

Benvinguda

Sr. Oriol Balaguer, secretari de Comerç i Turisme de la Generalitat de Catalunya.

Bé, bon dia a tothom. Comencem una sessió important per al COPCA i em sembla que per a tots els qui estem avui aquí, que és la presentació del primer informe de l'observatori de mercats exteriors.

Durant el matí tindrem l'oportunitat de compartir amb diferents experts sessions de reflexió i d'idees sobre cap a on va el futur del món. I tenen vostès a la seva disposició un servei de traducció per a les sessions que es facin en anglès, després tant al català com al castellà.

Permetin-me que comencem aquest acte parlant de marc del treball en el qual se situa el que avui presentem aquí, que és el primer informe de l'observatori de mercats exteriors. El Govern de la Generalitat, ja fa un parell d'anys, va iniciar l'esforç de preparar un Pla d'internacionalització de l'empresa catalana per al 2005-2008, en el qual ens trobem ara en ple procés d'execució, que formava part de l'acord estratègic per a la internacionalització de la qualitat de l'ocupació i la competitivitat de l'economia catalana.

De fet, la internacionalització ha estat, des de la perspectiva del Govern, una estratègia principal de l'economia i de l'equip d'economia del Govern de la Generalitat durant aquests anys. No podia ser d'una altra manera.

El concepte d'internacionalització ha anat evolucionant amb el temps i adquirint l'expressió d'una complexitat creixent, com correspon també a la complexitat de l'entorn global en el qual avui ens situem. I l'aposta de fer un pla per a la internacionalització de l'empresa catalana era l'aposta perquè 15.000 empreses d'aquest país juguessin en una divisió internacional. No perquè no ho estiguessin fent abans, que moltes d'elles ja havien fet una llarga ruta en l'entorn internacional, sinó perquè volíem que les que ja hi eren fossin més grans i fossin més importants en aquest entorn internacional, com també que noves empreses s'incorporessin en aquest procés.

Per tant, el Pla pretenia dibuixar un conjunt d'instruments, de mesures, dedicades a incrementar la presència exterior de les nostres empreses i fer més fàcil, més operatiu el treball internacional de moltes de les nostres empreses.

Avui el COPCA té trenta-vuit ambaixades econòmiques arreu del món, i des d'aquesta base operativa i des dels altres instruments que el COPCA posava sobre la taula, preteníem fer més fàcil aquest repte d'anar pel món.

Ho volíem fer en els sectors tradicionals de la nostra economia, allà on érem forts, allà on teníem crisis de creixement, allà on hi havien dificultats, perquè ens semblava que la dimensió internacional facilitava la supervivència i/o el creixement de les empreses de sectors ja consolidats de la nostra economia. I ho volíem fer també en els sectors emergents: en el sector de l'àmbit del

coneixement, en el sector de les indústries creatives, en totes aquelles noves activitats econòmiques que cada vegada més formen part del primer món i volem situar o posicionar el nostre país en una posició important.

El Pla –en aquest sentit– dibuixava a més d'instruments de localització i d'instruments específics, instruments transversals. I avui, precisament, el que estem fent és presentar un d'aquests instruments transversals.

Quin era el punt de partida? El punt de partida és que aquest instrument volia construir sobre la base d'un projecte de col·laboració, aplegant experts, analistes, grups de reflexió i institucions amb un únic objectiu, que era l'anàlisi del futur. Les empreses a les quals s'adreçava el Pla se les volia dotar d'un instrument que les ajudés a reflexionar sobre el seu futur i, sobretot, que les ajudés a prendre les decisions encertades de cara a la seva estratègia de creixement en el mercat global.

La planificació, que és un instrument indispensable per a la tasca empresarial, avui es troba davant d'una situació global molt més complexa de la que teníem fa deu, vint, trenta anys. I obliga les empreses a assumir riscos diferents dels que teníem aleshores.

Per tant, aquesta globalització, amb uns paisatges nous, el que ens obligava era a generar eines que fessin front al que podíem dir el gran repte, que era la incertesa de la situació global.

I és precisament en aquest punt de partida, en aquesta situació, on preteníem, i jo espero que durant el matí els donem alguns instruments per pensar. L'observatori i el primer informe el que pretenien, precisament, és generar aquestes eines en el temps, que ajudessin a planificar l'activitat empresarial a curt, a mig i a llarg termini.

Marian Harper deia que gestionar bé un negoci és gestionar el seu futur. I gestionar el seu futur és gestionar informació. I això és precisament el que avui els presentem. L'observatori el que fa és reunir informació de primera mà de la gent que es dedica a aquestes qüestions i posar-la en comú.

El matí que avui volem compartir amb vostès té una doble tasca. La primera seria que un conjunt d'experts, que estan avui acompanyant-nos en aquesta sala, experts internacionals, que tindran vostès l'oportunitat de conèixer durant el matí, i a qui vull agrair el seu viatge a Barcelona, tot i que alguns d'ells m'ha confessat que està enamorat de la nostra ciutat, i per tant, que repetirà sovint.

Però jo els voldria agrair la seva presència avui en aquesta sala per explicar-nos la seva visió global sobre quina és la situació del món, què passa amb l'economia mundial i com veuen ells, des dels seus observatoris privilegiats, l'evolució, el futur, d'aquesta economia.

En el segon bloc de la sessió d'aquest matí el que farem serà presentar pròpiament el primer informe anual de tendències de futur i noves realitats, que

vostès tindran en la versió que vulguin, en català i en castellà o en anglès, en sortir d'aquesta sala.

Amb tots aquests instruments jo crec que podrem acabar la jornada havent cobert el primer objectiu, que és ajudar-los a prendre decisions més importants per a les seves empreses amb millors condicions.

La meva experiència de llegir l'informe aquest cap de setmana –i els expresso com m'ha passat– ha estat que tota la informació que m'anava apareixent en l'informe m'anava suggerint noves preguntes. I em sembla que és l'objectiu que els escriptors i els responsables de l'informe, havien dissenyat, que és que ens ajudessin a pensar. I, sobretot, ajudar-nos a pensar en el futur. Massa vegades en la nostra activitat empresarial, el dia a dia ens impedeix pensar en el que passarà demà o el que hauríem de fer per a demà passat. Jo tinc un bon amic que deia que les coses urgents mai eren importants. Jo no sé si les coses urgents mai són importants, però la veritat és que el dia a dia de les nostres urgències de la nostra vida quotidiana empresarial a vegades no ens deixen pensar en el futur. I no fer-ho és posar en joc el futur de la nostra empresa.

Com a secretari de Comerç i Turisme, doncs, moltíssimes gràcies a tots vostès per acompanyar-nos aquest matí en aquesta sessió de treball i en aquesta presentació, això també ens encoratja a fer encara millor el segon i el tercer informe en el futur. Agrair als ponents la seva participació, i dir-los també que a part de les intervencions de tots aquests ponents i de l'equip d'experts del COPCA i els professionals que ens han ajudat a fer l'informe i als quals avui vull explícitament agrair tota la feina feta, també els vull dir que el conseller d'Economia i Finances ens acompanyarà a la darrera part del matí i a la segona part del matí també per donar-nos la seva visió des de la posició estratègica que és la Conselleria d'Economia.

Moltes gràcies, i que fem una bona feina aquest matí.

Voldria també aprofitar aquest moment per presentar-los el proper *speaker*, el proper ponent, que és en Göran Roos, el doctor Göran Roos, que ens farà la propera intervenció en anglès i que la veritat és que jo crec que serà una intervenció d'aquelles que recordarem. Ell és llicenciat en Consultoria de Gestió per la Universitat de Henley Management College, d'Anglaterra, MBA per l'INSEAD de Fontainebleau, i Màster en Ciències d'Enginyeria per la Chalmers University of Technology de Goteborg, a Suècia. Ell ha estat fundador d'Intellectual Capital Services, una empresa anglesa, fundador també d'Asseteconomics Limited, a Nova York, i fundador també d'Emerging Thinking Ltd., de Melbourne, Austràlia. Per tant, és un professional format globalment, que exerceix globalment i, a més, que fa de professor globalment, perquè a més d'assessorar governs interessants, com el govern d'Austràlia o com el govern de Singapur o com el govern de Finlàndia, ha fet de professor en bona part de les universitats de prestigi del món.

Per tant, sense més preàmbuls, els deixo amb el doctor Göran Roos, i li vull agrair especialment la seva sessió avui a Barcelona, i que com ell m'ha confessat que està enamorat de la nostra ciutat, el convidarem sovint.

Gràcies.

(Aplaudiments.)