiteu: <http://www.reexporta.com/>

REEXPORTA
Think About Export

C/ Music Jaume Isern, 73
08302 – Mataró. BARCELONA.
Tel. 937998561
Fax. 937575285