

REQUERIMENTS DE QUALITAT COPCA PER A PÀGINES WEB

En l'actualitat les empreses que s'estan internacionalitzant amb èxit, estan utilitzant Internet com un canal de promoció i comercialització complementari als canals tradicionals com poden ser l'assistència a fires, la participació en missions comercials, etc.

Per aquest motiu, el COPCA, amb l'objectiu d'impulsar la creació de pàgines web d'empreses catalanes i dins el marc del "programa de suport a la presència de les empreses a Internet", ha fet un recull de requisits i recomanacions per aquelles empreses que vulguin desenvolupar la seva web amb la finalitat d'incrementar els contactes comercials internacionals i de potenciar la imatge internacional de l'empresa, promovent els seus productes i serveis a través de la seva web.

Aquests requisits es divideixen en quatre grups:

- 1. Aplicació de criteris d'accessibilitat per a usuaris**
- 2. Aplicació de criteris d'accessibilitat per a cercadors**
- 3. Manteniment de la web**
- 4. Compliment dels codis de conducta (LSSI)**

En el primer grup trobarem requisits d'accessibilitat . Aquest requisits seran necessaris per a fer possible que el màxim nombre d'usuaris puguin accedir al contingut de la nostra web, facilitant la transferència d'informació.

El compliment dels criteris d'accessibilitat per a cercadors són necessaris per poder assegurar que els nostres clients potencials ens trobin a través d'aquests.

I...per què es tant important aparèixer als cercadors?

No només això és important, sinó també aparèixer en les primeres posicions per les paraules claus que estratègicament hàgim decidit, pensant en com el potencial client pot cercar el nostre producte o servei a la xarxa.

Més del 70% del tràfic(visites) que té una web prové d'usuaris que hi han accedit a través dels cercadors. Per tant la web ha d'estar preparada, per a que juntament amb una bona estratègia de posicionament apareixi en les primeres posicions dels resultats dels cercadors.

Aquests cercadors o motors de cerca com Google, Yahoo, msn, etc, fan servir les aranyes (programes/robots que rastregen Internet) per recollir la informació de les pàgines web que troben a la xarxa. Un cop aquestes aranyes tenen la informació, aquesta és processada pels cercadors per poder ordenar els resultats de cerca fetes pels usuaris.

El recull de criteris d'aquest segon grup, han estat elaborats a través de l'experiència del propi COPCA i de consultors externs experts en el funcionament dels motors de recerca. Per més informació www.copca.com/2bdigital

El tercer requisit fa referència al manteniment de la web i més concretament en l'ús de les fulles d'estil conegudes com CSS (Cascada Style Sheets). Les CSS permeten canviar ràpidament el disseny d'una web sense haver d'anar pàgina per pàgina a fer les modificacions corresponents.

Finalment, tota web d'empresa haurà de complir segons la Llei de la Serveis a la Societat de la Informació (LSSI).

1. Aplicació de criteris d'accessibilitat per a usuaris W3C

Les webs hauran de complir el requisits d'accessibilitat establerts pel World Wide Web Consortium de prioritat 1 obtenint així en nivell de conformitat "A"

Per més informació www.w3c.org o www.w3c.es -
Web Content Accessibility Guidelines 1.0 - <http://www.w3.org/TR/WAI-WEBCONTENT/>

2. Aplicació de criteris d'accessibilitat per cercadors: Programació accessible per les aranyes dels cercadors

- **Racionalitzar l'ús de Flash:** Les aranyes del cercadors, encara no poden llegir el contingut qui hi ha dintre de les web o seccions que estan programades en Flash. Només podran indexar el títol de la web, i els metatags. Dins una web, si volem fer un anunci de publicitat o posem un banner per a traure l'atenció, segurament programar-ho en flash serà adequat però no la totalitat de la web. En aquest sentit el contingut de la web no podrà estar dintre d'un flash a no ser que el contingut de la web també estigui en un format indexable per cercadors.

- **Racionalitzar l'ús del Javascript :** Dins d'una pàgina web qualsevol enllaç que estigui escrit en javascript, en comptes de HTML, impedirà les aranyes dels cercadors visualitzin i indexin en contingut d'aquesta i de les altres pàgines que estiguin darrera d'aquest enllaç. En aquest sentit el contingut de la web no podrà estar dintre d'un enllaç javascript a no ser que el contingut de la web també estigui en un format indexable per cercadors.

- **Evitar l'ús de Pop Up's (Finestra flotant):** Normalment el pop up està programat amb javascript, per tant el contingut que hi hagi en aquella finestra flotant, no podrà ser indexat pel cercadors. En aquest sentit el contingut de la web no podrà estar dintre d'un pop up a no ser que el contingut de la web també estigui en un format indexable per cercadors.

- **Programació dels botons:** Els enllaços que direccionen els botons del menú, han d'estar programats amb HTML o que possibilitin l'accés de les aranyes.

- **URL's:** Les URL's de la web han de tenir un directori i subdirectoris amb el nom de la secció i/o producte mostrant així paraules clau.

Ex. http://www.gencat.net/ctc/serveis/ajuts_subvencions/index.html

- Maquetació:

1. Utilització de Títols/headings amb format <H1>, <H2>, ... a dins del text indexable.

El títol ha de contenir les paraules clau sobre que faci referència la plana web.
<title>TÍTOL</title>

Cada pàgina web haurà de tenir el seu corresponent títol identificant així el contingut que hi trobarem, o almenys les paraules claus amb les quals ens vulguem posicionar, evitant així l'ús de paraules com "Benvinguts a la nostra web", etc.

Ex. <http://www.copca.com/ct/financament:Export> → el títol és

<title>COPCA - Inversió i finançament - Capital Risc, Finançament Intl, Préstecs, Inversió exterior</title>

2. Ús del comandament ALT a les imatges de la web i el seu nom de fitxer hauran de definir que hi ha en la imatge.

Ex. www.gencat.net

3. Creació d'un mapa de la pàgina

Ex. http://www.gencat.net/ctc/mapa_web/index.html

- Utilització de metatags description i keywords.

KeyWords:

Dins aquest tag han d'aparèixer les paraules clau per les quals ens vulguem promocionar. En principi podem posar les número de paraules clau que vulguem, però el més efectiu es posar només aquelles paraules clau per les qual ens volem posicionar realment i haguem pensat una estratègia de posicionament

```
<META NAME="keywords" CONTENT="Criteris de cerca">
```

Description

Els text dins aquest tag, ha de descriure l'empresa

```
<META NAME="description" CONTENT=" ">
```

3. Manteniment de la web: Ús de fulles d'estil, CSS (Cascada Style Sheets)

És indispensable l'ús de les CSS. El CSS és el llenguatge que serveix per definir l'estil dels elements HTML, és a dir, que ens permet establir la presentació d'un document HTML.

La manera de funcionament de les CSS consisteix a definir, mitjançant una sintaxi especial, la forma de presentació de la web, de les seves seccions, títols, disseny, etc.

L'ús d'aquestes fulles d'estil permetran canviar ràpidament el disseny d'una web sense haver d'anar pàgina per pàgina a fer les modificacions corresponents.

4. Compliment dels codis de conducta (LSSI)

Les webs hauran de complir amb la Llei dels Serveis a la Societat de la Informació, coneguda com la LSSI. Per veure els requeriments de la llei accediu a www.lssi.es

Informació d'interés

Recomanacions

1. Segells de qualitat a Internet

Des del COPCA també creiem important que les empreses, a l'hora de donar confiança als usuaris i visitants de la web, compleixin amb uns mínims de qualitat de continguts i que siguin verificats per entitats reconegudes nacional i internacionalment.

Un d'ells és el segell de qualitat a internet d'IQUA (Agència de Qualitat a Internet).

IQUA atorga el segell de qualitat basant-se en el [codi de conducta](#) de l'Agència, després de fer una auditoria de la pàgina web per la que s'ha sol·licitat i comprovar que compleix amb tots els [estàndards de qualitat](#) exigits per obtenir el segell IQ.

Podeu sol·licitar aquest segell a www.iqua.net

2. Compliment de criteris heurístics d'usabilitat

Principis Heurístics d Usabilitat són criteris generals sobre l'estructura i disseny de la web, recomanable per a qualsevol web. Aquests criteris es basen sobre fets pràcticament irrefutables sobre el que funciona i el que no, durant la visita de la web per qualsevol usuari.

El següent principis estan extrets de l'article "Ten Usability Heuristics" d'un dels millors expert en aquest tema el sr. Jacob Nielsen : http://www.useit.com/papers/heuristic/heuristic_list.html

1è principi - Situació en l'estructura de la web

L'usuari sempre ha de saber exactament:

- On està
- On ha estat
- On pot anar

S'ha d'aportar sempre informació sobre la posició de l'usuari en l'estructura.

És útil reflectir el path de la pàgina en la URL

2on principi - Utilitzar un llenguatge apte per a usuaris poc especialitzats:

Amb freqüència s'utilitzen termes i conceptes que són familiars per als propietaris del web, però que no ho són per als visitants. Això els pot generar confusió i impedir-los entendre el contingut o missatge que volem fer arribar.

3er principi - Màxim control i llibertat de l'usuari:

Deixar la màxima llibertat de moviments als usuaris.

Deixar-los la possibilitat d'anar enrera i fer "roll back" d'accions.

No crear pàgines-parany.

Habilitar sempre un accés a la Home Page i (si escau) a la capçalera de la secció.

No suposar que tot el món disposa dels plugg-ins més moderns (en cas d'utilitzar tecnologies que impliquin la seva disponibilitat, donar alternatives).

4art principi - Consistència i estàndards:

4.1 Consistència en els:

- Títols
- Capceleres
- Enllaços

4.2 Estàndards: Seguir en la major mesura possible estàndards de:

- Estructuració
- Navegació
- Iconografia
- Tipografia
- Hipertexte
- Etiquetació (labeling)
- Convenis generalitzats en WWW, etc.

5è principi - Prevenció d'errors:

Inclòs millor que un bon missatge d'error és un realitzar un bon disseny de la web que eviti problemes que esdevinguin missatges d'error.

Implementar vies de rectificació "Commit", "Undo", "Redo"... que facilitin a l'usuari formes d'evitar o recuperar errors en processos operatius.

6è principi, Permetre a l'usuari el major nombre possible d'accions / opcions en tot moment (navegació / layout):

L'usuari té poca memòria per a recordar quina informació va trobar i en quin lloc.

No s'ha de saturar el camp visual amb permanents sistemes de menús, barres d'eines, barres de navegació, etc. Valorar la disponibilitat de mecanismes de navegació a cada moment en front les opcions de navegació que poden originar confusió en l'usuari.

7è principi, Flexibilitat i eficiència d'ús:

Facilitar a l'usuari les tasques freqüents mitjançant acceleradors:

- Bookmark de pàgina
- Impressió de pàgina
- Recerca en pàgina
- Recomanació / Enviament d'articles a tercers.
- etc.

8è principi, Disseny estètic i minimalista:

Els quadres de diàleg només han de presentar la realment rellevant. No s'ha de distreure a l'usuari amb informació col·lateral (habilitar l'accés a la mateixa mitjançant link opcional).

Ús de diferents nivells de detall per a continguts.

9è principi, Ajudar als usuaris a reconèixer, diagnosticar i recuperar errors:

Els missatges d'error han de ser clars, explicar com és el problema i la forma de solucionar-lo facilitant vies de sortida.

10è principi, Ajuda i documentació en línia:

Tot i que un sistema pugui ser utilitzat sense ajudes, incloure ajuda i documentació pot ser necessari per alguns usuaris. Qualsevol tipus d'informació ha de ser fàcil de trobar i ha d'estar focalitzada a facilitar les tasques que realitzi l'usuari.

Eines de validació dels requisits.

Des del COPCA us posem a l'abast una sèrie d'eines, per ajudar-vos en la validació dels requisits per a webs del COPCA.

- Requisits secció 1 :Test online d'accessibilitat web : <http://www.tawdis.net/taw3/cms/es>
- Requisits secció 2: Test per visualitzar com les aranyes del cercadors veuen la vostra web <http://www.gritechnologies.com/tools/spider.go>
- Web accessibility toolbar : Barra d'eines per a Internet explorer, que us servirà per poder poder analitzar, entre moltes d'altres opcions, l'accessibilitat de les webs per les quals esteu navegant <http://www.nils.org.au/ais/web/resources/toolbar/install.html>

Servei d'Assessorament Digital

El programa de Servei d'Assessorament Digital, és un servei que ofereix el COPCA per tal d'ajudar i assessorar l'empresa en l'estratègia d'integració de les TICs per a la seva internacionalització, d'acord amb els programes de suport del COPCA.

- Programa de suport a la presència de les empreses a internet
- Programa 2bdigital: Internet com a eina de màrqueting internacional

Per tenir més informació i participació en el programa <http://www.copca.com/ct/sad>