

APUESTA EXTERIOR

ESTRATEGIA PARA DIVERSIFICAR RIESGOS EN EL SECTOR GRÁFICO

Bigsa aumenta márgenes con la exportación

La empresa familiar de artes gráficas estudia construir una planta en Europa del Este y comenzar a operar en el Magreb.

P.SAN JOSÉ. Barcelona

La guerra encarnizada de tarifas, la subida constante del papel y el estancamiento de los precios de la impresión durante los últimos siete años han provocado una caída significativa de los márgenes de las empresas de artes gráficas.

Para hacer frente a este panorama, el grupo Bigsa ha recurrido a fórmulas como potenciar su presencia en los mercados exteriores. La gerente y cofundadora de la empresa, Montserrat Ill, explica que esta estrategia produce un doble resultado: aumenta la producción, lo que contribuye a hacer crecer los márgenes con los mismos costes, y ayuda a diversificar los riesgos.

Con este planteamiento, Bigsa -fundada en Barcelona por Domingo Benaiges y Montserrat Ill en 1968, un año antes de casarse-, exporta el 27% de su producción a países como Francia,

La empresa quiere aumentar sus exportaciones del 27% al 40% del peso de las ventas

Reino Unido y Alemania. El grupo tiene 80 empleados e imprime en su planta de Granollers libros para editoriales, revistas, encartes para periódicos y folletos de publicidad de grandes superficies, entre otros productos. Las mayores tiradas son las más rentables para la empresa, que trabaja para clientes como Random House Mondadori, RBA, Hymosa, Ediciones B, Enciclopèdia Catalana y Fira de Barcelona.



Los fundadores de Bigsa, junto a sus tres hijos. / Elena Ramon

Aprender a exportar a partir de cero

Para emprender su aventura exterior, Bigsa ha utilizado *armas* como el programa NEX-PIPE 2000 del Copca, destinado a nuevos exportadores. El programa ha permitido a la gerente y copropietaria de Bigsa, Montserrat Ill, aprender a moverse en la maraña del comercio exterior, hacer estudios de mercado y valorar los países que más se adecúan a su proyección exterior. El programa, en el que participan el Copca, el Icx y las cámaras de comercio catalanas, ha sido utilizado por 614 pymes desde 1998. NEX-PIPE tiene una red de cincuenta asesores que ayudan a las pymes a hacer diagnósticos y formular sus estrategias.

www.copca.com

La compañía se ha propuesto incrementar sus exportaciones para que aporten el 40% de su cifra de ventas en dos años. La empresa estudia distintas opciones para crecer en el negocio exterior. Los mercados más apetecibles para Bigsa son el Este europeo y el Magreb. En Europa se

Bigsa ha triplicado su cifra de negocio en los tres últimos años, hasta los doce millones de euros

plantean entrar en Polonia o Rumanía, un proyecto que puede concretarse mediante la creación de una red comercial o la apertura de una planta, una decisión aún no tomada. En el Magreb, la compañía contempla aliarse con un socio local en Marruecos o en Túnez.

Bigsa ha triplicado su facturación en los últimos tres años, hasta doce millones gracias, sobre todo, a que antes la empresa costeaba el papel y ahora los clientes aportan el 60%.

NUEVA LÍNEA DE FINANCIACIÓN PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

El ICF lanza préstamos participativos por 65 millones

J.O. Barcelona

El Institut Català de Finances (ICF), la entidad crediticia de la Generalitat, ya tiene perfilados sus planes para empezar a otorgar préstamos participativos a pymes, una medida prevista en el pacto por la competitividad suscrito por el Govern, las patronales y los sindicatos.

Estos préstamos tienen la consideración de fondos propios, sin que suponga la intervención de la entidad prestataria en la gestión de la empresa. Normalmente, sus plazos de amortización y de carencia suelen ser más largos que en los créditos convencionales. Además del tipo de interés, en estas operaciones se pacta la participación de la entidad financiera en los beneficios que obtenga la compañía. El préstamo participativo sólo puede cancelarse anticipadamente mediante su conversión en capital.

Dos tramos

Según informó ayer el Departament d'Economia, la línea de préstamos participativos alcanzará 65 millones de euros. Esta cifra se divide en dos tramos: por una parte, préstamos concedidos directamente por el ICF, y, por otra, operaciones realizadas por ICF Hol-



Josep Maria Ayala, consejero delegado del ICF.

Economía prevé que entidades privadas se sumen al programa con 25 millones más

ding -filial del instituto-, junto con otras entidades financieras.

El primer tramo se eleva a cuarenta millones de euros, mientras que el segundo asciende a 25 millones de euros; a esta cantidad habría que añadir otros 25 millones de euros, correspondientes a las otras entidades que participen en el programa. Fuentes de Economía señalaron ayer que el ICF está manteniendo negociaciones con diferentes entidades para su incor-

poración a la línea de préstamos participativos.

El importe mínimo por operación será -en principio- de un millón de euros, y los plazos de amortización oscilarán entre cuatro y diez años.

Economía indicó que el objetivo de esta nueva línea es mejorar la financiación de las pymes, para impulsar su internacionalización y competitividad. En concreto, el programa respaldará especialmente proyectos de crecimiento y de concentración empresarial, planes de I+D y actuaciones vinculadas a la sociedad del conocimiento, así como iniciativas de entrada "en nuevos sectores productivos que aporten valor añadido a la economía catalana".

ERE SOBRE 133 EMPLEADOS Y POSTERIOR CIERRE

Pasarela Textil deja de fabricar y comprará el hilo en Asia

P.R./M.C. Barcelona/Girona

La compañía Pasarela Textil, que anunció ayer su intención de cerrar la factoría de preparación de hilado y tejido de fibras artificiales y sintéticas que posee en Reus (Baix Camp), tiene previsto empezar a comprar toda la materia prima que hasta ahora fabricaba en Catalunya en el extranjero -en Asia, previsiblemente-, según fuentes cercanas a la empresa.

La textil presidida por Alberto Casacuberta ha presentado un expediente de regulación de empleo (ERE) para los 133 trabajadores de Reus, pero se trata, solamente, del paso previo al cierre de la fábrica. Los últimos tres años, Pasarela Textil ha ido reduciendo sus ventas progresivamente, hasta alcanzar 25 millones en 2003, cerca de un

veinte por ciento menos. Casacuberta es también administrador de Estampados del Tordera (Estorsa), que, con sede en Hostalric (La Selva), está especializada en acabados textiles. Estorsa cuenta con una trayectoria de 35 años en el sector de la estampación y el tinto, pero hace seis años fue

La empresa redujo sus ventas un veinte por ciento en 2003, hasta 25 millones de euros

Hace seis años, la textil compró Estorsa, especializada en el acabado de materia prima

adquirida por Pasarela Textil. La compañía cuenta con una plantilla de 74 empleados y facturó 6,87 millones de euros el pasado ejercicio, un 9,4% menos. A pesar de esta caída, en 2003 su facturación creció un 8,6%, hasta 7,58 millones de euros.

Según Antoni Luna, secretario del comité de empresa de Estorsa, la dirección de la compañía ha comunicado a sus trabajadores la continuidad de los puestos de trabajo. Estorsa se encargaba del acabado de los hilos fabricados en Reus, y, a partir de ahora, hará lo propio con materias primas procedentes del extranjero.

Los sindicatos se reunirán, después de Semana Santa, con los directivos de Pasarela Textil para tratar de alcanzar un acuerdo.

www.copca.com
Assessorament individualitzat per a la internacionalització de l'empresa

COPCA
Generalitat de Catalunya
Departament de Comerç,
Turisme i Consum